

معرفی خودرو

سیتروئن ۲۰۶!

از سال ۱۹۹۲ میلادی تا به امروز، کمپانی خودرو سازی سیتروئن در راستای نیل به اهداف خود که وسیع تر کردن بازار محصولات خود و ارائه طرح‌های نوین در کشور پهناور چین می‌باشد، گام‌های رساخ و اساسی برداشته است.

البته پیشرفت این کمپانی نیز کاملا محسوس و چشم گیر است بطوریکه در حال حاضر یکی از اصلی ترین و معتبرترین شرکت‌های خودرو سازی در کشور چین است.

کمپانی خودرو سازی سیتروئن در حضور تقریبا ۱۶ ساله خود این کشور بالغ بر ۶۰ هزار دستگاه از محصولات خود را در این بازار وسیع به فروش رسانده که این مهم با توجه به وجود رقبای جدی که هر کدام از غول‌های بزرگ خودرو سازی در جهان محسوب می‌شوند، بسیار حائز اهمیت است.

طرح جدید

به تازگی و در ادامه روند رو به رشد قبلی، این کمپانی محصول جدید خود که در واقع مدل تغییر شکل پذیرفته ۲۰۶ است را برای ارائه در بازار چین طراحی و تولید کرده است.

این خودرو که با کد C۲ عرضه خواهد شد نخستین مدل در این کلاس است که فقط جهت حضور در بازار کشور چین توسط گروهی از طراحان سیتروئن پژو فرانسه طراحی و تولید شده و هرگز در بازاری خارج از این کشور حضور ندارد.

طرح خودرو

طراحان این خودروی جدید جلوه خودرو را دستخوش تغییرات بسیاری در مقایسه با پژو ۲۰۶ کرده اند. نمای خودرو هم مانند نمای جلو تغییراتی کرده است. که البته این تغییرات به خوبی نمای جلوی اتومبیل نیست.

از آنجا که نسل جوان و انرژیک سلاقی خاص خود را دارند، در طراحی این خودرو بسیار تلاش شده تا نظر این گروه کاملا تأمین شود و بر همین اساس است که این خودرو، کوچک، بسیار زیبا و با ظاهری تقریبا متفاوت طراحی شده است.

طراحی جلوه جلو خودرو سیتروئن C۲ بر پایه دو اصل اساسی شخصیت و احساس قدرت انجام گرفته است.

لازم به ذکر است که علاوه بر موارد بالا، هویت ظاهری سیتروئن C۲ تا حدودی همانند خودرو C۴ این شرکت می‌باشد. چراغ‌های حیرت انگیز و خاص با خطوط تیز و مورب که در قسمت‌های جلو با برش زیبا توجه مردم را به علامت سیتروئن جلب می‌کند در کنار حالت عضلانی و فوق العاده زیبایی سپر، جلوه زیبایی را به ظاهر خودرو داده است. اما بر خلاف سمت جلو در طراحی قسمت عقب سیتروئن C۲ نوعی شتاب به چشم می‌خورد. این شتاب در طراحی و استفاده از چراغ‌هایی که چندان سنخیتی با چراغ‌های جلو ندارند و از نظر ظاهری بسیارمتفاوت با چراغ‌های جلو هستند، بیشتر به چشم می‌آید.

پیشرانه

در قسمت پیشرانه، C۲ با دو نوع موتور ۱/۴ لیتری با ۷۵ اسب بخار و قدرت ۱/۶ لیتری، ۱۶ سوپاپ با ۱۰۶ اسب بخار قدرت وارد بازار می‌شود. البته هر دو نوع موتور ذکر شده برای اینکه حداکثر راندمان و بهره را داشته باشند و همچنین در جهت تطابق با عوامل جغرافیایی و اقلیمی، بارها مورد بررسی و بازنگری قرار گرفته اند تا به بلوغ کامل برسند. از طرف دیگر سیتروئن C۲ مجهز به دو گیربکس پنج دنده دستی و چهار دنده اتوماتیک (تنها در مدل ۱/۶ لیتری) خواهد شد.

امکانات درونی

سیتروئن C۲ در دو تیپ SX و EX روانه بازار شده است که از این دو تیپ، مدل SX بعنوان تیپ پایه محسوب می‌شود که دارای امکانات شاخصی مانند ایربگ راننده و سرنشینان کناری، تهویه مطبوع، ترمز ABS و EBD، فرمان هیدروپلیک، قفل مرکزی، شیشه برقی، رادیو و پخش CD است. تیپ EX علاوه بر امکانات و تجهیزات فوق دارای ویژگی دهانه آگزوز از جمله مجهز بودن به روکش صندلی چرم، ایرکندیشن اتوماتیک، دهانه آگزوز با پوشش کروم و سان روف برقی است که البته این موارد سفارشی هستند و در صورت خواست مشتری عرضه می‌شوند. ذکر این نکته هم ضروری به نظر می‌رسد که تمامی مدل‌ها از رینگ‌های ۱۵ اینچی بهره می‌برند به جز مدل ۱/۴ لیتری SX از رینگ‌های ۱۵ اینچی بهره می‌برند. بر اساس اعلام کمپانی سیتروئن چین در رده کارخانه دانگ فنگ چین سالیانه ۴۰ هزار دستگاه خودروی C۲ تولید وراهی بازار می‌شود.

منبع : **www.carx1.com**

اقتصاد ابرارداری



رییس اتحادیه نمایشگاه داران اتومبیل:

خودروهای وارداتی مجاز با مشکل تامین قطعات مواجه نیستند

بیشترین خودرو را به ایران صادر می‌کند که در حال حاضر به لحاظ ارایه خدمات پس از فروش مشکل خاصی از سوی این خودروساز برای دارندگان قطعا چنین تعهدی را ندارند.
وی، تصریح کرد: درصدی از خودروها که به صورت مجاز وارد کشور می‌شوند قطعا از لحاظ تامین قطعات به مشکل بر نخواهند خورد و نمایندگان کشور که به صورت رسمی واردکننده خودرو هستند در حد توان نسبت به ارایه خدمات به مشتریان اقدام می‌کند و از این بابت جای نگرانی نیست.

.

رییس اتحادیه نمایشگاه داران اتومبیل، گفت: قیمت خودروهای بدون گارانتی و با گارانتی چیزی حدود پنج درصد تفاوت دارد.

وی، در خصوص مالیات اخذ شده از زیرمجموعه‌های اتحادیه نمایشگاه داران اتومبیل، گفت: میزان مالیات بیش از چیزی است که از سوی نمایشگاه داران منطقی تلقی می‌شود، بنابراین باید تمهیدات خاصی در این زمینه اندیشیده شود.



ترکمنستان ۳۰۰ دستگاه اتوبوس از ایران خریداری می کند

ترکمنستان مجوز خرید ۳۰۰دستگاه اتوبوس از شرکت ایران خودرو جمهوری اسلامی ایران را صادر کرد.

به گزارش ایرنا ، رسانه‌های ترکمنستان روز سه شنبه به نقل از «قراب‌قلی بردی محمداف» رییس جمهوری ترکمنستان نوشتند: وزارت حمل و نقل و ترابری این کشور موظف به عقد قرارداد با شرکت ایران خودرو برای خرید ۳۰۰دستگاه اتوبوس به ارزش بیش از ۳۱۰میلیون و ۳۰۶هزار دلار شد.
این اتوبوس‌ها با نشان «ایران خودرو سیتی باس ۰۴۵۷» ارزش هر دستگاه ۹۰ هزار دلار و ۱۰دستگاه اتوبوس بین شهری دیگر نیز با نشان «ایران خودرو اس-سی ۴۵۷»اینترسیتی باس» به ارزش هر دستگاه ۱۴۶هزار دلار است.
ترکمنستان همچنین قرارداد خرید قطعات یدکی و مواد مصرفی جانبی به ارزش دو میلیون ۸۴۶هزار دلار را با این شرکت منعقد کرد.
رسانه‌های ترکمنستان خرید این تعداد اتوبوس را در راستای تحقق برنامه ملی توسعه اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی این کشور تا سال ۲۰۲۰میلادی و همچنین بهبود وضعیت خدمات حمل و نقل درون شهری و بین شهری اعلام کردند.
دفتر شرکت ایران خودرو در ترکمنستان از سال ۲۰۰۰میلادی بهره‌برداری رسید.

مدیرعامل تعاونی تاکسی بار تهران:

امسال ۵۰۰ دستگاه واندت بار توزیع می شود



تعاونی تاکسی دار تهران تبدیل به احسن در سال ۸۵ شده است. این درحالی است که در کنار پروژه جایگزینی وانت‌های فرسوده اعضا، ۲۱۰ دستگاه خودرو وانت نیشان میان اعضا تعاونی توزیع شده است.

وی، در رابطه با توزیع ۲۱۰ دستگاه خودرو وانت نیشان به اعضا تعاونی در سال ۸۵، خاطرنشان کرد: این امر با اخذ تسهیلات پنج میلیون تومانی از بانک رفاه کارگران انجام شد، به طوری که پرداخت تسهیلات به اعضا با نرخ سود ۱۴ درصد صورت گرفته است.

مدیرعامل تعاونی تاکسی بار تهران، به انجام مذاکرات خارجی جهت توزیع گسترده‌تر و ایجاد شرایط مطلوب‌تر خرید خودرو از سوی این تعاونی اشاره کرد و اظهارداشت: در این رابطه شرکت آمیکو ایران خودرو جهت فروش مستقیم و به طور اقساط به اعضا پیش قدم شده‌اند، این در حالی است که با انجام مذاکرات با خودروسازان داخلی و خارجی برای توزیع گسترده اسامبل به نتایج مطلوبی خواهیم رسید.

هوشمندنیار، به بازیابی صورت گرفته با شرکت آمیکو در منطقه آزادارس جهت توزیع یک هزار دستگاه خودرو گازوئیل سوز اشاره کرد و افزود:

سنگین نیز اجرایی شود.

تهران، با اشاره به وجود هفت هزار و ۲۰۰ عضو فعال تعاونی در سطح تهران و تعداد ۱۵ هزار سهام‌دار در این تعاونی، عنوان کرد: مشکل کنونی تعاونی‌ها در مدیریت و نقدینگی است. ضمن آن‌که اصل ۴۴ قانون اساسی بهترین موقعیت برای توسعه اقتصادی در این بخش است.

اخبار کوتاه

افزایش تولید فولکس واگن

گروه خودروسازی آلمانی فولکس واگن اعلام کرد، تصمیم دارد در جریان سال‌های آتی ظرفیت تولید خود را به ۶ میلیون دستگاه در سال افزایش دهد.

به گزارش خبرخودرو، برند اوسترلو، رئیس شورای گروه فولکس واگن پیش از این اعلام کرده بود، هدف فولکس واگن تولید ۶/۵ میلیون دستگاه خودرو در سال است. گروه فولکس واگن، نخستین خودروساز اروپا در سال ۲۰۰۶ میلادی ۵/۶۶ میلیون دستگاه خودرو تولید کرده بود.

نسل سوم پریوس در راه است

در پی استقبال وسیع از خودروی هیبریدی مشهور تویوتا، مهندسان کمپانی در نظر دارند نسل از این خودرو را تا پاییز ۲۰۰۸ یا اوایل ۲۰۰۹ روانه بازار کنند.

به گزارش خبرخودرو، سران کمپانی ضمن توجه به استقبال مردم سراسر دنیا از این خودرو قصد دارند باز هم تکنولوژی آن را به روزتر کنند و کیفیت و عملکرد آن را بهتر کنند.

قرار است مهندسان تویوتا نسل جدید باتری‌های لیتیم یون را در مدل آتی به کار گیرند.
باطریهای فعلی این خودرو از سری نیکل کادمیم است.

در سال ۲۰۰۶ تویوتا موفق به فروش ۱۸۶ هزار دستگاه از پریوس شد که بیش از نیمی از ۳۱۳ هزار دستگاه خودروی هیبریدی در بازار آمریکاست.

شورولت Groove ۲۰۰۷

باز هم جنرال موتورز باز هم یک شاهکار دیگر این بار یک مدل مفهومی کلاسیک از شورولت به نام Groove ارایه کرد.

به گزارش خبر خودرو، در بخش تحقیقاتی شورولت در نیویورک مدل مفهومی در حال بررسی است طراحی خاص Groove آن را با همه خودروهای دیگر متفاوت کرده است.

مدل جدید یک مدل کلاسیک و در عین حال فانزتی است که در حال بررسی بر روی دیزاین آن هستند.
استفاده از چراغها LED سیستمهای صوتی و تصویری و طراحی خارجی آن جذابیت خاصی به آن داده است.

قرار است بر روی این مدل یک موتور ۱ لیتری دیزل نصب شود و دیفرانسیل جلو خواهد بود و در چرخهای آن از رینگ‌های ۱۷ اینچی استفاده خواهد شد.

به احتمال زیاد تا آخر سال ۲۰۰۷ طراحی Groove به اتمام می‌رسد در سال ۲۰۰۸ در بازار خواهد بود.

مدل جدید سوپارو وارد بازار شد

مدل جدید سوپارو با نام «سوپارو امپرز» با طراحی جدید وارد بازار شد.

به گزارش ایسنا، این خودرو با طراحی بدنه جدید که چندان جذاب به نظر نمی‌رسد، در کلاس سی قرار دارد و بازارهای ژاپن و آمریکای شمالی را هدف قرار داده است.

این خودرو ۱۹ هزار دلاری از موتور ۲٫۵ لیتری با قدرت ۱۷۵ اسب بخار استفاده می‌کند که بهترین عملکرد خود را در دور ۴۴۰۰ دور نشان می‌دهد و برای خودرو با این قیمت، مناسب به نظر می‌رسد.
موتور استفاده‌شده در این خودرو دارای وضعیت فراگیری تخت است که سبب افزایش فرمان پذیری و چسبندگی خودرو به جاده می‌شود.
البته بسیاری از خودروسازان به دلیل تولید سخت از این گونه موتورها استفاده نمی‌کنند.
لازم به ذکر است در سال‌های دور فولکس واگن از این نوع موتور بهره می‌برده، اما هم اکنون در دنیا تنها سوپارو از موتور تخت استفاده می‌کند.

آگهی مزایده (نوبت اول)



موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران

موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران در نظر دارد اقلام مشروح زیر را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

متقاضیان می‌توانند جهت اخذ فرم شرایط مزایده و کسب اطلاعات بیشتر و شرکت در مزایده از تاریخ درج آگهی نوبت دوم که سه روز پس از چاپ نوبت اول آگهی که در همین روز نامه به چاپ می‌رسد به مدت ده روز ساعت اداری (۱۴الی۸) به استثناء روزهای تعطیل به آدرس تهران- خیابان انقلاب بین صبا و فلسطین جنوبی پ۱۱۷۸ طبقه همکف واحد اموال مراجعه نمایند.

۱. هالوژن پایه خرطومی- عصایی- پایه دار سقفی- هلدری و قاب لامپ جیوه‌ای ۹۶۴ عدد(نو و دست دوم)

۲. انواع کاغذ گلاسه و تحریر در اندازه و وزن‌های مختلف به تعداد ۱۹۹/۸۵ ورق

(پالت و بند)

۳. آلومینیوم ضایعاتی با بیلت ۳×۶×۶ به صورت هولدر روشنایی به تعداد ۳۰۰۰ عدد

روابط عمومی موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران