مرکز پژوهشها:

مدل مشخصی برای ارزیابی آمادگی الکترونیکی ایران وجودندارد

هیچ نمودی از بکارگیری مدل مشخصی برای ارزیابی وضعیت آمادگی الکترونیکی در سطح ملی یا سازمانی ملاحظه نمی‌شود.

دفتر مطالعات ارتباطات وفناوری‌های نوین مرکز پژوهشهای مجلس در گزارشی درباره شیوه ارزیابی آمادگی الکترونیکی کشور، تصریح کرد: اگر چه فعالیت‌های مختلفی در زمینه ارزیابی آمادگی الکترونیکی در کشور به‌صورت پراکنده انجام شده است اما عملا هیچ نمودی از به کارگیری مدل مشخصی برای ارزیابی وضعیت آمادگی الکترونیکی در سطح ملی یا سازمانی ملاحظه نمی‌شود.

به گزارش دفتر اطلاع‌رسانی مرکز پژوهشها، در این گزارش تاکید شده است: تنها ملاک موجود، ارزیابی گزارش‌های سازمان‌ها و نهادهای خارجی از رتبه آمادگی الکترونیکی ایران در مقایسه با سایر کشورها است که به صورت سالیانه منتشر می‌شود و مبتنی بر مدل آن‌ها و براساس اطلاعات مختلفی است که در برخی از موارد درستی آن‌ها نیز زیر سوال است.

مرکز پژوهش‌ها وجود شاخص‌های معین برای سنجش آمادگی الکترونیکی کشور یا سازمان‌ها را موجب برنامه‌ریزی دقیق‌تر برای ورود هوشمندانه به عصر اطلاعات دانست و افزود: چنین کاری بستر مناسب برای نظارت بر عملکرد دستگاه‌های مختلف مجری را برای ناظرین فراهم خواهد آورد.

در این گزارش تاکید شده است: لازم است موضوع ارزیابی آمادگی کشور در حوزه‌های مختلفی چون دولت الکترونیکی، تجارت الکترونیکی، آموزش الکترونیکی و موارد مشابه دیگر مورد توجه و تامل قرار گرفته و به‌صورت دوره‌ای گزارش‌های لازم از دستگاه‌های ذی‌ربط اخذ شود تا وضعیت فعلی کشور در این زمینه مشخص و نقاط ضعف و قوت تعیین و راهکارهای رفع مشکلات تبیین شوند.

براساس این گزارش، آمادگی الکترونیکی، توانایی پذیرش و بکارگیری فناوری اطلاعات در جوامع بوده و دارای چهار مولفه بنگاه‌های اقتصادی، شهروندان، زیر ساخت‌ها و دولت‌ها است. اهمیت ارزیابی الکترونیکی در تبیین تفاوت کشورهای مختلف در میزان بهره‌گیری از فناوری اطلاعات وارتباطات و ایجاد شکاف دیجیتالی است.

«اهداف اقتصادی چون حفظ توان رقابت دیجیتالی، ایجاد زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات، گسترش کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در راستای توسعه توان اقتصادی و گسترش سرمایه‌گذاری خارجی و اهداف اجتماعی نظیر کاهش شکاف دیجیتالی، بهره‌مندی افراد و سازمان‌ها از اطلاعات کیفی و ایجاد اعتماد در مشتریان از جمله دستاوردهای آمادگی الکترونیکی به شمار می‌روند».

این گزارش می‌افزاید: برای ارزیابی آمادگی الکترونیکی مدل‌های متفاوتی از جمله، MOSAIC, APEC, CID, EIU, CSPP و ITUوجوددارند که هرکدام شاخص‌ها و روش‌های متفاوتی را برای سنجش آمادگی الکترونیکی ارایه می‌دهند.

شهرداری اصفهان از نصب سایت‌های BTS جلوگیری می‌کند

شهرداری اصفهان بشدت از نصب سایت‌های BTS &DLC، توسط مخابرات جلوگیری می‌کند که این امر موجب بروز برخی اختلالات در بعضی نقاط شبکه تلفن همراه شده است.

به گزارش موبنا روابط عمومی وزارت ارتباطات به نقل از سید فاضل زمانی، مدیر عامل شرکت مخابرات اصفهان، اعلام کرد: حتی در بعضی موارد، شهرداری اصفهان، بدون هماهنگی با مخابرات، اقدام به جمع‌آوری سایت‌های BTS کرده است.

وی افزود: بر همین اساس، گزارش این موارد به استانداری، شورای تأمین، دادگستری و اداره کل اطلاعات اصفهان منعکس شده و درحال پیگیری است.

زمانی خاطر نشان کرد: این اتفاق در حالی رخ می‌دهد که مخابرات همچنان تعامل خود را با شهرداری حفظ و جلسات منظمی را برای ادامه همکاری با این نهاد برگزار کرده است.

وی تأکید کرد: تغییر شکل ظاهری سایت‌های BTS و پنهان کردن تجهیزات DLC در زیر زمین، از جمله دلایل شهرداری برای ممانعت از نصب و یا جمع‌آوری آن‌ها است.

مدیر عامل مخابرات اصفهان با بیان این مطلب که در حال حاضر شهرداری پرونده برخی از سایت‌ها را در کمیسیون ماده ۱۰۰ مطرح کرده است، گفت: این کمیسیون نیز با توجه به موارد مطرح شده از سوی شهرداری، دستور به جمع‌آوری برخی از سایت‌های BTS، حتی آنهایی که در ساختمان مخابرات قرار دارند، داده است.

وی افزود: چندی پیش نیز شهرداری بدون حکم ماده ۱۰۰، اقدام به جمع‌آوری دو عدد سایت BTS در سطح شهر اصفهان کرده بود که با تلاش‌های انجام شده توسط کارکنان مخابرات، این سایت‌ها مجدداظ ظرف مدت ۲۴ ساعت نصب و راه‌اندازی شد.

زمانی خاطر نشان کرد: در بخش سایت‌های میکرو، نمونه‌هایی را برای تأمین نظر شهرداری نصب کرده ایم و دیگر تلاش می‌کنیم در یک سال آینده، سایت‌های BTS در مناطقی که برای زیبایی شهر مناسب نیست، بهینه‌سازی شود.

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران خبر داد:

طرح جدیدی برای یکسان سازی کدهای استانی ارائه می‌شود

طرح جدید در خصوص یکسان سازی کدهای استانی ارائه می شود.

فیضی مدیرعامل شرکت مخابرات ایران گفت: هم اکنون یکسان سازی کدهای استانی به منظور ارائه به شورای اقتصاد در شرکت زیرساخت در حال بررسی است.

وی در گفت وگو با موبنا، شرکت ارتباطات زیرساخت را متولی طرح یکسان سازی کدهای استانی عنوان کرد و اظهار داشت: با توجه به این که پیشنهاد افزایش ۱۶ درصدی تعرفه تلفن ثابت و همراه مورد موافقت شورای اقتصاد قرار نگرفته است شرکت زیرساخت شرایط جدیدی را برای اجرای این طرح مورد بررسی قرار می‌دهد.

به گفته فیضی برای جلب نظر شورای اقتصاد، مطالعات متعددی در شرکت زیرساخت در حال انجام است.

پیشنهاد حذف کدهای بین استانی به منظور کاهش هزینه مکالمات در مناطق محروم

استان ها، تسهیل دسترسی ساکنان این مناطق به خدمات مخابراتی و به طور کل کاهش فاصله دیجیتالی بین مرکز استان و مناطق خارج استان پس از تقدیم لایحه بودجه سال ۸۶ دولت به مجلس، از سوی کمیسیون صنایع و معادن مطرح شد.

هدف این طرح حذف فاصله دیجیتالی و ایجاد امکان ارتباط بین ساکنان روستاها و مراکز استانی کشور عنوان شده و بر اساس تبصره ۷ قانون بودجه است و بر اساس آن تلفن های یک استان دارای یک کد مشترک خواهند بود.

اما به این دلیل که براساس اصل ۷۵ قانون اساسی نمایندگان مجلس نمی توانند طرحی را تصویب کنند که درآمدهای دولت را کاهش دهد، در مقابل پیشنهاد افزایش ۱۶ درصدی تعرفه تلفن شرکت مخابرات ایران که به شورای اقتصاد ارائه شد هیچ واکنشی نشان ندادند

مدیران مخابراتی معتقدند که با استانی شدن کدها درآمد دولت کاهش می یابد، این درحالیست که چندی پیش شورای اقتصاد به دلیل شفاف نبودن ارقام و اعداد، این پیشنهاد را نپذیرفت.

طرح تجاری شرکت مخابرات ایران تدوین شد

وی همچنین گفت: طرح تجاری این شرکت آماده شده ودر دو روز آینده، به سازمان تنظیم مقررات، ارسال خواهد شد. صابر فیضی ضمن بیان این مطلب اظهار داشت: تعداد مشترکان و درآمدی که اپراتور اول نسبت به این تعداد مشترک کسب می کند، از جمله موارد موثر در ارزش گذاری شرکت مخابرات ایران برای ورود به بورس است.

وی افزود: در طرح تجاری تدوین شده برای شرکت مخابرات ایران، تعداد مشترکان تلفن ثابت و همراه و همچنین درآمدی که از این تعداد مشترک حاصل می شود، مورد توجه و بررسی قرار گرفته است.

فیضی با بیان این مطلب که این طرح می تواند موجب بالا رفتن ارزش شرکت مخابرات ایران نسبت به ارزش دفتری آن شود، خاطر نشان کرد: امیدواریم طرح تجاری تهیه شده، در پروانه‌ای که قرار است برای اپراتور اول صادر شود، تأثیر گذار باشد.

مدیر عامل شرکت مخابرات در خصوص آخرین وضعیت ورود به بورس نیز گفت: در حال حاضر صورت‌های مالی شرکت‌های مخابرات آماده شده و منتظر تراز تلفیقی هستیم.

وی تأکید کرد: به دلیل تفکیک سازمان ارتباطات زیر ساخت و شرکت فناوری اطلاعات، سازمان حسابرسی در خصوص تراز تلفیقی شرکت مخابرات ایران دو سوال مطرح کرده که به دفتر حقوقی ریاست جمهوری ارجاع شده است. وی ادامه داد: در صورت پاسخ سوالات مذکور از سوی دفتر حقوقی ریاست جمهوری، تراز تلفیقی ظرف سه روز آماده و به مجمع عمومی مخابرات ایران ارائه می شود.

تا پایان سال جاری

آزمایشگاه سنجش استاندارد گوشی همراه راه اندازی می شود

آزمایشگاه سنجش استاندارد گوشی تلفن همراه تا پایان سال جاری تاسیس می شود.

«علی رضا خمسه»مدیرعامل مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک درگفت وگو با موبنا، اظهار داشت: هم اکنون برای خریداری برخی از تجهیزات آزمایشگاه مورد نظر در حال جمع آوری اطلاعات هستیم.

وی خاطر نشان کرد: برای تاسیس آزمایشگاه سنجش استاندارد گوشی همراه مشکل جدی وجود ندارد و موسسه استاندارد نیز با این کار موافق بوده و هماهنگی‌های لازم انجام شده است.

خمسه با بیان این که تاسیس آزمایشگاه در عین حال درمرحله اخذ وام قرار دارد گفت: به این دلیل که فقط تعداد معدودی از کارخانجات خارجی این تجهیزات را تولید می کنند، باید تجهیزات آزمایشگاه موبایل را از خارج از کشورتهیه کنیم،

وی افزود: با تاسیس این آزمایشگاه تولید کنندگان داخلی گوشی تلفن همراه می توانند از طریق این مرکز استاندارد بودن گوشی تولید خود را در معرض آزمایش قراردهند که این امر می تواند نقش موثری در ارتقا کیفیت تولیدات داخلی داشته باشد.

مدیر عامل مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک، پیش از این هزینه تاسیس این آزمایشگاه را حدود ۵۰۰ میلیون تومان برآورد کرده بود.

استاندارد اجباری برای گوشی تلفن همراه وجود ندارد

صالحی قائم مقام سابق مؤسسه استاندارد در باره استاندارد اجباری گوشی تلفن همراه گفت: مؤسسه استاندارد تاکنون اقدامی در خصوص تدوین استانداردهای گوشی تلفن همراه صورت نداده است.

وی اظهار داشت: تاکنون استاندارد ملی در خصوص گوشی تلفن همراه در کشور تدوین نشده است و در واقع هیچ استاندارد اجباری برای این محصول وجود ندارد. وی گفت: با توجه به روند رشد تکنولوژی ارتباطات و اطلاعات، کشور ما در تدوین استانداردهای این بخش با کمبود مواجه است. صالحی افزود: اگرچه فناوری اطلاعات به سرعت در حال پیشرفت است اما این مسئله دلیلی نخواهد بود که بخواهیم در این حوزه کوتاهی کنیم.

وی نبود اولویت بندی در تدوین استانداردها را مشکل موجود این حوزه عنوان کرد و گفت: از میان ۲۵هزار استاندارد تدوین شده در دنیا، فقط ۸ هزار استاندارد در کشور داریم که این شکاف باید کم شود.

وی با تاکید بر اینکه تدوین استانداردهای حوزه ICT باید در اولویت استانداردهای کشور قرار گیرد بر لزوم هرچه سریعتر تدوین استاندارد گوشی تلفن همراه با توجه به ۲۴ میلیون کاربر در کشور تاکید کرد.

صالحی خاطر نشان کرد: تدوین استانداردها لزوما نباید مربوط به کالاهای تولیدی باشد بلکه همه کالاهای مصرفی که در کشور مورد استفاده قرار می گیرد باید دارای استاندارد باشند.

گفتنی است، تدوین و اجباری شدن استاندارد محصولاتی که با سلامت مصرف کننده ارتباط مستقیم دارند و یا از نظر اقتصادی سهم نسبتا بزرگی را در سبد کالای خانواده دارا هستند، بیشتر از سایر کالاها باید مدنظر موسسه استاندارد قرار گیرد؛ حال با توجه به مطرح شدن بحث تولید گوشی تلفن همراه در کشور و امکان رشد این تولید، شرکت‌های سازنده باید محصول خود را مطابق یک استاندارد مشخص تولید کنند اما جای خالی استاندارد ملی برای این کالا حس می شود.

بنابراین می توان گفت که اعمال استانداردهای اجباری برای گوشی تلفن همراه که یک محصول مصرفی محسوب می شود و سهم قابل توجهی را در سبد کالای خانواده داراست نیز ضروری به نظر می‌رسد.

معاون سازمان تنظیم مقررات:

ویرایش اول پروانه شرکت مخابرات ایران تدوین شد

معاون سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی از تدوین ویرایش اول پروانه شرکت مخابرات ایران خبر داد که به زودی در جلسه کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات مورد بررسی قرار می گیرد.

لطف‌الله سبوحی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان این مطلب و با بیان این که برای این کار هماهنگی با مجمع مخابرات، وزارت ICT و دیگر مراکز مرتبط صورت می گیرد گفت: مرجع قانونی صدور پروانه کمیسیون تنظیم مقررات است و اصول کلی و شرایط رقابتی در این پروانه حفظ خواهد شد.

وی همچنین با اشاره به ضوابط و دستورالعمل در رابطه با هرگونه فعالیت در حوزه ورود، تولید و فروش تجهیزات تصریح کرد: با توجه به لزوم مدیریت در استفاده از فضای فرکانسی کشور هرگونه فعالیت در حوزه ورود، تولید و فروش تجهیزات مستلزم دریافت پروانه از سازمان تنظیم مقررات است که این دستورالعمل با مشارکت واحدهای ذی‌ربط تهیه و به زودی در دستور کار کمیسیون قرار می گیرد.

معاون سازمان تنظیم مقررات با تاکید بر این که فروش تجهیزات به بهره‌برداران، به نظارت دقیق سازمان نیاز دارد گفت: بر همین اساس این ضوابط و دستورالعمل تدوین می‌شود.

سبوحی همچنین درباره شرکت‌هایی که در زمینه اورجینیشن فعالیت می کنند گفت: شرکت‌های فعال در این زمینه که مهلت مجوزشان به اتمام رسیده، هم‌چنان می توانند به سازمان مراجعه کرده و مجوزشان را تمدید کنند ولی تا اطلاع ثانونی به آن‌ها مجوز موقت داده می‌شود و مجوز جدیدی در این زمینه به هیچ شرکتی داده نشده است.

راهکارهای توسعه کاربری خط فارسی در «پیامک» بررسی می‌شود

به منظور پیشبرد طرح «بررسی راهکارهای توسعه کاربری خط فارسی در فناوری‌های پیامک»جلسات هم‌اندیشی در شورای عالی اطلاع‌رسانی برگزار می‌شود.

به گزارش واحد ارتباطات شورای عالی اطلاع‌رسانی، «محمد باقر بقایی‌فر»، دبیر اجرایی کارگروه خط و زبان فارسی شورا گفت: اجرای این طرح به مرکز گسترش فناوری اطلاعات سپرده شده است.

وی افزود: در این طرح ابزارها، قوانین و مقررات، گوشی‌های تلفن همراه، مسایل فرهنگی و زیرساخت شبکه تلفن همراه باید مورد بررسی قرار گیرد.

وی ادامه داد: این جلسات هم‌اندیشی قرار است با حضور دستگاه‌های دولتی مرتبط ذینفعان و تولیدکنندگان داخلی و واردکنندگان گوشی‌های تلفن همراه برگزار شود.

دبیر اجرایی کارگروه خط و زبان فارسی گفت: تاکنون مباحث فرهنگی کاهش تعرفه پیامک و شناسایی الگوریتم پیامک فارسی، زیرساخت تبادل پیامک فارسی و keypadفارسی مورد بررسی قرارگرفته است.

بقایی‌فر خاطرنشان کرد: پس از برگزاری این جلسات، سند راهبردی و سندهای قوانین و مقررات استخراج می‌شود تا به شورای عالی انقلاب فرهنگی ارجاع داده شود و در صورت تصویب ابلاغ می‌شود.

وی در پایان گفت: این پروژه تا آخر آبان ماه پایان می‌یابد.

جهان رایانه

شکوفایی دهه ۸۰ با ظهور رایانه‌های یک تکه بازمی‌گردد

سازندگان رایانه همه تلاش خود را برای ساخت رایانه شخصی یک تکه (All-in-one) شامل ترکیبی از یک مانیتور و یک واحد پردازشگر در یک قطعه انجام می دهند.

به گزارش سیتنا، شرکت گیت وی، پس از ۴ سال، نخستین رایانه شخصی یک تکه خود را برای مصرف کنندگان عرضه کرد. Gateway One با شروعی ۱۳۰۰ دلاری، همه قسمت‌های مورد نیاز برای ساخت یک رایانه شخصی را در یک مونیتور- کیس ۶/۳ اینچی نازک با پنل مسطح گردآورده و یک موس، صفحه کلید و کنترل کننده بی سیم نیز برای آن در نظر گرفته است.

رقابت‌ها موجب افزایش محصولاتی مشابه در بازار شده‌است. سونی در ماه اوت یک رایانه شخصی/تلویزیون Vaio LT به بازار عرضه کرد. در این وسیله قسمت‌های رایانه در پشت یک مانیتور صفحه مسطح که قابلیت نصب شدن روی دیوار را دارد، جمع شده‌اند. هولت پکارد در این ماه قصد دارد رایانه حساس لمسی (TouchSmart) یک ساله خود را به روز نماید. این رایانه یک صفحه لمسی فعال (مانند صفحه iPhone) دارد و برای آشپزخانه یا جایی دنج طراحی شده‌است.

به گفته راجر کای، تحلیلگر مؤسسه Endpoint Technologies رایانه‌های یک تکه فقط ۲ درصد از بازار رایانه را در سطح جهانی دربرگرفته‌است. اما براساس پیش‌بینی کای، با تقدیر از پیشنهادات جدید این رقم تا سال ۲۰۱۵ به ۷ درصد خواهد رسید.

رایانه‌های شخصی یک تکه دهه‌هاست که مطرح شده‌است. اپل مکنتاش اصلی در سال ۱۹۸۴ نخستین نمونه بود. اما رایانه‌های رومیزی به مونیتورها و ترکیب کنونی تغییر پیدا کردند، زیرا رایانه‌های یک تکه برای تغییر بسیار سخت و سنگین بودند. اشکال و نقص در یک تکه می‌توانست تمام سیستم را به هم بریزد.

اپل در سال ۱۹۹۸ با عرضه iMac به احیای این بازار تجاری کمک کرد؛ آخرین نسخه‌ای که یک رایانه شخصی را در یک مونیتور- کیس صفحه مسطح ۴/۷ اینچی بسته‌بندی نمود. در حال حاضر رقابت گسترده‌ای برای ساخت رایانه های یک تکه در جریان است.

این رایانه‌ها باید خنک، مستقل و سریع باشند. اجزای رایانه حرارت بسیار بالایی را تولید می‌نمایند، بنابراین کیس‌های بزرگ نیاز به فن‌هایی با صدای زیاد دارند. استقلال و سرعت بسیار بالا نیز از اهمیت بازسازی‌های زود هنگام می‌کاهد.

این رایانه‌ها باید بی‌سیم باشند. با کمک رایانه‌های بی‌سیم به راحتی می‌توان از اجزای بی‌سیمی مانند صفحه کلید، موس و یا چاپگر بهره برد. صفحه مسطح نیز از ویژگی‌هایی است که باید برای این رایانه‌ها در نظر گرفت.

تجربه نشان داده که هجوم اولیه در بازار نتیجه‌ای مثبت را با خود به همراه خواهد داشت. تای لا، مدیر بازاریابی، معتقد است که فروش TouchSmart شرکت هولت پکارد با وجود قیمت اولیه ۱۷۹۹ دلار، بسیار فراتر از انتظار بود. به گفته خاویار لاوائرت، مدیر تولید، سونی که رایانه یک تکه خود را ۳ سال قبل ارائه داد توسط طرفدارانش «کاملاً غافلگیر شد»چنانکه فروش سونی در سال گذشته به ۵ برابر رسید.

مبارزه ملی با هرزنامه در فرانسه آغاز شد

کاربران فرانسوی به وسیله نوار ابزار جدید می‌توانند به راحتی ISPها را از دریافت پیام‌های ناخواسته مطلع کنند.

به گزارش ایسنا، فرانسه با به‌کارگیری سیستمی که چگونگی مطلع شدن از دریافت ایمیل های ناخواسته توسط کاربران به شبکه آن‌ها را تسهیل می کند به مبارزه با هرزنامه نویسان می رود.

بر اساس این گزارش، فرانسه بودجه طراحی یک نوار ابزار کد بازار برای اوت لوک مایکروسافت و برنامه‌های ایمیل تاندربرد موزیلا را تامین کرده که مردم می توانند از آن برای گزارش دادن دریافت هرزنامه استفاده کنند.

طبق مطالعات اغلب کاربران هرزنامه‌ها را به سادگی از صندوق ایمیل خود پاک می کنند که بخشی از علت آن نداشتن یک ابزار ساده برای گزارش دادن دریافت هرزنامه به ISPهایشان است و طرح سینگل اسپم دولت فرانسه هدف فراهم‌سازی چنین امکاناتی را برای کاربران اینترنتی فرانسوی دارد. زمانی که کاربران پیام‌های هرزنامه‌ای دریافت می کنند به کمک این نوار ابزار پیام مذکور را به یک پایگاه دیتای مرکزی ارسال می کنند و این پیام‌ها سپس به ISPها ارسال می شود و آن‌ها در مورد بستن اکانت فرستنده پیام ناخواسته تصمیم گیری می کنند. موفقیت این سیستم به استقبال کاربران و نصب نوار ابزار از جانب آن‌ها بستگی دارد؛ از زمان آغاز این طرح بیش از ۳/۵ میلیون ایمیل ناخواسته در پایگاه دیتا جمع آوری شده‌اند.

فرانسه یکی از بدترین کشورهای تولید کننده هرزنامه شناخته شده است؛ طرح سینگل اسپم ممکن است توجه خود را به سرعت به سایت‌های فیشینگ معطوف کند و این درحالی است که ایمیل های ناخواسته اغلب تلاش می کنند کاربران را به وب سایت‌های کلاهبرداری بکشانند تا اطلاعات شخصی آن‌ها را به دست آورند.