



در جلسه مشترک مدیران بیمه دی و بیمه مرکزی عنوان شد؛

اعلام آمادگی بیمه مرکزی برای ارائه تخفیف به بیمه های خانواده معطم شهدا

رئیس کل بیمه مرکزی ساعت ۹:۱۴ صبح روز دوشنبه در شرکت بیمه دی حضور یافت و از نزدیک دستاوردهای این شرکت را از بیان مدیران «دی» شنید.

رئیس کل بیمه مرکزی در این جلسه مورد استقبال مدیرعامل، اعضای هیأت مدیره و مدیران ارشد شرکت بیمه دی قرار گرفت.



در این جلسه علی فتحعلی مدیرعامل بیمه دی، محسن مهرعلیزاده نماینده صندوق ذخیره شاهد و رئیس هیأت مدیره، افخمی نماینده شرکت سرمایه گذاری البرز و عضو هیأت مدیره، غلامرضا سلیمانی نماینده هلدینگ کوثر و عضو هیأت مدیره، احمد صفارودی نماینده سرمایه گذاری ری و نائب رئیس هیأت مدیره حضور داشتند.

بیمه گذار به دنبال سرویس مناسب است
شرکت بیمه دی از زمان تأسیس به مبحث IT توجه داشته و امروز برنامه های زیرساختی IT این شرکت همراه با سایر پروژه ها رشد کرده است.

علی فتحعلی، مدیرعامل شرکت بیمه دی در این جلسه دستاوردهای این شرکت در زمینه IT را اعلام کرد و به برنامه های آموزشی شرکت نیز اشاره کرد. وی بازار رقابتی صنعت بیمه را نیازمند حضور بیمه نامه های الکترونیکی جهت تسریع در فرآیند خدمات رسانی دانست و گفت: بیمه گذار امروز به دنبال نرخ شکی نیست و سرویس دهی مناسب را از شرکت های بیمه خواهان است.

فتحعلی بیمه دی را اولین شرکت بیمه خصوصی عنوان کرد که از بدو تأسیس تمام مراحل صدور بیمه نامه را در همه رشته ها به صورت مکانیزه عملیاتی کرده است.

مدیرعامل بیمه دی از حضور فعال این شرکت در سراسر کشور نوید داد و عنوان کرد: بیمه دی در ۳۰ استان شعبه دارد و تا بهمن ماه سال جاری «دی» ۱۵۰ نمایندگی در سراسر کشور راه اندازی خواهد کرد. فتحعلی سهم سهامداران را در ترکیب پرتفوی



شرکت در سال ۸۴ حدود ۴۳ درصد بیان کرد که این رقم در سال ۸۵ به ۱۵ درصد و در ۹ ماهه سال ۸۶ به حدود ۵ درصد رسیده است.

حجم پرتفوی شرکت بیمه دی از دیگر مواردی بود که در حضور رئیس کل بیمه مرکزی بدان اشاره شد. به گفته مدیرعامل بیمه دی این رقم در سال ۸۴ حدود ۶ میلیارد تومان بود که در سال ۸۵ به ۱۷ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان رسید و طبق برنامه ریزی های صورت گرفته این رقم تا پایان سال به ۴۰ میلیارد تومان بالغ خواهد شد.

همچنین فتحعلی در بخش دیگری از گزارش فعالیت شرکت بیمه دی به رئیس کل بیمه مرکزی

خاطرنشان کرد که این شرکت با ۳۰۰ بیمارستان در سراسر کشور طرف قرارداد است و استراتژی این شرکت حرکت به سمت بیمه های درمان است به گونه ای که ۵۷ درصد پرتفوی شرکت به این بخش اختصاص دارد و رویکرد ویژه بخش درمان ارائه سرویس به خانواده معطم شهدا می باشد و امروز ۲۵۰ هزار خانواده شهید تحت پوشش بیمه درمانی، بیمه دی قرار دارند.

افزایش سرمایه بیمه دی نیز از دیگر موارد مطرح در این جلسه بود که به گفته مدیرعامل این شرکت افزایش سرمایه از اردیبهشت ماه در دستور کار قرار گرفته و در فازبندی های مد نظر شرکت پیشنهادات لازم به هیأت مدیره ارائه می شود.

در ادامه این جلسه مدیران IT و آموزش برنامه ها و دستاوردهای شرکت بیمه دی در این زمینه ها را گزارش دادند.

کریمی، مدیر بخش IT بیمه دی هدف این حوزه را تحقق حاکمیت و گردش کار الکترونیک بیان کرد و افزود: این برنامه در سه لایه پیگیری می شود تا زمینه اجرای حاکمیت الکترونیک فراهم و مشکلات آتی شرکت نیز کاهش یابد.

وی لایه اول را فراهم آوری تسریع در عملکرد، بالا بردن امنیت، توسعه پذیری و مدیریت متمرکز عنوان کرد.

بر اساس لایه دوم تمامی سرویس های اطلاعاتی در ستاد مرکزی ارائه می شود و شعب از طریق اینترنت و شبکه دیتا به ستاد مرکزی وصل می شود و نیز بکاپ اطلاعات در این لایه موجود است.

ارائه دو محصول جدید بیمه عمر بیمه عمر عمومی و مکمل بازنشستگی دو محصول جدید صنعت بیمه است که در هفته جاری به شرکت های بیمه ابلاغ می شود.

کهرزادی ضمن بیان این مطلب در جمع مدیران بیمه دی تشکیل صندوق بازنشستگی خصوصی را توسط شرکت های بیمه

بخش خصوصی به خوبی در بازار بیمه وارد شده و توسعه مناسبی داشته است. محسن مهرعلیزاده، نماینده صندوق ذخیره شاهد در شرکت بیمه دی در بازدید رییس کل بیمه مرکزی از این شرکت با بیان اینکه نرخ شکی از رقابت بیمه ها با یکدیگر ایجاد می شود، گفت: در مورد بیمه شخص ثالث، افزایش دبه و ثابت بودن حق بیمه این نرخ شکی را ایجاد کرده است. وی علت ایجاد این رقابت میان شرکت های بیمه را مکانیزم بازار عنوان کرد و گفت: در حال حاضر بخش خصوصی به خوبی در بازار صنعت بیمه وارد شده و رقابت می کند، از سوی توسعه

بر اساس گزارش مدیر IT بیمه دی این پروژه ۵۰ درصد پیشرفت دارد. لایه سوم نیز، دیتاستر یا مرکز داده است. وی در خصوص جزئیات این سه لایه با بیان اینکه در ابتدای امر شبکه محلی مورد بحث است، اضافه کرد: قبل از ارائه هر سرویسی در سازمان به طور بنیادی باید این سیستم پیاده سازی شده باشد. به گفته کریمی در حال حاضر یک شبکه سوئیچ انتقال می باید که سرعت گیگابایت را تأمین کند. در این حالت امنیت تا حد قابل قبولی افزایش خواهد یافت، بدین ترتیب شبکه به راحتی توسعه پذیر است و مدیریت به صورت متمرکز صورت می گیرد. مدیر IT بیمه دی از استفاده شبکه های LAN و WAN در این سیستم خبر داد

ابلاغ بیمه عمر عمومی و مکمل بازنشستگی تا پایان هفته به شرکت های بیمه

نوروز کهرزادی، رئیس کل بیمه مرکزی بعد از استماع نقطه نظرات مدیران بیمه دی رهنمودهایی را برای این شرکت و صنعت بیمه ارائه کرد.

وی حضور مدیران با تجربه در شرکت بیمه دی را عامل مهمی دانست و بر خدمت رسانی هر چه بیشتر این شرکت تأکید کرد. کهرزادی اقدامات بخش IT بیمه دی را مطلوب ارزیابی کرد و اعلام داشت: از هفته آینده گروهی از بیمه مرکزی به شرکت های بیمه اعزام می شود و بیمه ها را در پنج شاخص از لحاظ الکترونیکی رتبه بندی و معرفی می کند. به گفته وی حفاظت، امنیت، خدمت رسانی و مسائل فنی از جمله مواردی است که در این شاخص ها گنجانده خواهد شد.

وی از فعال سازی بازرسی الکترونیک در بیمه مرکزی خبر داد و گفت: از حضور کارگروه مشترک بانک و بیمه استقبال می کنیم. کهرزادی فرق بین شرکت های بیمه و بانک را درجوع آوری منابع دانست و تصریح کرد: ۹۵ درصد

تقدینگی کشور در بانک ها وجود دارد و این تقدینگی در بانک ها جابه جا می شود درحالی که بیمه زمینه مساعدی برای رشد و پیشرفت در کشور دارد.

امروز ۵۹ درصد پرتفوی بیمه ها در دنیا در زمینه بیمه های عمر است و حق بیمه آن به ۳ هزار و ۶۰۰ میلیارد دلار افزایش یافته درحالی که این رقم در کشورما بسیار ناچیز است و به ۲۰۰ میلیون تومان رسیده که حدود ۶ درصد از حق بیمه های کشور را شامل می شود.

ارائه دو محصول جدید بیمه عمر بیمه عمر عمومی و مکمل بازنشستگی دو محصول جدید صنعت بیمه است که در هفته جاری به شرکت های بیمه ابلاغ می شود.

کهرزادی ضمن بیان این مطلب در جمع مدیران بیمه دی تشکیل صندوق بازنشستگی خصوصی را توسط شرکت های بیمه

مناسی نیز یافته است. وی از کهرزادی خواست تا در شورای عالی بیمه پیشنهاد ایجاد یک سیستم مکانیزم آزاد در بازار را ارائه کند. مهرعلیزاده ادامه داد: شرکت های بیمه همانند بانک ها نبوده و برای رسیدن به توسعه امکانات بیشتری دارند و زمینه برای توسعه آنها باز است.

رئیس هیأت مدیره بیمه دی تمام موفقیت های به وجود آمده را مدیون رشادت های شهدا عنوان کرد. در ادامه این مراسم علی اشرف افخمی - نماینده شرکت سرمایه گذاری البرز در بیمه دی - با بیان اینکه اغلب بخش های اقتصادی کشور درون گرا هستند اضافه کرد: البته بخشی که به

و افزود: اتصال ها از طریق دیتای موجود در کشور و از طریق اینترنت صورت می گیرد. وی اضافه کرد: از سویی استفاده تمامی افراد از این مرکز داده مرکزی از لایحه داخلی به لایه های دیگر امکان پذیر است. کریمی از بازسازی در زمان بروز فاجعه برای این سیستم خبر داد و گفت: اگر سرویس به هر دلیلی متوقف شود، سرویس در جای دیگری به صورت خودکار، فعال خواهد شد. وی پیاده سازی لایه اعتبار سنجی را مورد اشاره قرار داد و افزود: لایه بعدی گردش کار خواهد بود بدین ترتیب حاکمیت الکترونیک برای ایجاد سرویس های الکترونیک گردش کار باید در داخل فعال شود. وی در خصوص مانیتورینگ اذعان داشت: نظارت بر سرویس هایی لازم است که بدون تکیه بر افراد صورت گیرد. هرگاه سایر سرویس ها دچار اختلال شود به اشکال مختلف خواهد شد.

سرویس هایی لازم است که بدون تکیه بر افراد صورت گیرد. هرگاه سایر سرویس ها دچار اختلال شود به اشکال مختلف خواهد شد. فرح بخش ادامه داد: در این میان با توجه به جرائم اینترنتی و گسترش آن با اطلاع رسانی و آموزش مناسب راه های خرید ایمن به مردم آموزش داده خواهد شد. به گفته مشاور IT بیمه دی انجام کلیه موارد دریافت وجه نقد، فیش واریزی و امثال آن حضور بیمه گذار را به شرکت ها و بانک های مربوطه ضروری می سازد، اما در حال حاضر از طریق دستگاه های خودپرداز، پایانه فروش، اینترنت و امثال آن عملیات فروش بیمه نامه بدون حضور مشتری انجام خواهد شد.

فرح بخش افزایش نقاط دسترسی، استفاده از کارت های اعتباری، امکان انتقال الکترونیکی وجوه و نگهداری و تجمیع وجوه راكد را از مزایای استفاده از بانکداری نوین عنوان کرد و افزود: هنوز مردم به استفاده از اینترنت عادت نکرده اند، بدین ترتیب باید راه حل مناسبی اندیشیده شود. وی پیشنهاد کرد که کارگروهی در شرکت های بیمه ایجاد شود تا راه حل های ممکن ارائه و پیشنهادات مشترک بررسی شود. از سویی کارگروه مشترکی بین بیمه ها و بانک ها ایجاد شود که تحت نظارت بیمه مرکزی و بانک مرکزی باشد.

در ادامه این گزارش هاشم زاده مدیر آموزش بیمه دی به اختصار گزارشی از عملکرد این حوزه ارائه کرد.

رئیس کل بیمه مرکزی از شرکت های بیمه خواست که ترکیب متعادل در بازار ارزشخص ثالث داشته باشند و به مدیران بیمه دی تأکید کرد که سهم شخص ثالث را در ترکیب پرتفوی افزایش دهند. وی در گزارشی سهم بیمه دی در بازار بیمه درسال گذشته را ۱/۲ درصد عنوان کرد، درحالی که سهم این شرکت از شخص ثالث یک دهم درصد است. همچنین سهم امسال این شرکت از بازار ۲/۳ درصد است درحالی که در بخش ثالث همچنان یک دهم درصد سهم دارد. کهرزادی تقلبات در شخص ثالث را از دیگر معضلات شرکت های بیمه عنوان کرد و گفت: شرکت های خصوصی می توانند با نظارت های پیشگیرانه تری که نسبت به بخش دولتی دارند نظارت کار آمدتری در شخص ثالث داشته باشند. وی در پایان از بیمه دی به عنوان خدمت گذار خانواده شهدا قدردانی کرد و از آمادگی بیمه مرکزی برای ارائه تخفیف های گروهی برای خانواده معطم شهدا خبر داد.



ازشخص ثالث داشته باشند و به مدیران بیمه دی تأکید کرد که سهم شخص ثالث را در ترکیب پرتفوی افزایش دهند.

وی در گزارشی سهم بیمه دی در بازار بیمه درسال گذشته را ۱/۲ درصد عنوان کرد، درحالی که سهم این شرکت از شخص ثالث یک دهم درصد است. همچنین سهم امسال این شرکت از بازار ۲/۳ درصد است درحالی که در بخش ثالث همچنان یک دهم درصد سهم دارد.

کهرزادی تقلبات در شخص ثالث را از دیگر معضلات شرکت های بیمه عنوان کرد و گفت: شرکت های خصوصی می توانند با نظارت های پیشگیرانه تری که نسبت به بخش دولتی دارند نظارت کار آمدتری در شخص ثالث داشته باشند.

وی در پایان از بیمه دی به عنوان خدمت گذار خانواده شهدا قدردانی کرد و از آمادگی بیمه مرکزی برای ارائه تخفیف های گروهی برای خانواده معطم شهدا خبر داد.

نماینده صندوق ذخیره شاهد در بیمه دی خطاب به کهرزادی:

پیشنهاد مکانیزم آزاد در بازار بیمه به شورای عالی بیمه ارائه شود

مناسی نیز یافته است.

وی از کهرزادی خواست تا در شورای عالی بیمه پیشنهاد ایجاد یک سیستم مکانیزم آزاد در بازار را ارائه کند. مهرعلیزاده ادامه داد: شرکت های بیمه همانند بانک ها نبوده و برای رسیدن به توسعه امکانات بیشتری دارند و زمینه برای توسعه آنها باز است. رئیس هیأت مدیره بیمه دی تمام موفقیت های به وجود آمده را مدیون رشادت های شهدا عنوان کرد.

در ادامه این مراسم علی اشرف افخمی - نماینده شرکت سرمایه گذاری البرز در بیمه دی - با بیان اینکه اغلب بخش های اقتصادی کشور درون گرا هستند اضافه کرد: البته بخشی که به

بیمه نامه خریداری کنند.

وی ادامه داد: در این میان شرکت های بیمه مجاز به استفاده از تمامی دروازه های پرداخت اینترنتی موجود در کشور هستند و محدودیت های موجود برای آنها برطرف شده است.

به گفته وی بیمه نامه هایی همچون بدنه خودرو که نیازمند بازدید هستند، از طریق اینترنت قابل



فروش نبوده مگر اینکه ضوابط لازم برای آن تدوین شود که اظهارنامه خریدار بیمه نامه در هنگام خرید معتبر تلقی خواهد شد و در صورت اثبات نبود صحت، مورد از طریق مقتضی قابل پیگیری خواهد

بود. فرح بخش ادامه داد: در این میان با توجه به جرائم اینترنتی و گسترش آن با اطلاع رسانی و آموزش مناسب راه های خرید ایمن به مردم آموزش داده خواهد شد. به گفته مشاور IT بیمه دی انجام کلیه موارد دریافت وجه نقد، فیش واریزی و امثال آن حضور بیمه گذار را به شرکت ها و بانک های مربوطه ضروری می سازد، اما در حال حاضر از طریق دستگاه های خودپرداز، پایانه فروش، اینترنت و امثال آن عملیات فروش بیمه نامه بدون حضور مشتری انجام خواهد شد.

فرح بخش افزایش نقاط دسترسی، استفاده از کارت های اعتباری، امکان انتقال الکترونیکی وجوه و نگهداری و تجمیع وجوه راكد را از مزایای استفاده از بانکداری نوین عنوان کرد و افزود: هنوز مردم به استفاده از اینترنت عادت نکرده اند، بدین ترتیب باید راه حل مناسبی اندیشیده شود.

وی پیشنهاد کرد که کارگروهی در شرکت های بیمه ایجاد شود تا راه حل های ممکن ارائه و پیشنهادات مشترک بررسی شود. از سویی کارگروه مشترکی بین بیمه ها و بانک ها ایجاد شود که تحت نظارت بیمه مرکزی و بانک مرکزی باشد.

در ادامه این گزارش هاشم زاده مدیر آموزش بیمه دی به اختصار گزارشی از عملکرد این حوزه ارائه کرد.



مهمترین دستاورد این حوزه از بیان هاشم زاده، آموزش صدور بیمه نامه های باربری، آتش سوزی، اشخاص و... بود که از طریق سیستم الکترونیکی عملیاتی شده و تمامی نمایندگان و شعب شرکت بیمه دی بدون صرف وقت و هزینه از طریق اینترنت می توانند از سیستم جامع آموزش که همراه با فیلم، اسلاید متن و گفتار طراحی شده بهره مند شوند.

پس از گزارش گروه آموزش رئیس کل بیمه مرکزی از این بخش استقبال کرد و خواهان گسترش چنین سیستمی برای آموزش نیروی انسانی که مهمترین سرمایه شرکت های بیمه هستند شد و از مدیران بیمه دی تقدیر کرد.