

## سه مدل جدید پژو ۲۰۶ اس دی به بازار می آید

تقاضا برای خودرو پژو ۲۰۶ صندوقدار پس از سهمیه بندی بنزین به دلیل کم مصرف بودن خودرو به دو برابر افزایش یافت.



به گزارش مهر، سید مهدی قاسمی مدیر بازاریابی و فروش ایران خودرو با بیان این مطلب گفت: آمار فروش و ثبت نام برای پژو ۲۰۶ صندوقدار بیانگر آن است که در ماه خرداد یعنی یک ماه پیش از اعلام سهمیه بندی بنزین حدود ۱۳۵۰ نفر برای خرید این خودرو ثبت نام کرده اند، این در حالی است که در تیر ماه ثبت نام و فروش برای این خودرو به حدود ۳ هزار دستگاه رسیده است که به عبارتی تقاضا برای خرید پژو ۲۰۶ اس دی به بیش از دو برابر افزایش یافته است.

وی خاطرنشان کرد: ایران خودرو با توجه به استقبال متقاضیان، تلاش می کند تا تیراژ تولید خودرو ۲۰۶ صندوقدار را برای تامین نیاز بازار افزایش دهد. وی افزود: تا پایان سال سه مدل جدید پژو ۲۰۶ صندوقدار به بازار عرضه می شود، این در حالی است که به زودی مدل ۷۲۰ پژو ۲۰۶ صندوقدار با موتور ۱۳۰۰ سی سی و با قیمتی ارزانتر روانه بازار می شود. مصرف سوخت گروه پژو ۲۰۶ (بطور متوسط ۶/۹ لیتر) پایین تر از حد استاندارد مصرف سوخت است.

## پورشه سود بی سابقه ای را ثبت می کند

گروه خودروسازی آلمانی پورشه، شعبه سازنده خودروهای لوکس و اسپرت گروه خودروسازی فولکس واگن در سال مالی ۲۰۰۷-۲۰۰۶ گروه یک سود بی سابقه را در کارنامه اش ثبت خواهد کرد.



به گزارش خبرخودرو، گروه پورشه در پایان سال مالی جاری اش یک سود بی سابقه که سطح آن بیش از ۳ میلیارد یورو خواهد بود را اعلام می کند. این در حالی است که در سال مالی جاری گردش مالی گروه پورشه فقط ۷ میلیون یورو بود. دو سوم از سود گروه پورشه ناشی از افزایش ارزش سهام ۳۱ درصدی پورشه در گروه فولکس واگن است و یک سوم آن از فعالیت خودروسازی اش کسب شده است.

در پایان ماه ژوئن، وندلین ویدکینگ، رئیس هیات مدیره پورشه گفته بود، سود قبل از مالیات گروه پورشه در سال مالی ۲۰۰۷-۲۰۰۶ به مراتب فراتر از سود ۲/۱ میلیارد یوروی گروه در سال مالی ۲۰۰۵-۲۰۰۶ خواهد بود. گروه پورشه سازنده مدل های ۹۱۱، کاره را و کابین هنوز در مورد نتایج خود اظهارنظر نکرده است. معمولاً گروه پورشه سطح فروشش در پایان یک سال مالی را در ماه سپتامبر و سودش را در نیمه نوامبر اعلام می کند.

## مردم را نمی توان

## به خرید خودروی خاص محدود کرد



بناشد مصرف کننده را محدود کرد، گفت: اگر خودرویی با مصرف ۱۰ یا ۱۲ لیتر تولید شود چه ضرری به کشور می زند یا ضرر آن متوجه چه کسی است؟ قطعاً مصرف کنندگان هستند که باید فکر مصرف کنندگان بنزین برای مصرف بنزین طراحی می شود، ویژگی های خاصی در آن مورد لحاظ می گردد و اگر موتور همین ماشین را گازسوز کنیم، همه آن ملاحظات به هم می ریزد و نتیجه به هم ریختن آن ویژگی ها افت قدرت و راندمان و ایجاد مشکلات برای قطعات ماشین می شود.

نایب رییس کمیسیون صنایع مجلس با بیان این که دنیا به سمت تولید و عرضه موتورهایی با مصرف ۳ یا ۴ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر حرکت می کند، گفت: گام دیگری که دنیا به سمت آن می رود این است که خودروهایی طراحی کنند که از انرژی های مشترکی چون انرژی الکتریکی و انرژی شیمیایی با هم استفاده کند که به آن ها هم خودروهای هیبریدی می گویند.

نایب رییس کمیسیون صنایع مجلس با بیان این که دنیا به سمت تولید و عرضه موتورهایی با مصرف ۳ یا ۴ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر حرکت می کند، گفت: گام دیگری که دنیا به سمت آن می رود این است که خودروهایی طراحی کنند که از انرژی های مشترکی چون انرژی الکتریکی و انرژی شیمیایی با هم استفاده کند که به آن ها هم خودروهای هیبریدی می گویند.

او افزود: حتی کشورهایی که منابع فراوان گاز دارند، خودروهایشان را به سمت گازسوز کردن نبردند و دلیل آن هم این است که ظرفیت گرمایی و انرژی مکانیکی که در نتیجه احتراق بنزین به وجود می آید و خودرو با آن حرکت می کند، بسیار بیش تر از گاز است.

استفاده نکردن از خودروهای پرمصرف فقط درسیستم دولتی باید اجباری شود.

حمیدرضا کاتوزیان نایب رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس در گفت و گو با ایسنا، با بیان این که گران شدن خودروهای داخلی دو دلیل دارد، اظهار کرد: اولین دلیل این است که در فصل تابستان به دلیل تقاضاهایی که برای سفر به وجود می آید اصولاً خودرو گران تر می شود و این امر از گذشته در کشور ما بوده و بخشی از فرهنگ اقتصادی کشور شده است و دلیل دیگر هم موضوع سهمیه بندی بنزین به عنوان یک عامل جدید است که به طور طبیعی چون برای خودروهای کم مصرف تقاضای بیش تری وجود دارد، بنابراین قیمت آن ها هم افزایش پیدا می کند. وی افزود: قیمت های خودروسازان همان قیمت های گذشته است و تغییر قیمت در بازار توسط فروشندگان، خریدارها یا دلال ها رخ داده است. نایب رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان این که خریداران و مصرف کنندگان خود را با شرایط جدید هماهنگ می کنند و در واقع

## ساخت خودروهای تجاری همچنان در رکود به سر می برد

تولید کامیون و اتوبوس در ایران در سه ماه نخست امسال به ترتیب ۳ هزار و ۹۰۲ و ۴۸۲ دستگاه رسیده که این اعداد در مدت مشابه سال گذشته چهار هزار و ۸۲ و ۵۷۴ دستگاه بود.

به گزارش ایسنا، بیش از یک سال است که صنعت ساخت خودروهای تجاری در ایران با رکود مواجه است، اما آمار ساخت این محصولات در سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل که سال رکود این صنعت بود نیز کمتر شده است.

بر اساس آمارهای وزارت صنایع و معادن، در این مدت تولید اتوبوس به ۴۸۲ دستگاه رسید که با توجه به خرید گسترده برای نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی این میزان کم تولید، تا حدی بحث برانگیز است؛ به گونه ای که چندی پیش واحدهای تولید کننده اتوبوس نسبت به واردات برای تامین اتوبوس های درون شهری اعتراض و آن را عامل رکود صنعت اتوبوس سازی خوانده بودند. همچنین در سه ماه ابتدایی امسال به تعداد ۳ هزار و ۹۰۲ دستگاه کامیون تولید شد که نشان می دهد بازار کامیون به دلیل رکود حاکم بر حمل و نقل جاده ای ایران همچنان با کاهش تولید روبه روست. بر این اساس سایپا دیزل با تولید ۸۵ کامیون پادسان، ۱۰۲ کامیون ولوو FH۱۲؛ ۱۵۲ کامیون میدلام و ۴۶ کامیون NH۱۲ دچار افت تولید شده که به عقیده برخی کارشناسان این کاهش تولید به مشکل واردات قطعه باز می گردد.

همچنین شرکت زامیاد در این مدت ۲۰۹ دستگاه کامیون کشنده اویوکی تولید کرده است. گروه بهمن و کاریزان صنعت نیز به ترتیب ۱۴۱۳ و ۱۹۴ دستگاه کامیون ایسوزو و کامیونت کاپوان تولید کرده اند. ایران خودرو دیزل نیز به ترتیب ۵۸۲ دستگاه کامیونت بنز، ۶۸۴ دستگاه کامیون بنز و ۹ دستگاه کامیون بنز کشنده تولید کرده است. سهم تراکتورسازی ایران نیز در این مدت ۳۹ دستگاه کامیون آذرخش بوده است.

در این مدت همچنین ۳۸ هزار و ۲۸۶ دستگاه وانت تولید شد که سهم وانت پیکان از این تعداد ۲۱ هزار و سهم وانت نیسان زامیاد ۱۴ هزار دستگاه بوده است؛ ضمن این که ۵۶۷ دستگاه مینی بوس نیز تولید شده است.



ROLEX

No.1508/1 AVE. VALI-YE-ASR(BETWEEN MAHMOUDIEH &amp; ZAFERANIEH)

خیابان ولیعصر(بین محمودیه و زعفرانیه) شماره ۱۵۰۸/۱



رولکس

