

## تأثیر اینترنت بر فعالیت‌های اقتصادی

ازجمله شگفت‌انگیزترین پدیده‌های اخیر ، می توان از رشد فوق جهشی **ICT** و بویژه اینترنت یاد کرد که تمام عرصه‌های فعالیت اقتصادی را به تسخیر خود در آورده است. اقتصاد جدید اصطلاحی است که برای توصیف این وضعیت به کار می رود. بازار کار نیز دالما تأثیرات بیشتری از این ابزار جدید اطلاعاتی و ارتباطی می‌پذیرد و جنبه‌های گوناگون آن از قبیل جستجو و انطباق شغلی به شدت از آن متأثر است.

نوشته حاضر درصدد پاسخ به این پرسش است که آیا با گسترش اینترنت، انطباق شغلی بهتر شده و نرخ بیکاری اصطکاکی کاهش می‌یابد؟

پژوهش‌هایی که به بررسی این پدیده بر بازار کار پرداخته‌اند در مورد کاهش هزینه جستجو، انطباق بهتر شغلی و افزایش کارایی اقتصادی متفق‌القول هستند، اگرچه مشکل گزینش نامناسب نیز به همراه آنها می‌آید، اما تأثیر آن بر نرخ بیکاری نامشخص است.

با پذیرش تغییرات شگرف فناوری در اقتصاد جدید، سایر عرصه‌ها از جمله بازار کار نیز از جهات گوناگون دچار تغییر می‌شود. جهانی نظیر: نوع، چگونگی و سرعت انطباق عرضه و تقاضای کار، بهره‌وری نیروی کار، نرخ بیکاری طبیعی، بیکاری اصطکاکی، نرخ جست‌وجوی شغلی کارگران و کارفرمایان، نابرابری دستمزدها، گسترش بازار کار به مناطق دوردست، کار از راه دور و . . . نظرسنجی‌های انجام گرفته درباره استفاده از اینترنت برای اهداف شغلی نشان می‌دهد که تعداد رو به افزایشی از کارگران در هنگام جست و جوی شغلی از اینترنت استفاده می‌کنند و کارفرمایان نیز مشاغل مورد نیاز را به سایت‌های استخدام اینترنتی ارسال داشته یا در سایت‌های شرکی خود اعلام می‌دارند. از آنجا که اینترنت یک وسیله کم‌هزینه برای انتقال اطلاعات است، کسب و کار استخدام اینترنتی، یکی از رشته‌های سودآور در اینترنت شده است. ما این احتمال را بررسی می‌کنیم که آیا با تغییر جست و جوی شغل و استخدام به سمت اینترنت، انطباق شغلی بهتر شده و نرخ بیکاری اصطکاکی کاهش می‌یابد؟

قوی‌ترین پیش‌بینی درباره اثر اقتصاد کلان اینترنت که به وسیله‌ای برای کارایی و استخدام تبدیل شده، این است که باعث انطباق‌های بهتر خواهد شد. اما استدلال این است که تأثیر آن بر بیکاری اصطکاکی نامشخص است چرا که کاهش هزینه جستجو باعث می‌شود تا کارگران به جستجوی تعداد مشاغل بیشتری پرداخته، بنگاه‌ها نیز مجبور به بازنگری و غربال در بین تعداد متقاضیان بیشتری شوند و درنهایت حتی کارگران شاغل هم به جستجوی مشاغل جدید تمایل پیدا کنند که مجموع این عوامل، زمان جستجو را افزایش می‌دهد.

**اقتصاد جدید، ICT و اینترنت** اصطلاح «اقتصاد جدید» به تدریج رواج یافته و چشم‌انداز جدیدی را ترسیم می‌کند که با گسترش فناوری اطلاعات همراه است. یک تعریف کلی از اقتصاد جدید به عملکرد اقتصاد در عصر اطلاعات اشاره دارد. در چنین اقتصادی، فناوری اطلاعات و ارتباطات گسترش و اهمیت فزاینده‌ای پیدا می‌کند.

جامعه انسانی در قرون گذشته تأثیرات قابل توجهی از تغییرات فناوری پذیرفته است. ICT به ارضای ارتباطی و اطلاعاتی که به ایجاد دانایی و بنابراین به همه اشکال توسعه کمک می‌کنند مربوط است. ICT امکانات جدیدی برای تبادل اطلاعات ایجاد می‌کند و توان بالقوه بالایی دارد تا به قابلیت انسان برای ایجاد دانش جدید، بیفزاید. چنین دگرگونی‌هایی باعث رشد بهره‌وری نیروی کار شده و با بهره‌برداری بهتر از منابع، نرخ بیکاری سازگار با تورم غیرشتابان را کاهش می‌دهد. یک تعریف محدود از اقتصاد جدید به جنبه اینترنتی اقتصاد اشاره دارد، به نحوی که تولید کالاها و خدمات جامعه شدیدا به اینترنت وابسته می‌شود. اصطلاح مرتبط با آن «اقتصاد عریان» است به این معنا که با گسترش اینترنت، اقتصاد شکل شفاف‌تر و در معرض دید قوی پیدا می‌کند. به این ترتیب شاهد اقتصادهایی خواهیم بود که مقایسه قیمت‌ها (از جمله دستمزد) برای خریدار و فروشنده بسیار آسان‌تر شده، نقش برخی واسطه‌ها کم‌رنگ شده و هزینه‌های مبادلایی و موانع ورود کاهش می‌یابد. پس اقتصاد جدید دربرگیرنده مقولاتی از قبیل اطلاعات، اینترنت، نوآوری و رشد جدید است. در اقتصاد جدید با پیشرفت‌های خیره‌کننده در پردازش، نگهداری و انتقال اطلاعات، می‌توان کاربرد فناوری‌های اطلاعاتی را در تمامی زوایای حیات اجتماعی مشاهده کرد. به طوری که «رئیزپردازنده توانمند» پیش‌قراول یک «مدن سیلیکونی» خواهد بود. شاخص‌های اصلی توسعه اقتصادی، نرخ رشد بسیار بالایی را نشان می‌دهند، اما فاصله بین کشورهای پیشرفته صنعتی و بقیه جهان همچنان بسیار بالا است. به طور مثال شکاف دیجیتال کشورهای پیشرفته و توسعه نیافته در زمینه کاربران اینترنتی و توزیع مبنایان اینترنتی کاملا محسوس است. اطلاعات، مواد اولیه برای دانایی است، درست بمانند چوب که ماده‌ای اولیه برای میز است. دانایی یک شکل از سرمایه است و فناوری یک کاربرد از دانایی برای کار است. افزایش در اطلاعات منجر به بهبود ساختار دانایی محسوب شده که موجب ترقی و انتقال به ساختار جدید دانایی می‌شود و ساختار قدیمی توسط دانایی جدید بهبود می‌یابد. اهمیت اطلاعات چنان است که در کنار زمین، کار و سرمایه به عامل چهارم و مجزای تولید تبدیل شده است. اما ارزش اطلاعات رابطه مکومسی با کمیت آن دارد. اطلاعات بیش از حد، فرآوری و کاربرد آن را بسیار پرهزینه می‌سازد. برای این که اطلاعات ارزش واقعی داشته باشد، باید به صورت اطلاعات واقعی، اصل پی‌برده و مشخص باروش مستقیم و دقیق پردازش شود.

**نتیجه‌گیری:**

انواع سایت‌های کارایی اینترنتی دیر یازود در ایران رواج و گسترش یافته و اطلاعات انبوه، ارزان و به هنگامی که در اختیار کارگران و کارفرمایان قرار می‌دهند امکان انطباق‌های بهتر را فراهم می‌سازند. اما پیش شرط انطباق بهتر، وجود نهادهای جدیدی است که مشکل بنگاه‌ها را در غربال کردن حل کنند.

این نهادها باید بتوانند اطلاعات پنهانی باند یا بالا را به شکل‌های گوناگونی به اطلاعات پنهانی باند پایین تبدیل کنند تا ارزایی و استخدام متقاضیان مناسب، به راحتی انجام گیرد. اثربخشی این نهادها در کشورهای بیشتر است که سوابق گوناگون افراد به صورت قابل استناد در بانک‌های اطلاعاتی مختلف موجود بوده و با اندک هزینه‌ای قابل گردآوری است. اما در کشورهای توسعه‌نیافته‌ای از قبیل ایران که حتی آمارهای حیاتی و کلان آنها محل تردید و بحث است، بعید به نظر می‌رسد چنین نهادهای واسطه‌ای بتوانند اطلاعات و سوابق اشخاص را به راحتی تهیه و در اختیار کارفرمایان قرار دهند. البته بارشد نسبی رایانه‌ای شدن موسسات عمومی و مکانیزاسیون فعالیت‌ها در اکثر بخش‌های اقتصاد و ضرورت حیاتی چنین اطلاعاتی امید می‌رود به تدریج این گونه فعالیت‌ها در اکثر بخش‌های اقتصاد قابل دسترس شود که بی‌تردید سایر بخش‌های اقتصاد نیز از آنها بهره‌مند خواهند شد.

منبع سی پنا

دانشگاه تهران

موسسه تحقیقات بازرگانی



معاون اقتصادی وزارت امور خارجه:

# ایران به دنبال شتاب بخشیدن به فعالیت‌های بخش خصوصی است



به عنوان بهترین مسیری است که تحقق امنیت و ایجاد رفاه را هموار می‌کند.
شیخ عطار ادامه داد: کشورهای عضو با ۲ هزار میلیارد دلار حجم تجارت خارجی و ۲ میلیارد جمعیت، منابع طبیعی و نیروی انسانی ماهر

**معاون وزیر بازرگانی:**

## ایران به دنبال شرکای تجاری پایدار در صحنه بین المللی است

**مجموع صادرات و واردات کشورهای عضو اتحادیه اقیانوس هند در حدود ۱/۲۱۹ تریلیون دلار و ۹۷۵ میلیارد دلار برآورد می‌شود.**

به گزارش ایسنا، علیقتی خاموشی رییس اتاق

### همکاریهای اقتصادی میان بخشهای دولتی و خصوصی کشورهای حاشیه اقیانوس هند، ضعیف است.

بازرگانی ایران با اشاره به بازار تولید و مصرف وسیعی که در منطقه کشورهای حاشیه اقیانوس هند ایجاد شده است، گفت: مجموع صادرات و واردات کشورهای عضو این اتحادیه در حدود ۱/۲۱۹ تریلیون دلار و ۹۷۵ میلیارد دلار برآورد می‌شود.

وی با تأکید بر لزوم تقویت بخش خصوصی کشورهای عضو برای توسعه همکاری‌های چند جانبه تأکید کرد: بخش خصوصی ایران در سالیان گذشته با معضلات عدیده‌ای مواجه بوده و بیش از ۷۵ درصد اقتصاد کشور در بخش دولتی خلاصه شده و بخش خصوصی تنها به عنوان مکمل فعالیت دو بخش دولتی و تعاونی عمل کرده است.

وی در ادامه درباره تسهیلات ایجاد شده برای قانون سرمایه‌گذاری در کشورمان نیز در مطالبی گفت: هیچ تفاوتی مابین یک سرمایه‌گذار خارجی و ایرانی موجود نبوده و شرکت‌های سرمایه‌گذار می‌توانند بخش ۱۰۰ درصد سهام یک بخش را دارا باشند و دولت بازگشت سرمایه سرمایه‌گذاران را نیز تضمین خواهد کرد. خاموشی همچنین مهم‌ترین مصوبه مجمع تجاری پیشین کشورهای

که از این زمان نیز تبادلات پارچه بین مردم منطقه وجود داشته و گسترش اسلام نیز مدیون تجار است.

معاون اقتصادی وزیر امور خارجه، اعلام کرد: ایران به دنبال شتاب بخشیدن به فعالیت‌های بخش خصوصی است، همان‌طور که سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی که به منظور شتاب دادن به رشد اقتصادی، گسترش مالکیت عمومی، ارتقای بنگاه‌های اقتصادی ابلاغ شده و به جد در دست پیگیری است.

وی اظهارداشت: ایران در نظر دارد با افزایش سهم بخش خصوصی و کاهش تصدی دولت در کارهای اقتصادی اشتغال‌زایی را افزایش دهد، ضمن این‌که اقدامات اجرایی دولت برای واگذاری ۸۰درصد سهام دولت به بنگاه‌های غیردولتی نیز در این راستا است. شیخ عطار تأکید کرد: اتاق فکر اتحادیه در پیشبرد اهداف آن نقش به‌سزایی دارد، که در این راستا ایران آمادگی داره، ظرفیت‌های علمی- دانشگاهی خود را در خدمت افزایش همکاری‌های منطقه‌ای قرار دهد.

## مجلس تعرفه تعیین سود بازرگانی کالاهای وارداتی را تصویب کرد

نمایندگان مجلس شورای اسلامی دولت را موظف کردند تعرفه سود بازرگانی کالاهای وارداتی را به صورتی تعیین کنند که نرخ تعرفه موثر این کالا معادل دو واحد درصد بیشتر از عملکرد سال ۸۵ باشد. به گزارش ایرنا، نمایندگان مجلس در ادامه بررسی بخش‌های درآمد لایحه بودجه سال ۸۶کل کشور (گزارش کمیسیون تلفیق) دو بند به تبصره یک این لایحه الحاق کردند. بر این اساس دولت موظف شد تعرفه سود بازرگانی کالاهای وارداتی را به گونه‌ای تعیین نماید که نرخ تعرفه موثر این کالاها معادل دو واحد درصد بیشتر از عملکرد سال ۸۵باشد. براساس یکی دیگراز مصوبات مجلس مربوط به تبصره یک لایحه بودجه سال آینده برای واقعی کردن ارقام و دستیابی به ارزش واقعی کالاها و جلوگیری از کم اظهاری در قانون امور گمرکی، ارزش خرده فروشی از ۲۰درصد به ۱۲درصد و ارزش عمده فروشی از ۱۵درصد به ۸درصد کاهش یابد.

## کانادا خواستار تقویت همکاری دوجانبه با استان مرکزی شد

کانادا خواستار تقویت همکاری تجاری دوجانبه با استان مرکزی شد. در فرهنگ غنی ایرانی و خوش فکری ایرانیان و مردم انشیایزی بزرگ در توسعه روابط بین‌المللی است. وی افزود: کشور کانادا برای سرمایه‌گذاری مشترک به ویژه در زمینه صنایع بسته‌بندی محصولات کشاورزی و صنعت و خدمات، تبادل گردشگر و کالا بین کانادا و استان مرکزی مباحثی مطرح شد. «پاتریک کارلسون»(Carlson)در ایسن دیدار گفت: فرهنگ غنی ایرانی و خوش فکری ایرانیان و مردم استان مرکزی در نحوه تولید، امتیازاتی بزرگ در توسعه روابط بین‌المللی است. وی افزود: کشور کانادا برای سرمایه‌گذاری مشترک به ویژه در زمینه صنایع بسته‌بندی محصولات کشاورزی و صنعت و خدمات، تبادل و آمادگی کامل را دارد. وی، از تجارب کشورش در بخش صنعت، کشاورزی و خدمات به عنوان زمینه‌های مناسب همکاری با استان مرکزی یاد کرد. استاندار استان مرکزی نیز گفت: استان مرکزی با یک هزار و ۸۰۰واحد تولیدی و صنعتی رتبه دوم صنایع مادر و رتبه چهارم صنعت کشور را دارد. عبدالله سهرابی افزود: محصولات کشاورزی استان مرکزی با کیفیت و تنوع زیاد به ۶۸کشور جهان صادر می‌شود و در زمینه گل و گیاه زینتی نیز محصولات استان به ۲۹کشور فرستاده می‌شود.

**برای اولین بار در کشور**

## شرکت برق منطقه ای خراسان اقدام به تشکیل گروههای مروجین مصرف بهینه برق کرد

برای اولین بار در کشور شرکت برق منطقه‌ای خراسان اقدام به تشکیل گروههایی برای ترویج مصرف بهینه و کاهش مصرف برق درواحدهای تجاری کرد.

به گزارش روابط عمومی برق خراسان نظری مدیر دفتر مدیریت مصرف شرکت برق خراسان با اعلام این خبر افزود: ۴ گروه ۲ نفره با مراجعه به واحدهای تجاری در سطح شهر مشهد اقدام به ارتباط رو در رو و آموزشهای لازم جهت کاهش مصرف برق می‌کنند.

محمودنظری اظهار داشت: این گروهها ۴۰ ساعت آموزشهای لازم را در زمینه مدیریت مصرف، تعرفه و قبوض برق، روان شناسی و چگونگی ارتباط با دیگران دیده‌اند. وی تصریح کرد: چهار نقطه از شهر مشهد شامل بازار رضا، بازار سیاد، خیابان خسروی و بلوار سجاد به صورت نمونه انتخاب شده‌اند و از اول اسفند ماه این

### گزینه اخبار

رییس انجمن حمایت از مصرف‌کننده:

## ۸۰ درصد واحدهای توزیعی کشور فاقد برچسب قیمت هستند

۸۰ درصد واحدهای توزیعی کشور (مغازه‌ها) فاقد برچسب قیمت هستند که مناسفانه مصرف‌کنندگان نیز از این حق قانونی خود که جریمه‌ای معادل ۲۰ هزار تومان برای فرد خاطی دارد، آگاهی ندارند.

به گزارش ایلنا، مسیح انصاری دزفولی رییس انجمن حمایت از مصرف‌کننده، گفت: رشد جمعیت، تنوع دزتولید، گستردگی بازار مصرف، بازار فروش، و ورود کالاهای خارجی، تولید کالاها به نام‌های مختلف در واحدهای تولیدی، توزیع کالا، واسطه‌هایی که کالا را توزیع می‌کنند و نیز تمام سرویس دهنندگان کالا نسبت به تمام طبقات مصرف‌کننده حساسیت لازم را ندارند.

وی، با بیان این‌که بیش از ۸۰ درصد مغازه‌های کشور فاقد قیمت‌گذاری در کالاها هستند، افزود: علاوه بر این موضوع، دستگاه‌های دولتی به جای شفاف‌سازی و ارائه سلسله مراتب نیز اطلاعات نادرستی را در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌دهند و کسی نیز به صورت جدی، ناظر بر اجرای قوانین نیست.

انصاری، تصریح کرد: در بند ۸ اصل ۳ قانون اساسی، مشارکت عام مردم در تعیین سرنوشت اجتماعی و فرهنگی خواسته شده؛ ضمن این‌که در ماده ۹۸ قانون برنامه چهارم توسعه، حضور سازمان‌ها و NGOها نیز درخواس شده، بنابراین خلایی در جامعه برای حمایت از حقوق مصرف‌کننده وجود داشت که بر این اساس، انجمن حمایت از مصرف‌کننده شکل گرفت.

رییس انجمن حمایت از مصرف‌کننده، گفت: هدف این انجمن آن است که مردم و مصرف‌کنندگان نسبت به آگاه کردن حقوق خود وارد عمل شده است. وی، اظهارداشت: عدم درج قیمت بر روی کالاها ۲۰ هزار تومان جریمه داشته که بسیاری از مصرف‌کنندگان از این قانون آگاهی ندارند. انصاری، در توضیح شیوه‌های پیاده‌سازی اهداف حمایت از مصرف‌کننده، گفت: ارائه راهکار به دستگاه‌های غیر دولتی برای ارائه سرویس جلب مشارکت مردم، تلاش برای ارتقای سطح آگاهی مصرف‌کنندگان، کوشش برای ایجاد فرهنگ رعایت حقوق مصرف‌کننده، بسترسازی در راستای ارائه خدمات در مراحل مختلف نگهداری، تولید، توزیع و فرآورده‌های کالا، اطلاع‌رسانی و هماهنگی و مشارکت با سایر ارگان‌های ذی‌ربط در راستای اهداف انجمن قرار دارد و شیوه‌هایی برای پیاده‌سازی اهداف است. وی، اظهارداشت: مصرف‌کنندگان می‌توانند با عملکرد خود، ایجاد رقابت در واحدهای تولیدی کالا و خدمات داشته باشند.

در ادامه مشاور انجمن حمایت از مصرف‌کنندگان، گفت: انجمن قصد دارد به صورت بنیادین به حل مشکلات بپردازد؛ این در حالی است‌که مسئول‌کنندگان نقش اساسی را در تعیین سرنوشت بازار ایفا می‌کنند، به نحوی که اگر گرانی بر کالایی حاکم شد، مصرف‌کننده با اعمال منطقی خود نظیر عدم خرید کالایی که مورد نیاز قطعی وی نیست، بازار را آرام کرده و قیمت‌ها را به حالت اول برمی‌گرداند. وی، افزود: هدف انجمن این است که مصرف‌کننده به عنوان یک نیروی موثر در رابطه خود با تولیدکننده مطرح شود؛ این در حالی است که مصرف‌کننده ایرانی الگویی صحیح مصرف نیز ندارد.

### اخبار نمایندگان ها

## برگزاری هفتمین همایش HSE

### در مجتمع مس سرچشمه

هفتمین همایش ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست معادن و صنایع معدنی HSE آبان ماه سال آینده در مجتمع مس سرچشمه برگزار خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت ملی صنایع مس ایران ،محمد رضا محوی دبیر هفتمین همایش ایمنی بهداشت و محیط زیست معادن و صنایع معدنی HSE گفت: یکی از مسائل مهم در بحث HSE خطرانی است که معدن کاری و فرآوری آن برای کارکنان و محیط اطراف به وجود می‌آورد، به همین منظور شرکت ملی صنایع مس ایران هفتمین همایش معادن و صنایع معدنی را آبان ماه سال آینده در مجتمع مس سرچشمه برگزار می‌کند. دبیر هفتمین همایش ایمنی بهداشت و محیط زیست در ادامه سخنان خود گفت: هدف از برگزاری این همایش‌ها در وهله اول فرهنگ سازی و در درجه بعدی آشنایی کلیه دست‌اندرکاران معدنی و متخصصین و دانشجویان رشته‌های ذیربط با آخرین تحقیقات و پژوهش‌های انجام شده علمی است، این همایش فرصت مناسبی است تا افراد با تحقیقات و کارهایی که در حیطه شغلی آن‌ها انجام شده آشنا شوند. وی گفت: تاکنون ۶ همایش از این دست توسط شرکت‌های معدنی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی (ایمیدرو) برگزار شده که هفتمین همایش در روزهای ۸ تا ۱۰ آبان ماه سال آینده در مجتمع مس سرچشمه برگزار می‌شود، در این راستا یک کمیته علمی متشکل از ۱۵ نفر از اساتید دانشگاه‌ها و متخصصین شرکت مس تشکیل شده است.