

یادداشت

عطایش را به لقایش بخشیدیم

صاحبان خودروهای فرسوده‌ای که اسامی آن‌ها در قرعه کشی اعلام نشده است، عطای نوسازی خودروهای خود را به لقای طرح بخشیده‌اند.

این روزها، خودروهای قدیمی زهوار در رفته‌ای را در گوشه و کنار خیابان‌ها و کوچه‌ها می‌بینیم که صاحبانشان قید دریافت وام و خرید خودروی نو و چندین و چند نوع تسهیلات با عوض ویلا و عوض دولتی را زده‌اند و خودرویی که حداقل تا ۱/۵ میلیون تومان قابل فروش است را در گوشه‌ای اریا کرده‌اند.

اما هستند کسانی که ماه‌ها و سال‌ها به امید جایگزینی خودروهای خود، هر روز صفحات روزنامه‌ها را ورق زده‌اند تا شاید خبر جدیدی، فراخوانی، ثبت نامی باشد و این‌ها از قافله عقب نمانند که البته خبرها اعلام می‌شود، فراخوان‌ها انجام می‌شود، ثبت نام‌ها صورت می‌گیرد و بازم به همان دلیل همیشگی کمبود اعتبار، اسامی تعدادی در قرعه کشی اعلام و تکلیف تعداد دیگر تا اجرای طرح در مراحل بعدی نامشخص باقی می‌ماند.

این‌ها که اغلب از جمله اقشار آسیب پذیر بوده و اصولاً مکانی برای نگهداری خودروهای فرسوده خود ندارند، مجبورند خودروی خود را در گوشه و کنارهای کوچکی بچسباند تا شاید از دید مأموران خودروی که اقدام به جمع‌آوری این خودروها به منظور زیبا سازی شهر می‌کنند دورمانده، بلکه در دوره بعدی، قرعه به نامشان افتد و خودروی نو دریافت کنند. البته اگر تا آن موقع خودرویی وجود داشته باشد. اما مقوله شهرداری و پارکینگ‌های آن هم مقوله‌ای است که درد آن در چندان است برای قشر آسیب‌پذیر چرا که اصولاً صاحبان این خودروها معتقدند که برای نگهداری خودروهای خود در پارکینگ‌های شهرداری نیز باید بهایی پرداخت کنند که در طول چندماه شاید به اندازه قیمت خودروشان باشد.

با این حال مدیران مربوطه هم که می‌گویند بودجه‌ای برای کاهش هزینه شهرداری یا جمع‌آوری همه خودروهای ثبت نامی ندارند. پس تکلیف احتمالی از جامعه که این خودروهای فرسوده به عنوان منبع درآمدشان بوده و هم اکنون حتی اجازه تردد با این وسیله را هم ندارند، چیست؟

معرفی خودرو

وانت پیکاپ Silverado

سیلورادو وانت پیکاپ آمریکایی است که توسط شورولت طراحی شده است. شاید تا به حال پیکاپهای متعددی مورد بحث قرار گرفته باشد همچون Dodge، Ford و غیره.

اما بحث سیلورادو متفاوت با سایر رقبا است بقدری که محبوبیت پیش از حد آن توجه همه شرکتهای تئوینگ دنیا را به خود جلب کرده و با بیرون آمدن مدل ۲۰۰۷ از موضوع گسترده تر از قبل شده است مواردی همچون طراحی بدنه و داخلی کابین و موتور که زمینه فعالیت تئوینگ کارها را بیش از پیش افزایش داده و در میان آنها بحث رقابت را داغتر از قبل کرده است.

در حال حاضر از وانت پیکاپهای شورولت سه مدل مورد بحث و توجه همگان قرار گرفته است که عبارتند از:

Silverado و Colorado و Avalanche

که سیلورادو نسبت به دو مدل دیگر بیشتر مورد توجه قرار گرفته است. طراحی سیلورادو تشکیل شده از یک بدنه غول پیرک عضلانی و برجسته که نمایانگر قدرت و استحکام آن است با جلو پنجره زیبا و کشیده که به عظمت آن افزوده است.

اطاق‌های یک کابین و دو کابین و داخلی کاملاً زیبا و شیک که بیشتر شبیه به یک لیموزین می‌باشد تا وانت پیکاپ همچون مدل‌های دیگر شورولت که بیانگر یک مفهومی دقیق است.

سیستمهای داخلی کابین به صورت فول اتوماتیک توسط یک قلب الکترونیکی کامل هدایت می‌شود و همه تجهیزات به بهترین شیوه ممکن در دسترس شما خواهد بود.

موتور سیلورادو در حالت استاندارد یک موتور ۶/۲ لیتری هشت سیلندر با پووششی از جنس آلومینیوم است که توانایی ایجاد ۳۸۰ اسب بخار قدرت و ۴۱۷ پوند-فوت نیروی تورک است که توسط سیستم Hydra-Matic و یک گیربکس اتوماتیک چهار دنده انتقال نیرو را به چرخها انجام می‌دهد.

سیلورادو همچون مدل‌های دیگر ۴×۴ می‌باشد و انتقال قدرت به چهار چرخ آن توسط سیستم الکترونیکی و حسگرهای آن به صورت اتوماتیک انجام می‌پذیرد و در مواقع اضطراری و دشوار نیازی به تعویض دنده و یا استفاده از دنده‌های کمکی دستنی ندارد زیرا گیربکس آن بقدری دقیق طراحی شده که حسگرها نسبت به شرایط موجود تقسیم انتقال قدرت به چرخها را انجام می‌دهد یعنی راننده با

کمالت آرامش به هر کجا که می‌خواهد می‌تواند برود و بدون بروز هیچ نگرانی و ترس از گیر افتادن در مسیر. دیسک‌های چرخ‌های جلو ۱۵ اینچی و عقب ۱۳ اینچی می‌باشد که در جلو توسط ۶ پیستون و کالیبر در هر کدام عمل می‌کنند و در عقب چهار پیستون و کالیبر یعنی یک ترمز استثنایی برای یک غول سنگین وزن که کنترل آن را آسان می‌کند رینگ‌های آن در عقب و جلو ۲۵ اینچی و تک سایز می‌باشد. تا این جای کار یک وانت پیکاپ کامل را در اختیار داریم

اما جالبترین موضوع این است که کمپانی شورولت امکانات بی نظیری را در هنگام خرید در مورد این محصول خود ارائه کرده که بر جذابیت آن افزوده است. سیلورادو به خاطر شرایطی که در هنگام فروش ایجاد کرده است قیمت پایه‌ای را برای خود ندارد منظور اینکه نسبت به سفارشات تغییر می‌کند ولی تنها چیزی که در تمامی مدل‌ها رعایت می‌شود همچون خودروهای دیگر شورولت دارای ۱۰۰۰۰۰ کیلومتر گارانتی و سرویس می‌باشد که این خود یک تضمین صد در صد در آن بشمار می‌رود.

منبع: www.carx1.com

«S21» اوایل سال آینده به تولید انبوه

می‌رسد

برای تولید وانت سمند برنامه‌ای نداریم.



ایران خودرو در مردادماه و سهمیه تولید خودرو بنزینی ایران خودرو تا پایان سال گفت: در این زمینه یک سری خودروهای کم مصرف داشتیم که برای آنها محدودیتی نبود، ولی از این سهمیه ۴۰ درصد آن مصرف و ۶۰ درصد آن باقی مانده است.

منطقی با اشاره به این که تولید این شرکت از ماه آبان به حالت عادی بازمی‌گردد، اظهار کرد: البته تولید ما نسبت به ماه گذشته افزایش داشته است. وی همچنین درباره

خودرو S21 اوایل سال آینده به تولید انبوه می‌رسد و قیمت آن بین ۶ تا هفت میلیون تومان خواهد بود. منوچهر منطقی - مدیرعامل ایران خودرو - در گفت‌وگو با ایسنا، با اعلام این خبر گفت: مراحل ثبت شرکت مشترک چینی ایرانی کانادایی در حال انجام است و به دلیل این که سرمایه‌گذاری خارجی در میان است، مراحل ثبت قانونی آن کمی طول می‌کشد. وی درباره کاهش تولید

در ۲ ماه گذشته

مجلس حتی ۵ دقیقه هم برای گزارش

تحقیق و تفحص خودروسازی وقت نگذاشته است

باهر: سعی می‌کنیم هفته آینده نتیجه این تحقیق و تفحص قرائت شود

به آن‌که تسریع شده این تحقیق و تفحص‌ها زودتر در دستور قرار گیرد، قرائت این تحقیق و تفحص هم به نحوی شروع شود. باهر با وارد دانستن این تذکره‌های مجلس چاپ شده است، ولی هنوز پنج دقیقه فرصت داده نشده که این تحقیق و تفحص در مجلس قرائت شود. به گزارش ایسنا، حمیدرضا کاتوزیان در تذکری با استناد به بند پنج تا هفت ماده ۲۳ و ۲۴ آیین‌نامه داخلی، گفت: نماینده مردم تهران در مجلس با بیان این‌که در این رابطه تحت فشار افکار عمومی هستیم، گفت: مسائل حاشیه‌ای در این مورد ساخته شده است. با توجه

در ارتباط با موضوع گزارش تحقیق و تفحص از صنعت خودروسازی این گزارش بیش از دو ماه است که تحویل هیأت رئیسه شده و مرتب در دستور فرهنگی مجلس چاپ شده است، ولی هنوز پنج دقیقه فرصت داده نشده که این تحقیق و تفحص در مجلس قرائت شود. به گزارش ایسنا، حمیدرضا کاتوزیان در تذکری با استناد به بند پنج تا هفت ماده ۲۳ و ۲۴ آیین‌نامه داخلی، گفت: نماینده مردم تهران در مجلس با بیان این‌که در این رابطه تحت فشار افکار عمومی هستیم، گفت: مسائل حاشیه‌ای در این مورد ساخته شده است. با توجه



افزایش تولید آتودی Q7

از زمان معرفی اولین SUV آتودی یعنی Q7 در نمایشگاه فرانکفورت ۲۰۰۵ تاکنون، این خودرو با استقبال روز افزون مردم مواجه شده است.



این خودروی غول پیکر در این دو ساله همواره با فروش قابل قبولی مواجه بوده و به همین دلیل امکان بالا بردن ظرفیت تولید آن می‌رود. از طرف دیگر معرفی موتور ۶ سیلندر کم مصرف (۹/۸ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر) برای این خودرو را هم می‌توان نشانه هوشمندی و انعطاف مهندسان آتودی دانست.

موتور ۶ سیلندر جدید با حجم ۳۰۰۰ سی سی در عین حال چالاکی قابل توجهی به این آتودی غول آسا داده و به گفته سران آتودی شتاب این خودرو برای رسیدن از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت فقط نیازمند ۸/۵ ثانیه زمان است. با موتور جدید، Q7 حیات جدیدی را شروع کرده است.

رضایت مشتریان از هوندا

نتایج نظر سنجی مجله consumer report که نشریه‌ای با فلسفه جمع‌آوری آرا و نظرات مشتری است نشان می‌دهد که محصولات کمپانی هوندا و زیرشاخه لوکس سازش یعنی آکویرا بالاترین میزان رضایت مندی را در بین مشتریان آمریکای شمالی داشته‌اند.



این نظر سنجی از طریق اینترنت و با دعوت از یک میلیون کاربر انجام گرفته است و نتایج آن حاکی از ادامه موفقیت آسیایی‌ها در مقابل خودروسازان آمریکایی است.

البته در این جدول نسبت به سال گذشته تغییراتی صورت گرفته که شامل سقوط یک پله‌ای تویوتا از رتبه اول به دوم و صعود قابل توجه فورد تا رده سوم جدول است. این جدول همچنین روی شاخص رزات پذیری هم نظر سنجی ویژه‌ای انجام داده است که در آنجا هم هوندا رتبه بهتری نسبت به بقیه به دست آورده است. اما در قعر جدول برندهای لندروور و هامر به چشم می‌خورند.

ولوو ساخت یک کارخانه در مرکز روسیه را آغاز کرد



شرکت خودروسازی سوئدی ولوو عملیات احداث کارخانه خود در استان کالوگا (مرکز روسیه) جهت تولید خودروهای باری ولوو و رنو را آغاز کرده است. به گزارش ایسنا، میزان سرمایه‌گذاری در این موسسه که قرار است سالانه ۱۰ هزار دستگاه خودرو باری ولوو و پنج هزار دستگاه رنو تولید کند در حدود ۱۰۰ میلیون یورو است.

شرکت ولوو قصد دارد که زنجیر کامل تولید از جمله مونتاژ، جوش و رنگ را در این کارخانه ایجاد کند و همچنین ۳۰ درصد از قطعات را در منطقه تولید کند. احداث کارخانه جدید قرار است اوایل سال ۲۰۰۹ به پایان برسد. این موسسه در محلی به مساحت ۴۰ هکتار ایجاد می‌شود.

در همین حال آمارهای منتشر شده نشان می‌دهد که فروش شعبه ولوو در روسیه در حال رشد است. در سه ماهه اول سال جاری ۳۲/۳ هزار دستگاه خودرو ولوو فروش رفته که ۲/۴ برابر بیش از دوره مشابه سال گذشته بوده است.

اقتصادی

لطفاً در این قسمت چیزی ننویسید

شماره اشتراک

فرم اشتراک روزنامه (دوره ۳ ماهه)

مدت اشتراک	سه ماه	شش ماه	یک ساله
هزینه اشتراک (هرنسخه)	۸۵۰۰۰ ریال	۱۶۰۰۰۰ ریال	۳۲۰۰۰۰ ریال

نام و نام خانوادگی/موسسه:

نشانی کامل:

کد پستی:

تلفن:

شمارهٔ فیش بانکی:

توجه:

مبلغ اشتراک به حساب جاری ۱-۲۰۲۵۴۴-۱۱-۲۰۷ به نام گروه نشریات ابرار عهده بانک پاسارگاد شعبه میدان هفت تیر کد ۲۰۷ واریز شود. فرم پر شده اشتراک به همراه فیش بانکی از طریق پست یا نمابر به قسمت امور مشترکین روزنامه ابرار ارسال شود.

مدت ارسال مدارک از اول تا ۲۰ هر ماه و شروع اشتراک از اول ماه بعد خواهد بود.

اشتراک مربوط به تهران بزرگ می‌باشد.

تلفکس: ۸۸۷۲۲۸۳۶

نشانی: خیابان شهید بهشتی، خیابان قائم مقام فراهانی، کوچه میرزا حسنی، پلاک ۸

تولید قطعات کامیون هوو در ایران

شرکت ملی کامیون‌های سنگین چین با همکاری ایران تولید دیزل قطعات هوو را در ایران تولید می‌کند. جای دونگ مدیر عامل شرکت ملی کامیون‌های سنگین چین، سینو تراک سازنده کامیون هوو گفت: تا به حال بیش از ۱۰ هزار کامیون هوو در بازار ایران عرضه شده و این شرکت برای توسعه همکاری‌های دوجانبه با ایران خودرو تمایل زیادی دارد. وی در خصوص توسعه خدمات پس از فروش کامیون‌های هوو در ایران گفت: قطعات یدکی مورد نیاز

شبکه خدمات پس از فروش هوو در ایران، تامین شده و از پس شاهد مشکلی در خصوص تامین قطعات این کامیون‌ها وجود نخواهد داشت. جای دونگ با بیان اینکه مسئولیت خدمات پس از فروش طبق قرارداد، برعهده ایران خودرو دیزل است، اظهار داشت: قطعات یدکی برای دو سال دوره گارانتی کامیون‌های هوو به شرکت گواهی تحویل داده شده است. مدیر عامل سینو تراک، برنامه صادرات این خودرو را به ایران ماهانه ۶۰۰ دستگاه عنوان کرد و گفت:

سرمایه گذاری هیوندای در بخش دیزل

است. سرمایه‌گذاری اخیر بیشتر در مرکز جئون جو در ۲۴۳ کیلومتری جنوب سئول صورت گرفته است که سازمانی برای توسعه تولید در بخش خودروهای کوچک، متوسط و بزرگ جته اقتصادی و کاری است.

مدیر بخش خودروهای کار کمپانی هیوندای می‌گوید این کمپانی قصد دارد تا سال ۲۰۱۲ تولید خود در این بخش را به ۱۰۰ تا ۱۲۰ هزار دستگاه در سال برساند. خط تولید جئون جو ظرفیت نهایی تولید ۱۲۵ هزار دستگاه انواع خودروی کار را دارد.

کمپانی هیوندای در سه سال اخیر حدود ۶۵۵ میلیون دلار معادل ۶۰۰ میلیارد وون در راه تحقیق و توسعه ساخت موتورهای جدید هزینه کرده است.

به گزارش خبر خودرو، به گفته سران این کمپانی، هیوندای در زمینه‌های مختلف سرمایه‌گذاری کرده است که حدود ۴۰۰ میلیارد آن معطوف به ساخت سه موتور جدید دیزل مخصوص خودروهای کار شده است. ۲۰ میلیارد وون هم به عنوان سرمایه‌گذاری و ایجاد امکانات جدید برای ساخت موتورهای دیزل جدید بوده