

کامپیوتر

و اینترنت



در معرض خطر قرار گرفتن کاربران Oracle

با انتشار عمومی ۴۵ آسیب پذیری برای محصولات مختلف شرکت Oracle همه کاربران را که از این محصولات استفاده می کنند در معرض خطر قرار گرفتند. مهمترین باگهای منتشر شده مربوط به عدم بررسی برخی از ورودی ها در یکی از توابع در Oracle APEX می باشد که امکان انجام حملات تزریق کد به بانک اطلاعاتی را فراهم می نماید و باگ دیگر نیز با استفاده از یک view ساده امکان درج، بروزرسانی و حذف را برای نفوذگران فراهم می نماید. بسته های بروزرسانی مربوط به این باگها در سایت Oracle قرار گرفته است، پیش از اینکه دیر شود از آنها استفاده کنید.

یکشنبه ۳۱ تیر ۱۳۸۶ - ۷ رجب ۱۴۲۸ - ۲۲ جولای ۲۰۰۷ شماره ۲۵۸۸

هکرها از خبر سانحه هواپیما استفاده می کنند

یک شرکت امنیتی هشدار داد که هکرها با استفاده از سانحه هواپیمای برزیلی، ایمیل های فریبده ارسال می کنند تا خوانندگان را به وب سایت های آلوده بکشانند. به گزارش ایسنا، هکرها وقت را برای بهره برداری از سانحه هواپیمای برزیلی تلف نکرده اند؛ به گفته شرکت امنیتی وب سنس، آن ها با ارسال ایمیلی به زبان پرتغالی، وانمود کرده اند که این ایمیل از سوی مقامات فرودگاه برزیلی محل وقوع حادثه ارسال شده است. ایت لینک شده در این ایمیل سایبی است که در کره جنوبی میزبانی شده و در گذشته میزبان کدهای مخرب برزیلی بوده است؛ به گفته این شرکت در صورت کلیک کاربران بر روی لینک، کدی اجرا می شود که داندلود کننده یک تروجان است که به سایت دیگری مرتبط می شود تا اسب تروجان سرقت کننده اطلاعات را داندلود و نصب کند.

Sunday, 22 Jul 2007, Number 2588

کلیک

مشترکان تلفن همراه با

Webaroo به اینترنت بروند

کارشناسان شرکت آمریکایی Webaroo از ساخت نرم افزار جدیدی خبر داده اند که به تمامی استفاده کنندگان از کامپیوترهای قابل حمل و PDA امکان می دهد بدون اتصال وارد اینترنت شوند و از مزایای مختلف آن استفاده کنند. به گزارش ایتنا یکی از موسسان شرکت Webaroo در این باره گفت: «بزرگ ترین مشکل که ما در زمینه تلفن همراه با آن مواجه هستیم این است که شبکه های کشونی از سرعت چندان بالایی برخوردار نیستند و به همین دلیل نمی توان امکان اتصال به اینترنت را برای کاربران فراهم کرد.»

وی افزود: ما با ساخت نرم افزار جدید خود به همه مشترکان تلفن همراه امکان می دهیم برنامه های مورد علاقه خود را از اینترنت بارگذاری و در صورت نیاز آنها را به روز کنند.



سروری که Webaroo برای خود در نظر گرفته است به صورت خودکار می تواند برنامه ها را بازمینی کند و با از بین بردن هزینه ها و ویروس ها، آنها را به دست کاربران برساند. گفته می شود پیش از بازشدن صفحات اینترنتی روی تلفن همراه، سرور یاد شده به صورت خودکار اندازه آن ها را تغییر می دهد.

نرم افزار جدید این شرکت می تواند روی تلفن های همراه و رایانه های قابل حمل بارگذاری شود. اگر کاربران یک بار آن را بارگذاری و نصب کنند، امکان دسترسی آنها به صفحات اینترنتی در هر زمان مهیا خواهد شد.

این نرم افزار به ۱۰ مگابایت فضای خالی نیازمند است و جست وجو در پایگاه های اینترنتی با آن به ۲۰۰ تا ۲۵۰ مگابایت فضای خالی نیاز دارد.

شرکت Acer اعلام کرده است که Webaroo را برای توسعه این نرم افزار پشتیبانی خواهد کرد و امکان نصب آن را برای تمام دارنده گان لپ تاپ و تلفن همراه فراهم خواهد آورد.

مبارزه اروپا با انتشار غیرقانونی

فایل های صوتی

مسئولان اروپایی عرضه موسیقی های آنلاین با تصویب قانون جدید مخالفت خود را برای جلوگیری از تخلفات موجود در این زمینه گسترش می دهند.

به گزارش ایتنا طبق این قانون، از این پس به اشتراک گذاشتن فایل های صوتی روی اینترنت در سراسر کشورهای اروپایی غیرقانونی خواهد بود و افراد فقط می توانند موسیقی های مورد علاقه خود را از مراکزی که به صورت قانونی فعالیت می کنند، بارگذاری کنند.

فدراسیون بین المللی صنعت صدانگاری اروپا اعلام کرد، تا کنون بیش از دو هزار پرونده تخلف در زمینه استفاده غیرقانونی از فایل های صوتی در ۱۰ کشور تشکیل شده است که این رقم می تواند به ۵۵۰۰ پرونده در ۱۸ کشور برسد. این طور که گفته می شود، پرونده های یاد شده شامل کشور آمریکا نمی شود و احتمال می رود بیش از ارقام یاد شده در کشور آمریکا متخلف آنلاین وجود داشته باشد.

پرتغال از جمله کشورهایی محسوب می شود که قرار است قانون جدید به صورت کاملاً جدی در آن اجرا شود. استفاده غیرقانونی از فایل های صوتی به خصوص در دانشجویان پرتغالی موجب شده است میزان فروش لوح های فشرده در این کشور در چهار سال گذشته ۴۰ درصد کاهش یابد.

بیشتر افرادی که اقدام به انتشار غیرقانونی فایل های صوتی روی اینترنت می کنند بین ۲۰ تا ۳۵ سال دارند و معمولاً از تحصیلات بسیار پایین برخوردارند.

در چند ماه گذشته مقامات ایتالیا موفق شدند بیش از ۷۰ رایانه ای را که از طریق آنها فایل های صوتی به صورت غیرقانونی منتشر می شد شناسایی و آنها را توقیف کنند.

فصل پایانی

هم نوت بوک، هم تخته سیاه الکترونیکی

- ۷۵۳ Pentium M ULV
- حافظه: ۱GB DDR۲ ۶۶۷/۵۳۳
- صفحه نمایش: ۹WXGA/۸
- مشخصات کلی نوت بوک های سری T Intel GMA950 128MB/
- پردازنده: Intel GMA 915 128MB
- هارد دیسک: ۶۰GB (در بعضی مدل ها از هارد دیسک PATA استفاده می شود)
- امکانات ارتباطی: Wireless lan-Bluetooth ۲/۱/ version ۲
- سری Stylistic

نوت بوک های سری Stylistic شبیه یک PDA با صفحه نمایش ده تا دوازده اینچی است که برای مصارف پیشرفته امروزی به خوبی بهینه شده است. نوت بوک های Stylistic همانند رقبای قدرتمند خود (نوت بوک های سری R) از پردازنده کم مصرف Core Duo (سری R) سری U۲۵۰۰ بهره می برند که این مسئله علاوه بر افزایش طول عمر باتری، باعث افزایش کارایی آن در کاربردهای مختلف شده است. به طور کلی صفحه کلید در نوت بوک های سری Stylistic حذف شده است و جای خود را به ویژگی Electronic Ink داده است تا با این ویژگی کاربر بتواند به راحتی اطلاعات خود را در کامپیوتر ذخیره کند. این نوع نوت بوک با سیستم عامل اکس پی و ویستا عرضه می گردد.

- مشخصات کلی نوت بوک های سری Stylistic
- پردازنده: Core Duo U۲۵۰۰
- حافظه: ۵۱۲DDR۲ ۵۳۳
- صفحه نمایش: ۹WXGA/۱۰
- کارت گرافیکی: Intel GMA950 128MB
- هارد دیسک: ۶۰GB SATA
- امکانات ارتباطی: Wireless LAN

Intel GMA 950 و وزنی در حدود ۲ تا ۲/۵ کیلوگرم مجهزند. این نوع نوت بوک با سیستم عامل اکس پی و ویستا عرضه می گردد.

- مشخصات کلی نوت بوک های سری T
- پردازنده: Core 2 Duo T5600
- TV۴۰۰
- حافظه: ۱GB DDR۲ ۶۶۷
- صفحه نمایش: ۱۲WXGA/۱۲
- کارت گرافیکی: Intel GMA 950
- 128MB

- هارد دیسک: ۱۲۰GB SATA
- امکانات ارتباطی: Wireless lan-Bluetooth ۲
- سری P

محصولات سری P ترکیبی هوشمندانه از نوت بوک های سری Ultra Portable و Tablet PC است. این سری از محصولات شرکت Fujitsu Siemens با برخورداری از وزن پایین و کارایی بالا انتخابی مناسب برای کاربرانی است که به دنبال یک محصول ایده آل برای نیازهای امروزی خود می گردند.

نوت بوک سری P به پردازنده های بسیار کم مصرف سری Pentium M و Core Solo مجهز است که این عامل باعث افزایش چشمگیر عمر باتری این نوع نوت بوک شده است.

البته در این میان نباید تأثیر کاهش اندازه صفحه نمایش را بر افزایش عمر باتری فراموش کرد. این نوع نوت بوک با سیستم عامل اکس پی و ویستا عرضه می گردد.

- مشخصات کلی نوت بوک های سری P
- پردازنده: Core Solo ULV U1400/



سری T

Core 2 Duo

این سری شباهت زیادی به محصولات سری M دارد و شرکت Fujitsu Siemens در آن از پردازنده های قدرتمند بهره برده است که این مسئله تا حدودی باعث کاهش عمر باتری نوت بوک نسبت به مدل های کم مصرف می شود. نوت بوک های سری T همانند محصولات سری M به صفحه نمایش ۱۲/۱ اینچی، پردازنده گرافیکی

وقتی وبلاگ نویسی یک کار تمام وقت و پردرآمد می شود!

فصل اول



وبلاگ نویسان مشهور - این ستارگان وبلاگستان - در مورد آن می نویسند، آنها می توانند از دل مشغولی شخصی خود سود مالی قابل توجهی ببرند.

بیابید مروری داشته باشیم بر تعدادی از وبلاگ های مشهور و محبوب و پولی که صاحبان آنها از طریق وبلاگ نویسی به دست می آورند:

وبلاگ BoingBoing

کمتر وب گرد حرفه ای پیدا می شود که وبلاگ BoingBoing را نشناسد، این وبلاگ فهرست راهنمای چیزهای عجیب و غریب محسوب می شود.

در سال ۹۸ مارک فروفلدر به همراه همسرش کارلا سینکلر، علاقمند شدند که وبلاگی در مورد طنز، موضوعات علمی - تخیلی، فناوری و کامپیوتر داشته باشند،

«ترافیک BoingBoing به دلایلی که هنوز ما نمی دانیم چه هستند، روز به روز بیشتر و بیشتر شد.»

این وبلاگ همیشه در صدر وبلاگ های پربازدیدشونده تکنوراتی می ایستد، در ماه ژوئن ۲۲ میلیون بار از صفحات این وبلاگ و به از پلت فرم وردپرس برای انتشار محتوا استفاده می کنند، وبلاگ Can Has I Cheezburger در مقام سوم

ایستاده است. حالا ناکاگاوا آتقدر شیفته کارش شده است که کار برنامه نویسی اش را رها کرده است و به طور تسمام وقت وبلاگ می نویسد. این وبلاگ طبق آمار تکنوراتی در رتبه بیست و ششم وبلاگ های محبوب ایستاده

تبدیل شده است. «

هفته ای ۵۰۰ دلار است، در حالی که قیمت گران ترین آگهی در این وبلاگ نزدیک به ۴ هزار دلار است.

داستان «چیزبرگر» یک نمونه و مثال غیر معمول از موفقیت یک وبلاگ در جلب کردن خوانندگان پرشمار است، وبلاگی که در فاصله کوتاهی بعد از تأسیسش به خوانندگان زیادی دست پیدا کرده است.

اما بسیاری از وبلاگ های محبوب دیگر هم چنین شیوه کار و شروع مشابهی داشتند. در مقابل، بسیاری از وبلاگ های دیگر در گمنامی باقی می ماندند و فقط به وسیله عده معدودی خوانده می شوند.

موفقیت اولیه یک وبلاگ می تواند تصادفی باشد، اما تداوم محبوبیت و جلب بازدیدکننده محتاج ترندهایی است. در مورد مثال ما و وبلاگ چیزبرگر، ناکاگاوا سعی کرد به وبلاگش عملکرد یک جامعه یا کامیونیتی را

بدهد و راه هایی برای تعامل بیشتر با خوانندگانش پیدا کند، وی بجهتی در زیر پست هایش قرار داد که خوانندگان می توانستند به پست ها به راحتی نمره یک تا پنج بدهند.

همچنین ابزاری اینترنتی ای درست کرد که به یاری آن خوانندگان می توانستند یک عکس را آپلود کنند و بعد برای آن پانویس با فونت و اندازه دلخواه بگذارند. به این ترتیب خوانندگان هم در نوشتن پست ها سهم شدند و چه بسا، بازدیدکنندگان به ۱/۵ میلیون نفر رسید.

در حال حاضر این وبلاگ روزانه بین صد تا ۲۰۰ هزار نفر بازدید کننده دارد و قیمت ارزان ترین آگهی در این وبلاگ

۳۷۵ هزار دلار است.

عکس بازمه می شود. وبلاگ نویسی و پول صرف نظر از موضوعی که

چگونه یک دل مشغولی شخصی می تواند به یک علاقمندی عمومی و حتی یک کار تمام وقت تبدیل شود.

به گزارش ایسنا علیرضای مجیدی در وبلاگ «یک پزشک» آورده است: در ژانویه ۲۰۰۷،

ایرک ناکاگاوا، یک برنامه نویس مقیم هاوایی عکسی از یک گربه چاق در حال لیخنند زدن که می تواند به راحتی در اینترنت پیدا شود، در سایتش قرار داد. وی روی این عکس این عبارت را قرار داده بود: «می توانم یک چیزبرگر داشته باشم؟»

به نظر می رسید این عکس فقط یک جوک باشد. ایرک به کارش ادامه داد و چندین پست دیگر به شیوه مشابه با عکس هایی از گربه های زیبا با پانویس های خنده دار نوشت. پس از آن ایرک

سایتش را به وبلاگ تبدیل کرد، حالا دیگر بازدیدکنندگان می توانستند برای پست هایش کامنت بگذارند. ولی همین وبلاگ بی اهمیت، ناگهان بازدیدکننده زیادی پیدا کرد.

کارآفرینی تصادفی ناکاگاوا می دید که ترافیک وبلاگش که آن را با دوستش با نام مستعار Tofuburger ایجاد کرده بود، هر ماه دو برابر می شود.

در ماه مارس این وبلاگ ۳۷۵ هزار بازدیدکننده داشت، در آوریل ۷۵۰ هزار نفر از این وبلاگ بازدید کردند و در می، تعداد بازدیدکنندگان به ۱/۵ میلیون نفر رسید.

در حال حاضر این وبلاگ روزانه بین صد تا ۲۰۰ هزار نفر بازدید کننده دارد و قیمت ارزان ترین آگهی در این وبلاگ

رقابت در قلمرو وب

فصل اول

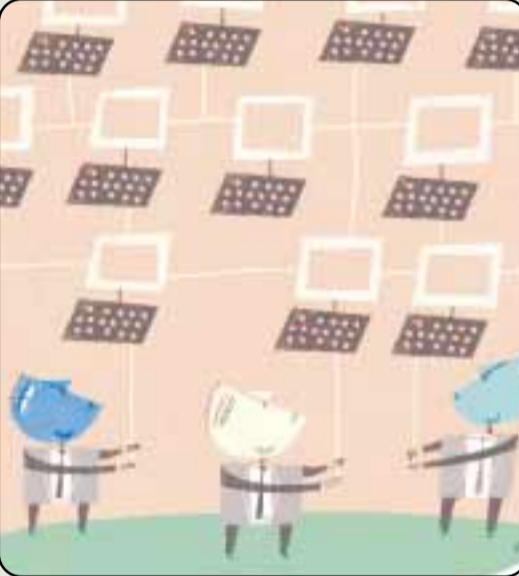
Microsoft Office Live Basics Google Apps for your domain

اصل کسب و کارهای کوچک و سازمان ها مدت زیادی است که وقتی می خواهند امور مربوط به سیستم های ایمیل، طراحی و نگهداری وب سایت و برنامه ریزی برای تجارت خود را با یک تقویم گروهی انجام دهند، دچار سردرگمی می شوند؛ زیرا از عهده استخدام کارمندان IT و ایجاد زیرساخت شبکه خود بر نمی آیند و معمولاً هزینه زیادی را برای سرویس های وب و پروژه هایی که خارج از شرکت انجام می شود، پرداخت می کنند.

بد نیست بدانید گوگل و مایکروسافت راه حل نجات کسب و کارهای کوچک را در دست دارند.

هر دو اخیراً سرویس های رایگان (بله درست است، رایگان) را برای کسب و کارهای کوچک به راه انداخته اند.

گوگل Google Apps for your domain و مایکروسافت Microsoft Office Live basics را ارائه کرده اند.



این دو سرویس فعلاً در وضعیت بتا هستند و هر دو در عمل صدرنشینی را از دست خواهند داد؛ چرا که هم مایکروسافت و هم گوگل نسخه کامل تر خود را با دریافت هزینه ارائه خواهند داد.

مایکروسافت هر دو سرویس Office live collaboration و office live Essential را با قیمت ۲۹/۹۵ دلار در ماه ارائه می کند.

در حالی که گوگل هنوز اسم و قیمت سرویس پولی خود را اعلام نکرده است.

بنابراین کدام یک برای سازمان شما بهتر است؟ به طور کلی، همان طور که خواهید دید، سرویس گوگل، احتمالاً مایکروسافت را شکست می دهد و این موضوع به خاطر برتری سرویس ایمیل و تقویمی است که گوگل ارائه می دهد؛ همان چیزی که مایکروسافت ندارد، اما اگر بر ساخت وب سایت متمرکز باشید، در عوض سرویس مایکروسافت را ترجیح خواهید داد. جزئیات دقیق تر در ادامه عنوان شده اند.

تنظیمات اولیه

برای کسب و کارهای کوچک، تنظیمات و راه اندازی ایمیل و مدیریت وب سایت چه از طریق Google Apps for your domain و چه از طریق office live basics یکی از ترسناک ترین کارها است.

به طور کلی این ابزارهای رایگان برای سازمان هایی که کارمندان IT ندارند و مردم عادی طراحی شده اند، کسانی که انتقال و ثبت دامین، راه اندازی سرویس DNS و... برای آن ها کار مشکلی است.

اما کدام بهتر است؟ طبیعتاً آن که بر پایه نیازهای شما قرار دارد. اگر در حال حاضر دارای یک domain هستید، گوگل دست های برنده خود را پایین می آورد، ولی جهت دهی و پیشنهادات خود را ارائه می دهد.

اما اگر در حال راه اندازی یک دامین هستید، office live basics بهترین انتخاب است؛ زیرا دامین را به صورت رایگان ارائه می دهد، ولی گوگل ابزاری برای ثبت دامین ندارد.

راه اندازی اولیه گوگل

انتقال ایمیل و اطلاعات وب سرور از سرویس موجود به گوگل کار راحتی نیست، ولی گوگل یک کار قابل ستایش برای کمک به شما جهت انتقال پیام ها انجام می دهد. برای ارسال و دریافت ایمیل با گوگل، نیاز دارید تغییراتی را در رکوردهای (Mail Exchange MX) پدیدت تا کنترل کنند چگونه نامه دریافتی در دامین شما مسیره می شوند.