



چهار هزار خودروی ایرانی در ونزوئلا تولید می شود

تا کنون ۲۲۰ خودروی سمند و سایپا ۱۴۱ در ونزوئلا فروخته شده و تا پایان سال جاری هم چهار دستگاه از این خودروها در این کشور تولید و فروخته خواهد شد.

رضا دانش فهم - مدیرعامل شرکت توسعه صنایع خودرو - در گفت و گو با ایسنا افزود: هم اکنون قیمت خودرو و سمند در ونزوئلا ۱۴ هزار دلار و قیمت سایپا ۱۴۱ حدود هشت هزار دلار است. تولید هم در حال حاضر به صورت SKD (مونتاژ کامل قطعات) است و تا دو سال آینده با راه اندازی سالن رنگ و بدنه سازی تولید به CKD (مونتاژ به همراه بدنه سازی و رنگ خودرو) خواهد رسید. سالن رنگ در ۲۰ تا ۲۴ ماه و سالن بدنه سازی هم ظرف ۱۲ تا ۱۵ ماه به بهره برداری خواهد رسید. وی ادامه داد: شرکت ونیروتو برای تولید خودروهای ایرانی در ونزوئلا راه اندازی شده که ۵۱ درصد سهامش متعلق به شرکت توسعه صنایع خودرو و ۴۹ درصد آن متعلق به دولت ونزوئلاست. گفتنی است، در این کارخانه چهار مدل سمند شامل LX، کار، استاندارد و T2 و دو مدل محصولات سایپا شامل پراید ۱۴۱ و خودرو جدید سایپا با نام SNP در این شرکت ساخته خواهد شد. کل سرمایه گذاری برای این کارخانه ۹۰ میلیون دلار سمند و ۱۰ هزار دستگاه سایپا ۱۴۱ تولید شود. شرکت توسعه صنایع خودرو زیر مجموعه سازمان گسترش نیز وظیفه اجرای این پروژه را با همکاری ایران خودرو و سایپا بر عهده دارد.

طراحی خودروهایی برای سالمندان

کارلوس گون رییس شرکت خودروسازی رنو فرانسه و همچنین نیکان ژاین از مهندسان شرکت خودروسازی نیکان درخواست کرد خودروهایی برای سالمندان تولید کنند. به گزارش خبرخودرو، گون خاطر نشان کرد تا ۱۰ سال دیگر میانگین سن مردم در جهان بالاتر خواهد رفت و مصرف کنندگان سالمندتر خواهند بود و بنابر این باید خودروهایی تولید کرد که موجب تسهیل امور آنان شود.

رییس اتحادیه و تعاونی صنف فروشندگان لاستیک تهران:

صنعت لاستیک در حال ورشکستگی است

سهام صادرات لاستیک از تولید، فقط دو درصد است.

ورود لاستیک‌های چینی به کشور و اظهار غیر واقعی ارزش آن‌ها به گمرک، تولیدکنندگان داخلی را به مرز ورشکستگی کشانده است. عباس حلویایی رییس اتحادیه و تعاونی صنف فروشندگان لاستیک تهران- در گفت و گو با ایسنا، با بیان این مطلب افزود: در حال حاضر درخصوص تعرفه لاستیک‌های وارداتی مشکلی نداریم. هم اکنون لاستیک وارداتی به کشور به ازای هر کیلو یک تا دو دلار وارد می شود. این در حالی است که قیمت تمام شده واقعی لاستیک به ازای هر کیلو، کمتر از چهار تا پنج دلار نیست.

وی خاطر نشان کرد: لاستیک‌هایی که از چین وارد کشور می شود، هیچ کدام دارای قیمت واقعی خود نیستند و پایین تر از آن به فروش می رسند؛ به دلیل آن که ارزش واقعی اظهار کالای آن‌ها به گمرک کمتر از ارزش واقعی آن‌ها است و به این ترتیب، هم حفره و عوارض دولت را نمی دهند، هم بازار داخلی را به نابودی می کشانند.

وی با بیان این که در حال حاضر عمده مشکل کارخانجات تولیدکننده لاستیک کشور فروش لاستیک‌های چینی در داخل با قیمت ۱/۵ دلار است، افزود: به اعتقاد آن‌ها، با وجود چنین شرایطی، رقابتی نامسا در کشور ایجاد خواهد شد و صنایع داخلی دیگر توان رقابتی خود را از دست می دهند. وی تصریح کرد: چطور تولیدات داخلی مورد نظرات کامل سازمان حمایت از تولیدکننده و مصرف کننده است؛ در حالی که نه وزارت

بازرگانی و سازمان نام برده، هیچ کدام نظارتی بر واردات لاستیک ندارند. وی در خصوص سهمیه بندی بنزین و تاثیر آن بر تقاضای لاستیک گفت: علاوه بر واردات غلط لاستیک، به اشتباه وسایل نقلیه عمومی، تقاضا برای لاستیک‌های سواری بسیار کم شده است و بازار در این زمینه با رکود مواجه بوده است. به گفته حلویایی در بین لاستیک‌های ارزان وارداتی، تقبل‌هایی نیز صورت می گیرد؛ مثل این که از وزن لاستیک راکم کرده و مواد اولیه به کار رفته در آن‌ها کمتر از میزان لازم است. این امر موجب می شود حتی لاستیک با تیوب، هنگام باد شدن دچار ترکیدگی شود.

رییس اتحادیه و تعاونی صنف فروشندگان لاستیک تهران با بیان این که تکنولوژی مورد استفاده در صنایع لاستیک ایران مربوط به تکنولوژی با یاس است، اظهار کرد: این تکنولوژی مربوط به ۴۰ سال پیش است و کارخانه‌های داخلی عمدتاً تغییری در آن نداده و همچنان تکنولوژی با یاس را مورد استفاده قرار می دهند، به اشتباهی یک کارخانه که آن هم هنوز به تولید انبوه نرسیده است. وی گفت: در حال حاضر تکنولوژی تولید لاستیک‌های مثل تکنولوژی OTR را در اختیار ما نمی دهند. البته به دلایل خاص بعضی کارخانه‌ها نیز آمادگی پذیرش آن را ندارند. البته ناگفته نماند که در ۹۵ درصد لاستیک‌های تولیدی کشور از تکنولوژی با یاس استفاده می شود. رییس اتحادیه فروشندگان لاستیک در

وی در پاسخ به این سوال مبنی بر این که آیا تکنولوژی قدیمی مورد استفاده در صنایع لاستیک کشور مسبب این حجم واردات بوده؟ اظهار کرد: مشکل ما اینجاست که با تکنولوژی‌های وارداتی نیز که بازار را در قبضه خود درآورده‌اند، از نوع با یاس هستند. حلویایی خاطر نشان کرد: با واردات صحیح لاستیک مشکلی نداریم؛ به عنوان مثال، قالب‌های ساخت و تکنولوژی مربوط به لاستیک خودروهای مثل مازکریما، رینو، زانتیا، بی‌ام و غیره را در اختیار نداریم و قاعدتاً واردات آن اجتناب‌ناپذیر است.

به گفته وی، تکنولوژی‌های موجود در سطح دنیا به گونه‌ای است که از تکنولوژی OTR نیز گذر کرده‌اند و ما همچنان از تکنولوژی با یاس استفاده می کنیم، البته تکنولوژی OTR هنوز هم در سطح دنیا مطرح است. وی تاکید کرد: هم اکنون واحدهایی در کشور موجود است که بیش از ۵۰ میلیون دلار دستگاه صنعتی برای تولید لاستیک وارد کرده، ولی به دلیل نداشتن تکنولوژی عملاً بلا استفاده مانده است، بنابراین این واحدها باید از سوی دولت و وزارت بازرگانی مورد حمایت قرار گیرند. وی در خصوص دیگر مشکلات تولیدکنندگان لاستیک کشور، اظهار کرد: معضل دیگر کارخانه‌های تولیدی غیر از واردات ناسالم لاستیک مسائل مربوط به نقدینگی و مشکلات کارگری است که هر کدام به نوعی کار صنعتگران را با مشکل مواجه کرده است. مواد هم اکنون وارداتی هستند.

فراری F430 تا سه سال آینده وارد بازار می شود



شرکت فراری که به تازگی از الهام گرفتن حیوانات دریایی در محصولات خود استفاده می کند، در آخرین طراحی محصول جدیدش که تحولی در طراحی این شرکت است، از سفره ماهی الهام گرفته است.

به گزارش ایسنا، در این محصول جدید، از شکل موجودات دریایی برای کاهش مقاومت در برابر هوا در سرعت‌های بالا استفاده شده است. مدل F430 که تا سه سال آینده وارد بازار خواهد شد، از موتور ۴/۱ لیتری هشت سیلندر وی شکل با قدرت ۵۰۰ اسب بخار استفاده می کند، و در هشت هزار دور در دقیقه عملکرد آن به صورت بهینه می رسد، در مدت ۳/۵ ثانیه سرعت خودرو را از حالت سکون به ۱۰۰ کیلومتر می رساند. این خودرو که در آن از بسیاری از تجربیات فراری در فرمول ۱ استفاده شده، امید این شرکت برای بقا در بازار خودروهای سوپراسپرت جهان است که فراری مظهر آن محسوب می شود.

مدل جدید بی ام و X5 وارد بازار شد



مدل جدید بی ام و X5 که بیشتر فروش آن مربوط به آمریکای شمالی می شود، وارد بازار شد.

به گزارش ایسنا، مدل جدید بی ام و X5 که تولید آن در کارخانجات بی ام و در آمریکا انجام می شود، با برخی تغییرات وارد بازار شد. این محصول ۶۳ هزار داری خودرو شاسی بلند است که تا حدودی اصول طراحی خودروهای سواری نیز در آن به کار گرفته شده و از موتور ۴/۸ لیتری هشت سیلندر وی شکل با قدرت ۳۵۰ اسب بخار در آن استفاده شده است.

این محصول از گیربکس شش دنده اتوماتیک بهره می گیرد که به تازگی استفاده‌س از آن در آمریکای شمالی به خاطر کاهش مصرف سوخت و قدرت انتخاب بیشتر متداول شده است. شرکت بی ام و همچنین قصد دارد مدل جدید خودروهای شاسی بلند خودرو X6 را نیز وارد بازار کند.

گردهمائی بزرگ و مشترک مدیران صنایع و بازرگانان ایران و عراق

مجتمع ارتباطات نسل نو با همکاری و پشتیبانی سازمان توسعه تجارت ایران، وزارت بازرگانی عراق و سفارت جمهوری عراق در تهران برگزار می نماید:

نخستین کنفرانس بین المللی باسازی اقتصادی عراق، بررسی فرصتهای سرمایه گذاری و صادراتی و چگونگی تضمین بازگشت سرمایه صادرکنندگان

تهران - مرکز همایشهای بین المللی صدا و سیما - ۲۲، ۲۳ و ۲۴ مردادماه ۱۳۸۶



اسامی تعدادی از سخنرانان عراقی و حاضرین در پانلها و جلسات پرسش و پاسخ

- جناب آقای فلاح السوداني
- جناب آقای محمد مجیدالشیخ
- جناب آقای دکتر سامی الاعرجی
- جناب آقای دکتر حیدر العبادی
- جناب آقای حسین الطحان
- جناب آقای معین الکاظمی
- جناب آقای دکتر صابر العیساوی
- جناب آقای امجد الجبوری
- جناب آقای اسعد سلطان حاجم ابوکلل
- جناب آقای دکتر عقیل کریم محمود الخزعلی
- جناب آقای جعفر رسول جعفر الحمدانی
- جناب آقای هاشم ذنون علی
- و

با حضور بیش از ۱۵۰ تن از مسئولین عالی رتبه و بازرگانان تراز اول کشور عراق

✓ لطفاً جهت اطلاع از شرایط چگونگی حضور و یا استفاده از امکانات ویژه اسپانسرینگ (نمایشگاه جانبی) با تلفنهای ۰۲۱-۲۲۹۰۳۲۳۲-۷ دبیرخانه مرکزی کنفرانس تماس حاصل فرمایید. ✓ امکانات ترجمه همزمان برای تمامی میهمانان مهیا می باشد.

به تمامی شرکت کنندگان در این کنفرانس گواهی حضور معتبر بین المللی از طرف کالج آکسفورد لندن (Oxford House College) اعطاء خواهد گردید.

OEIC GROUP
گروه همکاری و بازرگانی منطقه

BUSHEHR SPECIAL ECONOMIC ZONE
منطقه ویژه اقتصادی بوشهر

تالیبا
TALIYA

TPGA
حمل و نقل سریع البرستی
Express Mail & Cargo

بانک اقتصاد نوین

REZ CO
گسترش مبلمان آسیا

Decra
ROOFING SYSTEMS

الخطوط الجوية العراقية
Iraq Airways
خط هوایی عراق

بنک مصرف التعاون الاقليمي
Islamic Regional Cooperation Bank

فرصت ویژه

انتخاب فقط ۳۰ شرکت برتر ایرانی جهت برخورداری از امتیازات و امکانات ویژه اسپانسرینگ (نمایشگاه جانبی)

گزارش کنندگان

مجتمع ارتباطات نسل نو
مشاوران تخصصی و مشاوران آموزش مدیران
Consultant, media and education for managers