

کامپیوتر

و اینترنت



یاهو دفاع می کند

مدیرعامل و وکیل ارشد یاهو ، از درگیری این شرکت در موضوع زندانی شدن روزنامه نگار چینی دفاع کرد، این در حالی است که قانون گذاران خشمگین ، این کمپانی را به همکاری با یک رژیم کمونیست متهم کردند .

به گزارش سینتا ، جری یانگ ، مدیر یاهو و مایکل کالاهان ، کنسول ارشد پیشنهاد دادند که عذرخواهی کرده و قول بدهند که بهتر عمل کنند ، اما هیچ تعهدی ندادند . قانون گذاران بر این امر پافشاری کردند که یاهو به همراه سایر شرکت ها باید با استفاده از قدرت بازار خود چین را تغییر دهند ؛ البته نه فقط با اجابت درخواست دولت برای فراهم کردن شرایط مناسب برای بهره برداری ده ها میلیون کاربر اینترنت در این کشور .

یکشنبه ۲۰ آبان ۱۳۸۶ - ۳۰ شوال ۱۴۲۸ - ۱۱ نوامبر ۲۰۰۷ شماره ۲۶۷۶

درآمد بازی های موبایلی ۹ درصد کاهش یافت

درآمد و فروش بازی های تلفن همراه در فصل دوم سال ۲۰۰۷ در بازار جهانی برخلاف فصل اول ۹درصد کاهش داشته است .

به گزارش موبنا به نقل از سایت Cellular news ، آمار نشان می دهد که این بخش از فناوری تلفن همراه در فصل اول سال ۲۰۰۷ با ۱۱ در صد رشد همراه بوده است .

«دیوید کارنوال» نایب رئیس Suppli می گوید : با وجود کاهش درآمد در فصل دوم و رشد کند این صنعت می توان با توجه به تولید بازی های بهتر و جذاب تر در فصل سوم به رشد درآمد این صنعت تا پایان سال جاری خوشبین بود . وی افزود : یکی از مشکلات مهم و اصلی در این زمینه آن است که تعداد کاربرانی که از بازیهای موبایلی استفاده می کنند ، بسیار اندک است .

Sunday, 11 Nov 2007, Number 2676

Gmail یک درایو مجازی

بخش اول
 اشاره :
 به نظر می رسد که اگر بخواهید دو گیگابایت فضای را که جی میل در اختیار شما قرار داده است فقط با ایمیل پرکنید ، فضای زیادی را که به صورت رایگان در اختیار شما قرار داده شده است ، از دست داده اید .

احتمال این که بتوانید جی میل خود را فقط با ایمیل پر کنید ، تقریباً نزدیک به صفر است . پس آیا بهتر نیست قسمتی از این دو گیگابایت فضا را برای موارد دیگری غیر از ایمیل اختصاص دهید؟ البته عده ای از کارشناسان



معتقدند که استفاده از برنامه هایی نظیر آن چه که در این مقاله معرفی می شود ، از لحاظ امنیتی و سپردن رمزعبور صندوق پستی به یک برنامه ثالث ، مخاطراتی دارد که توجه شمار را به آن جلب می کنیم .

خوشبختانه این امکان در گوگل وجود دارد . در واقع بخشی از یک نرم افزار و دانستن این که چگونه جی میل را به یک درایو تبدیل کنید ، تمام آن چیزی است که شما نیاز دارید . به طوری که بتوانید هر وقت که به اینترنت متصل شدید از این فضا استفاده کنید . البته اگر هنوز در جی میل حسابی باز نکرده اید ، از دوست یا آشنایی که در جی میل حساب باز کرده است بخواهید یک دعوتنامه برای شما ارسال کند . چون هنوز باز کردن حساب در جی میل فقط با داشتن دعوتنامه میسر است .

ابتدا برنامه الحاقی Gmail Drive را دریافت کنید و سپس آن را نصب نمایید . بعد از آن فایل ZIP را دانلود کنید وتمام فایل را در یک پوشه باز نمایید . سپس برنامه setup.exe را اجرا کنید . (البته توجه داشته باشید که برنامه Gmail Drive فقط با اینترنت اکسپلورر پنج یا بالاتر از آن کار می کند) .

بعد از اجرای برنامه ویندوز اکسپلورر را اجرا کنید . در My Computer یک درایو جدید به نام Gmail Drive خواهید دید ، با کلیک کردن روی آن باید Username و کلمه عبور را وارد کنید و اگر نمی خواهید که با هر بار کلیک کردن روی آیکون Gmail Drive این اتفاق دوباره رخ دهد ، Auto Login را علامت بزنید .

Gmail Drive که به طور مجازی در My Computer ایجاد شده است به شما امکان می دهد با آن درست مانند یک درایو واقعی رفتار کنید . یعنی می توانید در آن پوشه های متعدد بسازید ، با استفاده از ویندوز اکسپلورر در آن فایل کپی کنید و ...

Gmail Drive مانند دیگر درایوهای کامپیوتر به نظر می رسند . اما باید توجه کنید که به هر صورت این درایو یک درایو مجازی است و فقط از طریق اتصال به اینترنت می توانید از آن استفاده کنید و در نتیجه فقط در حد سرعت اینترنت می توانید داده ها را به آن انتقال دهید که به طور مثال در اتصال Dial-up این کار بسیار کند خواهد بود . هنگامی که شما یک فایل در Gmail Drive کپی می کنید ، در واقع ایمیل می سازید و آن را به آدرس خود ارسال می نماید که این ایمیل در Inbox شما همراه با فایل های ضمیمه ایمیل نمایان می شود . برای باز کردن یکی از فایل های درون درایو جی میل ، روی ایمیل مربوط به آن کلیک نمایید و بعد دانلود را کلیک کنید ، آن گاه فایل مذکور در کامپیوتر شما دانلود می شود .

البته به این نکته توجه داشته باشید که جی میل فقط پیام هایی تا حجم ده مگابایت را دریافت یا ارسال می کند و استفاده از جی میل به عنوان یک درایو مجازی نیز این قضیه را تغییر نمی دهد . به کارگیری جی میل به عنوان یک درایو مجازی ممکن است باعث برهم خوردگی محتویات Inbox شما شود . چون تمام فایل هایی که شما به آنجا منتقل کرده اید ، یک ایمیل هستند که موضوع آن ها به صورت « /GMAILFS:» و سپس نام فایل ، نوشته شده است .

ماهنامه شبکه

کوکي ها چگونه مورد استفاده قرار می گیرند

بخش پایانی

اطلاعاتی که شما وارد کرده اید استفاده کند نه بیشتر مثلاً اگر ای میل خود را در آن سایت وارد نکرده اید آن وب سایت نمی تواند ای میل شما را به دست آورد و یا به سایر اطلاعات کامپیوتر شما دست یابد . مورد دیگر اینک وب سایت ها فقط می توانند کوکي هایی را که خود ایجاد کرده اند بخوانند و نمی توانند از سایر کوکي های موجود استفاده کنند .

وقتی که از یک وب سایت برای بار دوم بازدید می کنید آن وب سایت به دنبال کوکي مربوط به خود می گردد و در صورت وجود از آن استفاده می کند . (البته باز هم با توجه به تنظیماتی که انجام داده اید) .

انواع کوکي ها :
 کوکي های پایا - دائمی presistent (Cookies) :

این نوع کوکي ها به عنوان یک فایل روی کامپیوتر شما ذخیره می شوند و بعد از بستن مرورگر اینترنتی شما پاک نخواهند شد و همچنان باقی می مانند .

این کوکي ها قابلیت به روز شدن توسط سایت ایجاد کننده خود را دارند همچنین سایت اجازه دسترسی مستقیم به این کوکي ها را نیز دارد حدود ۸۰ درصد کوکي های مورد استفاده از این نوع هستند .
 منبع : Developercenter.ir



همانطوری که گفتیم کوکي یک فایل است که توسط یک وب سایت برای حفظ اطلاعات بر روی کامپیوتر شما قرار می گیرد . یک کوکي می تواند شامل اطلاعاتی باشد که شما در آن سایت وارد کرده اید مانند ای میل - آدرس - شماره تلفن و سایر اطلاعات شخصی - همچنین کوکي ها می توانند صفحات و یا کارهایی را که در آن وب سایت انجام داده اید مثل تعداد کلیک لینک های بازدید شده و مدت بازدید را نیز ضبط کنند .

همانطوری که گفتیم کوکي یک فایل است که توسط یک وب سایت برای حفظ اطلاعات بر روی کامپیوتر شما قرار می گیرد . یک کوکي می تواند شامل اطلاعاتی باشد که شما در آن سایت وارد کرده اید مانند ای میل - آدرس - شماره تلفن و سایر اطلاعات شخصی - همچنین کوکي ها می توانند صفحات و یا کارهایی را که در آن وب سایت انجام داده اید مثل تعداد کلیک لینک های بازدید شده و مدت بازدید را نیز ضبط کنند .

اهمیت رنگ در طراحی وب



عمل و عکس العمل :
 رنگ روی حس ما و ادراک ما و عکس العمل ما تاثیر می گذارد . یک بیننده با آگاهی از سایتتان وارد سایت شما شده است ، حال شما باید او را همچنان سر شوق نگه دارید . شما ۸ الی ۱۰ ثانیه وقت دارید تا او را از لحاظ بصری جذب کنید . با استفاده از رنگ شما می توانید حس خوش آمد گویی و راحتی و اعتماد را به بیننده منتقل کنید . اگر شما گرافیک های یک سایت را تغییر دهید در اصل زبان گفت و گوی تصویری آن را عوض کرده اید و بدین سان است که عکس العمل متفاوتی از بازدیدکننده سایت سر می زند .

قرار دادن یک محصول که با آب سر و کار دارد (مثل لباس شنا و ...) در زمینه بنفش و نارنجی قدرت فروش آن را کاهش می دهد . رنگ های بنفش و نارنجی به طور سریع با آب و طبیعت ارتباط ندارند و یک ادراک غلط به بیننده منتقل می کنند . قرار دادن همان محصول در رنگ آبی یا سبز باعث افزایش جذابیت آن محصول می شود . سایت هایی که اصطلاحاً سایت های رنگین کمانی هستند و از همه جور رنگ در هم استفاده کرده اند کمترین زمان بازدید توسط بیننده ها را دارند و بیننده خیلی سریع ازین سایت ها خارج می شود . زیرا چشم برای دیدن رنگ های گوناگون زوم های گوناگونی می کند و زود حس می شود . (سایت هایی که رنگ سفید در آنها غالب است و مقدار خیلی کمی از دیگر رنگ ها در آن در بخش های گوناگون دیده می شود جزو این دسته نمی شوند) . هر چه تعداد رنگ ها کم شود مدت زمان ماندن بازدید کننده در صفحه زیاد می شود . یک نکته در استفاده از رنگ های گوناگون آینه

کمرنگ و قرمز کمرنگ ایده بسیارضعیفی است . رنگ قرمز ملایم طولانی ترین طول موج را داراست و آبی ملایم کوتاه ترین را . هنگام نگاه کردن انسان به این دو رنگ ، لنز چشم برای تنظیم زوم تغییر اندازه می دهد . اما چون فرکانس های رنگی این دو رنگ با هم خیلی تفاوت دارد باعث خستگی چشم و ایجاد سردرد برای بیننده می شود .

سایت هایی که از سایه های گوناگون آبی یا رنگ آبی و سفید استفاده می کنند بیشتر از بقیه ، مردم پسند به نظر می آیند . چرا ؟ آبی آرامش ، استواری ، امید داشتن می شود .

مردم ذاتا به سایت های آبی رنگ سریعتر اعتماد می کنند . متن های آبی رنگ بیشتر در ذهن مردم به یاد می ماند . ترکیب آبی و سفید و بنفش نجابت و اصالت را در ذهن انسان می سازد .

خدا را شکر که سایت های زرد رنگ زیاد نیستند . با وجود اینکه لوگوی یک شرکت نمی تواند تمرکز است ، اما بسیار سخت و مشکل در چشم آنالیز می شود . رنگ اطاق را زرد کنید : نتیجه این می شود که بچه ها گریه بیشتری می کنند و بزرگتر ها سریعتر عصبانی می شوند . رنگ زرد یک رنگ حسی و چشم فریب است و استفاده آن در میزان کم بسیار جذاب و خوش دید خواهد بود . کمی درباره رنگ نارنجی حرف

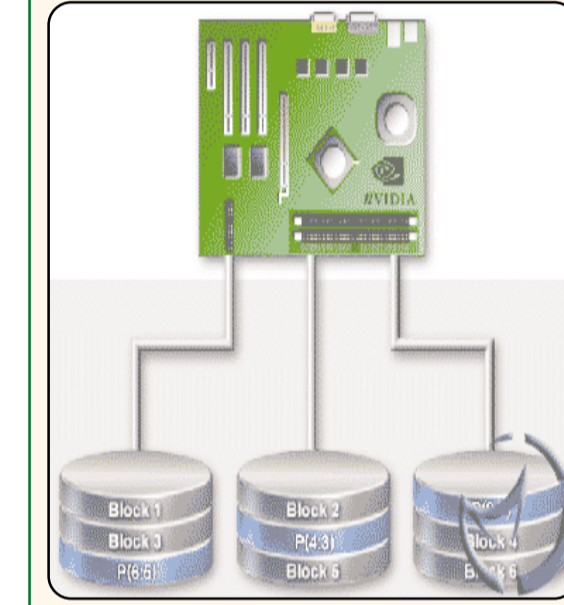
بزنیم ، نارنجی باعث می شود که اجناس گران قیمت در نظر افراد مناسب و خوب جلوه کند . نارنجی روشن تر سخت تر در چشم دیده می شود و به عنوان متن ها و بک گراند صفحه پیشنهاد نمی شود . مقدار کمی نارنجی کمرنگ می تواند کمک کند که یک سایت شاد و دلچسب بسازید .

RAID چیست؟

بخش اول
 کوتاه شده عبارت Redundant Array of Inexpensive Disks می باشد و کار آن ایجاد یک واحد از مجموع چند هارد دیسک می باشد .

در واقع با قرار دادن چند هارد دیسک در کنار هم و پیاده سازی RAID ، همه هارد دیسکهای ما به یک واحد تبدیل می شوند و سیستم همه آنها را فقط به عنوان یک منبع واحد می بیند که بسته به اینکه چه سطحی از RAID پیاده سازی شده باشد می تواند باعث افزایش کارایی و یا امنیت اطلاعات و یا تلفیقی از این دو شود .

پیاده سازی RAID همچون بسیاری دیگر از تکنولوژی ها هم به صورت سخت افزاری و هم نرم افزاری امکان پذیر است که مسلماً مدل سخت افزاری دارای سرعت و پایداری بیشتری است و مدل نرم افزاری فقط در شرایطی پیشنهاد می شود که با کمبود امکانات و بودجه مواجه هستیم



و یا اینکه قرار است بر روی یک سیستم پشتیبان و نه مادر پیاده سازی شود . همیشه با این مسأله مخالف بوده ام که سیستمی که در آن از تکنولوژی RAID استفاده نشده است را یک سرویس دهنده بنامم و به همین دلیل همیشه سعی کردم مشتری را به پیاده سازی حداقل ، که همانا پیاده سازی RAID به روش نرم افزاری است قانع کنم .

خوشبختانه همزمان با گسترش فرهنگ استفاده از سیستمها در بین مدیران و صاحبان مشاغل و اهمیت اطلاعات و حفظ آن برای این گروه ، هزینه پیاده سازی RAID به کمک پیشرفت تکنولوژی روز به روز ارزانتر می شود و هم اکنون با توسعه بیش از پیش این تکنولوژی و کشیده شدن آن به دایره دیسکهای با تکنولوژی ATA حتی شاهد درخواست پیاده سازی این تکنولوژی بر روی سیستمهای رومیزی هستیم ! اما فارغ از اینکه RAID به صورت نرم افزاری و یا سخت افزاری پیاده سازی می شود و یا نیاز ما استفاده از هارد دیسکهای SCSI و یا ATA است ، تکنولوژی RAID دارای سطح گوناگون است که در ادامه به ذکر عمده ترین آنها می پردازم :

RAID ؟
 ذخیره سازی روی چند دیسک بدون کنترل خطا مزایا و مشخصات : - داده ها به بلوکهای تبدیل می شوند و هر بلوک در هارد دیسک مجزا ذخیره می شود . - باعث بالا رفتن کارایی سیستم I/O می گردد چرا که بار ترافیکی نقل و انتقالات بین چندین کانال مجزا تقسیم می شود .

- بالاترین کارایی به دلیل وجود کنترلرهای مختلفی که عمل کنترل ترافیک را به عهده می گیرند (افزایش سرعت) - طراحی بسیار ساده (زیرا مدار محاسبه Parity وجود ندارد) - عدم پرداختن به محاسبات مربوطه به Parity و کنترل خطا (افزایش سرعت به دلیل عدم پرداختن به محاسبات مربوطه به Parity) معایب : - عدم استفاده از Parity . (هیچ گونه کد تشخیص و تصحیح خطا در این نوع RAID وجود ندارد) . - از کار افتادن یک درایو باعث از دست رفتن کلیه اطلاعات خواهد شد . - عدم کارایی در محیطهای حساس به حفظ داده ها موارد استفاده : - میکس و پردازش تصاویر ویدئویی (میکس و مونتاژ) . - واژه پردازی (نرم افزارهای تایپ و ...) - کارهایی که نیاز به سرعت بالا دارد .

RAID1
 Backup گیری همزمان داده ها به منظور Mirroring و Duplexing کپی برداری هم زمان روی دو درایو : Duplexing زمانی است که یکی از درایوها دچار مشکل شود و درایو سالمی را جایگزین نمایم سپس داده ها را روی درایو سالم کپی کنیم . مزایا و مشخصات : - هنگام سیکل نوشتن ، گویی اطلاعات روی یک دیسک نوشته می شود (در صورتیکه عملاً روی دو دیسک نوشته می شود .

منبع : شبکه رشد