

تاریخچه و انواع موسوم تجارت الکترونیکی

تجارت C۲B (CONSUMER TO BUSINESS) مصرف کننده با فروشنده

در حالیکه بازار مصرف ONLINE روز به روز در حال گسترش است، بسیاری از خریداران دریافته اند که شیوه انتخاب محصول بسیار گسترده است و ممکن است کسه آنان را غوطه ور سازد، چون وقتی کسه مصرف کنندگان، سایت های را در ارتباط با فروش محصول مورد نظر خود می یابند، یافتن خود محصول در آن سایت و به دست آوردن قیمت محصول اغلب کاری دشوار است. بنابراین، برای راحت تر کردن امر خرید، نیاز به روش های جدید خرید و فروش اینترنتستی ONLINE است که در آن آژانس های ONLINE مانند واسطه هایی بین مصرف کننده ها و فروشنده ها تلاش می کنند تا خریداران را به بهترین وجهی در خریدشان کمک کنند. اساس کار آنها هم مبتنی بر مدل CyB می باشد. برای اینکه مدل این آژانس های فروش به سود دهی منتهی شود، بایستی ازیک استراتژی فروش استفاده کند مانند PRICELINE (PEER TO PEER) که با این استراتژی تطبیق داده است.

تجارت P۲P (CONSUMER TO CONSUMER) برای تسویه حساب کردن شرکت کنندگان در حراج بافروشنده است که مشهورترین آنها سرویسی است به نام PAYPAL .تجارت P۲P در چهارچوبی کار می کند که افراد بتوانند مستقیما با هم پول رد و بدل کنند و در حالیکه سهم اصلی داد و ستد پولی را نقل وانتقال رو در رو بعهده دارد، فن آوری تلفن های همراه تعداد افراد بیشتری را در دادوستد غیرحضوری سهمی می کند. قبل از PAYPAL بسیاری از تاجران ONLINE در قد و قواره های متفاوت، پرداخت مشتری ها را از طریق حساب کارت های اعتباری تجارت دریافت می کردند. با استفاده از سخت افزار MONDEX که زیرمجموعه MASTERCARD می باشد، کاربران قادرند تا نقل و انتقالات الکترونیکی پولی خود را انجام دهند و پول خود را از یک کارت اعتباری، است که به جای فن آوری GSM که استاندارد معمول ارتباطی تلفن همراه در بسیاری از کشورها، به ویژه در اروپاست، فن آوری دیگری تحت عنوان پروتکل یگانگیری نرم افزار کاربردی از طریق تجهیزات بی سیم WIRELESS APPLICATION PROTOCOL که به اختصار WAP نامیده می شود، جایگزین می گردد. در این شیوه جدید، هر تلفن همراه از طریق مرکز تلفن بانک کامپیوتر سرویسگر مرتبط می شود و می تواند نرم افزار مورد نیاز کاربر را بر روی کامپیوتر مذکور فعال نماید. بدین ترتیب، استفاده کننده می تواند اطلاعات خود را از طریق کامپیوتر سرویسگر که خود از طریق اینترنت و یا شبکه های ارزش افزوده (VAN) به مراکز تجاری و خدماتی متصل است، ارسال و با دریافت نماید.

تجارت B۲A ADMINISTRATION-ByA فروشنده با اداره

این نوع تجارت الکترونیکی، شامل تمامی مبادلات تجاری-مالی بین شرکت ها و سازمان های دولتی است. تاامین نیازهای دولت توسط شرکت ها و پرداخت عوارض مالیات ها از جمله مواردی است که می توان در این گروه گنجانند. تجارت B۲A در حال حاضر دوران کودکی خود را طی می کند، ولی در آینده ای نزدیک، زمانی که دولت ها به ارتقای سطح ارتباطات خود تمایل و توجه نشان دهند، به سرعت رشد خواهد کرد.

تجارت C۲A CONSUMER TO ADMINISTRATION

مصرف کننده با اداره
مدل تجارت الکترونیکی CyA هنوز پدیدار نشده است، ولی به دنبال رشد انواع B۲C و B۲A ، دولت ها احتمالا مبادلات الکترونیکی را به حیطه هایی همچون جمع آوری کمک های مردمی، پرداخت مالیات بر درآمد و هرگونه امور تجاری دیگری که بین دولت و مردم انجام می شود، گسترش خواهند داد. با تجربه و آزمایش تمام مدل های تجاری ONLINE که تاکنون بیان شد، مشخص است که با وجودی که تجارت الکترونیک پدیده ای تقریبا جدید و نوپا اما بسیار فعال است، اما دانشندان صنعتی معتقدند که یافتن مدل درآمد آنلاین مطمئن، با ا سعی وخطا آزمایش می شود. مدل های B۲C و B۲B، B۲C و B۲B بیشتر توجه را بر خود جلب کرده اند، ولی مدل های دیگر هنوز درحال تعدیل استراتژی هایشان هستند و روش هایشان را گسترش می دهند. به هر حال، عقاقلانه است که ما راجع به پنج سال ابتدای کارتجارت الکترونیک مانند پنج سال ابتدای زندگی یک کودک بیندیشیم.
تجارت الکترونیک در ایران

ایران مانند دیگر کشورها، دارای شرکت های بسیاری است که برای توسعه بازار خود به اینترنت وابسته اند. هدف بیشتر این شرکت ها از پایگاه های فروش در اینترنت ایجاد می کنند، همانا توسعه صادرات است. متأسفانه فروشی در شبکه اینترنت توجه را خود جلب زیادی دارد و برای بسیاری مقرون به صرفه نمی باشد. شرکت های بزرگ دنیا باسرمایه های کلان و پرسنل فانی، پایگاه های تخصصی را برای مواردی چون صادرات و فروش تجاری ایجاد کرده اند. شرکت های متعددی نیز در ایران دست به ایجاد چنین امکاناتی زده اند، اما از آنجایی که هنوز هیچ متولی و مرکزی برای اقداماتی را انجام می دهند که هنوز پر همه کامل تجارت را در بر گرفته و به صورت مقطعی انجام می شود. هیچ آمار دقیقی هم از کاربران اینترنت و استفاده کنندگان در کامپیوتر شخصی در دست نیست و هنوز به صورت یک طرح ملی به آن نگاه نشده است. بنابراین، در مرحله کودکی و نوبایی است و نیاز به مراقبت و حمایت زیادی از طرف دولت دارد. دولت باید با ارایه یک طرح ملی، فرهنگ خرید جامعه امروزی ایران را تغییر دهد. باید توجه داشت که سرمایه گذاری عالی و زمانی بر روی زمینه ای که در آینده حرج اول را خواهد زد، مطمئنا باعث پویایی اقتصاد کشور خواهد شد. خوشبختانه، کشور ما از پیشروانه خوبی از نظر نیروی جوان برخوردار است و در نتیجه، وظیفه ارگان های دولتی و غیردولتی، وارد کردن این تکنولوژی به کشور و تشکیل دادن گروه های کاری، برای کار سازمان یافته بر روی این تکنولوژی جدید است.

انقلاب تجارت الکترونیک
انقلاب تجارت الکترونیک در حال اثرگذاری بر روی روش هاست. تجارت الکترونیک به تمام فروشتندگان این فرصت را می دهدکه در بازار جهانی و با عرضه کالاهاى خود به بیش از ۲۳ میلیون خریدار با کمترین هزینه رقابت کنند. اینترنت به سرعت در حال رشد است و تاجران کوچک امروز این فرصت را در اختیار دارند که هنگام با آن رشد کرده و به غول های تجاری فردا مبدل شوند. هر تغییر و تحول در جامعه، نیازمند تحول و دگرگونی در ساختار و قوانین و آداب و سنن است تا بشره مناسب برای پذیرش این تغییر فراهم شود. تجارت الکترونیک نیز تحولی است در عرصه تجارت و اطلاعات که به موجب آن، شیوه خرید و فروش وانتقال اطلاعات و کالاها توسط موسسات دگرگون شده است.

صفحه‌ای از برنامه

RegexDesigner.NET پس از نوشتن کد، برنامه خود را داخل یونیت موردنظر قرار می‌دهید و آزمایش می‌کنید، ببینید هنگام اعمال بدترین شرایط مذکور چه واکنشی نشان می‌دهد.

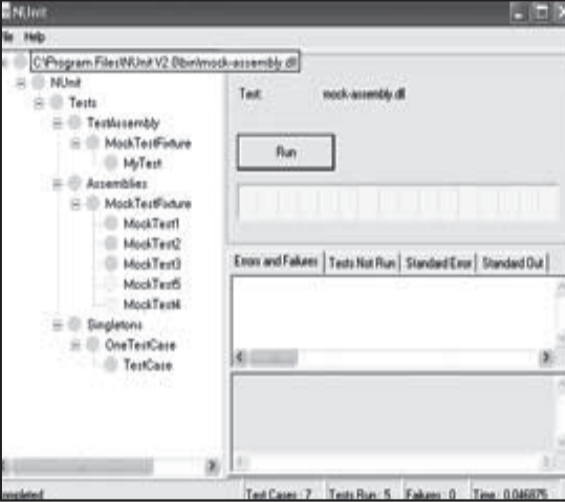
مثالی می‌زنم. فرض کنید برنامه‌ای نوشته‌اید که از کاربر تعداد اقلامی را می‌پرسد که می‌خواهد سفارش دهد و سپس روند ثبت سفارش را انجام می‌دهد. حالا فکر کنید کاربری صفر قلم کالا سفارش دهد و دکمه ثبت سفارش را فشار دهد. چه اتفاقی می‌افتد؟

آیا برنامه شما error خواهد داد؟ معلوم نیست. در واقع می‌توانید انواع و اقسام بدترین حالت‌ها را تصور کنید.

یک نرم‌افزار خوب نرم‌افزاری است که نه فقط در شرایط عادی خوب کار کند بلکه در شرایط غیر عادی نیز به همان خوبی کار کند و قبلا آن شرایط را پیش‌بینی کرده باشد. به این تکنیک برنامه‌نویسی که البته قدمت زیادی هم دارد TDD می‌گویند. برنامه‌نویس این برنامه‌ها نام‌تست ساخته شده است و مشابه JUnit است که برنامه‌نویسان جاوا استفاده می‌کنند. برنامه ASP.NET نیز به درد آن دسته از برنامه‌نویسان وب می‌خورد که از ASP.NET استفاده می‌کنند. ابزار Nunit

دی‌اِگِرام بانک اطلاعاتی و دیگری قسمت مربوط به مدل سازی . UML قسمت مربوط به ترسیمات بانک اطلاعاتی را می‌توانید از طبقه‌بندی

www.nunit.org

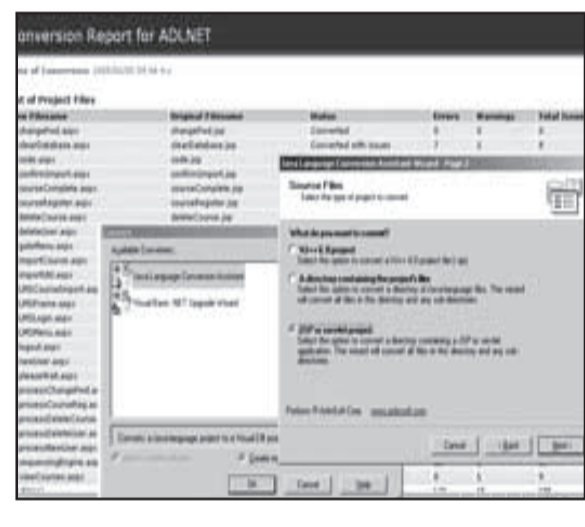


نرم‌افزار Visio احتمالا برای خیلی از شما نام غریبی نیست. برنامه‌نامه Visio مایکروسافت که عضوی از خانواده مجموعه نرم‌افزاری آفیس به شمار می‌رود، یکی از ابزارهای سودمندی است که برنامه‌نویسان حرفه‌ای باید به استفاده از آن عادت کنند. البته شما می‌توانید از سایر نرم‌افزارهای مشابه نیز استفاده کنید و محدود به محصولات مایکروسافت نباشید.

برنامه ویزییو به‌طورکلی برای ترسیم فلوجارت و دی‌اِگِرام است. اما دو قسمت از آن، برنامه خیلی به کار برنامه‌نویسان می‌آید: یکی امکانات رسم

بانک اطلاعاتی، مانند Normalization بسیار مفید واقع می‌شود. به کمک امکانات ویزییو در قسمت مدل‌سازی UML می‌توانید کلاس‌ها و اشیای ساختار نرم‌افزاری را که براساس متدولوژی شی‌گرا نوشته‌اید، رسم کنید. البته قابلیت‌های ویزییو در این زمینه به پای نرم‌افزارهای قدرتمندی مانند Rational Rose نمی‌رسد. ولی برخلاف Rose می‌توان خیلی از کارهای پایه‌ای را به کمک آن انجام داد.

ششم: JLC۱A



ششمین نرم‌افزار یکی از ابزارهای بسیار مفیدی است که کمتر درباره آن صحبت شده‌است. اگر برنامه‌نویس دات‌نت باشید حتماً از رقابت میان دات‌نت و جاوا خبیر دارید. معمولاً برنامه‌نویسان

۱۰ نرم‌افزار سودمند برای برنامه‌نویسان حرفه‌ای دات‌نت

بخش‌های مهم آن محسوب می‌شود، می‌فهمد و می‌تواند ماجول‌های JAAS، EJB، JMS، JCE، JNDI و RMI را نیز تبدیل کند.

جالب‌تر این‌که مبدل JLC۱A می‌تواند صفحات وب پویا JSP را به معادل ASP.NET آن‌ها تبدیل کند. این برنامه همچنین قابلیت تبدیل اپلت‌های جاوا به User Control های معادل در ASP.NET را دارد. البته این مبدل جادو نمی‌کند و خیلی از بخش‌های بی‌خرج سورس کد را تبدیل نشده رها می‌کند و نباید توقع چندانی از JLC۱A داشته باشید. اما خوشبختانه این مبدل پس از پایان عملیات تبدیل یک پروروژه جاوایی به سی‌شارپ، گزارش کامل و دقیقی از آنچه انجام داده است تهیه می‌کند که به شما کمک می‌کند بدانید کدام قسمت‌ها صددرصد بدون مشکل تبدیل شده‌اند و کدام قسمت‌ها را باید خودتان دستی اصلاح کنید.

برنامه JLC۱Aهمچنین برای آن دسته از برنامه‌نویسان جاوا که می‌بایند به پلتفرم دات‌نت مهاجرت کنند سودمند است. برای دانلود رایگان این برنامه می‌توانید به این نشانی مراجعه کنید:

h t t p : / / msdn.microsoft.com/vstudio/downloads/tools/+jlc۱/default.aspx

تأملی پیرامون علم و تکنولوژی مدرن تبلیغات

نخشه‌یابی
توسعه نابرابر در جهان سوم چنین ساختاری از نابرابری، در سطوح ملی، منطقه‌ای و محلی جهان سوم نیز وجود دارد. بنابراین جریان ملی کالاها نیز مطابق همان الگو شکل می‌گیرد. کالاهای لوکس برای گروه‌های پردرآمد، کالاهای متوسط برای طبقه متوسط و کالاهای اساسی و یا کمتر از آن برای طبقه پایین که ۷۰٪ جمعیت را تشکیل می‌دهند.

در بخش بازرگانی، شرکت‌ها برای کسب قدرت بیشتر در بازار و یا حفظ و افزایش سود خود، به شدت در حال رقابت هستند. شرکت‌هایی که سود کافی به دست نیاورند، سقوط خواهند کرد و یا به تصرف رقبا قوی‌تر در خواهند آمد؛ بنابراین، رشد و توسعه، مفهومی ضروری در سیستم رقابت میان شرکت‌هاست. تکنولوژی مدرن نقشی اساسی در توسعه و رشد بازی می‌کند، هم در کشف راه‌های بهتر و بیشتر تولید و هم در تولید کالاها و مدل‌های جدید؛ بنابراین علم و تکنولوژی مدرن در خدمت نیازهای توسعه‌طلبانه شرکت‌ها قرار دارد. در جهان سوم، ماهیت توسعه، تابعی از نگاه شمال به این مفهوم است؛ از این تفاوت که توسعه جهان سوم توسعه‌ای وابسته است. در جهان سوم، رشد اقتصادی به معنای استخراج بی‌رویه منابع طبیعی برای صادر نمودن به شمال و استفاده از مازاد درآمد این صادرات و وام‌های خارجی برای ساختن زیربناهای گران‌قیمت و سرمایه‌گذاری در تکنولوژی‌های سرمایه‌محور می‌باشد که سود اصلی آن عاید کاسخا‌ها و کشاورزی‌های صنعتی بزرگ می‌شود. بخش‌های بازرگانی شده اقتصاد که تحت سلطه تکنولوژی مطلق کامل و دقیقی از آنچه انجام داده است تهیه می‌کند که به شما کمک می‌کند بدانید کدام قسمت‌ها صددرصد بدون مشکل تبدیل شده‌اند و کدام قسمت‌ها را باید خودتان دستی اصلاح کنید.

برنامه JLC۱Aهمچنین برای آن دسته از برنامه‌نویسان جاوا که می‌بایند به پلتفرم دات‌نت مهاجرت کنند سودمند است. برای دانلود رایگان این برنامه می‌توانید به این نشانی مراجعه کنید:
h t t p : / / msdn.microsoft.com/vstudio/downloads/tools/+jlc۱/default.aspx



یک میلیون آهنگ فروخته است. نکته مهمی که اهل بر آن انگشت گذاشت ارائه یک پخش‌کننده موسیقی و تطابق دادن آن با نرم‌افزار مخصوص است که استقبال غیرمنتظره کاربران در سراسر جهان را موجب شد. اهل تا سال گذشته ۵۵۰ میلیون در ۱۰ کشور جهان به فروش رسانده بود. نکته جالب اینکه شرکت اهل با استفاده از موفقیت‌های آی‌پاد و نرم‌افزار آی‌تیونز توانست وضعیت خود را در جهان آی‌تی‌نیز تثبیت کند به طوری که سهم این شرکت در بازار سرمایه به دلیل فروش میلیونی آی‌پاد به نحو ی سابقه‌ای افزایش یافت. در واقع با بروز انقلاب اهل فروش در بازار موسیقی نیز طمی دو سال گذشته شش برابر افزایش داشته و از سوی دیگر باعث کاهش فروش سی دی و دیگر اشکال ارائه موسیقی شده است. طی سال ۲۰۰۵

فروش موسیقی ۷۹۰ میلیون دلار سود به سایت‌های فروشنده واریز کرد و این در حالی اتفاق افتاد که در

سال قبل از آن این میزان ۲۲۰ میلیون دلار بود. بازار دیجیتال موسیقی به خصوص در کشورهایی چون ایالات متحده، انگلستان، ژاپن، آلمان و فرانسه مشهودتر از دیگر نقاط بوده است. این بازار رو به رشد سایت‌های چون آمازون را نیز داشت تا به این عرصه وارد شوند و به زورآزمایی بپردازند. سایت آمازون که بیشتر به عنوان یک کانفرانسی مجازی بزرگ اینترنتی شناخته شده است سال‌ها است با مدیران صنعت موسیقی دربراه ارائه موسیقی رقابت می‌نماید؛ اما در حالی که این سایت مذاکراتی را داشته است و سرانجام سال گذشته تصمیم گرفت تا قدم به این سرزمین جدید پرمفعت بگذارد. صفا رشتچی یکی از تحلیلگران ارشد اینترنت در شرکت Piper Jaffray & Co در این خصوصی گفته است که آمازون یکی از شناخته‌شده‌ترین مکان‌هایی خواهد بود که افراد برای خریدن موسیقی به آن مراجعه کنند. همچنین در پی انجام این طرح، آمازون طبیعتاً به کاربران این پیام را خواهد داد که اگر می‌خواهید این آلبوم را بخرید، می‌توانید با قیمتی که نشان داده شده در آن دانلود کنید یا عضو شوید. در حقیقت، آمازون به یکی از پررونق‌ترین مکان‌های ارائه خدمات دیجیتال تبدیل خواهد شد. اما گام نهادن در این عرصه مشکلات خاص خود را نیز به دنبال خواهد داشت. موسیقی با چنین وضعیتی امروزه به یک بازار پردرآمد برای برخی از سایت‌های اینترنتی تبدیل شده است. در واقع هر چند ارائه موسیقی روی اینترنت در ابتدا با شکایات و برخوردهای قانونی همراه بوده و هنوز هم هست ولی به نظر می‌رسد که این مسیر با گسترش سایت‌هایی که با قیمت ارزان موسیقی را در اختیار کاربران می‌گذارند، در حال تغییر است.

منبع: پایگاه اطلاع رسانی فناوری اطلاعات و ارتباطات

yazditweblog online



بخش پایانی

به‌سوی یک ساختار جدید است. وی معتقد است هرچند فروش محصولات کاهش یافته اما در مقایسه با یک دهه قبل می‌سابقه است. براساس ارقام تازه فروش محصولات موسیقی در سراسر جهان ۳۲ میلیارد دلار بوده است. به‌رغم چنین دعوایی در اینترنت بین صنعت موسیقی و سایت‌های اشتراک فایل فعالان صنعت موسیقی معین کردند. در آن زمان برخی متخصصان اعتقاد داشتند که این کار باعث نتیجه معکوس می‌شود چراکه ممکن است برخی کاربران و فروشنندگان به‌سرآغ شبکه‌های ناشناخته بروند. این متخصصان موضوع نسبت‌را مثال می‌زدند که بلافاصله بعد از کنار رفتن آن‌کاربران به‌سراغ سیاست‌های دیگرسری‌چون‌کسازا و GROKSTER رفتند. مسئولان صنعت موسیقی همچنین سعی کردند که از طریق شرکت‌های ISP کاربرانی را که چنین کاری انجام می‌دهند شناسایی و به‌دادگاه معرفی کنند. این کار هر چند آغاز شد اما نتیجه مطلوبی نداشت چراکه گاه اشتباهاتی استفاده‌کننده اصلی از دستگاه کامپیوتر و شناسایی افراد باعث ناکامی آن می‌شد. از سوی دیگر بسیاری از شرکت‌های ISP اعلام کردند که فعالیت کاربران خود را مخفی نگاه می‌دارند و حاضر به همکاری با صنعت موسیقی به این منظور نیستند. این انجمن چنین کاری را با استفاده از IP کاربران انجام می‌داد و با شناسایی ای پی فردی که یک موسیقی غیرقانونی را دانلود کرده‌وی از طریق شرکت ISP شناسایی می‌کرد. انجمن صنعت ضبط موسیقی برای آن‌که شرکت‌های خدمات‌دهنده اینترنت را به افشای نام آینده از آن بهره‌مالی خواهد برد کسانی که اکنون از آن وی در مورد سرقت محصولات از اینترنت که صنایع موسیقی از آن می‌نالند، معتمد است؛ مشکل این است که تحقیقات خیلی کم برای صنعت موسیقی کم هزینه صورت گرفته است. در تنها تأثیرات مخرب آن بلکه همچنین این که مصرف‌کننده هنگام استفاده از این وب سایت‌ها چگونه رفتار می‌کند تحقیق نشده است. به‌گفته‌وی این صنعت باید در آینده بر ساختن هنرمندان تازه تمرکز کند و برای کاستن از سرقت آثار خود قیمت سی دی و MP۳ را کاهش دهد.

وی می‌گوید: تنها ۱۰ درصد افراد بالای ۳۵ سال هنوز محصولات موسیقی خریداری می‌کنند و به‌رغم انفجار در کاربرد MP۳ هنوز سی دی بر بازار حاکم است. در مقابل اما آنتونی مورگان مدیر استراتژی آژانس بازاریابی و موسیقی «فرکت» می‌گوید این صنعت برای تحول خود می‌کوشد. به زبان دقیق‌تر باید بگویم که این صنعت در حال تکامل

دراردی به ارزش ۱۶۰ میلیون دلار یا هو توانست تا در زمینه تجارت سودمند موسیقی دیجیتال به رقابت جدی‌تر با شرکت‌هایی چون اهل در این زمینه بپردازد. میوزیک میچ در زمان خریداری شدن توسط یا هو در فهرست خود ۷۰۰ هزار ترانه موسیقی به ده زبان دنیا را داشت و علاقه‌مندان می‌توانستند با پرداخت مبلغ معینی به دریافت ترانه‌های مورد نظر خود از طریق آی‌تیونز بپردازند. گفته می‌شد که یا هو با این خرید توانست تعداد مشترکان خدمات موسیقی دیجیتال خود را از ۱۳ میلیون نفر به ۲۴ میلیون نفر برساند. این کاربران ۱۵۸ میلیون دلار برای خرید فایل‌های موسیقی از طریق اینترنت پرداخت کرده بودند و گفته می‌شود تا سال ۲۰۰۹ این میزان به ۸۰۳ میلیون دلار خواهد رسید.

هم اکنون شرکت اهل با راه‌اندازی نرم‌افزار آی‌تیونز خود و ارائه دستگاه پخش موسیقی خود آی‌پاد توانسته رتبه نخست این صنعت را از آن خود کند. اما اهل در این زمینه تنها نبوده است چراکه سایت‌های مشهوری چون مایکروسافت نیز به سمت و سوی فروش موسیقی کشانده شده‌اند و گفته می‌شود با ارائه تازه‌ترین محصول مایکروسافت در زمینه پخش موسیقی که رقیب آی‌پاد نیز هست، این شرکت عملاً جایگاه برتری در این عرصه به دست می‌آورد. حتی نستدر که در واقع متخلف‌ترین سایت فروش موسیقی محسوب می‌شد نیز هم اکنون به عرضه موسیقی قانونی روی آورده است. این سایت پس از بازگشایی مجدد در چند سال قبل یک سیستم اشتراک فایل قانونی را عرضه کرد که کاربران با پرداخت مبلغی معین بتوانند موسیقی خود را در اینترنت را به اشتراک نام می‌کنند. این کار توسط کمپانی Roxio صورت گرفت که نسبت‌روشنکه‌را به مبلغ ۵ میلیون دلار خریداری کرد تا آن را شکل و شمابلی قانونی به جهان معرفی کند. نسبت‌در واقع بخش عمده شهرت‌را مربوط به زمانی می‌داند که این کاربران چندان هم برای صنعت موسیقی کم‌هزینه نبود. به‌جز مخالفت‌های عمومی با چنین اقداماتی برخی حرکات خرابکارانه نیز علیه این صنعت انجام گرفت. در یکی از این حملات دو کرم‌مالی دوم و بنت‌اسکای به‌سوی این صنعت حمله‌کردند و کاربرانی را که به این سایت مراجعه می‌کردند آلوده می‌ساختند. گفته می‌شد که دلیل چنین کاری مستقیماً به شکایت این صنعت از کاربران باز می‌گردد.

محبوبیت به خاطر شکایت

سودآوری فروش موسیقی از اینترنت نیز بسیاری

از سایت‌ها را به این سمت کشانده است. در یکی از این اقدامات یا هو به منظور جذب مخاطبان بیشتر و رقابت با سایر شرکت‌های ارائه‌دهنده موسیقی روی اینترنت شرکت میوزیک میچ را خریداری کرد و در