

به دنیای بلوتوث خوش آمدید

بلوتوث یک فناوری بی سیم کوتاه برد است که به تلفنهای همراه، **PDA**، کامپیوترها، دستگاههای ضبط و پخش استریو، لوازم خانگی، اتومبیلها و همه وسایل مجهز به تراشه‌های کوچک و اختصاصی بلوتوث را یکدیگر فکر کنید امکان ارتباط می دهد.

بلوتوث یک رشته خصوصیت بی سیم است که ارتباطات کوتاه برد بین وسایل مجهز به تراشه‌های کوچک و اختصاصی بلوتوث را تعریف می کند.

بلوتوث فقط کابلها را حذف نمی کند، بلکه یک روش بی سیم برای وصل کردن کامپیوتر ها با همه وسایل همراه الکترونیکی فراهم می سازد و شبکه‌های کامپیوتری کوچک و خصوصی مشهور به PAN یا (Personal Area Network) یا شبکه شخصی را بوجود می آورد.

بلوتوث یک زبان مشترک بین وسایل مختلف می سازد که به آنها امکان می دهد که به آسانی با هم ارتباط برقرار کنند و بهم وصل شوند. وسایل مجهز به تراشه‌های بلوتوث حدود ۱۰ متر برد دارند و می توانند داده‌ها در سرعت ۷۲۰ کیلوبایت در ثانیه از طریق دیوار ها، کیف‌ها و پوشاک انتقال دهند.

هیجان انگیزتری آنکه اتصال دادن بین وسایل بلوتوث می تواند بدون دخالت مستقیم ما انجام بگیرد. وقتی دو وسیله مجهز به تراشه‌های بلوتوث نزدیک یکدیگر می رسند، نرم افزار آماده شده در خودکار یک ارتباط را برقرار می سازد و داده‌ها را نقل و انتقال می دهد. با این همه برد کوتاه و سرعت محدود بلوتوث باعث شده است که برای شبکه‌های محلی (LAN) بی سیم مرسوم کمتر باشد، چون این شبکه‌های کامپیوتری معمولاً بیش از ۱۰ متری بلوتوث فاصله دارند و برد سرعتی آنها ۱۰ تا ۱۰۰ متر مگابایت در ثانیه است.

بلوتوث چگونه کار می‌کند؟

یکی از جالب ترین نکات درباره این استاندارد روشی است که وسایل مجهز به تراشه‌های بلوتوث به طور خودکار یکدیگر را تشخیص می دهند، ارتباط برقرار می کنند و داده‌ها را به دستور شما یا بدون دخالت شما انتقال می دهند.

در خصوصیات بلوتوث یک ارتباط رادیویی با برد کوتاه تعریف شده است. این استاندارد هم چنین یک برد متوسط ۱۰۰ متری را تعریف کرده است، اما به ندرت به کار می رود، چون به توان التریکی و هزینه بیشتری نیاز دارد.

هر وسیله بلوتوث حاوی یک تراشه فرستنده (/ گیرنده مربعی ۴ سانتیمتری است که در باند فرکانس رادیویی ISM (Industrial Scientific Medical یا صنعتی، علمی، پزشکی از ۲/۴۰ گیگاهرتز تا ۲/۴۸ گیگاهرتز عمل می کند. سازندگان و طراحان این فرکانس را بدین لحاظ انتخاب کردند که در سراسر جهان به رایگان در دسترس است و محدودیتهای داشتن مجوز را ندارند.

باند ISM به ۷۹ کانال تقسیم می شود که هر کدام پهنای باند یک مگاهرتزی دارند که این باند را رایگان است. بلوتوث از لحاظ نظر پهنای باند یک مگابایت در ثانیه را دارد، که سرعتی نزدیک به ۷۲۳ کیلوبیت در ثانیه است. این سرعت خیلی بالا نیست، اما برای انتقال داده‌ها بین وسایل دستی و دسترسی به اینترنت کاملاً کافی است.
آینده تکنولوژی بلوتوث

انتخاب نام بلوتوث برای این فناوری بسیار جالب است. این نام از نام یک پادشاه دانمارکی به نامهارالد بلااتند (Harald Blaaland) گرفته شده است. کلمه Blaaland پس از انتقال به زبان انگلیسی به شکل Bluetooth تلفظ شد که به معنی دندان آبی است.

این پادشاه که بین سال‌های ۹۴۰ تا ۹۸۶ می‌زیست، توانست دانمارک و نورژ را که در جنگ‌های مذهبی با هم مشکل پیدا کرده بودند متحد کند و از آن پس شهرت زیادی کسب کرد. در واقع تکنولوژی Bluetooth هم بر پایه اتحاد یکپارچه سامانه‌های کامپیوتر در قالبی بدون سامانه تأکید دارد که نماد کار و تلاش پادشاه دانمارکی است.

ویرایش بعدی بلوتوث LISBON نامیده شده که شامل یک تعداد مشخصه‌هایی است از جمله افزایش امنیت و قابلیت استفاده بیشتر از بلوتوث که ویژگی‌های اصلی آن به زیر تیپ است:

Atomic Encryption Change

این توانایی به ارتباط رمزگذاری شده این امکان را می دهد که به‌طور تناوبی کدهای رمزی خود را تغییر دهد تا بدین وسیله امنیت افزایش یابد.

Extended Inquiry Response

این توانایی سبب می‌شود در طول پروسه بازیابی و درخواست، اطلاعات بیشتری جمع آوری شده و به دستگاه‌ها امکان فیلترینگ بهتری را جهت ارتباط می دهد. این اطلاعات شامل نام وسیله و لیستی از خدمات ارائه شده و یکسری اطلاعات تکمیلی دیگر است.

Sniff Subrating

سبب کاهش توان مصرفی، وقتی که وسایل در وضعیت sniff low power هستند می‌شود. این توانایی به ویژه در هنگام ارتباط و انتشار داده‌های نامتقارن به کار می‌رود. این وضعیت در هنگام برقراری ارتباط با وسایلی چون میکروفون و کیبورد سبب افزایش طول عمر باتری از ۳ تا ۱۰ برابر می‌شود.

QoS Improvement

سبب خواهد شد که وقتی ترافیک مخابراتی در یک خوشه piconet بالاست داده‌های صوتی و تصویری با کیفیت بالا ارسال شوند.

Simple Pairing

به شکل اساسی وظیفه بهبود در جفت شدن وسایل بلوتوث را به عهده دارد. به طوری که در یک زمان هم کارایی و هم امنیت افزایش می‌یابد. انتظار می‌رود که این مورد به‌طور قابل توجهی در استفاده از بلوتوث افزایش یابد. ویرایش بعد از LISBON SEATTLE نامیده می‌شود که مشخصه و ویژگی‌های بیشتری را دارد که عمده آنها روی(UWB: ultra wide band) متمرکز شده است. این خصیصه امکان استفاده از بلوتوث را در عرض باند بسیار بالای رادیویی موجب شده که به دنبال آن ارسال و انتقال اطلاعات داده‌ها را با سرعت بسیار بالا فراهم می‌کند.

تعارفه سرویس های مخابراتی در کشور نسبت به منطقه زیاد نیست



گرفته، اپراتور سوم ۱۵ میلیون مشترک خواهد داشت و پروانه فعالیت آن نیز ۱۵ ساله خواهد بود. به گفته سلیمانی اپراتور سوم می‌تواند تلفن همراه با تکنولوژی نسل دوم و سوم را ارائه دهد. وی ادامه داد: طبق برنامه ریزی، اپراتور سوم به‌طور حتم باید در سال اول فعالیت مراکز استانها را تحت پوشش قرار داده و خدمات نسل سوم ارائه

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران:

مشترکان حق درخواست مبلغ ودیعه را از شرکت مخابرات ندارند

مشترکان حق درخواست مبلغ ودیعه خود را از شرکت مخابرات ندارند مگر در شرایطی که درصد قطع ارتباط خود باشند.

به گزارش موبنا، صابر فیضی، مدیر عامل شرکت مخابرات ایران درتشریح وضعیت شبکه ارتباطات زیر ساخت، به کانال‌های شبکه فیبر نوری بین استانی اشاره کرد و گفت: شبکه ارتباطات زیر ساخت علاوه بر لینک‌های بین المللی، شبکه‌های رادیویی و ماهواره‌ای با ۴۵ هزار کیلومتر فیبر نوری بین شهرها و ۳۶ هزار کیلومتر فیبر نوری بین المللی یکی از بزرگترین شبکه‌های ارتباطی در منطقه است. وی ادامه داد: سرویس‌های ارتباط رسانی ۳۲ شرکت مخابراتی از شبکه انتقال شرکت زیر ساخت تأمین می‌شود.

کارشناسان تأکید کردند:

نبود طرح کسب و کار، شرکت‌های IT کشور را آسیب‌پذیر کرده است

توجه به آینده تجاری هر کسب و کاری

نیازمند تدوین سندی جهت پیش‌بینی ریسک‌ها و موقعیت حضور آن‌ها در بازار است و امروزه با توجه به رشد و توسعه فناوری‌های نوین و حضور اینترنت در همه عرصه‌ها، طرح کسب و کار الکترونیکی شامل ایده‌های تجاری در محیط مجازی و هر نوع کسب و کاری بر بستر اینترنت است که نبود آن با توجه به اینکه شرکت‌های فناوری اطلاعات در کشور به صورت حیایی در حال رشد هستند آن‌ها را به سمت ورشکستگی می‌برد چرا که شرکت‌های اینترنتی بسیار آسیب پذیرند.

به گفته تجلیلگران در فضای مجازی نیازمندی‌هایی مطرح است که کسب و کار موجود را تحت تأثیر قرار می‌دهد و طرح کسب و کار الکترونیکی برای ارزیابی محیط آینده، تجاری شرکت‌ها را مورد بررسی قرار می‌دهد.

علیرضا جهانی کارشناس فناوری اطلاعات پیش‌بینی برای توجیه اقتصادی را از برنامه‌های طرح کسب و کار دانست و اظهار کرد: در طرح کسب و کار این توجیه اقتصادی پیش‌بینی می‌شود تا در چه مرحله‌ای سودآوری را به دنبال دارد و چه منابع مالی، انسانی و غیره در پروژه مورد نیاز است.

طرح کسب و کار الکترونیکی بر بستر اینترنت قرار دارد و قرار است در این محیط مطالعه بازار و رقبا بر روی کسب و کار صورت گیرد که در محیط اینترنت نیازمندی‌ها مشخص است.

جهانی ضرورت داشتن طرح کسب و کار را در کشور مبهم دانست و افزود:

سببازی از سایت‌ها در کشور هستند که طرح تجاری دارند اما به موفقیت لازم نمی‌رسند. با وجود نرسیدن سایت‌ها به مرحله‌ای سودآوری شرکت‌های داخلی را برای حضور بر بستر الکترونیکی شدن سوق داد چراکه توجیه برای ریسک حضورشان وجود ندارد.

وی با اشاره به نبود توجیه مناسب از ریسک حضور شرکت‌های بزرگ برای سرمایه‌گذاری کلان در اینترنت تصریح کرد: باید در جوامع کاری بین‌کلیه شرکت‌ها و متولیان امر، فرهنگ استفاده از اینترنت برای کسب و کار به عنوان تسهیل‌کننده فرآیندهای گذشته ایجاد شود. در این شرایط می‌توان ضرورت طرح کسب و کار را با تعریف مناسب به شرکت‌ها تجویز کرد و شرکت‌ها به اطلاعات

مختلف خدمات مناسبی را از طریق این شبکه به شهروندان ارائه می‌کنند. سلیمانی افزود: با احتساب جمعیت ۷۰ میلیونی کشور، حداقل به ۷۰ میلیون تلفن همراه نیاز است که باید بین اپراتور اول، دوم، سوم و چهارم تقسیم شود.

به پیش‌بینی این مقام مسئول اپراتور چهارم سه

الی چهار سال آینده به بازار خواهد آمد.

وزیر ارتباطات همچنین در خصوص زمان عرضه سهام مخابرات به بورس و وعده‌هایی که تا به حال محقق نشده است گفت: خبرنگاران مدیران را در منگنه قرار می‌دهند و مدیران مجبور می‌شوند یک تاریخی را اعلام کنند؛ واقعیت این است که ما حدس قرار را می‌گوییم اما آن چه که می‌خواهیم تحقق پیدا کند مستلزم در زمینه‌های قانونی مختلفی است. وی گفت: از نظر مخابرات همه اقدامات انجام شده و مراحل بعدی را باید گام به گام و بدون عجله پیش برد

سلیمانی با تأکید بر اینکه مخابرات ایران از لحاظ کمی در ردیف ۱۰ اپراتور اول دنیا قرار

می‌گیرد، خاطر نشان کرد: سازمان خصوصی سازی قول بهمن و اسفند ماه را برای ورود مخابرات به بورس داده است.

به گفته وی تکلیف ودایع مشترکان هنوز مشخص نیست و خارج از اراده مخابرات است.

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران:مشترکان حق درخواست مبلغ ودیعه را از شرکت مخابرات ندارند

فیضی تصریح کرد: GATE WAY‌های بین‌المللی پس از خصوصی سازی شرکت مخابرات ایران در اختیار شرکت زیر ساخت باقی خواهند ماند و فقط ارتباطات بین‌شهرها و روستاهای کشور، توسط شرکت مخابرات ایران خصوصی شده به همراه شرکت‌های مخابرات استانی اداره می‌شوند. مدیر عامل شرکت مخابرات ایران اظهار داشت: شرکت مخابرات تنها اپراتور دنیا است فیضی در خصوص وضعیت کارکنان شرکت مخابرات پس از خصوصی سازی نیز گفت: مخابرات پس از واگذاری به بخش خصوصی دارای ۲۵ هزار کارمند فعال خواهد بود که تا ۵ سال پس از خصوصی شدن حق اخراج کارکنان وجود نخواهد داشت.



دسترسی سریع خواهند داشت.

اما برخی کارشناسان معتقدند در شرایط موجود شک داریم که می‌توان تمام

منابع کسب و کار را به نوشتن طرح کسب و کار سوق داد چراکه شرکت‌های داخلی هنوز در عرصه بین‌المللی حضور نیافتند و رقابت شدید را درک نکردند اما استفاده از بستر اینترنت رقبا عظیمی را در مقابل

آن‌ها قرار می‌دهد که نداشتن طرح کسب و کار الکترونیکی ریسک حضورشان را بالا می‌برد و باید پیش‌زمینه‌های ورود به این عرصه را فراهم کنند.

به عقیده نعمت نشاط یک کارشناس فناوری اطلاعات بی‌توجهی به تدوین طرح کسب و کار الکترونیکی برای حضور شرکت‌های فناوری اطلاعات در تجارت الکترونیکی است.

وی طرح کسب و کار الکترونیکی را با فعالیت‌های الکترونیکی مرتبط دانست و اظهار کرد: در راه‌اندازی هرگونه سرمایه‌گذاری طرح کسب و کار لازم است؛ همچنین نیازمند یکسری محاسبات آینده‌نگری‌های محدود و پارامتریک است که توجیه‌پذیری اقتصادی آن کسب و کار را به همراه داشته باشد.

نشاط تفاوتی در طرح کسب و کار الکترونیکی را با طرح کسب و کار سنتی در شرایط خاص و قوانین خاص مبتنی بر IT دانست و افزود: کسب و کار الکترونیکی مبتنی بر بستر اینترنت و با مفاهیم مجازی سر و کار دارند و از تفاوت‌های عمده کسب و کار الکترونیکی بی‌نیازی به سرمایه‌گذاری کلان برای شروع

در سه سال اخیر شرکت‌های فناوری اطلاعات رو به کم شدن هستند و رشد منفی داشتند.

بابک امیری – کارشناس تجارت الکترونیکی – هم گفت: ضرورت تدوین طرح کسب و کار، تشخیص مسیر مطلوب در راستای چشم‌انداز و مأموریت سازمان در بازار مربوطه است.

وی عمر سازمان و تکنولوژی را از

فاکتورهای مهم در کسب و کار الکترونیکی دانست و تصریح کرد: سازمان زمانی رشد کرده و به بلوغ می‌رسد و در آخر افول

درسال جدید میلادی حفره‌های آیفون، آی‌پاد و کوئیک تایم ترمیم شدند

اِپل با انتشار نخستین به‌روزرسانی امنیتی خود در سال جدید میلادی، حفره‌های امنیتی مدیابایر کوئیک تایم، و دستگاه‌های لمسی آی‌پاد و آیفون را ترمیم کرد.

به گزارش ایسنا، به‌روزرسانی آیفون دو حفره امنیتی مرورگر سفاری از جمله حفره خطرناکی که اجرای یک نرم‌افزار غیر مجاز در این دستگاه را ممکن می‌کند، برطرف می‌کند.

سومین حفره امنیتی آیفون می‌تواند به یک کاربر غیر مجاز امکان شکستن قفل Passcole و اجرای برنامه‌های آیفون را بدهد و بنا بر اعلام اپل دستگاه بخش موسیقی آی‌پاد تایمز نیز نسبت به حفره‌های امنیتی سفاری آسیب‌پذیر است.

به‌روزرسانی‌های تیونز این دستگاه‌ها به مصرف‌کنندگان عرضه می‌شوند؛ به‌روزرسانی ۴٫۷٫۱ کوئیک تایم نیز چهار حفره امنیتی خطرناک این نرم‌افزار که به منظور از کار انداختن این مدیابایر یا حتی اجرای نرم‌افزار غیر مجاز روی رایانه قربانی خود از سوی هکرها قابل بهره‌برداری هستند، ترمیم می‌کند.

این به‌روزرسانی برای کاربران سیستم عامل‌های ویندوز و مکینتاش عرضه می‌شود، با این حال به‌روز رسانی مذکور حفره امنیتی مهمی را که در هفته گذشته در مدیابایر کوئیک تایم کشف شد ترمیم نمی‌کند.

کارشناسان امنیتی ویژه‌ای ویژه‌ای نسبت به این حفره امنیتی دارند زیرا کد حمله‌ای که نشان می‌دهد چگونه این حفره قابل بهره‌برداری است انتشار یافته است.

اپل همچنان در حال کار برای ترمیم این آسیب‌پذیری است که مربوط به کارگیری پروتکل RTSP توسط کوئیک تایم است.

انجمن بازار ار تلفن همراه بررسی کرد وضعیت بازار موبایل وکاربردهای آن در اروپای غربی

انجمن بازار تلفن همراهMMAنتایج تحقیقات خود در ارتباط با وضعیت بازار تلفن همراه را در ۵ بازار اروپای غربی منتشر کرد.

به گزارش موبنا به نقل از سایت«سلولارنیوز»، در این تحقیق آمده

است که درمجموع یکهزار و ۵۳۵ شرکت در کشورهای انگلیس، آلمان، ایتالیا، فرانسه و اسپانیا زمینه تلفن همراه فعالیت می‌کنند. در این تحقیق درباره میزان علاقه افراد به موبایل آمده است: ۱۰درصد از کاربران این کشورها در پاسخ به میزان وابستگی به تلفن همراه اعلام کردند که، بسیار زیاد به تلفن همراه وابسته و علاقه مند

هستند و ۳۰ درصد میزان وابستگی خود را در حد متوسط دانستند MMAدر گزارش خود آورده است: کاربران اسپانیایی و ایتالیایی بیشترین علاقه را به تلفن همراه دارند و بیش از نیمی از این کاربران میزان وابستگی خود را در حد متوسط بیان کرده‌اند.

در این گزارش آمده است، ارسال و دریافت پیام برای همه گروه‌ها به جز نوجوانان، مهم ترین ویژگی این وسیله ارتباطی ذکر شده است اما نوجوانان دوربین تلفن همراه را به دیگر کاربردهای همراه ترجیح می‌دهند. در این گزارش، وابستگی و علاقه به پیام کوتاه بین کاربران ایتالیا و اسپانیا بیشتر از دیگر مناطق بوده و بیش از نیمی از کاربران اعلام کرده‌اند که پیام‌های خود را کنترل می‌کنند و ۳۷ درصد هم اعلام کردند که پیام‌ها را به صورت مستمر بررسی می‌کنند.

بیش از نیمی از کسانی که پیام‌های خود را به صورت مستمر بررسی می‌کنند، ۱۳ تا ۲۴ساله هستند.

براساس این گزارش، ۱۵ درصد تمام کاربران در این منطقه کاربردهای مختلف گوشی تلفن همراه را تجربه کرده‌اند و دستکم هفتاد درصد کاربران نیز قادر به استفاده از سرویس پیام کوتاه هستند. استفاده از سرویس‌های نظر خواهی، اطلاعاتی و تبلیغی بیشتر مورد توجه افراد۱۸ تا۳۴می‌باشد اما افراد ۱۳ تا ۵۴ساله را نیز می‌توان در این گروه قرار داد.

انجمن بازار تلفن همراهMMA یک وب سایت جهانی است که در ۴۰کشور جهان عضو دارد و همه تلاش آن در جهت ارایه اطلاعات و ایجاد زمینه برای گسترش بازار تلفن همراه است. اعضا و مشترکین این انجمن از آژانس‌ها، شرکت‌های تبلیغاتی، اپراتورها، شرکت‌های مخابراتی، تهیه‌کنندگان ابزار های تلفن همراه می‌باشند.

قرارداد همکاری یاهو و تی موبایل منعقد شد

طبق اعلام یاهو و تی موبایل، شرکت اینترنتی یاهو با بستن قرارداد با تی موبایل تبلیغات نمایشی هدفمند برای سرویس اینترنتی این اپراتور در بریتانیا فراهم می‌کند.

به گزارش ایسنا، تبلیغات اینترنتی در تلفن همراه در سال‌های اخیر به سرعت رشد کرده و یاهو که در فعالیت‌های تبلیغاتی و جست‌وجوی اینترنت از رقبای خود همچون گوگل عقب مانده در حال بستن قرارداد برای فروش و فراهم کردن تبلیغات در اینترنت تلفن همراه است.

یاهو، قرارداد مشابهی با اپراتور تلفن همراه ودفاون دارد و همکاری با تی موبایل نیز به این شرکت فرصت می‌دهد با دو اپراتور تلفن همراه برتر بریتانیا همکاری داشته باشد.

طبق قرارداد، یاهو و تی موبایل با یکدیگر همکاری خواهند کرد تا تبلیغ کنندگان به کمک آن‌ها تبلیغات هدفمند را به مصرف‌کنندگان ارسال کنند.

یاهو اعلام کرده که به‌جای عرضه نرم‌افزار تلفن همراه متعلق به خود به منظور رقابت، سرویس‌های اینترنتی عرضه خواهد کرد که بر روی تلفن‌های همراه فعلی کار می‌کنند و معتقد است به این طریق می‌تواند صدها میلیون کاربر تلفن همراه را مخاطب قرار دهد.