

چهارشنبه ۱۵ فروردین ۱۳۸۶ – ۱۵ ربیع الاول ۱۴۲۸ – ۴ آوریل ۲۰۰۷ شماره ۲۴۹۸

## اخبار خارجی

در سال ۲۰۰۶

## تجارت دوجانبه چین و ژاپن از ۲۰۰ میلیارد دلار فراتر رفت

تازه‌ترین آمار منتشره از سوی وزارت بازرگانی چین نشان می‌دهد که حجم تجارت دوجانبه چین و ژاپن در سال گذشته به ۲۰۷ میلیارد و ۳۶۰ میلیون دلار رسیده و در مقایسه با سال ۲۰۰۵ میلادی ۱۲/۵ درصد افزایش داشته است.

به گزارش ایسنا، آمارهای فوق حاکی از آن است که حجم تجارت چین و ژاپن در سال ۱۹۷۲ فقط یک میلیارد و ۴۰ میلیون دلار بود و این رقم در سال ۲۰۰۲ از ۱۰۰ میلیارد دلار فراتر رفت. اکنون ژاپن نه تنها سومین شریک بزرگ چین بوده، بلکه دومین منشا سرمایه‌گذاری خارجی چین نیز محسوب می‌شود.

وزارت بازرگانی چین اعلام کرد: از آنجا که امسال مصادف با سی و پنجمین سالگرد عادی شدن روابط چین و ژاپن است، دو کشور باید با تقویت همکاری با منافع متقابل در زمینه‌های صرفه جویی انرژی و حفاظت از محیط زیست و غیره، به توسعه روابط اقتصادی و تجاری دو کشور در همه زمینه‌ها یاری کنند.

در همین حال اداره کل گمرک چین اعلام کرد که مبادلات اقتصادی و تجاری چین و روسیه به سرعت توسعه یافته و در هشت سال متوالی افزایش سریعی پیدا کرده است. در دو ماه نخست سال جاری نیز، مبلغ تجاری دو کشور در مقایسه با دوره مشابه ۲۰ درصد افزایش یافته است.

آمار گمرکی نشان می‌دهد که در سال ۲۰۰۶ مبلغ تجاری چین و روسیه به ۳۳ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار رسید که در مقایسه با سال ۲۰۰۵، ۱۵ درصد افزایش داشته و رکورد تازه‌ای محسوب می‌شود. در چارچوب روابط مشارکتی راهبردی چین و روسیه، نیروی محرکه قوی توسعه اقتصادی برای موسسات دو کشور فضای توسعه گسترده‌ای گشوده است.

به گزارش پایگاه اینترنتی CRI، در سال ۲۰۰۶ سرمایه‌گذاری متقابل دو کشور در عرصه‌های معماری، مخابرات، توسعه منابع معدنی و راه و ترابری فعال بوده و پروژه‌های بزرگ همکاری اقتصادی در زمینه‌های انرژی متعارف و هسته‌ای، علوم و فناوری برتر و هواپیمایی و فضا نوردی به کار انداخته و به ویژه تجارت مرزی دو کشور توسعه سریعی یافته است.

در حال حاضر، روسیه هشتمین شریک تجاری چین و چین چهارمین شریک تجاری روسیه است.

## سوریه خواستار گسترش همکاری بازرگانی با فرانسه شد

«عبدالله الدردری» معاون نخست‌وزیر سوریه در دیدار با سناتور «فیلیپ مارینی» رئیس انجمن دوستی پارلمانی فرانسه و سوریه در مجلس سنای فرانسه، خواستار گسترش همکاری بازرگانی میان دو کشور شد.

به گزارش ایرنا به نقل ازخبرگزاری رسمی سوریه (سانا)، الدردری همچنین خواستار امضای توافقنامه‌های جدید، اجرای توافقنامه‌های امضا شده میان دو کشور و توسعه فعالیت بازرگانان و شرکت‌های سرمایه‌گذار فرانسوی در سوریه شد.

وی با اشاره به روند اصلاحات اقتصادی جاری در سوریه، بر حمایت کوشش از سرمایه‌گذاری‌های خارجی و تأمین شرایط مناسب برای آن تأکید کرد.

به گزارش سانا، الدردری و مارینی در این دیدار، ابعاد همکاری میان دو کشور در زمینه توسعه و تقویت همکاری اقتصادی، بازرگانی، صنعتی، گردشگری و حمل و نقل را بررسی کردند. رئیس انجمن دوستی پارلمانی میان فرانسه و سوریه در مجلس سنای فرانسه، یکشنبه شب در چارچوب سفری پنج روزه وارد دمشق شد.

مارینی پیش از ورود به دمشق، در گفت و گو با روزنامه «الوطن» سوریه تصریح کرده بود که وی به دلیل ناملایم بودن شرایط، از سال ۲۰۰۴میلادی تاکنون به دمشق سفر نکرده‌است و اکنون به عنوان رئیس انجمن دوستی پارلمانی سوریه و فرانسه برای ازرس‌گیری تماس‌ها و گفت و گوها میان دو کشور، به دمشق سفر می‌کند. این مقام فرانسوی تأکید کرد، در سفر به سوریه حامل هیچ‌گونه پیام رسمی از سوی دولت فرانسه نیست و این سفر نشانه تمایل فرانسه به گفت و گو با سوریه در چارچوب تصمیم اخیر اتحادیه اروپا است.

اتحادیه اروپا اسفند ماه گذشته تصمیم گرفت، سیاست منزوی کردن سوریه را که به پیروی از سیاست آمریکا اتخاذ کرده بود، متوقف سازد.

## بازگشایی نخستین نمایشگاه تجارت بین الملل در ویتنام

نمایشگاه EXPO ۲۰۰۷ ویتنام که نخستین نمایشگاه تجارت بین الملل این کشور پس از الحاق به سازمان جهانی تجارت است، در اواخر هفته جاری گشایش خواهد یافت.

به گزارش ایلنا، این نمایشگاه که قرار است از چهارم تا هشتم ماه آوریل سال جاری برگزار شود؛ بیش از ۵۰۰ شرکت بزرگ داخلی و ۱۸ شرکت برجهت خارجی را به خود جذب کرده‌است؛ همچنین قرار است ۷۴ نماینده از ارگان‌های بزرگ تجاری جهان در این نمایشگاه حضور به هم رسانند. بنا بر گفته VAN TU، معاون وزیر بازرگانی کشور ویتنام، این نمایشگاه فرصتی بسیار مناسب برای تمامی شرکت‌های داخلی و خارجی به منظور شناسایی فرصت‌ها و انعقاد قرارداد در حوزه‌های مختلف تجاری است.

گزارش‌ها حاکی است؛ به منظور گسترش دامنه فعالیت این نمایشگاه ارگان برگزارکننده EXPO 2007 VIETNAM یک نمایشگاه آنلاین نیز راه‌اندازی کرده که طبق پیش‌بینی‌ها بیش از ۶۰۰ شرکت بزرگ محصولات و خدمات خود را به صورت آنلاین بر روی این وب‌سایت معرفی خواهند کرد.

گفتنی است؛ کشور ویتنام در ماه‌ژانویه سال جاری به سازمان جهانی تجارت ملحق شده‌است.



### سرپرست بین الملل وزارت بازرگانی:

# پیوستن ایران به موافقتنامه ترجیحات تجاری درمجلس بررسی می‌شود



### بر اساس موافقتنامه ترجیحات تجاری، ۸۰درصد کالاها میان کشورهای امضاکننده موافقتنامه، مشمول کاهش تعرفه‌ها می‌شوند.

سرمدی گفت : شرکت در پنجاه و سومین شورای تجارت توسعه ملل متحد (آنکتاد) و بیست و سومین نشست ویژه آن و ارایه دیدگاهها و مواضع ایران در خصوص مواضع مطرح شده از جمله فعالیت‌های وزارت بازرگانی در سال گذشته است. وی ادامه داد : جذب کمک‌های فنی بین‌المللی آنکتاد در قالب تأمین مالی پروژه‌های مطالعاتی و پژوهشی مرتبط با الحاق در حوزه بخش کشاورزی، مخابرات نفت، صنعت، خدمات بانکی و خدمات انرژی از جمله فعالیت‌هایی است که سال ۸۵ در دستور کار وزارت بازرگانی قرار داشت.

به گفته سرمدی، در این دوره از کمک‌های فنی آنکتاد در قالب برگزاری سمینارهای آموزشی در ایران از جمله در مورد الحاق به سازمان تجارت جهانی (اسفند ۸۴) حقوق مالکیت فردی در این سازمان (شهریور ۸۵) و اعزام نماینده برای شرکت در دوره‌های آموزشی استفاده شده است. این مقام مسول همچنین مشارکت فعال ایران در مذاکرات تجاری دوجانبه و تهیه متن موافقتنامه‌های تجاری ترجیحی آزاد با تعدادی از کشورها در سال گذشته را مورد اشاره قرار داد.

سرمدی تصریح کرد : مشارکت در مذاکرات تجاری دوجانبه بین ایران و بنگلادش، ایران و

تونس، ایران و سوریه، ایران و ونزوئلا و ایران و ترکیه از جمله اقدامات بخش بین‌الملل وزارت بازرگانی است.

وی همچنین ایران در مذاکرات تجاری منطقه‌ای در قالب سازمان کنفرانس اسلامی، گروه هشت کشور مسلمان (دی – هشت)، اکو و نظام جهانی ترجیحات تجاری را در سال گذشته مورد اشاره قرار داد.

سرمدی با بیان اینکه «پذیرش ایران به عنوان عضو ناظر در سازمان تجارت جهانی فرآیند الحاق را وارد مرحله حساس تری کرد»، ادامه داد : ویرایش ششم و هفتم گزارش رژیم تجاری کشور به زبان فارسی و انگلیسی برای ارایه به سازمان تجارت جهانی در سال گذشته آماده شد.

به گفته وی، در سال گذشته همچنین گزارش تشریحی نمودار مسیر بحرانی (CPM) الحاق کشورمان به سازمان تجارت جهانی به منظور مدیریت و هدایت مذاکرات الحاق با زمینه‌سازیهایی ضروری در سطح دستگاه‌های سرمدی، تشکیل و تقویت هسته‌های کارشناسی در مباحث مربوط به سازمان تجارت جهانی در وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های مربوط در هماهنگی با مسوولان، افزایش سطح توان کارشناسی به منظور ایجاد زمینه پیگیری امور الحاق و زمینه‌سازیهایی ضروری در سطح دستگاه‌های دولتی و بخش خصوصی را از جمله فعالیت‌هایی خواند که در سال گذشته انجام شده است.

وی افزود : در سال گذشته سه دوره آموزشی برای تربیت ۸۰تن از کارشناسان هسته‌ای کارشناسی در وزارتخانه و اسفانهای مختلف برگزار و چندین کتاب مرتبط با مباحث سازمان تجارت جهانی تألیف و ترجمه شد.

# اعلام آمادگی اتاق بازرگانی آلبانی برای گسترش روابط با شرکت‌های ایرانی

با توجه به پیشرفت‌های حاصله در زمینه‌های مختلف بستر مناسبی را برای همکاری تجار و بازرگانان دو کشور فراهم کنیم و تلاش می‌کنیم

با فعال کردن نقش نمایشگاه‌ها و ارائه خدمات به بازرگانان، زمینه معرفی فعالیت‌های تجاری و بازرگانی و شرایط لازم برای جذب سرمایه‌گذاری در کشور را فراهم

وی افزود : در راستای گسترش همکاری‌های بازرگانی و اقتصادی دو جانبه از تبادل اطلاعات تجاری و بازرگانی و رایزنی با اتاق بازرگانی ایران استقبال می‌کنیم.

در این دیدار سفیر کشورمان

### معاون وزیر بازرگانی:

## سمینار تنظیم بازار ماه آینده در کشور برگزار می‌شود

- گزارش‌های تیم‌های بازرسی درسمینار تنظیم بازار بررسی خواهد شد. ■**

مدیریت فرآیند تنظیم بازار در هفته‌های منتهی به عید نوروز با تشکیل شوراهای نظارت استانی در استان‌ها برای بررسی نوسانات قیمت‌ها، ارزیابی و تحلیل اطلاعات مربوط به قیمت‌ها و نیاز بازار و انتقال آن به وزارتخانه، نوسانات و نیاز بازار را شناسایی به کمیسیون تنظیم بازار داخلی در معاونت بازرگانی داخلی منعکس کرد و سپس با تحلیل اطلاعات جمع‌آوری شده در شکل کلان‌تر و مبتنی بر استراتژی تنظیم بازار پیشنهاددهای لازم را به ستاد تنظیم بازار اتاد داد و سیاستگذاری‌ها، تعیین خط مشی، تدوین راهبردها و رویکردها برای تنظیم بازار مشخص شد. بازرگانی در ادامه با بیان برخی وظایف و اقدامات ستاد تنظیم بازار و نقش آن در تعیین سیاست‌های تنظیم بازار، عنوان کرد: در ستاد علاوه بر توجه به مکانیزم پی‌گیری و کنترل، نه فقط برای نیازهای مردم در شب عید بلکه برای تنظیم بازار اقلام مورد نیاز عمومی بازار تصمیم‌گیری شده و ورود و

## میوه‌های ذخیره‌سازی شده بالاتر از هزار تومان عرضه نشدند.

نقاط ضعف‌ها بود. وی ادامه داد : در ذخیره‌سازی میوه شبکه‌های حمل و نقل، و توزیع و مباشران خرید نسبت به سال قبل افزایش یافت و دریافت تسهیلات بانکی نیز با کمترین مشکل مواجه بود به طوری‌که مباشران مستقیماً از باغداران خرید می‌کردند لذا نقش واسطه‌ها در این زمینه کاهش یافت که از اهداف این طرح بود.

معاون وزیر بازرگانی همچنین با اشاره به آماده‌باش روسای سازمان‌های بازرگانی استان‌ها و شهرستان‌ها در سراسر کشور و حضور پرسنل آنان در ایام نوروز، تأکید کرد: حضور روسا، معاونان

Wednesday,4 Apr 2007 , Number 2498

### مرچ

## شرکت تضمین اعتبارات ایران ضرورت‌ها و اهداف

احمد حیدری کمرودی

مدیر عامل صندوق تضمین سرمایه‌گذاری

توسعه اقتصادی مستلزم سرمایه‌گذاری است و توسعه و تسهیل سرمایه‌گذاری نقطه ثقل تمامی برنامه‌ها و سیاست‌هایی است که با هدف توسعه اقتصادی، اعمال و اجرا می‌گردد.

در کانون این سیاستگذاری‌ها جمع‌آوری و تدارک وجوه و پرداخت تسهیلات از مهمترین و حیاتی‌ترین طرق هدایت منابع به سمت سرمایه‌گذاری به شمار می‌آید. از طرفی، جریان پرداخت تسهیلات مالی علاوه بر ضرورت‌های گوناگون در جهت‌گیری اصولی آن‌ها به سمت سرمایه‌گذاری، نیازمند راهکارهایی است که بتواند این جریان و گردش را هر چه بیشتر تسهیل و از این طریق امر سرمایه‌گذاری را هر چه بیشتر محقق نماید. یکی از راهکارهای تسهیل جریان سرمایه‌گذاری، تأمین و ارائه وثایق و تضمین‌های کافی توسط مشتریان سیستم بانکی برای دریافت تسهیلات بانکی است.

در شرایط موجود، غالب کارآفرینان در حوزه‌های مختلف اقتصادی کشور، به دلیل فقدان وثایق کافی قادر به استفاده از تسهیلات بانکی و در نتیجه قادر به اجرای طرح‌ها و ایده‌های مورد نظر خود نمی‌باشند. از طرفی، بانک‌ها نیز به دلیل فقدان اطمینان‌های لازم برای برگشت سرمایه‌های این امر علاوه بر مشکلات و پیچیدگی‌های حقوقی و اداری اخذ وثایق، حتی ممکن است روند پرداخت تسهیلات به متقاضیان دارای وثیقه را نیز با دشواری روبرو نماید.

به هر حال، پرداخت تسهیلات با وثیقه، بر وثیقه‌ای که متقاضی بدوآراه می‌نماید استوار است. به لحاظ حقوق و امتیازات بانک‌های رهن‌گیرنده نسبت به وثایق مآخوذه که بازگشت مطالبات مربوطه را با حداکثر اطمینان تأمین می‌نماید، لذا بانک‌ها در غیاب سایر تضمینات معتبرتر، اخذ وثایق ملکی را بر سایر تضمینات ترجیح و به‌عنوان یک اولویت و شرط مد نظر قرار می‌دهند. با این ترتیب، ارائه وثیقه به مثابه اصلی‌ترین و مهمترین دغدغه متقاضیان تسهیلات بانکی محسوب و در غالب موارد مهمترین مانع استفاده کارآفرینان ذیصلاح جهت استفاده از تسهیلات بانکی به شمار می‌آید.

نهاد حقوقی و مالی تضمین تسهیلات از جمله نهادهایی است که می‌تواند با شکل‌گیری و بسط دامنه عمل آن در بازار سرمایه و پول فعال گردیده، دشواری و تنگنای فوق‌الذکر را تماما و یا بعضا رفع نماید.

از جمله مهمترین شکل تضمین معاملات در بازارهای مالی، تضمین‌های اعتباری است که مخاطرات تجاری مربوط به تسهیلات پرداختی به مشتریان بانکی بدون وثیقه کافی را، پوشش می‌دهد. تضمین اعتبار جهت ترغیب بانک‌ها و سایر واسطه‌گیرهای مالی برای پرداخت تسهیلات به متقاضیانی که پروژه‌های حیاتی و موجهی داشته، ولی وثیقه‌هایشان ناکافی یا سوابق اعتباری اندکی دارند، مورد استفاده قرار می‌گیرد.

تضمین اعتبارات به نوعی به سه کارگزار یا مشارکت‌کننده مرتبط می‌شود: تضمین‌کننده، پرداخت‌کننده تسهیلات و گیرنده تسهیلات که هر سه برای دستیابی به حداکثر بهره‌برداری مطلوب، روابط خود را در قالب قرارداد تضمین تنظیم می‌نمایند.

یک طرح تضمین اعتبارات آرمانی، مخاطرات را میان همه کارگزاران (عاملان) با روشی سازگار با انگیزه بخش می‌کند به طوری‌که پرداخت تسهیلات به مشتریان هدف را با هزینه پایین و به صورت مداوم افزایش می‌دهد. معمولاً طرح‌های تضمین اعتبارات دو هدف عمده را تعقیب می‌نمایند: بهبود دسترسی به خدمات مالی برای یک بخش هدفمند از طریق کاهش مخاطرات و هزینه معاملات ترغیب بانک‌ها به پرداخت تسهیلات به مشتریانی که دسترسی کمتری به خدمات مالی و بانکی دارند و یا کارآفرینانی با طرح‌ها و ایده‌های نو که توانایی ارائه وثایق به بانک‌ها را ندارند.

غالب متقاضیان سرمایه‌گذاری در بخش‌های اقتصادی کشور از جمله کشاورزی، صنعت و خدمات فاقد امکانات مالی کافی بوده و برای انجام سرمایه‌گذاری جدید یا تأمین سرمایه در گردش عملیات خود، نیازمند استفاده از منابع مالی استقراری بوده و گاهی به علت ناتوانی در ارائه وثایق مورد نیاز برای اخذ تسهیلات و یا کمبود وثایق لازم، قادر به استفاده از تسهیلات مالی بانک‌ها نمی‌گردند.

ارائه خدمتی به نام تضمین اعتبارات به این دسته از مشتریان بانکی‌ها، آن‌ها را قادر خواهد ساخت تا با تأمین مالی طرح خویش، ضمن بهبود و ارتقای شرایط مالی خود، فرصت‌های شغلی جدیدی نیز برای افراد جویای کار فراهم سازند، که از این طریق مشکل بیکاری موجود در جامعه نیز، کاهش خواهد یافت.

در این راستا شرکت تضمین اعتبارات ایران می‌تواند اقدام به اخذ تضمین‌های سهل‌تر نظیر اخذ سفته با امضای ضامن یا ضامنین معتبر، اعضای مدیران و یا تعهدهای سندیکایی برای شاغلین صتوف نماید.

شرکت تضمین اعتبارات اقدام به بررسی و تعیین میزان ریسک مربوط به جنبه‌های فنی، مالی، اقتصادی، حقوقی و مدیریتی طرح‌ها در داخل کشور نموده و ریسک‌های تجاری طرح‌ها را مورد بررسی و پوشش قرار می‌دهد.