

**اشاره**
دستور العمل اجرایی پیشنهادهی افشای اطلاعات شرکت های پذیرفته شده در بورس از سوی معاونت نظارت منتشر شد این دستورالعمل در اجرای بندهای ۱۱ و ۱۸ ماده ۷ قانون مصوب سال ۸۴ مجلس شورای اسلامی در ۳ فصل و ۱۸ ماده و ۴ تبصره تهیه شده است که به نظر خواهی همگان گذاشته شد. متن آن به این شرح است:

**فصل اول- تعاریف و اصطلاحات**

ماده ۱- اصطلاحات واژه هایی که در ماده ۱ قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران، مصوب آذرماه ۱۳۸۴ مجلس شورای اسلامی تعریف شده‌اند، (جز اصطلاح ناشر) به همان معنایم در این دستورالعمل به کار رفته اند.
واژه های دیگر دارای معانی زیر می باشند:

۱- ناشر: شخص حقوقی است که اوراق بهادار آن نزد سازمان ثبت شده است.

۲- ناشر بورسی: شرکت سهامی عامی که سهام آن در بورس پذیرفته شده باشد.

۳- ناشر غیر بورسی: ناشری که اوراق بهادار آن نزد سازمان ثبت شده باشد و ناشر بورسی نباشد.

۴- افشاء: ارسال اطلاعات به سازمان و انتشار عمومی و به موقع اطلاعات مطابق ضوابط این دستورالعمل می باشد.

۵- افشای فوری: افشای اطلاعات به محض آگاهی ناشر، با رعایت ضوابط این دستورالعمل است.

۶- اطلاعات مهم: اطلاعاتی درباره رویدادها و تصمیمات مربوط به ناشر که بر قیمت اوراق بهادار ناشر و تصمیم سرمایه گذاران تأثیر بااهمیت داشته باشد.

ناشر تأثیر بااهمیت داشته و یا در آینده تأثیرگذار باشد.

۸- مقررات: منظور قانون تجارت، قانون مالیات ها، قانون

بازار اوراق بهادار، استانداردهای حسابداری و حسابرسی، آیین نامه، دستورالعمل ها و بخشنامه های سازمان بورس و اوراق بهادار و سایر ضوابط حاکم بر گزارشگری و عملکرد ناشر می باشد.

۹- شرکت تابعه: یک واحد تجاری که تحت کنترل واحد تجاری دیگر (واحد تجاری اصلی) باشد.

۷- کنترل: توانایی هدایت سیاست های مالی و عملیاتی یک واحد تجاری به منظور کسب منافع اقتصادی از فعالیت های آن.

۱۱- فعالیت نامتعارف بازار: به هرگونه نوسان نامتعارف در قیمت و یا حجم دادوستد اوراق بهادار یک شرکت اطلاق می شود.

**فصل دوم- اصول**

ماده ۲- ناشر موظف است اطلاعات موضوع این دستورالعمل را در مهلت مقرر، مطابق فرم های مورد نظر سازمان، بصورت الکترونیکی و کاغذی در سربرگ رسمی ناشر، که به تأیید دارندگان اعضای مجاز رسیده باشد، به سازمان ارسال و هم‌زمان به یکی از طرق زیر به عموم اعلام نماید:

الف) اعلام در سایت اینترنتی ناشر.

ب) انتشار، حداقل از طریق روزنامه رسمی ناشر.

ماده ۳- سیستم و نظام مالی و کنترل داخلی ناشر و همچنین مفاد و شیوه تنظیم گزارش های موضوع این دستورالعمل، باید مطابق قوانین و مقررات مربوط باشد.

ماده ۴- موارد، ضرورت‌ها و روش های افشاء که در این دستورالعمل تأکید شده است، حداقل الزامات در زمینه افشای اطلاعات می باشد. تعیین و تشخیص اینکه چه اطلاعاتی مهم است و باید افشای فوری شود بر عهده ناشر می باشد. در صورت درخواست سازمان، ناشر ملزم به ارائه اطلاعات تکمیلی و اطلاعات مورد درخواست سازمان، می باشد.

ماده ۵- اطلاعیه افشای اطلاعات مهم از سوی ناشر باید واقعی، مستدل و به دور از جانبداری باشد. اطلاعات منفی نباید در حاشیه قرار گیرد و می‌بایست به همان سرعت و دقت اطلاعات مثبت منتشر شود. اطلاعات مهم باید روشن، دقیق و تا حد امکان به صورت کمی ارائه شود.

ماده ۶- ارائه اطلاعات به تحلیل گران، روزنامه نگاران، سهامداران و دیگران نباید به صورت فردی و انتخابی باشد، مگر اینکه اطلاعات مزبور به صورت کامل و با رعایت مفاد این دستورالعمل افشاء شده باشد.

**فصل سوم- موارد افشاء**

گزارش ها و صورت های مالی سالانه و میان دوره ای

ماده ۷- ناشر مکلف است گزارش ها و صورت های مالی زیر را مطابق فرم های که توسط سازمان ارائه می شود، ظرف مهلت های مقرر افشا نماید:

۱- صورت های مالی سالانه حسابرسی شده شرکت اصلی و تلفیقی گروه، حداقل ۱۰ روز قبل از برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه و حداکثر ۴ ماه پس از پایان سال مالی.

۲- گزارش هیات مدیره به مجامع و اظهارنظر حسابرس در مورد آن، حداقل ۱۰ روز قبل از برگزاری مجمع عمومی.

۳- اطلاعات و صورت های مالی میان دوره ای ۳، ۶ و ۹ ماهه حسابرسی نشده، حداکثر ۳۰ روز پس از پایان دوره سه ماهه.

۴- صورت های مالی میان دوره ای ۶ ماهه حسابرسی شده حداکثر ۶۰ روز بعد از پایان دوره ۶ ماهه و در مورد شرکت هایی که ملزم به تهیه صورت های مالی تلفیقی هستند، حداکثر ۷۵ روز پس از پایان دوره ۶ ماهه.
در مورد ناشران غیربورسی مهمات مزبور به ترتیب حداکثر ۷۵ روز و ۹۰ روز می باشد.

۵- صورت های مالی سالانه حسابرسی نشده حداکثر ۶۰ روز پس از پایان سال مالی.

۶- صورت های مالی سالانه تلفیقی حسابرسی نشده، حداکثر ۹۰ روز پس از پایان سال مالی.

۷- برنامه های آتی مدیریت و پیش بینی عملکرد سالانه شرکت اصلی و تلفیقی گروه حداقل ۳۰ روز قبل از شروع سال مالی جدید.

۸- پیش بینی عملکرد سالانه شرکت اصلی و تلفیقی گروه، بر اساس عملکرد واقعی ۳، ۶ و ۹ ماهه حداکثر ۳۰ روز پس از پایان دوره سه ماهه.

۹- پیش بینی عملکرد سالانه حسابرسی شده، در مقاطع قبل

از شروع سال مالی جدید، بر اساس عملکرد واقعی ۶ ماهه و نیز تغییر بااهمیت در پیش بینی عملکرد، حداکثر ۲۰ روز پس از ارایه اطلاعات حسابرسی شده توسط ناشر و در مورد شرکت هایی که ملزم به تهیه پیش بینی عملکرد تلفیقی گروه هستند، حداکثر ۳۰ روز پس از ارایه اطلاعات حسابرسی شده توسط ناشر.

۱۰-اطلاعات پرتفوی سرمایه گذاری های شرکت های سرمایه گذاری و هلدینگ در پایان هر ماه حداکثر ۱۰ روز پس از پایان ماه.

۱۱-اطلاعات و صورت های مالی شرکت های تابعه:

۱-۱۱- صورت های مالی سالانه حسابرسی شده شرکت های تابعه، حداقل ۱۰ روز قبل از برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه شرکت اصلی.
در مورد شرکت های تابعه ای که سهامی خاص هستند، به درخواست ناشر و در صورت تأیید سازمان، ارایه صورت های مالی حسابرسی نشده کفایت می کند.
۲-۱۱- صورت های مالی میان دوره ای ۶ ماهه حسابرسی شده شرکت های تابعه، مطابق مهلت های مقرر در بند ۴ این ماده.
در مورد شرکت های تابعه ای که ثبت شده نزد سازمان نیستند، به درخواست ناشر و در صورت تأیید سازمان، ارایه صورت های مالی حسابرسی نشده کفایت می کند.

۳-۱۱- اطلاعات پرتفوی سرمایه گذاری های شرکت های تابعه ای که لازمه فعالیت اصلی آنها سرمایه گذاری می باشد، در مقاطع ۳، ۶، ۹ و ۱۲ ماهه، حداکثر ۳۰ روز پس از پایان دوره سه ماهه.

تبصره ۱: ناشران غیربورسی از تهیه و ارسال اطلاعات مورد نظر در بند ۸ و نیز پیش بینی عملکرد سالانه حسابرسی شده بر اساس عملکرد واقعی ۶ ماهه (موضوع بند ۹)، مستثنی می باشند.
تبصره ۲: شرکت های واسطه گری مالی که عمدتاً به خرید و فروش اوراق بهادار می پردازند (با کد صنعت ۶۵-۹۹ مطابق استاندارد (ISIC) از تهیه و ارسال اطلاعات مورد نظر در بند ۸ مستثنی می باشند.

تبصره ۳: زمان ارسال اطلاعات مندرج در بند ۱۰ درخصوص ناشران غیربورسی در پایان هر دوره سه ماهه می باشد.

**مجامع عمومی**

ماده ۸- ناشر موظف است زمان، تاریخ، محل تشکیل و دستور جلسه مجمع عمومی را در روزنامه های کثیرالانتشار درج و مراتب را حداقل ۱۰ روز قبل از برگزاری مجمع به سازمان اعلام نماید.

ماده ۹- دستور کار مجمع عمومی باید دقیق و واضح باشد. موضوعات مهم از قبیل انتخاب اعضای هیات مدیره، انتخاب حسابرس و بازرس قانونی، تقسیم سود و ادوخته ها و تغییر موضوع



### متن پیشنهادی

# دستور العمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های پذیرفته شده در بورس

فعالیت، قابل طرح در بخش «سایر موارد» نمی باشد.

ماده ۱۰- ناشر موظف است حداکثر ظرف مدت یک هفته پس از برگزاری مجامع عمومی، نسخه ای از صورت جلسه مورد تأیید هیات رییسه مجمع را افشا نماید.

ماده ۱۱- ناشر باید صورت جلسه مجمع عمومی را حداکثر به مدت یک ماه پس از تاریخ تشکیل مجمع عمومی در مرجع ثبت شرکت ها، به ثبت رساند و نسخه ای از آن را حداکثر ظرف مدت یک هفته پس از ابلاغ ثبت، افشا کند.

ماده ۱۲- در صورتی که افزایش سرمایه در اختیار هیات مدیره بوده و دستور جلسه هیات مدیره تصویب اجرای افزایش سرمایه باشد ناشر موظف است حداقل ده روز قبل از تاریخ برگزاری جلسه هیات مدیره، مراتب را افشا و حداکثر ظرف ۳ روز کاری پس از آن، صورت جلسه مورد تأیید اعضای هیات مدیره را افشا نماید.
ماده ۱۳- ناشر موظف است جدول زمان بندی پرداخت سودنقدی سهامداران را حداکثر ظرف مهلت ۶۰ روز پس از تاریخ برگزاری مجمع عمومی عادی و تصویب حساب ها افشا نماید و مطابق برنامه اعلام شده نسبت به پرداخت سود اقدام کند.

**اطلاعات مهم**

ماده ۱۴- ناشر موظف به افشای فوری اطلاعات مهم می باشد. برخی از مصادیق اطلاعات مهم به شرح زیر است:

الف- رویدادهای مؤثر بر وضعیت فعالیت و عملکرد ناشر از قبیل:

- تعلیق یا توقف تمام یا بخشی از فعالیت ناشر.

- تغییر در نوع فعالیت اصلی ناشر.

- تحصیل یا واگذاری سهام سایر شرکت ها به صورت مستقیم یا غیرمستقیم، که تأثیر بااهمیتی بر وضعیت عملکرد جاری یا آتی ناشر داشته باشد.

- برگزاری یا مشارکت در مناقصه ها و مزایده های بااهمیت و نتیجه آن.

- تغییر در روش یا رویه حسابداری به همراه دلایل و آثار مالی ناشی از آن.

- تغییر در ترکیب اعضای هیات مدیره (شامل نمایندگان اشخاص حقوقی) و مدیرعامل ناشر.

- انعقاد یا انحلال قراردادهای مهم.

- طرح دعای مهم علیه ناشر، اقامه عاری مهم توسط ناشر، ورود در دعای مهم یا جلب به دعای مهم یا ارجاع اختلافات مهم به داورى و نیز اعلام نتیجه رأی قطعی دادگاه.

- کشف ذخایر و منابع طبیعی یا کشف منابع قابل توجه توسط شرکت های تأمین کننده مواد اولیه ناشر.

- تولید محصولات جدید، ارایه خدمات جدید، دستیابی به

منابع اولیه، فناوری، بازار فروش یا مشتریان جدید.

- تأیید، تعلیق یا لغو مجوز و امتیاز تجاری و انتقال،

تحصیل، تغییر یا ابطال اسم یا علامت تجاری.

- مشخصات طرح های سرمایه گذاری و هرگونه تغییر بااهمیت در آن.

- توقف فعالیت مشتریان یا عرضه کنندگان عمده ناشر یا تغییر مشتریان یا عرضه کنندگان عمده ناشر.

- عدم توانایی در اجرای تعهدات و قراردادهای ناشر، اعلام ورشکستگی ناشر یا شرکت مادر آن.

- اعلام میزان سبده بابت خسارات احتمالی طرح دعای یا جلوگیری از اجرای احکام.

ب- تصمیمات و شرایط مؤثر بر ساختار سرمایه و تأمین منابع مالی ناشر از قبیل:

- افزایش یا کاهش سرمایه ناشر یا شرکت های وابسته.

- انتشار اوراق بهادار جدید.

- تغییر در سیاست تقسیم سود ناشر.

- عوامل تأثیرگذار در سایر اجزای ساختار سرمایه از قبیل قراردادهای لیزینگ، تضمین یا ارایه ضمانت نامه های بانکی بااهمیت و تأمین مالی خارج از ترانزانه.

- استقراض یا بازپرداخت مبالغ قابل توجه در مقایسه با گردش عملیات مالی ناشر.

ج- تغییر در ساختار ناشر از قبیل:

- تغییر عمده در ساختار مالکیت ناشر به نحوی که کنترل شرکت تغییر یابد.

- تغییر در ساختار ناشر مانند ادغام و ترکیب.

- انتقال یا واگذاری ماشین آلات و تجهیزات به منظور تغییر ساختار ناشر.

د- سایر اطلاعات مهم مؤثر بر قیمت اوراق بهادار ناشر و تصمیم سرمایه گذاران از قبیل:

- خرید یا فروش بااهمیت دارایی های ناشر.

- توثیق یا فک رهن بخش قابل توجهی از دارایی های ناشر.

- ایجاد یا منتفی شدن بدهی های احتمالی بااهمیت.

- تغییر بااهمیت در پیش بینی عملکرد ناشر یا برنامه های آتی مدیریت، به همراه دلایل مربوطه.

- افزایش یا کاهش بااهمیت درآمدها و هزینه های ناشر در آینده قابل پیش بینی به همراه دلایل مربوطه.

- ورود خسارات بااهمیت ناشی از رویدادهای طبیعی (آتش سوزی، سیل، زلزله و . . .) و ورود خسارت به واسطه انجام فعالیت های عملیاتی و غیرعملیاتی ناشر.

- تعدیلات سئوایی بااهمیت.



وزارت نیرو
شرکت برق منطقه ای غرب

# آگهی مزایده عمومی

شماره ۱ / ۸۶۲

**نوبت دوم**

**شرکت برق منطقه ای غرب در نظر دارد ضایعات سیم آلومینیوم با مغزی فولاد و بدون مغزی فولاد و اتصالات مربوطه را به میزان ۶۰ تن از طریق مزایده کتبی به فروش برساند، اشخاص**

**حقوقی متقاضی شرکت در مزایده می‌توانند از تاریخ چاپ آگهی به مدت یک هفته در ساعات اداری (به استثناء روزهای پنجشنبه و تعطیلات رسمی) جهت دریافت اسناد مزایده به دفتر مرکزی این شرکت واقع در کرمانشاه- ۲۲ بهمن خیابان گلابول شرکت برق منطقه ای غرب- امور تدارکات و قراردادهای طبقه دوم- اتاق ۲۲ مراجعه نمایند سایر شرایط در اسناد مزایده درج گردیده است.**

**محل بازدید کرمانشاه- کیلومتر ۷ جاده سندیچ انبار مرکزی شرکت برق منطقه ای غرب در زمان بازدید ارائه اسناد مزایده الزامی می‌باشد.**

**میزان سپرده شرکت در مزایده ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد.**

**تذکر: فقط شرکت هایی می‌توانند در مزایده شرکت نمایند که سازنده سیم های آلومینیومی بوده و بایستی متعهد گردند ضایعات سیمهای خریداری شده را ذوب و در جهت تولید سیم مورد استفاده قرار دهند.**

**پیشنهاد دهندگان موظف می‌باشند مدارک، مستندات و مجوزات لازم مبنی بر تولید سیم آلومینیوم همزمان با پیشنهاد قیمت ارائه نمایند، بدیهی است در غیر اینصورت پیشنهاد ارائه شده مردود اعلام خواهد شد.**

**بازدید از اقلام قبل از ارائه پیشنهاد قیمت الزامی است.**

**آخرین مهلت تحویل پاکت های پیشنهادی ساعت ۹ مورخ ۱۹ /۳/۸۶ و گشایش پاکت های**

**پیشنهادی ساعت ۱۰ مورخ ۱۹ /۳/۸۶**

**محل تحویل پیشنهاد قیمت: کرمانشاه- ۲۲ بهمن- شرکت برق منطقه ای غرب- طبقه دوم**

**اتاق ۲۶- دفتر امور تدارکات و قراردادهای**

**در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر متقاضیان می‌توانند با شماره تلفن ۷-۴۲۷۱۵۲۶-۸۳۱۰ (انبار) تماس حاصل نمایند.**

**لازم به ذکر اینکه اسناد در سایت این شرکت و شرکت توانیر به آدرس زیر موجود می‌باشد. وب سایت این شرکت [www.ghrec.co.ir](http://www.ghrec.co.ir) و سایت اطلاع رسانی معاملات صنعت برق [www.tavanir.org.ir](http://www.tavanir.org.ir) می‌باشد.**

**هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مزایده می‌باشد.**

#### روابط عمومی

#### شرکت برق منطقه ای غرب