

## صنعت خودرو در حوزه اطلاع رسانی ضعیف است

صنعت خودرو و صنایع وابسته آن، دستکم در یک دهه گذشته از رشد و توسعه قابل توجهی برخوردار بودند و این در حالی است که جامعه کنونی ایران بیش از هر زمان دیگر به حضور نشریات تخصصی خودرو نیازمند هستند .

صاحب نظران معتقدند بیشتر دست اندکاران صنایع کشور بویژه صنعت خودرو ، در حوزه اطلاع رسانی ضعیف هستند و با ضروریات و مقتضیات حوزه فعالیت خود آشنا نیستند .

اگرچه فعالیتهای مطبوعاتی در حوزه‌ها تخصصی از جمله صنعت خودرو یک نیاز اساسی برای کشور است اما این حرکت منوط به عملکرد صحایان صنایع است و اینکه چقدر صنعت را جدی می‌گیرند و موضوع اطلاع رسانی را حیاتی تلقی می‌کنند .

یک روزنامه نگار و خودرو نویس با سابقه کشور با انتقاد از رویکرد برخی از خودروسازان در حوزه اطلاع رسانی، گفت : متأسفانه در سالهای گذشته تعامل خودروسازان با رسانه‌ها تحت الشعاع مباحث مالی و بازرگانی قرار گرفته است .

وی با بیان اینکه این نوع محافظه کاری و سانسور واقعیتها، در نهایت به تضعیف این صنعت در عرصه های جهانی منجر می‌شود، افزود : تخصصی شدن روزنامه نگاری در حوزه خودرو در سالهای اخیر با پیشرفتهای مواجهه ابعاد مختلف این صنعت، در نهایت حساسیت جامعه نسبت به خودروسازی را به دنبال خواهد داشت .

وی ادامه داد : در سالهای متمادی خودروسازان بزرگ کشور در یک فضای انحصاری فعالیت و محصولات خود را در بهترین شرایط عرضه کرده اند اما با ورود خودروسازان به عرصه رقابت جهانی و همچنین ورود خودروسازان بزرگ جهان به بازار ایران ، رویکرد رسانه‌ای مطلوب یک ضرورت اجتناب ناپذیر خواهد بود .

وی تصریح کرد : تفکیک مسائل بازرگانی و مالی از اهداف رسانه ای ، توجه به جایگاه روزنامه نگاری تخصصی و برقراری ارتباط نزدیک با رسانه های تخصصی در حوزه خودرو از الزامات توسعه همه جانبه این صنعت به شمار می‌رود و طبیعی است که در چنین شرایطی جامعه نیز درک صحیحی از واقعیتهای صنعت خودرو خواهد داشت .

دبیر صفحه خودروی یکی از روزنامه های اقتصادی کشور نیز معتقد است : متأسفانه هم اکنون در حوزه خودرو، مرزی بین فعالیتهای تبلیغی و حرفه‌ای نیست و خودروسازها ترجیح می‌دهند که فقط اخبار مثبت منتشر شود .

ضمن اینکه به سبب نبود شفاف سازی درفعالیت آنها، بیشتر شایعات و اخبار غیرموثق چاشنی خبرهای خودرویی است .
وی اضافه می‌کند : متاسفانه یکی از مشکلات فعالیت در حوزه خودرو نبود همکاری خودروسازان با خودرونویسان برای کسب خیر و تهیه گزارش است .

وی سپس تخصصی شدن فعالیتهای روزنامه نگاری را امری اجتناب ناپذیر دانست که این مسأله متاسفانه به دلیل عدم آمیت این شغل و همچنین جابه جایی خبرنگاران در حوزه های مختلف ، نادیده گرفته می‌شود .

شهرداری ادامه داد : از سوی دیگر به علت فراگیر بودن مخاطبان مطبوعات، امر تخصصی شدن اجتناب ناپذیر بوده و این مسأله خبرنگاران را مجبور به مطالعه و ارایه اطلاعات بیشتر به خوانندگان می‌کنند .

یکی دیگر از روزنامه نگاران فعال در حوزه خودرو و صنایع وابسته به آن، نیز وجود نشریات و مطبوعات تخصصی در همه حوزه‌ها را یک امر ضروری می‌داند و می‌گوید : حدود ۱۱۰ سال پیش نخستین هفته نامه خودرویی جهان منتشر شد که انتشار آن تاکنون ادامه دارد، اما در ایران از پنج سال پیش چنین نیازی احساس شد که در نتیجه یک نشریه تخصصی خودرویی آغاز به کار کرد .

وی می‌افزاید : صنعت و بازار خودروی ایران و جهان در چند سال گذشته چنان پیشرفت کرده که نیاز به انتشار یک روزنامه دارد که متأسفانه به این نیاز پاسخی داده نشده است .

نظریان با اشاره به گردش مالی بسیار بالای صنعت خودرو به نسبت نقدینگی کشور ، گفت : با توجه به این حجم بالای فعالیت حوزه خودرو ، زمان آن رسیده که به صورت تخصصی تر و به روزتر به مسائل این صنعت پرداخته شود و این یک نیاز مرم کشور است، نیازی که به آن پاسخی داده نشده است .

این فعال خودرونویس که مسئولیت یک نشریه تخصصی در حوزه خودرو را برعهده دارد، رابطه دوسویه بین خودروسازان و خودرونویسان را الزامی دانست و گفت : متاسفانه این درک برای تعامل با رسانه‌ها از سوی خودروسازان وجود ندارد .

هم اکنون به سبب اینکه ۹۰ درصد بازار خودرو انحصاری است لذا خودروسازان هنوز به این باور نرسیده اند که باید با نشریات تخصصی ارتباط برقرار کنند و از امکانات و ابزار نشریات در زمینه فعالیتهای خود از جمله تست خودرو ، نوآوری و غیره در این راستا بهره بگیرند .
وی با بیان اینکه عدم ارتباط با نشریات سبب می‌شود خودروسازان هزینه های بسیار بالایی را برای تبلیغات بپردازند، گفت : در نبود این ارتباط دوسویه خودروسازان برای معرفی محصولات خود متأسفانه تریونی نازندن ضمن اینکه این امر سبب خواهد شد مشتریان عادت نخواهند کرد که برای آشنایی و استفاده از آخرین محصولات خودروسازان، آن را از طریق نشریات تخصصی پیگیری کنند .

وی سپس تصریح می‌کند : تعامل بین خودروسازان و نشریات فوق العاده ضعیف است که این موضوع از ضعف مدیران ارتباطات خودروسازی ناشی می‌شود .



محرابیان خبرداد:

## خروج سیمان از سبد حمایتی تا خرداد سال ۸۷

تشکیل معاونت خودرو قطعی است.



خوبی را برای خودروسازان به وجود آورده است .

محرابیان همچنین درباره شایعات مطرح شده مبنی بر تغییر برخی از مدیران صنعتی کشور، تصریح کرد : در صورت نیاز و انجام هر تغییر و تحولی، آن را بدون درنگ اعلام می‌کنیم . او توضیح داد : در سال ۸۰ ظرفیت تولید سیمان در کشور ۲۴ میلیون تن بود که سرانه مصرف برای هر ایرانی به حدود ۳۵۰ کیلوگرم می‌رسید و امسال این سرانه به ۶۵۰ کیلوگرم می‌رسد . وی با یادآوری این موضوع که در کشور همیشه معضل سیمان وجود داشته است، عنوان کرد : زمانی که من وارد وزارت صنایع و معادن شدم ، ظرفیت تولید سیمان در کشور ۴۱ میلیون تن بود و قرار شد برای راه‌اندازی

## واردات بی رویه، صنعت نساجی را دچار مشکل کرده است

انجام شده با گمرک ایران، وظیفه

بررسی استاندارد این کالاها مربوط

به مؤسسه استاندارد است .

«صادق زاده» اظهار داشت :

واحدهای نساجی در استان گیلان

بحران زده نیستند اما دارای

مشکلاتی هستند که باوجود آن

مشکلات و با ظرفیت کم به تولید

خود ادامه می‌دهند که باید در جهت

رفع مشکلات و افزایش تولید آنان

تلاش کنیم .

وی گفت : فعالیت مجدد

برخی از واحدهای صنعتی از جمله

کارخانه پوشش رشت که با واگذاری

نامناسب آن به بخش

خصوصی دچار مشکل بود، آغاز

شده است .

نایب رئیس کمیسیون صنایع و

معادن مجلس همچنین اجرایی

شدن درخواست برخی از مدیران

واحدهای نساجی مبنی بر دریافت

نکردن هزینه های آب، برق و گاز

از کارخانجات را نایزمند قانون

دانست .

«صادق زاده»تصریح کرد :

طبق قانون دولت مکلف به دریافت

تعرفه در مقابل ارائه خدمات است

اما می‌تواند با مکانیزم‌های حمایتی

مانند در نظر گرفتن تعرفه خاص

برای واحدهای صنعتی آنها را در

این زمینه حمایت کند .

وی افزود : قدیمی بودن

تجهیزات برخی از واحدهای

نساجی، تفاوت نرخ ارز و بهره

بانکی و یا مشکل بودن روند

دریافت تسهیلات از بانکها از دیگر

مشکلات واحدهای نساجی در

استان است .

«صادق زاده» گفت : صنعت

نساجی جز صنایعی است که حجم

اشتغال زایی و ارزش افزوده آن بالا

است و از منابع مهم درآمدی کشور

محسوب می‌شود .

رئیس کمیته نساجی مجلس

یادآور شد : صنایع نساجی یکی از

قدیمی ترین و مهمترین صنایع

کشور و استان گیلان است و در

صورتی که حمایت‌های لازم از

تولیدکنندگان این صنعت انجام

شود، این صنعت می‌تواند به عنوان

یکی از ارکان اصلی بخش صنعت

و معدن نقش ایفا کند .

وی با اشاره به تشکیل کمیته

نساجی در کمیسیون صنایع و

معادن مجلس با حضور

نمایندگان از دستگاه‌های ذیربط

گفت : با تشکیل این کمیته که به

منظور حمایت از واحدهای

نساجی در کشور تشکیل شده

تاکنون جلسات مختلفی با

وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های ذیربط

برگزار شده، که نتایج و

دستاوردهای نسبتا مناسبی در

برداشته است .

## ۲۰ زمینه صنعتی و اقتصادی همکاری های ایران و مصر بررسی شد

نشانه عزم راسخ و

علاقه مندی دو طرف برای

گسترش روابط اقتصادی

وتجاری ایران و مصر

دانست . وی تصریح کرد این

سفر آغاز خوبی برای توسعه

روابط اقتصادی بین دو کشور

است .

محمد رشید با اشاره به

تحولات و رشد اقتصادی در

ایران گفت : سال قبل

مصر ۱۱میلیارد

## ۶۰ درصد صادرات جهانی

### اسباب بازی در اختیار چین است

رئیس صنایع اسباب‌بازی اتحادیه اروپا در آستانه آغاز کریسمس در این قاره به خانواده‌های اروپایی تأکید کرد که از جانب خریداری اسباب‌بازی‌های ساخت چین هیچ خطری آن‌ها را تهدید نمی‌کند .

به گزارش ایسنا ، این جملات توسط بریان ایلیس در حالی بیان می‌شود که چندی پیش اتحادیه اروپا جنگ بی‌امانی را علیه محصولات چینی و به ویژه اسباب‌بازی‌های ساخت این کشور آغاز کرد بود . قابل یادآوری است ، که در چهار ماه گذشته مسئولان اتحادیه اروپا با متهم کردن اسباب‌بازی‌های چینی به دلیل داشتن موادزنگی مضر و سمی و جمع‌آوری بیش از ۲۰ میلیون اسباب‌بازی توزیع شده در سراسر قاره اروپا، ترسی همه‌گیر را میان مردم این قاره نسبت به محصولات چینی ایجاد کردند . ایلیس در این زمینه خاطر نشان کرد که به نظر من اگر شما کالایی را با برند قابل اطمینان و

از یک فروشنده مطمئن خریداری کنید بسیار ایمن تر است، حال می‌خواهد آن کالا چینی باشد یا غیرچینی . وی اذعان کرد که اتحادیه

اروپا به دلیل همکاری‌های زیادی که با تولیدکنندگان چینی و کارشناسان این کشور داشته است ، هنوز اعتماد زیادی به کالا‌های

این کشور دارد ؛ علیرغم این که حجم زیادی از اسباب‌بازی‌های ساخت چین از بازار جمع‌آوری شدند . ایلیس افزود : علیرغم همه مشکلات و وجود آمده هنوز هم بسیاری از مردم به اسباب‌بازی‌های چینی اعتماد کامل دارند . در حال حاضر چین بزرگترین تولیدکننده

اسباب‌بازی در جهان به شمار می‌رود، اما عمده محصولات این کشور از طریق برندهای معروف خارجی شناخته می‌شوند . چین سال

گذشته ۲۲ میلیارد دلار اسباب‌بازی صادر کرد که در مجموع حدود ۶۰ درصد از مجموع صادرات جهانی اسباب‌بازی را در بر می‌گیرد .

همچنین سال گذشته حدود ۷۵ درصد از اسباب‌بازی‌های فروخته

شده در اتحادیه اروپا ساخت چین بودند . رئیس صنایع اسباب‌بازی

اتحادیه اروپا اذعان کرد که به دلیل سابقه طولانی چین در زمینه تولید

اسباب‌بازی باید به این کشور از نظر تولید محصولات ایمن و بی خطر

اعتماد کرد . او همچنین نسبت به رشد فروش اسباب‌بازی ساخت

چین در اتحادیه اروپا ابراز امیدواری کرد .

گفتنی است ، در حال حاضر در استان گوانگ‌دونگ چین حدود

۷۰ درصد از اسباب‌بازی‌های صادراتی این کشور تولید می‌شود که

در ماه سپتامبر ارزش اسباب‌بازی‌های صادراتی توسط این استان

نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۵/۴ درصد کاهش داشت ، اما در

ماه اکتبر مجدداً توانست خود را نشان دهد و نسبت به مدت مشابه

سال گذشته ۲۷/۶ درصد رشد داشت .

به گزارش شین هوا ، به دنبال جمع‌آوری اسباب‌بازی‌های چینی از سطح کشورهای اروپا مقامات چینی نیز بیکار نشستند و در جهت

افزایش استانداردهای محصولات خود و ارتقای کیفیت آن‌ها

۴۲۳ تولیدکننده را از ادامه تولید منع کرده و مجوز ۳۴۱ شرکت

تولیدکننده اسباب‌بازی را نیز به دلیل رعایت نکردن مسائل بهداشتی

و ایمنی لغو کردند .

**اداره جهانی آمار فلزات:**

## بازار جهانی با کمبود ۳۳۴ هزار تن مس مواجه شد

بازار جهانی مس در ۹ ماهه سال جاری با ۳۳۴ هزار تن کمبود

مواجه شده است .

به گزارش ایسنا ، اداره جهانی آمار فلزات با اعلام این مطلب

عنوان کرد که میزان ذخایر ثبت شده مس از ابتدای ماه ژانویه تا پایان

سپتامبر سال جاری ۵۱ هزار تن کاهش داشته است .

همچنین در ماه سپتامبر سال جاری میزان تولید مس ۱/۴۵۷

میلیون تن و میزان مصرف مس ۱/۴۴۲ میلیون تن بوده است .

اداره جهانی آمار فلزات خاطر نشان کرد که میزان تولید معادن مس

در ماه‌های ژانویه تا سپتامبر به ۱/۴ میلیون تن رسیده است که

۳ درصد بیشتر از میزان تولید در همین دوره در سال قبل بوده است .

تولید مس تصفیه شده نیز در همین مدت با ۲/۴ درصد افزایش

به ۱۳/۲۲ میلیون تن رسید . ضمن این که تولید مس چین به میزان

۴۰۱ هزار تن و تولید مس هند ، ژاپن و شیلی به ترتیب به میزان ۹۲ ،

۴۸ و ۹۰ هزار تن در این مدت افزایش داشته است ، هرچند در مقایسه

با سال قبل تولید مس زامبیا ۱۹ هزار تن کاهش داشته است .

میزان مصرف در همین مدت با ۵ درصد افزایش به ۱۳/۶ میلیون

تن رسیده است .

در همین حال میزان مصرف چین از ۲/۶۰۹ میلیون تن به ۳/

۵۹۰ میلیون تن در این مدت افزایش یافته است .

### تولید فولاد خام در چین ۴۸۰ میلیون تن

### پیش بینی شد

انجمن فولاد و آهن چین پیش‌بینی کرد میزان تولید فولاد خام در

چین در سال جاری میلادی به ۴۸۰ میلیون تن برسد که ۱۴ درصد در

مقایسه با سال گذشته بیشتر است .

به گزارش ایسنا ، لو بینگ‌شنگ قائم‌مقام رئیس انجمن در این

زمینه گفت : میزان تولید فولاد خام چین در ۹ ماهه سال جاری میلادی

به حدود ۳۶۳ میلیون تن رسید که ۱۷/۶۱ درصد نسبت به مدت مشابه

سال گذشته رشد نشان می‌دهد . همچنین در همین مدت میزان تولید

آهن در این کشور با ۱۵/۶۸ درصد افزایش به ۳۳۶ میلیون تن رسید .

در شرایطی که قیمت‌های جهانی فولاد افزایش چشم‌گیری پیدا کرده

است ، میزان فولاد صادراتی چین در این مدت به ۲۹/۵ میلیون تن

رسید که ۷۳/۲ درصد نسبت به دوره مشابه سال گذشته رشد دارد . از

مسیران کسل صادرات فولاد حدود ۴۰ درصد

به فولاد خام مربوط است ؛ ضمن این‌که قیمت حمل و نقل جهانی

سنگ‌آهن در ماه‌های اخیر به طور معنی‌داری افزایش یافته است .

وی شرکت‌های فعال در عرصه تولید فولاد و حمل و نقل

سنگ‌آهن را تشویق به بستن قراردادهای بلندمدت کرد و افزود : از

طریق همکاری‌های بلندمدت ظرفیت حمل و نقل سنگ‌آهن به طور

پیش‌بینی کرد که میزان صادرات فولاد چین در سه ماهه چهارم سال

جاری میلادی نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش داشته باشد .