

## حقوق تجارت الکترونیک

بمنفع اول

ب- اگر مرسل الیه هیچ سامانه‌ای را معین نکرده باشد، زمان ورود به هرسامانه اطلاع‌رسانی متعلق به وی، زمان وصول است.
ث- اگر طرفین بیش از یک محل تجارت داشته باشند، سامانه‌ای که در محلی واقع است که نزدیکترین ارتباط را با معامله مورد نظر دارد، باید پیام را دریافت کند وگرنه محل اصلی تجارت ارسال کننده یا مرسل الیه مقر سامانه‌ای مورد نظر شناخته خواهد شد. . . .
مطلب دیگری نیز در همین ارتباط قابل توجه است: از آنجا که در انتقال پیام‌های الکترونیکی به هر حال امکان خطا در متن ارسال شده یا در رسیدن به مقصد تنهایی (سامانه وصول کننده) وجود دارد، ممکن است شرط دریافت تاییدیه (Acknowledgement Confirmation) دروصول و متن بین طرفین مقرر شود. در این خصوص، هم قانون نمونه آنستیرال و هم مقررات نمونه تسام اتاق تجارت بین الملل (۱۹۸۷) ضوابطی را پیش‌بینی کرده‌اند.
اجمالاً اینکه وصول و متن دریافت شده در صورتی معتبر خواهد بود و موجب التزام ارسال کننده خواهد شد که تاییدیه‌های مزبور از سوی مرسل الیه برای وی فرستاده شود.

۲- مطلب دیگر که در بحث انعقاد قرارداد قابل طرح است، شکل و مفاد پیامهای تجاری است. مادام که مذاکرات و تماسهای تجاری از طریق تنها تلکس و فاکس و امثال اینها انجام شود و متون پیشنهادی قراردادها و تعهدات بدین طریق مبادله گردد، نیاز کمتری به وجود فرم استانداردهای خاص برای پیامهای یاد شده احساس می‌شود و همین مقدار که مقاصد طرفین با لحاظ شدن ضوابط حقوقی مبتنی بر عرف یا قانون به یکدیگر منتقل شود کافی است. اما این مقدار با رواج تدریجی EDI و اقتضانات جدید بازار جهانی کافی نیست و باید با تلفیق ملاحظات تجاری، حقوقی و فنی، استانداردهایی برای شکل و مفاد پیامهای تجاری بین طرفین در نظر گرفته شود و طرفین تجاری نیز ملزم به رعایت آنها گردند. البته تاکنون بخشهایی از تجارت خصوصاً حمل و نقل



در آمریکا و اروپا برای خود استانداردهایی را مقرر و معمول نموده اند ولی با عنایت به بستر بین الملل تجارت الکترونیک، سازمان ملل در این زمینه دخالت نموده و با هماهنگ کردن اقدامات کشورها، مبادرت به تدوین استانداردهای بین المللی به نام ادیفاکت نموده است. به نظر می‌رسد استانداردهای محلی نیز به تدریج جای خود را به استانداردهای مزبور خواهند داد. بحث پیرامون این موضوع، مفصل و نیازمند مقاله‌ای مستقل است ولی اجمالاً اشاره می‌شود که در محیطی که چنین استانداردهایی به لحاظ قانونی یا عرفی حاکمیت دارند، عدم رعایت آنها، جدای از آنکه موجب اشکالات حقوقی خواهد شد، اصنام انجام تجارت را غیر ممکن خواهد ساخت زیرا نرم افزارهای طراحی و نصب شده در رایانه‌ها به محلی خواهند بود که هیچ پیامی خارج از استانداردهای مزبور دریافت نخواهند شد و خروجی‌های رایانه‌ها مفهوم نخواهند بود و در نتیجه عملیات تجاری انجام نخواهد گرفت.

ب- اعتبار اسنادی

آنچه موجب اعتبار قرارداد یا هر سند دیگری می‌شود دو امر است:
۱- بقا و ثبات مندرجات سند
۲- صحت انتساب به صادر کننده سند.
۱- بقا وثبات مندرجات سند: تعهدات کتبی به سبب اینکه مندرجات آنها به میزان قابل توجهی ثابت و باقی است و به سهولت نمی‌توان در آنها دست برد و تغییر ایجاد کرد، بر تعهدات شفاهی ترجیح و برتری دارند. البته هرقدر جنس سند بادوامتر و غیر قابل تغییر باشد ارزش بیشتری از این جهت دارا خواهد بود. از طرف دیگر، نحوه نگهداری سند نیز از اهمیت زیادی برخوردار است. باید سند در شرایط فیزیکی و محیطی مناسب نگهداری شود تا دچار آسیب دیدگی نگردد و ضمناً از نظر سهولت مراجعه و سرعت دستیابی به آن نیز ایجاب می‌کند که به نحو موثر و درستی بایگانی شود. ملاحظات فوق در مورد اسناد الکترونیکی نیز مطرح است. اگرچه ابزاری که فعلاً برای ذخیره شدن اسناد روی آنها تولید شده‌اند، هنوز به اندازه کاغذ قابل اعتماد نیستند ولی نظر به اینکه اولاً برای بیشتر اسنادی که در تجارت مبادله می‌شوند و نیازی به عمر زیاد ندارند کافی هستند و ثانیاً به سهولت قابل تکثیر و تجدید می‌باشند بنابراین می‌توان همواره از آنها چند نسخه پشتیبان تهیه و در محل‌های مختلف نگهداری کرد و ثانیاً در موارد ضروری می‌توان نسخه‌هایی از آنها را روی کاغذ چاپ کرد تا عندالاقضاء مورد استفاده قرار گیرد، مشکل جدی در این زمینه ایجاد نمی‌کند. امتیاز اسناد مزبور، بایگانی سهل و ساده آنها در محیطی بسیار کم حجم است. می‌توان چند جلد کتاب را در یک دیسکت نوری کوچک جای داد و به همراه داشت و علاوه بر این سهولت و سرعت بازیابی آنها ارزش فوق العاده به آنها بخشیده است. تنها نکته‌ای که در این ارتباط اسباب نگرانی است سهولت تغییر این اسناد است. ممکن است صادرکننده سندی آن را بعد از صدور انکار کند و مدعی تغییر آن توسط شخص دیگر شود. البته این اشکال در اسناد کاغذی هم وجود دارد لذا راه جلوگیری از آن نیز می‌تواند مشابه با همان راه‌حل معمولی و مرسوم باشد منتهی با وسایل و روشهای دیگر. مثلاً در اسناد الکترونیک نیز می‌توان پیش‌بینی کردکه یک نسخه در دفتر ثبت اسناد که دارای تجهیزات لازم باشد به ودیعه نهاده شده و ثبت گردد و یا در مراحل شکل گیری قرارداد، پیام‌ها و اسناد مبادله شده از طریق یا با رونوشت به شخص ثالثی که لزوماً دولتی نیست و می‌تواند شخص مورد پذیرش طرفین یا شرکت‌های متعدد و مقبول باشد انجام شود. این کار به سهولت و از طریق ارتباط‌های رایانه‌ای قابل تحقق است و ایاب و ذهاب ندارد و هزینه و وقت زیادی صرف نمی‌کند. به هر حال بیان راه‌حل برعهده حقوق و اجرای آن بر عهده متخصصین الکترونیک ویرنامه نویس هاست و در نهایت نیز باید کارشناسان مربوط نظر دهند که روش و سامانه‌ای که مورد استفاده قرار گرفته حداقل معدل اسناد کاغذی وثیت آن دوام دارد و غیر قابل تغییر است. در صورت احراز این نکته، می‌توان از لحاظ حقوقی اعتبار آن را تایید کرد.

system group.net

لینوکس سیستم عاملی است که برای کاربران آن مولد اطلاعات بیشمار بوده و به دلیل ماهیت **Open source** خویش به کاربرانش اطمینان لازم در ایجاد امنیت اطلاعات را می‌دهد.

لینوکس علاوه بر توانایی‌های متداول یک سیستم عامل توانایی مشابه یک زبان برنامه نویسی را داراست. لینوکس کاربر حرفه‌ای می‌طلبد و به دلیل دنیای بزرگ و دائماً در حال رشدی که دارد برای شناخت و بکارگیری همه توانایی‌های آن می‌بایست وقت گذاشت. هرکس که می‌خواهد با این سیستم عامل کار کند، باید تمامی دیدگاه‌ها و عقاید قبلی خود را در باره نرم‌افزارها و سیستم عامل کنار گذاشته و با یک دیدگاه جدید و طرز فکر متحول شده وارد دنیای لینوکس شود!؛ زیرا با فرهنگ حاکم متفاوتی روبرو خواهد بود.

**لینوکس توانمند**
در طول تاریخ، با دوره‌های متفاوتی روبرو بودیم، از مقطعی از زمان فتودالسیسم حرف اول را زده، و بعد از آن عصر صنعتی مطرح گردید و کشور های مترقی و قدرتمند جهان کشورهای بودند که از توان صنعتی بالایی برخوردار بوده اند. در این عصر کارتل‌ها و سرمایه داران با انحصار صنعت خود و حفظ تکنولوژی در حیطة خود و فروش آن در بازارهای جهانی به قدرت و سرمایه دست می‌یافتند.

کشورهایی قدرتمند

و پیشرفته محسوب می‌گردیدند که در این عرصه دارای سرمایه‌های کلان باشند. با رشد تکنولوژی اطلاعات از اواخر قرن بیستم گذر از عصر سرمایه داری به عصر اطلاعات مطرح گردید. امروزه قدرت و توانایی یک کشور بر اساس دانش و اطلاعات آن ارزیابی می‌گردد.

در این راستا تکنولوژی صنعتی به کشورهای عقب‌مانده و در حال توسعه که دارای نیروی کار ارزان می‌باشند انتقال پیدا کرده و کشورهای توسعه یافته در جهت ارتقای خود در زمینه اطلاعات و تکنولوژی می‌کوشند. موفقیت ابر قدرتها در ایجاد اطلاعات، دستیابی به اطلاعات، سهولت بکارگیری آن و حفظ اطلاعات معیاری است برای برتری آنها در جهان. لذا در این دوران ایسزارها و سیستمهای که قدرت ایجاد و حفظ امنیت داده را داشته باشند، برتری خود را نسبت به ابزارها و سیستمهای مشابه اعلام نموده‌اند.

لینوکس سیستم عاملی است، که برای کاربران آن مولد اطلاعات بیشمار بوده و به دلیل ماهیت **Open source** خویش به کاربرانش اطمینان لازم در ایجاد امنیت اطلاعات را می‌دهد.

لینوکس علاوه بر توانایی‌های متداول یک سیستم عامل توانایی مشابه

یک زبان برنامه نویسی را داراست. لینوکس کاربر باستانی که فقط استفاده کننده از کامپیوتر

است و یا بهتر است بگویم استفاده کننده از اطلاعات ایجاد شده است معیار ارزیابی بهتر تعامل کردن با تجهیزات و نرم‌افزارهای پیش رویش است. امروزه همه ما از محیطهای کاری که کمتر نیاز به دست زدن به صفحه کلید باشد بیشتر لذت می‌بریم و وقتی پشت کامپیوترهای خود نشسته ایم مایلیم تا ساعتها جز بازی با ماوس کامپیوتر نیازی به کار دیگر نباشد. امروزه کاربران در هر تخصص و زمینه‌ای که کار می‌نمایند نیازمند استفاده از کامپیوتر هستند و مایلند با کمترین دانش نسبت به این علم بیشترین استفاده را از آن ببرند.

در حالیکه کار با لینوکس (خصوصاً در محیط غیر گرافیکی ) برای این گونه کاربران لذت بخش نیست. برای استفاده از تمام توانایی‌های لینوکس می‌بایست مانند یک برنامه نویس C یا Java کار بود. من سالها با C کار کردم و واقعاً لذت می‌بردم.

با اینکه همیشه همه قابلیتها را به خاطر نمی‌سپردم ولی در تولید یک برنامه با اطمینان به اینکه حتماً در این زبان یک راهی برای کاری که می‌خواهم بکنم وجود دارد، جستجو کرده و تابع یا دستور مورد نظر را می‌یافتم. لینوکس برای کاربران حرفه‌ای که مولد و نگهدارنده اطلاعات هستند دنیای به همین بزرگی دارد.

لینوکس را بهشت برنامه‌نویسان نامیده‌اند. برخلاف ویندوز که اکثر ابزارهای برنامه نویسی روی

# نقطه نظرراتی درباب لینوکس



ویندوز است مودم Wireless دارد، بلوتوث دارد، قلم نوری دارد، بر روی آن نرم‌افزارهای مختلف مانند Office XP و IE نصب است. کارت حافظه دارد، دوربین عکاسی و فیلم برداری بسیار خوبی دارد. اما متأسفانه تنها استفاده از موبایل تلفن زدن است و گاهاً SMS فرستادن برای برخی دوستان و اقوام. برای بسیاری این همه امکانات دست و پاگیر است چون حتی برای یک تلفن ساده باید قلم به دست گرفته، در ویندوز دنبال دفتر تلفن گشته، روی لیست Scroll کند تا به شماره مورد نظر برسد و بعد شماره گیری کند و . . . در حالیکه همه اینکارها را با گوشی قبلی حتی در حین رانندگی با فشردن ۲، ۳ دکمه انجام می‌داد. باید نیازیمنند توانایی‌های لینوکس بود تا از کار با آن لذت برد.

موبایل i-mate قابلیت‌های زیادی دارد از جمله: دارای سیستم عامل معیار ارزیابی خیره بودن در یک تخصص خاص نیست ما می‌خواهیم از هر چیزی کمی سر در بیاوریم. حتی وقتی برای مصاحبه به یک شرکت مراجعه می‌کنیم اگر بگوییم: آقا من اوراکل بلدم، برنامه نویسی Web base هم کردم. با ابزارهای دلخواهتان شروع کنید. چه کسانی از لینوکس خوششان نمی‌آید؟ امروزه در دنیا، خبرنگاران حرف اول را می‌زنند. کارها تخصصی و حرفه‌ای است. کسی ممکن است فقط اوراکل کار خوبی باشد و هیچ چیز در مورد بانکهای اطلاعاتی دیگر یا . . . داندند ولی به دلیل خیره بودن در اوراکل برای خود سرمایه ساز خوبی باشد. در کشورهای پیشرفته و صاحبین اطلاعات، نیاز به نیروهای خیره است. اما در کشورهایی مانند کشور ما که فقط شاهد پیشرفت تکنولوژی اطلاعات و استفاده کننده آن هستیم

نیازبه دنیای لینوکس باید داشت!

منبع: سایت وزارت ارتباطات و اطلاعات

# وبلاگ نویسی در افزایش سرعت انتقال پیام نقش اساسی دارد

به افزایش است و وبلاگ‌نویسان بیش از اندازه سیاسی شده‌اند.

البته ما شاهد پرداختن آن‌ها به جنبه‌های مختلف دیگر نیز هستیم که بسته به علایق و تخصص روزنامه‌نگاران متفاوت است. وی به تفاوت‌های وبلاگ‌های روزنامه‌نگاران با سایر وبلاگ‌ها اشاره کرد و گفت: این تفاوت بیش ازآن‌ که به جنبه‌های فنی معطوف باشد، به وجدان اجتماعی روزنامه‌نگاران بر می‌گردد. محتوای وبلاگ‌های روزنامه‌نگاران بیش از هر چیز معطوف به رضایت و امنیت شغلی روزنامه‌نگار است.

وی ادامه داد: تولید محتوا در وبلاگ‌های روزنامه‌نگاران با ملاحظات اجتناب‌ناپذیر حرفه‌ای همراه است. درجه اعتبار محتوایی این وبلاگ‌ها به واسطه تخصص روزنامه‌نگاران در مقایسه با سایر وبلاگ‌ها بیشتر است.

عینی گرای، استناد به شواهد و مآخذ مطالب و سوسوس روزنامه‌نگاران در وام گیری و اقتباس نیز از دیگر وبلاگ‌ها بیشتر است.

صبوحی ایراز عقیده کرد: روزنامه‌نگاران مصونیت بیشتری برای افتادن در دام وبلاگ‌های زرد در مقایسه با سایر وبلاگ‌نویسان دارند.

همچنین گزاره وجدانی روزنامه‌نگاران زمینه‌ای را فراهم کرده که به جای استفاده از تحریف و تهدید، تلاش بیشتری را در تممیق باورهای اجتماعی دیگران به کار برند.

این بلاگر به اثر بازگشتی رسانه‌ها اشاره

## چند نکته مهم

## در تجارت الکترونیکی

بمنفع اول

از زمان شروع کار با اینترنت و تجارت الکترونیک، نکات و درسهای زیادی یاد گرفته‌ام که دوست دارم برخی از مهم‌ترین آنها را با شما به اشتراک بگذارم.

درس اول

یکی از کارهایی که باید اولویت بالایی برای شما داشته باشد، جمع‌آوری آدرس پست الکترونیک بازبیدکنندگان سایت شما است. از زمان شروع سایت، به جمع‌آوری آدرسها بپردازید. تهیه یک لیست از مشتریان بالقوه خدمات شما، یک باید است. هرچند ارائه یک خبرنامه الکترونیک بسیار عالی است ولی خیلی ضروری نیست. شما می‌توانید به لیست خود، تغییرات سایت، محصولات جدید یا هرچیز دیگری که دوست دارید ارسال کنید. توجه داشته باشید که تا زمانی که لیست شما کوچک است، می‌توانید آثراً توسط نرم‌افزار پست الکترونیک موجود در رایانه خود پیش ببرید ولی وقتی لیست شما بزرگ شود، مثلاً از ۱۰۰ آدرس بیشتر شود، دیگر باید به دنبال ابزارهای مخصوص مدیریت لیست باشید و یا از سایت‌های مخصوص این کار استفاده کنید. هرچند شخصاً تمایلی به نام بردن از سایت خاصی برای این کار ندارم، ولی چون خدمات سایت www.ymlp.com کمک بزرگی در این زمینه برای من بوده، همیشه آن را به دیگران پیشنهاد می‌کنم. سایت یاهو هم خدمات مناسبی در این زمینه ارائه می‌کند.

درس دوم

سایت شما ممکن است باعث پیروزی یا شکست شما شود. یک سایت با ظاهر حرفه‌ای نقش اساسی در موفقیت شما دارد. اگر در طراحی یک سایت حرفه‌ای چندان مهارت ندارید، حتماً یک نفر حرفه‌ای برای این کار استخدام کنید. توجه داشته باشید که سایت حرفه‌ای به معنی یک سایت با امکانات گرافیکی بالا و بخشهای متحرک و یاختی بخشهای Flash نیست. سایت حرفه‌ای در نگاه اول ممکن است خیلی هم ساده به نظر آید ولی ساختارمناسب، راحتی حرکت در سایت، دسترسی سریع به اطلاعات، سرعت بالا آمدن مناسب (مخصوصاً با خطوط نچندان مناسب‌ها)، وجود خدمات مناسب، خدمات پشتیبانی مناسب، پشتیبانی مناسب از زبان‌های مختلف و پارامتر های متعدد دیگری در حرفه‌ای شدن سایت شما موثر هستند. وجود یک مشاور در این زمینه در کنار شما، خیلی به شما کمک می‌کند.

درس سوم

اگر می‌خواهید پول زیادی بدست آورید، باید یک بازار خاص را



انتخاب کنید که نیاز ویژه‌ای از مشتری را پاسخ دهد. مردم محصولات و خدماتی که نیاز شخصی آنها را پاسخ دهند خیلی دوست دارند. اگر شما نفر اول در برآوردن این نیاز باشید، برنده هستید. سعی نکنید در سایت خود همه‌چیز خدمات یا محصولات را ارائه کنید. مثلاً برای خرید کتاب، یک سایت فرهنگی که روی فروش کتاب متمرکز است را انتخاب می‌کنید یا یک سایت که روی فروش گل و اسباب‌بازی گرفته تا فروش لوازم منزل و شکلات و کتاب؟ حتی آموزن که همه چیز می‌فروشند، هنوز به عنوان یک کتاب فروشی شناخته می‌شود تا یک اسباب‌بازی فروشی.

درس چهارم

ایجاد ترافیک بالا برای سایت شما نیاز به صرف وقت و هزینه دارد. کید ایجاد ترافیک بالا برای سایت شما، برقراری هرچه بیشتر ارتباط از سایر سایتها به سایت شما است. هرچند لیست شدن در موتورهای جستجو اولین قدم شما باید باشد ولی نباید به آن اکتفا کنید. دو روش خوب برای ایجاد ترافیک به سایت شما عبارت است از:

- برنامه همکاری فروش (Affiliate program) چنین برنامه‌ای به برقراری صداها و حتی هزاران ارتباط از سایر سایتها به سایت شما کمک می‌کند. موضوع از این قرار است که شما برنامه‌ای طراحی می‌کنید که هرکس که خدمات و محصولات شما را از طریق سایت خود بفروشد، درصدی از فروش به او تعلق می‌گیرد. حتی برخی برنامه‌ها، در جلب مشتری، حتی اگر فروشی هم صورت نگیرد، پول می‌دهند.

- ارائه خدمات و محصولات رایگان ارائه چنین امکانات رایگانی به جذب ترافیک زیاد به سایت شما کمک خوبی می‌کند. مثلاً ارائه مقالات رایگان که دیگران بتوانند در سایت خود از آنها استفاده کنند و به سایت شما ارتباط دهند. کتاب‌های الکترونیک رایگان، نرم‌افزار، فایل‌های صوتی که بتوانند در Flash از آنها استفاده کنند، ملودی‌های طراحی‌شده برای گوش‌های موبایل و خیلی چیزهای جذاب دیگر.

درس پنجم

فروش محصولات و خدمات خودتان خیلی از فروش برای بقیه، سود آوتر است. برخی از برترین اقلام قابل فروش در اینترنت عبارتند از:

- نرم‌افزار

- اطلاعات

- سایت‌های اختصاصی

- خدمات اینترنت

درس ششم

معمولاً مردم دوست ندارند که در معرض فروش قرار گیرند و در مقابل آن مقاومت می‌کنند. شما خیلی موفق‌تر خواهید بود اگر در جهت ارائه کمک به مشتریان خود حرکت کنید. این کار با نوشتن مقالات مفید، دوره‌های آموزشی و یا حتی با حضور فعال در اتاق‌های گفتگوی مناسب با خدمات شما حاصل می‌شود. اعتماد، حرف اول را در تجارت اینترنتی می‌زند. شما باید در میان مخاطبین خود، اعتبار کسب کنید. اگر مشتری احساس کند که شما قبل از فکر کردن به فروش به او و بدست آوردن پول، می‌خواهید مشکل او را شناسایی کنید و به او در رفع نیازش، کمک کنید، خیلی راحت‌تر به شما اعتماد می‌کند.