

راه اندازی خطوط کشتیرانی

مسافری بین کیش و اروپا

خطوط کشتیرانی مسافری بین المللی با سرمایه گذاری بخش خصوصی و همکاری سازمان منطقه آزاد کیش بین جزیره کیش و اروپا راه اندازی خواهد شد.

مهدی چمن زاد، معاون گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش در گفت‌وگو با مانا با بیان این مطلب گفت: در نمایشگاه بین‌المللی گردشگری ITB در برلین آلمان برگزار شد در خصوص راه اندازی خطوط کشتیرانی مسافری بین‌المللی بین جزیره کیش و اروپا با سرمایه‌گذار بخش خصوصی توافقاتی حاصل شده است. وی افزود: بر این اساس به زودی بخش خصوصی برای انجام مذاکرات بیشتر وارد جزیره کیش خواهد شد. معاون گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش خاطر نشان کرد: جزیره کیش برای راه‌اندازی این خطوط مسافری دریایی به لحاظ امکانات بندری و ساحلی با مشکلی مواجه نیست. وی با اشاره به اهمیت بالای راه‌اندازی خطوط مسافری دریایی در توسعه گردشگری جزیره کیش اظهار امیدواری کرد: طی سال جاری مقدمات راه‌اندازی این خطوط مسافری در این جزیره فراهم شود. به گفته چمن زاد، با راه‌اندازی این خطوط بین‌المللی، شاهد افزایش چشمگیر گردشگران خارجی به کیش خواهیم بود

تا پایان این هفته

قرارداد فاینانس خارجی طرح

توسعه بندر چابهار نهایی می شود

قرارداد دریافت فاینانس خارجی طرح توسعه بندر چابهار تا پایان این هفته نهایی می‌شود.

یحیی ضیایی مدیر کل بندار و دریانوردی سیستان و بلوچستان در گفت‌وگو با مانا با اعلام خبر توافق پیمانکار طرح توسعه بندر چابهار با فاینانسور خارجی این پروژه گفت: بر اساس اعلام پیمانکار، قرارداد نهایی برای دریافت فاینانس خارجی به مبلغ بالای ۴۰۰ میلیون دلار تا پایان این هفته امضا می‌شود و با این اقدام مشکل تامین مالی این پروژه پایان می‌یابد. وی با بیان اینکه با وجود عدم دریافت فاینانس خارجی پروژه، طرح توسعه بندر چابهار مطابق برنامه زمان بندی و با پرداخت منابع مالی از سوی سازمان بندار و دریانوردی پیشرفت داشته است ادامه داد: تا سال ۱۳۸۹ کل طرح توسعه بندر چابهار به بهره‌برداری می‌رسد اما تا قبل از آن هیچ بخشی از این طرح قابل بهره‌برداری نخواهد بود. ضیایی با اشاره به الحاق دو بندر شهید کلاتری و شهید بهشتی به منطقه آزاد چابهار پس از تصویب مجلس تصریح کرد: با این اقدام، دو بندر مذکور تابع قوانین مناطق آزاد خواهند شد و از همین رو در این بنادر کالایی با عنوان کالای متروک نخواهیم داشت علاوه بر این عوارض و حقوق گمرکی مرتب بر کالاها نیز در این دو بندر اعمال خواهد شد.

تکمیل محور شرق، گامی در

راستای ترانزیت کالا به کشورهای

آسیای میانه و افغانستان

ایران اقتصادی - با تکمیل پروژه محور شرق، گامی اساسی برای ترانزیت کالا از چابهار به کشورهای آسیای میانه و افغانستان برداشته خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی حوزه مشاورت رئیس جمهور در امور مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، محمود صلاحی، در این دیدار ها که به صورت جداگانه در محل حوزه مشاورت رئیس جمهور در امور مناطق آزاد و ویژه اقتصادی انجام شد، هدف اصلی از برگزاری همایش مذکور را ایجاد بستری مناسب برای همکاری با کشورهای منطقه و بویژه تاجیکستان بر شمرده و افزایش حجم ترانزیت کالا به کشورهای منطقه و افغانستان را باعث ایجاد رونق اقتصادی و ایجاد اشتغال و کاهش خسوت و درگیری در کشورهای منطقه بویژه افغانستان قلمداد کرد. در این دیدارها ابتدا عبدالرحیم عاشر، وزیر نقلیات و ارتباطات تاجیکستان با تاکید بر نقش ایران و نیز بندر چابهار برای انتقال کالا به این کشور، افغانستان و نیز کشورهای آسیای میانه بر آمادگی تاجیکستان برای سرمایه‌گذاری در بندر چابهار و استفاده از مزایای ترانزیتی این بندر تاکید کرد. سفیر افغانستان در ایران نیز در دیدار، ترانزیت و انتقال کالا به این کشور از طریق بندر چابهار را باعث صرفه جویی ۱۰۰۰ کیلومتری نسبت به مسیر بندرعباس به افغانستان دانست و افزود: کالاهای ترانزیت شده به افغانستان از طریق بندر چابهار و محور شرق می‌تواند از راه زرنج به تاجیکستان حمل شود. وی احداث خطوط آهن از ایران به هرات و از هرات به مرز تاجیکستان را از جمله مسائل مهم برای دو کشور افغانستان و تاجیکستان بر شمرده و گفت: مباحث بسیار مهمی در همایش مطرح شده و امیدواریم با عملی شدن این مباحث شاهد رونق بازرگانی و تجارت در بین کشورهای منطقه باشیم. صلاحی نیز با اشاره به اهمیت حیاتی زیربناهای حمل و نقل کالا و مسافر جهت توسعه کشورهای منطقه، عزم جدی مسئولان ایرانی برای توسعه محور شرق و بندر چابهار را در این راستا دانست و اظهار داشت: سرمایه‌گذاری‌های هنگفتی در توسعه بندر چابهار و نیز اتصال این بندر به خطوط ریلی داخل کشور در حال انجام است و با تکمیل این پروژه‌ها گامی اساسی در احیای محور شرق و ترانزیت کالا از طریق چابهار به کشورهای آسیای میانه و افغانستان برداشته خواهد شد. صلاحی در دیدار با سالم بن محمد عبدالنعیمی، معاون وزیر حمل و نقل و ارتباطات کشور عمان نیز ضمن اشاره به پروازهای چابهار به عمان ایجاد پروازهای دبی- چابهار- کابل برای بهره‌مندی کشورهای منطقه از این پروازها را برای توسعه روابط اقتصادی مفید دانست. وی با اشاره به اینکه چابهار یکی از ۱۴ نقطه مطلوب ترانزیتی دنیاست، استفاده از این امکان کم نظیر توسط کشورهای منطقه را باعث بهره‌مندی همه آنها دانست و اضافه کرد: با افزایش همکاری‌های اقتصادی منطقه‌ای می‌توان منفعت جمعی کشورها را در این پروژه منطقه‌ای شاهد بود. مشاور رئیس جمهور نیز با اشاره به تصویر مثبتی که مردم ایران از مردم عمان و فرهنگ این کشور دارند، علاقه‌مندی کشورمان به افزایش تجارت و ترانزیت بین دو کشور را مورد تاکید قرار داد و گفت: ارتباطات اقتصادی کشورهای منطقه با همدیگر در قیاس با ارتباطات اقتصادی آنها با کشورهای خارج از منطقه اندک بوده و این نقطه ضعفی جدی در روابط کشورهای منطقه است و بایستی متناسب با ظرفیت‌ها و امکاناتی که برای داد و ستد و تجارت و نیز روابط گسترده تر اقتصادی بین کشورهای منطقه وجود دارد همکاریهای اقتصادی منطقه‌ای گسترش یابد و ما آمادگی داریم برای رسیدن به این هدف پدپیری حیات‌های اقتصادی و بازرگانی بخش خصوصی و دولتی کشورهای منطقه و بویژه عمان باشیم.

پیش‌بینی اکونومیست:

فضای تجاری ایران ۲ پله صعود می کند

اکونومیست در تازه‌ترین گزارش با پیش‌بینی بهبود فضای تجاری ایران در سال‌های آتی عنوان کرد که در پنج سال آینده ایران از لحاظ فضای تجاری با دو پله بهبود در مکان ۷۸ جهان جای خواهد داشت. به گزارش ایسنا، واحد اطلاعات اکونومیست در گزارشش ماه آوریل خود به بررسی وضعیت فضای تجاری ایران و دیگر کشورهای جهان پرداخت و امتیاز فضای تجاری ایران در سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۲ را ۴/۶۳ اعلام کرد. با چنین شاخصی ایران مکان هفتاد و هشتم در میان ۸۲ کشور جهان را به خود اختصاص داد

دیگری از گزارش خود فضای تجاری ایران در پنج سال گذشته را مورد بررسی و ارزیابی قرار داد و برای کشورمان امتیاز ۳/۵۸ را در نظر گرفت که با این امتیاز ایران بدون تغییر نسبت به پیش‌بینی قبلی مکان ۸۱ جهان و ۱۶ خاورمیانه را در اختیار دارد.

با امضای یک تفاهتنامه صورت گرفت:

آغاز همکاری ایران و یونان در زمینه کاوش‌های باستان‌شناسی زیر آب



افزود: براساس این تفاهت‌نامه، طرفین در حوزه‌های باستان‌شناسی، تاریخی، کتیبه‌شناسی، سکه‌شناسی، میراث فرهنگی، صنایع دستی و حفاظت و مرمت آثار تاریخی به مشترک سمینارها، کنفرانس‌ها و تبادل اطلاعات و متخصصان و کارشناسان، برنامه‌ریزی و اجرای

مشترک نتایج تحقیقات انجام شده و سایر مطالبی که برای دستیابی به اهداف این تفاهت‌نامه مفید تشخیص داده شود، تبادل و آموزش دانشمندان جوان به ویژه در زمینه تعاملات ایران و یونان از دیگر مفاد این تفاهت‌نامه به شمار می‌رود.

به گفته طه هاشمی، طرفین تفاهت‌نامه قرار است به منظور همکاری و استمرار بخشیدن به اهداف تفاهت‌نامه، به تأسیس مرکز

مطالعات مشترک ایران و یونان اقدام کنند که این مرکز مطالعات مشترک با عضویت اعضای هیأت علمی پژوهشگاه، موسسه NHRF و یا سایر مراکز علمی - تحقیقاتی ایران و یونان تشکیل می‌شود.

وی با بیان اینکه این مرکز



با امضای یک تفاهتنامه صورت گرفت:

آغاز همکاری ایران و یونان در زمینه کاوش‌های باستان‌شناسی زیر آب

مطالعات مشترک امکان ارتباط طرفین تفاهت‌نامه را با سایر مراکز علمی ایران و یونان یا کشورهای دیگر فراهم خواهد کرد، اظهار داشت: بخشی دیگر از تفاهت‌نامه به کاوش‌های باستان‌شناسی زیر آب اختصاص دارد و طرفین موافقت کرده‌اند که جهت ارتقای باستان‌شناسی زیرآب با یکدیگر همکاری داشته باشند.

هاشمی تصریح کرد: این همکاری با هدف ارتقای سطح اطلاعات علمی موجود در زمینه میراث فرهنگی زیرآب در دو کشور، تقویت سطح اطلاعات عمومی درباره اهمیت میراث فرهنگی زیرآب و برای شناخت بهتر و کشف و ثبت اسناد تاریخی صورت می‌گیرد.

سال جاری صورت می‌گیرد:

۲۸ نمایشگاه گردشگری

بین المللی

ایران درسال جاری در ۲۸ نمایشگاه بین‌المللی گردشگری حضور خواهد داشت.

به گزارش ایسنا، محمدحسین برزین در تشریح عملکرد یک ساله ستاد تبلیغات و نمایشگاه‌ها و اعلام برنامه‌های اجرایی برای سال ۱۳۸۷، گفت: در جدول نمایشگاهی سال گذشته، حضور در ۲۷ نمایشگاه گردشگری، به‌ویژه نمایشگاه‌های بین‌المللی گردشگری در کشورهای هدف را طراحی کردیم و تا پایان سال موفق شدیم، در ۲۱ نمایشگاه حضور پررنگ و پرتوجه‌ای را داشته باشیم. وی تحقیقات و پژوهش، تولید اقلام تبلیغاتی، ساخت تیزر و پخش آن‌ها را از شبکه‌های جهانی از جمله سرفصل‌های کاری این ستاد دانست و اظهار داشت: سال گذشته، حدود سه میلیون و ۴۹۵ هزار و ۲۰۰ قلم تبلیغاتی در ۶۳۸ نوع به ۱۷ زبان زنده دنیا از طریق نمایشگاه‌های گردشگری و رایزنان فرهنگی ایران در کشورهای خارجی توزیع شدند. وی با اشاره به انتخاب ۲۸ نمایشگاه بین‌المللی گردشگری برای اسمال، اظهار کرد: هم‌تمام دنیا را برای خود هدف و بازار گردشگری تعریف کردیم و هم‌چنان براساس اولویت‌های بازارهای هدف و همچنین مشورت و هماهنگی کامل با بخش خصوصی، جدول جدید نمایشگاه‌های گردشگری را تهیه کرده‌ایم.

مسول ستاد تبلیغات و نمایشگاه‌ها با اشاره به حضور آمریکا، کره و استرالیا به‌عنوان مقاصد جدید ایران در بازارهای هدف گردشگری، گفت: براساس تجربه‌ای که از نمایشگاه‌های سال گذشته کسب کردیم، در جدول جدید چند نمایشگاه را که مورد استقبال بخش خصوصی قرار نگرفتند، حذف کردیم.

وی درباره حذف نمایشگاه‌های گردشگری مسکو، شانگ‌های و چند نمایشگاه دیگر از جدول نمایشگاه‌های گردشگری سال گذشته، توضیح داد: این نمایشگاه‌ها بیشتر به‌دلیل نبود متقاضی و همچنین مهم نبودن برخی از آن‌ها حذف شدند.

وی بار دیگر بازار گردشگری کشورهای عرب، کشورهای آسیایی و اروپا را مهم‌ترین اولویت‌های گردشگری ایران برای جذب گردشگر دانست و گفت: کشورهای عربی به‌دلیل مشترکات مذهبی و کشورهای آسیایی نیز به‌دلیل مشترکات فرهنگی و علاقه‌مندی‌شان به گردشگری تاریخی، مهم‌ترین هدف‌های گردشگری ایران هستند که باید تلاش کنیم، از گردشگر خارجی آن‌ها بیشترین سهم را به ایران اختصاص دهیم. رئیس ستاد تبلیغات و نمایشگاه‌ها با بیان این‌که از دو سال پیش تاکنون مجموع هزینه این ستاد به ۱۰ میلیارد تومان هم نرسیده است، تأکید کرد: با وجود همه انتقادهایی که ممکن است، نسبت به عملکرد این ستاد وجود داشته باشد، به‌طور قطع اعلام می‌کنم که ستاد تبلیغات و نمایشگاه‌ها که کمترین اعتبارات نسبت به سایر کشورهای جهان در حوزه گردشگری و معرفی ایران تلاش می‌کند و خوشبختانه با همین اعتبارات هم عملکرد موفق و قابل قبولی داشته است.

نوبت اول



شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت مناطق مرکزی ایران

آگهی مزایده عمومی

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی مستقر در شیراز در نظر دارد یک

دستگاه CNC مدل VERTICAL LATHE MACHINE VLG125 ساخت شرکت GIANA ایتالیا از طریق مزایده به متقاضیان واجد شرایط می‌تواند جهت اخذ فرم

مزایده ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ نشر این آگهی به نشانی: شیراز - خ کریم خان زند -

جنب هتل بین‌المللی پارس - شرکت نفت و گاز زاگرس جنوبی - ساختمان شماره ۲ - طبقه

دوم واحد تدارکات کالا مراجعه و در صورت ضرورت با تلفنهای ۰۹۶ - ۰۱۷۹۰۱۰۲۳۰ - ۰۷۱۱۰

داخلی ۰۷۲۳۰ و تلفکس ۰۸۲۸۰۲۳۴ تماس حاصل فرمایند.

۱ - شرکت کنندگان در مزایده می‌بایستی مبلغ ۵ درصد از کل مبلغ را به صورت نقدی و

یا ضمانتنامه بانکی معتبر به عنوان ضمانتنامه شرکت در مزایده تسلیم نمایند.

۲ - شرکت در رد یا قبول پیشنهادات واصله مختار است.

۳ - برنده مزایده موظف است ظرف مدت ۱۰ روز از اعلان کتبی شرکت کنندگان نسبت به

پرداخت وجوه مربوطه اقدام و نسبت به تحویل ارقام مزایده در محل‌های تعیین شده

در اسناد مزایده اقدام نماید.

۴ - در صورتیکه برنده مزایده انصراف حاصل نماید ضمانتنامه مربوطه به نفع شرکت ضبط

می‌گردد.

روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی

WWW.shana.ir

تلف: ۰۱۴۰۵۱۴۵

با توجه به لزوم حساسیت ویژه در بحث حفاظت از موزه‌ها، تعداد زیادی از موزه‌های کشور تا پایان امسال دارای شناسنامه حفاظتی می‌شوند.

سردار روحی فرمانده یگان حفاظت میراث فرهنگی با بیان این مطلب اظهار داشت: برای جلوگیری از وقوع جرم، در این شناسنامه موزه‌ها تا شعاع ۳۰۰ متری لحاظ می‌شود و ویژگی‌های افرادی که در شعاع ۳۰۰ متری موزه‌ها زندگی می‌کنند نیز مورد بررسی قرار می‌گیرد.

به گفته فرمانده یگان حفاظت میراث فرهنگی تهیه سوابق افراد به فضای خارج و داخل موزه‌ها مربوط می‌شود.

به گفته وی در این راستا موزه‌های سعدآباد، نیاوران، فرش، رضا عباسی و پیش از اسلام به سیستم دوربین مدار بسته مجهز شوند.

سردار روحی همچنین در مورد تجهیزات

دیگر