

شنبه ۷ مهر ۱۳۸۶ — ۱۷ رمضان ۱۴۲۸ — ۲۹ سپتامبر ۲۰۰۷ شماره ۲۶۴۳

معماری های شهر سوخته مرمت و حفاظت می شود

برای نخستین بار تمام بناهای معماری در شهرسوخته مرمت و عملیات حفاظتی روی آن ها انجام می شود.

علیرضا خسروی مدیر اداره میراث فرهنگی و گردشگری زابل در گفت وگو با ایسنا در سیستان و بلوچستان، اظهار داشت : این آثار بعد از عملیات حفاری با عواملی مانند باد، آب و باران در معرض فرسایش قرار می گیرند. وی ادامه داد: به خاطر این‌که عوامل فرسایش به این آثار ارزشمند و تاریخی صدمه‌ای وارد نکند، با اجرائی کاھگل کشی، جدارهی تور مرغی و حصیر، سطح تمام پنا پوشیده می شود. مدیر پایگاه باستان‌شناسی شهر سوخته افزود: کاخ سوخته را که بخشی از معماری کشف‌شده از حفاری‌های گذشته در شهر سوخته است، با سقف فلزی، سقفف و پوشش‌دار خواهیم کرد.

اشیاء موزه لوور در آمریکا به نمایش در می‌آید

تا چند ماه دیگر، گنجینه‌ای شامل اشیای تاریخی موزه ی لوور در موزه‌ی در آمریکا به نمایش درمی آید. به گزارش ایسنا، مستولان موزه لوور فرانسه موافقت خود را با انتقال صدها شیء تاریخی این موزه برای نمایش در موزه ی شهر ایندیاناپلیس (Indianapolis) آمریکا اعلام کردند.

طبق گفته مقامات موزه لوور، صدها شیء تاریخی شامل مجسمه، ظرف، زیورآلات تاریخی و موزاییک در قالب گنجینه‌ای ارزشمند در آمریکا به‌نمایش درخواهند آمد. بیشتر اشیای تاریخی این گنجینه در سال‌های حکومت امپراطوران مشهور تمدن رم باستان ساخته شده‌اند. این گنجینه شامل ۱۸۴ شیء تاریخی است که بین قرن‌های اول پیش از میلاد مسیح (ع) تا چهارم بعد از میلاد ساخته شده‌اند. با این وجود، بیشتر آن‌ها پیش از دو هزار سال قدمت دارند.

همچنین در این گنجینه، اشیایی متعلق به شهر تاریخی پمپئی (Pompeii) نیز به چشم می‌خورد. شهر تاریخی پمپی در سال ۷۹ بعد از میلاد مسیح (ع) در زیر خاکسترهای آتشفشان وِسوویوس (Vesuvius) مدفون شد. بقایای این شهر در قرن ۱۸ میلادی کشف شدند. اشیای تاریخی این گنجینه‌ی ششم ژانویه در موزه ی شهر ایندیاناپلیس به‌نمایش درمی آیند.

اختصاص ۳ میلیارد ریال برای بازسازی خانه ستارخان

توجه به میراث معنوی خانه ستارخان دلیل کافی برای احیا و بازسازی آن است.

حمید بقایى قائم مقام سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشوربه ایرنا گفت: بررسی کارشناسان نشان می‌دهد خانه ستارخان پس از دو دوره تخریب و بازسازی در دوران گذشته از بین رفته و تنها محل زندگی سردار ملی باقی مانده است. وی افزود: برای جلوگیری از تخریب خانه‌های قدیمی مقارن، این خانه‌ها ستارخان دارد، این مکان به موزه و عکاسخانه تبدیل شده و تندیس وی در این مکان نصب می شود.

بقایى خاطرنشان کرد: در اطلاع‌رسانی تخریب خانه ستارخان فضاسازی تبلیغاتی انجام شده و خیرسانی دقیق نبوده است. وی اظهارداشت: در انعکاس خیر تخریب خانه ستارخان طوری عنوان شده بود که انگار در زمان حاضر خانه ستارخان تخریب شده، این در حالی است که تخریب خانه ستارخان به دوران گذشته باز می‌گردد.

وی تاکید کرد: در نشست که با استاندار آذربایجان شرقی داشتیم هماهنگی های لازم انجام شده و بدلیل اهمیت موضوع، استانداری برای احیا خانه ستارخان اعلام آمادگی کرده و قول همکاری کامل داده است. بقایى همچنین از طرح شناسایی خانه‌های مفاخر تبریز خبر داد و افزود: برای جلوگیری از تخریب خانه‌های قدیمی مقارن، این خانه‌ها در تبریز شناسایی تملک و احیا می شوند.

بنا بر این گزارش، استانداری آذربایجان شرقی و سازمان میراث فرهنگی هریک، یک میلیارد و ۵۰۰ریال برای خریداری و عملیات بازسازی خانه ستارخان اختصاص می دهند.

سرمایه‌گذاری یک میلیارد یورویی دومی در بنادر رومانی

مقامات شرکت دی وی ورلد دومی یکی از بزرگترین شرکت‌های مدیریت بندری جهان از سرمایه‌گذاری یک میلیارد یورویی بر روی طرح‌ها و پروژه‌های بنادر کشور رومانی خبر دادند.

به گزارش مانا، از آنجا که رومانی درسالهای اخیر به یکی از بزرگترین کوربدهورهای حمل و نقل دریایی در قاره اروپا تبدیل شده شرکت دی وی ورلد در نظر دارد در پنج سال آینده در حدود یک میلیارد یورو بر روی پروژه‌های بندری این کشور اروپایی سرمایه‌گذاری کند.
مازاد ترانز تجاری داشته است که نزدیک به سه برابر همین دوره در سال گذشته است.
آمارهای وزارت دارایی ژاپن همچنین نشان می دهد، حجم صادرات این کشور در ماه گذشته میلادی بیش از هفت تریلیون و ۲۰ میلیارد یورو است.
حجم واردات ژاپن در ماه گذشته میلادی نیز ۶ تریلیون و ۲۸۶ میلیارد یین بوده است.
این گزارش می افزاید: آمریکا با بیش از یک تریلیون و ۳۸۹ میلیارد یین در رده نخست کشورهایی است که ژاپن در ماه گذشته میلادی به آن کالا صادر کرده است. این آمار همچنین نشان می دهد، چین با یک تریلیون و ۲۷۲ میلیارد یین در رده نخست کشورهای است که ژاپن در ماه گذشته میلادی از آن کالا وارد کرده است.

برپایه گزارش وزارت دارایی ژاپن مازاد ترانز تجاری این کشور در ماه گذشته میلادی (اگوست) به شدت افزایش یافته است.
به گزارش ایرنا به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت دارایی ژاپن، این کشور در ماه گذشته میلادی بیش از ۷۴۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون یین مازاد ترانز تجاری داشته است که نزدیک به سه برابر همین دوره در سال گذشته است.
آمارهای وزارت دارایی ژاپن همچنین نشان می دهد، حجم صادرات این کشور در ماه گذشته میلادی بیش از هفت تریلیون و ۲۰ میلیارد یورو است.
حجم واردات ژاپن در ماه گذشته میلادی نیز ۶ تریلیون و ۲۸۶ میلیارد یین بوده است.

این گزارش می افزاید: آمریکا با بیش از یک تریلیون و ۳۸۹ میلیارد یین در رده نخست کشورهایی است که ژاپن در ماه گذشته میلادی به آن کالا صادر کرده است. این آمار همچنین نشان می دهد، چین با یک تریلیون و ۲۷۲ میلیارد یین در رده نخست کشورهای است که ژاپن در ماه گذشته میلادی از آن کالا وارد کرده است.

چند مرکز تجاری دربازارهای هدف راه‌اندازی می‌شود

تا پایان اسامال چند مرکز تجاری در تعدادی ازبازارهای هدف جمهوری اسلامی راه‌اندازی می‌شود.

«محمد علی ضیغمی»، معاون بازاریابی و تنظیم بازار سازمان توسعه تجارت دگرفت وگویی با ایرنا ، کاهش تصدی گری و واگذاری فعالیتهای تجاری به بخش خصوصی را «از عمده‌ترین هدفهای درحال پیگیری دولت» عنوان کرد و افزود: مراکز تجاری با همکاری بخش خصوصی ایجاد خواهدشد.

وی دستوالعمل راه‌اندازی مراکز تجاری توسط کمیته کارشناسی شورای عالی صادرات را از عمده‌ترین مصوبات بخش بازرگانی کشور برشمرد و گفت: براساس این‌نامه اجرائی، شورای عالی مراکز تجاری، موضوع راه‌اندازی بازارهای هدف راداراولویت قرار می دهد.

به گفته ضیغمی ، به همین منظور ثبت و میزان پوشش کمکهای سازمان توسعه تجارت برای ایجاد مراکز در بازارهای مختلف تعیین می‌شود. وی تاکید کرد: با توجه به اینکه راه‌اندازی مراکز تجاری برای بنگاههای تولیدی وصادراتی هزینه‌براست، دولت بخشی از هزینه‌های حضور در بازارهای هدف را از محل مشوق‌های صادراتی تامین می کند. این مقام مسئول افزود: اتاقهای بازرگانی با همکاری سازمان توسعه تجارت می‌توانند با استفاده ازموثعبیت کنونی نسبت به ایجاد مراکز وتشکل‌های تولیدی و صادراتی خواست،

اختصاص ۶۰ هزار میلیارد ریال اعتبار به صنعت گردشگری در سال جاری

دولت نگاه ویژه‌ای به بخش گردشگری دارد و معاونت سرمایه‌گذاری یک تصمیم مهم دولت و نشان‌دهنده نگاه عمیق به توسعه زیرساختهای گردشگری در کشور است.

سید حسن موسوی معاون سرمایه‌گذاری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشوربه ایرنا گفت: در سال جاری ۶۰ هزار میلیارد ریال اعتبار و تسهیلات در صنعت گردشگری پرداخت می‌شود. وی اظهار داشت: در سال ۸۵طبق اعلام مرجع رسمی، ورود گردشگر رشد ۵۵ درصدی را داشتیم که این انقلاب در ورود گردشگر به ایران است. وی اضافه کرد: بر اساس توافق این سازمان با

نشانه‌ای از تاثیر توسعه گردشگری بر کاهش محرومیت دیده نمی‌شود

در چهار سال گذشته، مانند سال‌های پیش نشانه‌ای از تاثیر توسعه گردشگری بر کاهش فقر و محرومیت در کشور دیده نشده است. حمید ضرعغام عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبایی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره میزان تحقق شعارهای روز جهانی جهانگردی در کشور، یادآوری کرد: سازمان جهانی جهانگردی از سال ۱۹۸۰ میلادی با شعار سهم گردشگری در حفظ و احیای میراث فرهنگی و صلح، پنجم همواره روز جهانی جهانگردی اعلام کرد تا به‌وسیله گرمی‌داشت دست‌آوردهای دست‌اندرکاران توسعه گردشگری، اهمیت این فعالیت فرهنگی و ابعاد اقتصادی، زیست‌محیطی و اجتماعی آن‌را به جهانیان معرفی کند.

وی ادامه داد: در سال ۲۰۰۶ میلادی سازمان جهانی جهانگردی با شعار گردشگری غنی می‌سازد مانند سال ۲۰۰۳ که گردشگری را نیروی هدایت‌کننده برای کاهش فقر، اشتغال‌زایی و توافق اجتماعی اعلام کرده بود، وجوه دستیابی به توسعه مطلوب را از طریق گردشگری مطرح کرد و آن‌را برای تولید ثروت و توزیع یهینه آن مورد توجه قرار داد. عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبایی بیان کرد: با اعلام چنین شعارهایی، همواره انتظار می‌رفت، کشورهای خواهان توسعه گردشگری از فرصت پیش آمده برای افزایش بهره‌وری از منافع گردشگری، بویژه از بعد اقتصادی بیشتر تلاش کنند. او اظهار داشت: افزایش درآمد ارزی از هتل‌ها، رستوران‌ها، حمل و نقل و گروه‌های وابسته به گردشگری، افزایش فرصت‌های شغلی نوین، به‌ویژه برای زنان، افزایش جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی و افزایش

ضعف سیاست‌های کلان گردشگری دولت در مناطق آزاد

ضعف کلی سیاست‌های کلان گردشگری دولت در مناطق آزاد مشهود است.

سیدناصر رضوی رئیس جامعه گردشگری منطقه آزاد قشم به ایسنا گفت: تفکر و ذهنیت نادرست دولت نسبت به مناطق آزاد سبب شده است تا گردشگری که مهم‌ترین ظرفیت و پتانسیل این مناطق محسوب می‌شود، به اندازه کافی رشد پیدا نکند. وی بیان کرد: ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های ویژه و خاص مناطق آزاد، بویژه منطقه قشم که از نظر طبیعی، بکر و دست‌نخورده است، با کمی توجه به ایجاد زیرساخت‌ها و منابع مورد نیاز، بازار گردشگری دومی را صد درصد می‌تواند تعطیل کند، افزایه مردم ایران به‌دلیل نبود بازارهای عمده خرید و قیمت‌های بدون نظارت اجناس، بازار دومی را به دیگر بازارهای داخلی ترجیح می‌دهند. رئیس جامعه گردشگری منطقه آزاد قشم با بیان این‌که دومی بیشترین



تا پایان امسال

چند مرکز تجاری دربازارهای هدف راه‌اندازی می‌شود

کشورها مرکز تجاری ندارد. این مقام مسئول در وزارت بازرگانی افزود: دربرخی کشورها تعدادی شرکت به صورت موردی و محدود اقدام به تأسیس دفاتر خود کرده‌اند که نمی‌توان از آن‌با نام مرکز تجاری نام برد. وی از مراکز تجاری به عنوان محل‌هایی برای ارائه کلیه خدمات بازاریابی اعم از کلیه فعالیتهای ایجاد دفاتر تجاری، انجام امور مربوط به تبلیغات بازار، سازماندهی و ساماندهی حیات‌های تجاری نام برد.

ضیغمی افزود: معرفی محصولات، شناخت و نیاز مشتریان، ایجاد مکان‌هایی برای انجام مذاکرات تجاری، برگزاری همایشهای مختلف با هدف بررسی فرصت‌های تجاری و بازاریابی، در راه‌اندازی مراکز تجاری مورد توجه قرار می‌گیرد. ایجاد شعب سازمان توسعه تجارت در سایر

کشورها پیشنهادی خود را ارایه دهند. ضیغمی افزود: طرحهای دریافتی پس از بررسی به شورای عالی مراکز تجاری ارسال شده و درقالب شورا اجرائی می‌شوند.

این مقام مسئول درسازمان توسعه تجارت درعین حال از بررسی تعدادی از طرحها دراین سازمان خبر داد و ابراز امیدواری کرد تا پیش از پایان امسال زمینه نهایی شدن برخی طرحها فراهم شود. نبود مراکز تجاری در دیگر کشورها معاون سازمان توسعه تجارت همچنین گفت که جمهوری اسلامی ایران در حال حاضر در دیگر

زیرساخت‌های گردشگری کشور انجام می‌گیرد که ۵۰هزار میلیارد ریال سهم دولت و ۲۵۰هزار میلیارد ریال سهم سرمایه‌گذاری در بخش خصوصی برای ایجاد فضا و اماکن اقامتی است. موسوی گفت: برای اجرای سریع طرح‌های گردشگری در کشور در استانها شرکت‌های توسعه گردشگری تأسیس و به سرمایه‌گذاران و شرکتهای معتبر واگذارمی‌شود. وی با اشاره به مصوبه مهم دولت وانتخاب تصویب راسم سرمایه‌گذاران و شرکتهای معتبر واگذارمی‌شود. وی با بیان اینکه دستوراتولعمل ایجاد مراکز تجاری برروی پایگاه اینترنتی سازمان توسعه تجارتwww.tpo.irقرار گرفته، از اتحادیه‌ها وتشکل‌های تولیدی و صادراتی خواست،

زیرساخت‌های گردشگری کشور انجام می‌گیرد که ۵۰هزار میلیارد ریال سهم دولت و ۲۵۰هزار میلیارد ریال سهم سرمایه‌گذاری در بخش خصوصی برای ایجاد فضا و اماکن اقامتی است. موسوی گفت: برای اجرای سریع طرح‌های گردشگری در کشور در استانها شرکت‌های توسعه گردشگری تأسیس و به سرمایه‌گذاران و شرکتهای معتبر واگذارمی‌شود. وی با اشاره به مصوبه مهم دولت وانتخاب تصویب راسم سرمایه‌گذاران و شرکتهای معتبر واگذارمی‌شود. وی با بیان اینکه دستوراتولعمل ایجاد مراکز تجاری برروی پایگاه اینترنتی سازمان توسعه تجارتwww.tpo.irقرار گرفته، از اتحادیه‌ها وتشکل‌های تولیدی و صادراتی خواست،

یک استاد دانشگاه: نشانه‌ای از تاثیر توسعه گردشگری بر کاهش محرومیت دیده نمی‌شود

درآمدهای جهانگردی و منافع حاصله از منابع طبیعی بکر و میراث فرهنگی ملی، انتظارات و منافعیم بردنند که به نظر می‌رسد، باید با طراحی برنامه‌های مناسب به آن‌ها دست پیدا می‌کردیم. این استاد دانشگاه افزود: درآمدهای حاصله از نفت و ترس از هزینه‌هایی که توسعه گردشگری ممکن است به اقتصاد ملی تحمیل کند، مانند هزینه توسعه و به‌سازی زیرساخت‌ها و فشار تورمی ناشی از تقاضای زیاد برای ارقام جهانی یا آن‌چه در گردشگری کشور ما جریان دارد، نشان از نوع توجه متولیان گردشگری به اهمیت این صنعت بزرگ است. عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبایی با اشاره به شعار امسال سازمان جهانی جهانگردی، گفت: بیان شعار «جهانگردی درها را بر زنان می‌گشاید»، موقعبت مناسبی برای زنان در شاخه‌های مختلف و مرتبط با توسعه گردشگری است، چراکه زنان همواره با ایده‌پردازهای، مدیریت یا

فعالیت‌های خود در پیشرفت این صنعت موثر بوده‌اند. وی با اشاره به فعالیت زنان پژوهشگر، آموزش‌دیده و مدیران و کارکنان زن در عرصه‌های مختلف گردشگری، اظهار کرد: دوران فعلی، دوران جهانی شدن و بهره‌گیری از معرفت‌های علمی نیروی انسانی برای تولید کارآمد و راهکارها و محصولات ملموس است و در چنین موقعیتی لازم است، سیاست‌های توسعه نیروی انسانی در کل اقتصاد ملی و در بخش گردشگری دوباره ارزیابی شوند.

به گفته وی، ارزیابی دوباره خط‌مشی‌ها، برنامه‌ها و دیدگاه‌ها درباره نیروی انسانی راهی برای تسهیل برابری حقوق اجتماعی زنان مردان خواهد بود.

استاد دانشگاه علامه طباطبایی با بیان این‌که زمان تبدیل جنسیت‌سالاری به مردم‌سالاری فرارسیده است، تاکید کرد: جهانگردی و توسعه آن در تحقق این نیاز عامل موثری است، چراکه از نظر سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی، زمینه عرضه توانمندی‌های فردی، ترویج تساوی حقوق زن و مرد در فعالیت‌های اقتصادی، تغییر در نظام سنی اشتغال زنان و ترویج تساوی حقوقی اجتماعی زنان و مردان را می‌تواند فراهم کند.

وی اضافه کرد: موفقیت در گشودن درها بر روی زنان، مستلزم همکاری همه دست‌اندرکاران توسعه گردشگری، متولیان دولتی، انجمن‌های صنفی، دانشگاه‌ها، مردم محلی و سازمان‌های غیر دولتی فعال در این صنعت است.

معرفی منطقه آوازه ترکمنستان در رسانه‌های اروپایی

ترکمنستان به منظور معرفی منطقه آزاد گردشگری آوازه واقع در ساحل دریای خزر تبلیغات گسترده‌ای را در شبکه تلویزیونی یورو نیوز اروپا از روز جمعه آغاز کرد. به گزارش ایرنا، ترکمنستان در این برنامه تبلیغاتی که در فواصل برنامه‌های مختلف شبکه یورونیوزبه مدت ۲۰ دقیقهٔ پخش می‌شود، جلوه‌های از طبیعت منطقه آوازه در ساحل خزر، صنایع دستی و همچنین اسب‌های اصیل ترکمن به نمایش درمی‌آید. ترکمنستان از یک ماه پیش نیز، پخش آگهی تلویزیونی معرفی این منطقه گردشگری را در برخی از شبکه‌های کشورهای آسیای مرکزی آغاز کرده است. هم‌اکنون ترکمنستان تلاش فراوانی برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی در زمینه احداث واحدهای تجاری، گردشگری و هتل در منطقه آوازه در شهر بندری ترکمنباشی واقع در ساحل دریای خزر انجام

می‌دهد. در این راستا، قربان‌قلی بردی محمداف رئیس جمهوری این کشور در دیدار با مقامات مختلف خارجی از آن‌ها برای مشارکت و سرمایه‌گذاری در این منطقه دعوت به عمل می‌آورد.

دولت ترکمنستان در نظر دارد این کشور را با توجه به قابلیت‌های موجود و مکان‌های تاریخی و طبیعی به یکی از مهمترین مراکز جذب جهانگردی در آسیای مرکزی تبدیل کند.

مهر ۱۳۸۶ — ۱۷ رمضان ۱۴۲۸ — ۲۹ سپتامبر ۲۰۰۷ شماره ۲۶۴۳

Saturday, 29 Sep 2007,Number 2643

۵ تعاونی توریست درمانی در کردستان تشکیل می‌شود

در راستای اجرای تفاهم‌نامه بین وزارت بهداشت و وزارت تعاون، پنج شرکت تعاونی با عنوان توریست درمانی در استان کردستان تشکیل می‌شود.

امیر میمنت‌آبادی مدیر کل اداره تعاون استان کردستان به ایرنا گفت: این تعاونی‌ها با هدف جذب بیماران استان‌های همجوار و معالجه آنها در استان کردستان و به منظور جذب گردشگر از طریق ارائه خدمات درمانی راه‌اندازی می‌شود.

وی افزود: این تعاونی‌ها با عضویت پزشکان و فارغ‌التحصیلان رشته‌های پزشکی تشکیل می‌شود که علاوه بر ایجاد اشتغال به گسترش امکانات بهداشتی و درمانی در سطح استان نیز کمک می‌کند.

به گفته وی استان کردستان به دلیل مجاورت و نزدیکی با کردستان عراق و داشتن امکانات تخصصی پزشکی پتانسیل بالایی برای درمان و مداوی بیماران دارد و باید از این فرصت استفاده نمایم.

وی ادامه داد: تجهیز مراکز درمانی و بیمارستانی استان، راه‌اندازی دستگاه‌های تخصصی و هم چنین جذب پزشکان متخصص در استان می‌تواند بر جذب بیماران استان‌های هم‌جوار موثر باشد.

میمنت‌آبادی با اشاره به این‌که مجوز تأسیس این تعاونی‌ها توسط وزارت بهداشت صادر می‌شود، افزود: وزارت بهداشت به منظور توسعه کمی و کیفی این تعاونی‌ها از هر گونه حمایت قانونی و تجهیزاتی دریغ نخواهد کرد.

میمنت‌آبادی ادامه داد: در همین راستا گسترش و تشکیل تعاونی در زمینه تأسیس و بهبودبخاری از بیمارستان‌ها، موسسات پاراکلینیک، درمانگاه و مرکز جراحی محدود و سرپایی در راس اقدامات این اداره کل قرار دارد.

به گفته وی راه‌اندازی تعاونی با هدف تولید و ارائه محصولات پیشگیری و درمان بیماری‌ها و ارائه خدمات مختلف به مراکز بهداشتی و درمانی از دیگر سیاست‌های این اداره است.

مناطق صعب‌العبور مازندران هنوز حفاری غیر مجاز می‌شود

با توجه به افزایش نیروهای یگان حفاظت که حدود یک صد نفر هستند، میزان حفاری غیر مجاز در استان مازندران بسیار کم شده است؛ ولی این حال، در بعضی مناطق صعب‌العبور که نظارت مشکل است، امکان دارد، چنین اتفاقی رخ دهد.

مهدی ایزدی معاون حفظ و احیای سازمان میراث فرهنگی و گردشگری مازندران در گفت‌وگو با ایسنا درباره برنامه‌های این سازمان، توضیح داد: سازمان میراث فرهنگی و گردشگری مازندران تلاش می‌کند، با توجه به بررسی‌های انجام‌شده، ۳۰۰ اثر را تا پایان امسال به ثبت برساند که به این ترتیب، تعداد آثار ثبت‌شده در فهرست آثار ملی به حدود ۸۰۰ اثر خواهد رسید.

وی بیان کرد: قرار بر این است که کارها به صورت پیمانکاری انجام شوند. در این راستا، حدود ۴۲ کارگاه مرمتی شامل خانه‌های قدیمی، مساجد، تکیه‌ها، کاروانسراها و برج مقبره‌ها فعال هستند.

ایزدی افزود: سیاست سازمان میراث فرهنگی و گردشگری مازندران این است که تا زمانی که بنایی طرح مرمت نداشته باشد، هیچ اقدامی در آن انجام نشود. بنابراین ابتدا برای هر بنایک طرح تهیه و سپس به سازمان میراث فرهنگی کشور فرستاده می‌شود و پس از تایید، فعالیت‌ها آغاز می‌شوند. در این راستا، طرح‌های مرمت ۳۱ برج مقبره و هشت بنا مانند مسجد جامع آمل و قلعه مارکوز در رامسر درحال تهیه‌اند.

به گفته او، ۷۶۵ میلیون تومان اعتبار این سازمان، یک‌صد و ۸۰ میلیون تومان به کارهای ایاب‌تاب‌شناسی اختصاص دارد که در تپه کلار کلاردشت و سایت گوهرتپه، این فعالیت‌ها انجام می‌شوند. همچنین مطالعات موزه روستایی این استان که پروژه‌ای ملی و مهم است، به پایان رسیده و منتظر دریافت اعتبار آن هستیم.

راه‌اندازی سایت سفرهای همگانی گیلان

سایت سفرهای همگانی گیلان با هدف اطلاع‌رسانی و تقویت بخش گردشگری این استان روز پنجشنبه همزمان با اولین روز هفته جهانگردی راه‌اندازی شد.

به گزارش ایرنا، بیژن زهاب معاون گردشگری و امور فرهنگی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گیلان گفت: این سایت به منظور اطلاع‌رسانی و معرفی جاذبه‌های گیلان برای آگاهی رسانی به گردشگران و در راستای تبلیغات جاذبه‌های گردشگری راه‌اندازی شده است.

وی افزود: این سایت اطلاع‌عاسی گردشگری به آدرس، www.guilanmaj.ir و گفت: هزینه راه‌اندازی آن از محل اعتبارات سازمان تأمین شده است. تمامی اطلاعات مربوط به مراکز اقامتی، مسافرتی خدمات مسافرتی، تور سفرهای ارزان قیمت، طبیعت‌گردی، نقشه وموقعیت جغرافیای استان، جاذبه‌های گردشگری، اخبار و رویدادهای مربوط با موضوعات یاد شده در این سایت گنجانده شده است.

وی عنوان کرد: در سال جاری ۱۵۰ میلیون ریال برای مرحله اول تبلیغات گردشگری استان اختصاص یافته است.

برگزاری همایش گردشگری روستایی و عشایری

همایش گردشگری روستایی و عشایری در آینده نزدیک در یکی از هتل‌های اصفهان برگزار می‌شود.

به گزارش ایرنا، محمد علی نمازی، رئیس کمیته گردشگری روستایی وعشایری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری ضمن بیان این مطلب افزود: از همه استان‌ها خواسته شده که گردشگری روستایی و عشایری را در راس برنامه‌های خود قرار دهند.

وی با اشاره به نامگذاری روز هشتم مهر به نام روز طبیعت گردی و ورزش اظهار داشت: در این روز دست‌اندرکاران کمیته راهبردی گردشگری روستایی و عشایری گردهم آمده و به تبادل نظر می‌پردازند.