

آی فن به رادیو اینترنتی مجهز می شود

گوشی تلفن همراه iPhone محصول شرکت آمریکایی «اپل» مجهز به سیستم رادیو اینترنتی MobileScrobbler شده است. این تلفن همراه با تجهیزات مختلف جزو بهترین گوشی های دنیا محسوب می شود اما تا به حال از داشتن رادیو بی بهره بوده است. به گزارش موبنا به نقل از پایگاه اینترنتی موبایل واک، نداشتن رادیو کاربران iPhone را آزار می داد و آنها مجبور بودند از سرویس محدود iTunes استفاده کنند. کاربران آی فن با استفاده از سیستم رادیو اینترنتی MobileScrobbler به شکل نامحدود می توانند از طریق سرویس های Wi-Fi و EDGE به وب سایت اینترنتی-رادیویی انگلیسی last.fm دسترسی داشته باشند.

سه شنبه ۲۷ آذر ۱۳۸۶- ۷ ذی الحجه ۱۴۲۸- ۱۸ دسامبر ۲۰۰۷ شماره ۲۷۰۸

کامپیوتر

و اینترنت



تراشه ۳کاره اتصالات بی سیم ساخته شد

شرکت اینتل تولیدکننده جهانی تراشه و زیرپردازشگر نمونه آزمایشی یک تراشه رادیویی را نشان داد که توانایی ادغام اجزای لازم برای ارائه اتصالات بی سیم «وای-فای»، «وای مکس» و دریافت تلویزیون دیجیتال در موبایل و استاندارد تلویزیون موبایل DVB-h را فقط در یک قطعه سیلیکونی دارد. به گزارش مهر، این فناوریها در سالهای آینده منجر به رشد تعداد تلفنهای همراه و دیگر دستگاههای همراه می شوند. براساس گزارش Electronics weekly، این چیپ سه کاره به کاربران دستگاههای الکترونیکی این امکان را می دهد که وارد شبکه بی سیم «وای فای» خانه شوند، هنگامی که محل سکونت خود را ترک می کنند به طور خودکار وارد شبکه بی سیم «وی مکس» شوند و در حال حرکت از برنامه های تلویزیونی دیجیتال استفاده کنند.

Tuesday, 18Dec 2007,Number 2708

اهمیت تبلیغات در وب

مراجعه وب هدفمند هستند و به تبلیغاتی که به هدف آنها مربوط نشود، توجهی نمی کنند. برای موفقیت، آگهی ها باید با اهداف و آنچه در ذهن کاربران است، هماهنگ باشد. دلایل مختلفی برای عدم موفقیت تبلیغات روی وب وجود دارد. اما این موضوع زمانی قابل توجه است که آگهی به موضوع مورد علاقه کاربر مرتبط باشد و باز هم شکست بخورد. چرا این اتفاق می افتد؟ برای شروع باید علل موفقیت تبلیغات متنی در موتورهای جستجو را بررسی کنیم. هر کاربری به دنبال یک هدف است ممکن است دنبال اطلاعاتی درباره دوربینهای دیجیتال باشد یا بخواید کتابی خریداری کند. در هر صورت، توجه کاربر کاملا به مسائلی معطوف است که به گونه ای او را به هدف خود می رساند. هنگامی که کاربر عنوانی برای جستجو وارد می کند، موتور جستجو آگهی هایی را که مستقیماً مربوط به موضوع جستجو باشد، برمی گرداند. بنابراین کاربران آنها را مشاهده و دنبال می کنند. حتی این گونه آگهی ها موثرتر از نتایج دیگر جستجو هستند زیرا نشان دهنده اعتبار تبلیغ کننده و علاقه او به جذب مشتریان است.

نشانه گرفتن اهداف کاربر

متوجه شدیم که رمز موفقیت تبلیغات مطابق بودن آن با اهداف کاربر است. برای رسیدن به این مقصود، آگهی های متنی روش مؤثری است. تبلیغات گرافیکی نگاه بیننده را به خود جذب می کند. اما تبلیغات هدفمند تضمینی برای جلب توجه و ذهن بیننده است. بنابراین باید مسائل جانبی و نمایی نامربوط را کنار بگذارید و بسیار صریح موضوع فروش خود را به اطلاع بیننده برسانید. البته به همراه یکی لینک به صفحه ای که اطلاعات جزئی درباره محصولات در آن قرار دارد. انتظار انتقال همه اطلاعات از طریق یک آگهی بسیار غیر منطقی است و کسانی که سعی دارند مطالب زیادی را به زور در یک تبلیغ کوچک بگنجانند، منافع ابرمتنها را از دست می دهند. آگهی هایی که در مواقع مختلف ناگهان ظاهر می شوند یا تبلیغ در سایتهای خبری و دیگر سایتها بسیار وسوسه کننده است اما با این کارها موفق نمی شوید زیرا در راستای هدف بیننده پیش نمی روید. کاربران اکنون می خواهند خبری را مطالعه کنند یا مشغول هر کار دیگری هستند که به خاطر آن به سایت آمده اند و تبلیغات در این زمان حتی اگر کشش



زیادی داشته باشند، مورد توجه واقع نمی شوند. و هنگامی که کار آنها به اتمام می رسد و آماده دریافت تبلیغات هستند، آن آگهی ها دیگر وجود ندارند.

مزایای ثبات

بسیاری مواقع پیش آمده است که مشغول انجام کاری روی سایت هستیم و متوجه آگهی جالبی می شویم. این اتفاق معمولاً در زمانهای مرده ای که منتظر باز شدن صفحه جدیدی هستیم پیش می آید. یک پیغام روانی در ذهن ما ایجاد می شود که برگردیم و آن را ببینیم. اما حدس زبند چه اتفاقی افتاده است؟ در برگشت آگهی دیگری در آن محل قرار دارد و این معیار با یکی از اصول اولیه طراحی مناسب است: ثبات. مکتبناش در سال ۱۹۸۴، به طراحان توصیه کرد که اطلاعات را به طور ناگهانی از کاربران نگیرند. این مسأله مصداقهای متفاوتی دارد، ذهن کاربران در صورت مواجه شدن با ظاهر متفاوت یک صفحه معشوش خواهد شد. مثلاً زمانی که در حال خواندن روزنامه هستید، صفحه ها را برمی گردانید و داستان را دنبال می کنید و ناگهان چشمتان به آگهی جذابی می افتد به احتمال زیاد به خواندن خبر ادامه می دهید اما پیامی در ذهنتان حک می شود که بعداً برگردید و آنرا ببینید. در برگشت هنوز هم آگهی در محل قبلی وجود دارد. وب سایتها هم باید به همین ترتیب عمل کنند. نباید میان کار مردم مزاحم آنها شد.

باید به گونه ای به آنها امکان داد تا بعداً به آن مراجعه کنند. حتی اگر از آن صفحه خارج شده باشند. مثلاً می توان در محل مخصوص تبلیغات دکمه ای قرار داد که ده آگهی آخر را نمایش دهد. ما پیش گویی می کنیم که با این کار موفقیت آگهی ها افزایش می یابد. این راهکار شبیه روشی است که در صفحات اصلی سایت استفاده می شود و آرشویی از رویدادهای اخیر سایت در آن تشکیل می شود.

متأسفانه اکثر وب سایتهای کنونی راه اشتباهی را برای تبلیغات طی می کنند و هر روز حجم آنها را بیشتر و آزردهنده تر می کنند. حرکت در خلاف جهت اصلاً راه عقلاانه ای نیست.

آیا می خواهید آگهی شما مؤثر باشد؟

در سایتی که خوب طراحی شده آگهی بدهید. از منافع ابرمتنها غافل نشوید. و از همه مهم تر به مسائل روانشناسی بینندگان دقت کنید.

www.itkar.com

کارت شناسایی بیومتریک

بخش اول

اطلاعات دارنده کارت به صورت رمز شده (استفاده از مدل رمزنگاری کلید عمومی که از آن به منظور ایجاد امضای دیجیتالی استفاده می گردد)، ذخیره می گردد.

این نوع کارت ها با استفاده از سخت افزارهای ارزان قیمت و کاغذ معمولی تهیه و بکارگیری آنان نیز ساده می باشد.

مزایای کارت های شناسایی بیومتریک

اطلاعات بر روی کارت های شناسایی به صورت دیجیتال و با استفاده از مدل رمزنگاری کلید عمومی RSA، رمز و در یک کد میله ای (Bar code)، ذخیره می گردد.

در زمان بررسی کارت شناسایی، پیوستگی و صحت اطلاعات موجود بر روی کارت بر اساس محتوی کدمیله ای بررسی خواهد شد.

کارت های شناسایی بیومتریک می توانند بر روی رسانه های فیزیکی نظیر کاغذ معمولی و یا پلاستیک، چاپ گردند.

در این راستا به ویژگی و یا پتانسیل های اضافه ای نیاز نبوده و قیمت آنان مقرون به صرفه خواهد بود.

بررسی پیوستگی و صحت اطلاعات موجود بر روی کارت شناسایی با استفاده از یک نرم افزار خاص و یک دستگاه اسکنر انجام خواهد شد.

برای تطبیق تصویر موجود بر روی کارت با شخص ارائه دهنده کارت، تمهیدات خاصی پیش بینی شده است.

www.src0.ir



بیومتریک، کارت های شناسایی هوشمند در این راستا لازم است، مراکز صادرکننده کارت شناسایی بر اساس یک فرآیند معتبر اقدام به صدور کارت شناسایی نموده و در ادامه از مکانیزم های ساده برای بررسی صحت اطلاعات موجود بر روی کارت استفاده نمایند.

بر روی کارت ذخیره می گردد. با توجه به تجارب موجود در زمینه شناسایی افراد بر اساس امضای دیجیتالی، سعی شده است که در رویکرد فوق از تجارب فوق استفاده شده و با تلفیق آنان با پارامترهای

شناسایی هوشمند، پیش از گذشته احساس می شود. در این نوع کارت ها، اطلاعات مربوط به صاحب کارت بر اساس یک مدل رمزنگاری، رمز شده و با استفاده از مکانیزم های خاصی بر روی کارت ذخیره می گردد. با توجه به تجارب موجود در زمینه شناسایی افراد بر اساس امضای دیجیتالی، سعی شده است که در رویکرد فوق از تجارب فوق استفاده شده و با تلفیق آنان با پارامترهای

SEO چیست؟

مشتری های زیادی را به دیدار از وب سایت شما دعوت می کند. ۸۷ درصد همه بینندگان شما از یک صفحه یک وضعیت دارند. ۹۱ درصد از کاربران اینترنت از موتورهای جستجو استفاده می کنند. طبق آخرین تحقیقات بیش از ۲۵۰ میلیون جستجو در روز در کشور انگلیس انجام می گیرد. ۷۳ درصد معاملات آنلاین به وسیله موتورهای جستجو آغاز می شود.

بنا بر این آنها می توانند صفحات وب را بر طبق این تغییرات بهینه سازی کنند. به علاوه آنها همراه با تغییرات موتورهای جستجوی مختلف خود را تابع این موتورها قرار می دهند. هنگامی که شما یک طراح برای طراحی سایت تجاربتان انتخاب می کنید، شما باید از این طراح درباره بهینه سازی موتورهای جستجو سؤال کنید و باید از او بخواهید بر طبق اصول بهینه سازی برای موتورهای جستجو ساخت صفحات وب سایت شما را شروع کند.

در صورتیکه این کار طولانی تر و معقول تر است که شما در همان بار اول که سایتتان بر روی وب قرار می گیرد، شامل بهینه سازی برای موتورهای جستجو شود.

چرا SEO مهم است؟

چرا بهینه سازی برای موتورهای جستجو مفید می باشد. موارد ذیل برخی از دلایل این موضوع می باشند: برتر بودن در نتایج جستجو

وب را به وسیله نرم افزار خزندگی (عنکبوت) پیدا و فهرست بندی می کند. متأسفانه همه نرم افزارهای خزندگی یک جور کار نمی کنند. برای مثال اگر صفحه وب شما در یکی از موتورهای جستجو امتیاز بالایی داشته باشد، ممکن است در دیگر موتورها این چنین نباشد. یکی از کارهایی که متخصصان بهینه سازی موتورهای جستجو انجام می دهند، پیگیری همه تغییرات عملکرد داخل موتورهای جستجو است. بنابراین آنها می توانند صفحات وب را بر طبق این تغییرات بهینه سازی کنند. به علاوه آنها همراه با تغییرات موتورهای جستجوی مختلف خود را تابع این موتورها قرار می دهند. هنگامی که شما یک طراح برای طراحی سایت تجاربتان انتخاب می کنید، شما باید از این طراح درباره بهینه سازی موتورهای جستجو سؤال کنید و باید از او بخواهید بر طبق اصول بهینه سازی برای موتورهای جستجو ساخت صفحات وب سایت شما را شروع کند.

در صورتیکه این کار طولانی تر و معقول تر است که شما در همان بار اول که سایتتان بر روی وب قرار می گیرد، شامل بهینه سازی برای موتورهای جستجو شود.

چرا SEO مهم است؟

چرا بهینه سازی برای موتورهای جستجو مفید می باشد. موارد ذیل برخی از دلایل این موضوع می باشند: برتر بودن در نتایج جستجو



است که شما در نتایج یک موتور جستجوی بزرگ بیشترین امتیاز را داشته باشید.

اهمیت این موضوع از آنجا ناشی می شود که اکثر مردم از موتورهای بزرگ بیشترین امتیاز را طلب یا محصول مورد نظر خود استفاده می کنند.

به عنوان مثال در گوگل و یاهو، اکثر مردم فقط به صفحه اول نتایج جستجو نگاه می کنند. بنابراین برای داشتن ترافیک بالا از طرف موتورهای جستجو، این مسأله الزامی است که سایت شما در صفحه اول نتایج جستجو قرار گیرد.

علم بهینه سازی موتور جستجو در مورد روشهای فنی مانند عنوان صفحه مناسب، تگ ها و متا تگ ها، کلمات کلیدی و عبارات کلیدی و توضیحات مناسب سایت و کلاً محتوایی که موتورهای جستجو دوست دارند، مطالعه می کند.

موتورهای جستجو صفحاتی هستند. بهینه سازی صفحات وب این

SEO یعنی تولید کردن

صفحات وبی که برای موتورهای جستجو جالب و فریبنده هستند.

بهینه سازی صفحات وب این است که شما در نتایج یک موتور جستجوی بزرگ بیشترین امتیاز را داشته باشید.

اهمیت این موضوع از آنجا ناشی می شود که اکثر مردم از موتورهای جستجو برای رسیدن به مطلب یا محصول مورد نظر خود استفاده می کنند.

شاید بتوان گفت که تقریباً همه افرادی که با وب آشنایی هر چند کمی دارند، حداقل برای یک بار هم که شده واژه SEO را شنیده اند.

اما SEO چیست؟ معنای لغوی SEO که مخفف Search Engine Optimization است، بهینه سازی موتور جستجو می باشد. SEO یعنی تولید کردن صفحات وبی که برای موتورهای جستجو جالب و فریبنده هستند.

بهینه سازی صفحات وب این

جلوگیری از نامه های ناخواسته Hotmail در

یکی از مشکلات متداولی که کاربران در ارتباط با سرویس پست الکترونیکی یا آن مواجه هستند نامه های تبلیغاتی و ناخواسته است که به صندوق آنها ارسال می شود و صندوق آنها را آلوده می کند.

نامه های غیر شخصی معمولاً از راههای زیر به صندوق ما ارسال می شوند:

۱- خودمان تقاضای عضویت (Subscribe) در آنها را کرده ایم که در این نوع نامه ها در پایین نامه قسمتی وجود دارد که به ما در مورد چگونگی unsubscribe شدن آموزشهای لازم



را داده است و کافی است به ما مراجعه به انتهای نامه و دنبال کردن مراحل ذکر شده از عضویت خارج شویم و اولین مرحله برای خلاص شدن از نامه هایی که فکر می کنید شما برای دریافت آن درخواستی ارسال نکرده اید نظر انداختن به انتهای نامه است.

۲- هنگام ثبت نام در یکی از سرویسهای رایگان یک سایت مانند سرویس پست الکترونیکی رایگان شما به صورت پیش فرض عضو چندین خبرنامه نیز می شوید که برای راهی از این مشکل همیشه باید هنگام پر کردن این فرمها دقت کنید تا گزینه هایی که مربوط به ارسال نامه های تبلیغاتی و یا خبری است را از حالت انتخاب خارج کنید.

۳- دوستان شما و یا خود شما با پیدا کردن یک مطلب جالب آن را به نامه ضمیمه می کنید و نام همه دوستانتان را در قسمت TO و یا CC قرار می دهید و هر کدام از دوستان شما این نامه را برای یک دسته از دوستانشان Forward می کنند و این زنجیر باعث می شود شرکتها به آدرس شما دسترسی پیدا کنند و بدون درخواست شما روزانه، هفتگی و ماهانه نامه های تبلیغاتی خود را ارسال کنند. اگر شما از سرویس پست الکترونیکی رایگان Hotmail استفاده می کنید در آن امکاناتی برای جلوگیری از نامه های ناخواسته ای که هیچ گزینه ای برای unsubscribe شدن در آن تعبیه نشده است در نظر گرفته شده است که برای استفاده از آن مراحل زیر را دنبال کنید:

به Inbox بروید و یک فهرست از آدرس پست الکترونیکی همه نامه های مزاحم تهیه کنید.

۱- وارد صندوق Hotmail خود بشوید و گزینه options را از سر برگ صفحه انتخاب کنید.

۲- در قسمت Options ناحیه Mail Handling بخشی است که برای این منظور در نظر گرفته شده است دو گزینه انتهایی امکان جلوگیری از دریافت نامه های ناخواسته را برای ما فراهم می کنند.

۳- گزینه Block Sender را انتخاب کنید.

حالا به لیستی که از آدرس نامه های ناخواسته تهیه کرده اید یک نگاهی بیاندازید ببینید آیا نامه ها از سایتها مختلفی ارسال می شوند و یا آدرسهای منحصر به فرد دارند. آدرس نامه هایی که از آدرسهای منفرد ارسال می شوند را در قسمت

Type a single e-mail address وارد کنید و Add را بزیند. از این لحظه هر نامه ای که با آن آدرس به آدرس شما در Hotmail ارسال شود حذف خواهد شد.

اگر شما نامه های متعددی دریافت می کنید که همگی از یک سایت خاص ارسال شده اند لازم نیست آدرس های آنها را تک به تک در لیست بالا اضافه کنید و فقط کافی است نام دامنه سایت را در Type a single email address وارد کنید و Add را بزیند. دو آدرس اول را باید بطور کامل به لیست اضافه کنیم ولی در مورد نامه های مشکلاست شماره ۳ تا ۶ از آنجایی که همه آنها از یک سایت ارسال می شوند کار راحتتر است و فقط باید نام دامنه را که از سایت pcoanizer.com است اضافه کنیم در این صورت هر نامه ای که از سایت pcoanizer.com ارسال شود فوراً حذف می شود. (به عنوان مثال) آنچه گفته شد پاسخگوی بسیاری از مشکلات است شماره ۳ تا ۶ از آنجایی که همه آنها بیشتر برای جلوگیری از نامه های ناخواسته دارید می توانید از Custom Filters استفاده کنید که امکانات بیشتری علاوه بر جلوگیری از ورود نامه ها با توجه به آدرس و دامنه در اختیار می گذارد. بعنوان مثال می توانید فیلتری را تعریف کنید که نسبت به یک کلمه کلیدی در عنوان نامه حساس باشد و نامه هایی که عنوان آنها حاوی عبارت خاصی باشد را حذف کند. برای ایجاد فیلتر کافی است ابتدا به Options بروید و Custom Filter را انتخاب کنید و سپس با زدن Create New فیلتر مورد نظر خود را ایجاد نمایید (پنجره ایجاد فیلتر که از Custom Filters قابل دسترسی است)

۴- گزینه Block Sender را انتخاب کنید.

حالا به لیستی که از آدرس نامه های ناخواسته تهیه کرده اید یک نگاهی بیاندازید ببینید آیا نامه ها از سایتها مختلفی ارسال می شوند و یا آدرسهای منحصر به فرد دارند. آدرس نامه هایی که از آدرسهای منفرد ارسال می شوند را در قسمت

Type a single e-mail address وارد کنید و Add را بزیند. دو آدرس اول را باید بطور کامل به لیست اضافه کنیم ولی در مورد نامه های مشکلاست شماره ۳ تا ۶ از آنجایی که همه آنها از یک سایت ارسال می شوند کار راحتتر است و فقط باید نام دامنه را که از سایت pcoanizer.com است اضافه کنیم در این صورت هر نامه ای که از سایت pcoanizer.com ارسال شود فوراً حذف می شود. (به عنوان مثال) آنچه گفته شد پاسخگوی بسیاری از مشکلات است شماره ۳ تا ۶ از آنجایی که همه آنها بیشتر برای جلوگیری از نامه های ناخواسته دارید می توانید از Custom Filters استفاده کنید که امکانات بیشتری علاوه بر جلوگیری از ورود نامه ها با توجه به آدرس و دامنه در اختیار می گذارد. بعنوان مثال می توانید فیلتری را تعریف کنید که نسبت به یک کلمه کلیدی در عنوان نامه حساس باشد و نامه هایی که عنوان آنها حاوی عبارت خاصی باشد را حذف کند. برای ایجاد فیلتر کافی است ابتدا به Options بروید و Custom Filter را انتخاب کنید و سپس با زدن Create New فیلتر مورد نظر خود را ایجاد نمایید (پنجره ایجاد فیلتر که از Custom Filters قابل دسترسی است)

۵- گزینه Block Sender را انتخاب کنید.

حالا به لیستی که از آدرس نامه های ناخواسته تهیه کرده اید یک نگاهی بیاندازید ببینید آیا نامه ها از سایتها مختلفی ارسال می شوند و یا آدرسهای منحصر به فرد دارند. آدرس نامه هایی که از آدرسهای منفرد ارسال می شوند را در قسمت

Type a single e-mail address وارد کنید و Add را بزیند. دو آدرس اول را باید بطور کامل به لیست اضافه کنیم ولی در مورد نامه های مشکلاست شماره ۳ تا ۶ از آنجایی که همه آنها از یک سایت ارسال می شوند کار راحتتر است و فقط باید نام دامنه را که از سایت pcoanizer.com است اضافه کنیم در این صورت هر نامه ای که از سایت pcoanizer.com ارسال شود فوراً حذف می شود. (به عنوان مثال) آنچه گفته شد پاسخگوی بسیاری از مشکلات است شماره ۳ تا ۶ از آنجایی که همه آنها بیشتر برای جلوگیری از نامه های ناخواسته دارید می توانید از Custom Filters استفاده کنید که امکانات بیشتری علاوه بر جلوگیری از ورود نامه ها با توجه به آدرس و دامنه در اختیار می گذارد. بعنوان مثال می توانید فیلتری را تعریف کنید که نسبت به یک کلمه کلیدی در عنوان نامه حساس باشد و نامه هایی که عنوان آنها حاوی عبارت خاصی باشد را حذف کند. برای ایجاد فیلتر کافی است ابتدا به Options بروید و Custom Filter را انتخاب کنید و سپس با زدن Create New فیلتر مورد نظر خود را ایجاد نمایید (پنجره ایجاد فیلتر که از Custom Filters قابل دسترسی است)

www.gomelecom.parsiblog.com