

معرفی نرم افزار

Eset Smart Security Business Edition 3.0



محصولات سری جدید **X.3** شرکت **Eset** با محیط کاربر پسند و ایجاد امنیتی پایدار تر ، کاربران بیشتری را به سمت خود جذب کرده است ، این محصولات به صورت دوره آزمایشی «**Trial Priod**» در اختیار کاربران قرار می گیرد و کاربران فرصتی ۶۰ روزه برای آزمایش قدرت امنیتی آن دارند پس از ۶۰ روز نرم افزار غیر فعال می شود و شما باید برای ادامه استفاده ، باید آن را خریداری کنید .

از آغاز انتشار تا کنون روش های نصب متفاوتی ، برای حذف محدودیت زمانی این نرم افزار ارائه شده است که اکثر آنها بسیار پیچیده و همراه با راهنماهای طولانی بوده است که غالب کاربران عادی از انجام آن ناتوان بوده و یا پس از چندی دیگر قابل استفاده نبوده اند .

به صورت آسان نصب می شود و احتیاج به مراحل مختلف و پیچیده برای حذف محدودیت ندارد و کار با آن بسیار راحت تر از نسخه های قبلی آن است .

ESET Smart Securityبسته امنیتی که برای حمایت از کامپیوتر در برابر انواع آلودگی ها و حملات اینترنتی طراحی شده است .

البته **ESET Smart Security** علاوه بر این دو قابلیت ، قابلیت های بیشتری را نیز ارائه می دهد که امنیت کامل کامپیوتر را در برابر انواع خطرات اینترنتی تامین می کند.

قابلیت های کلیدی نرم افزار **Eset Smart Security :Business Edition 3.0.650**

- دارای **Antispam** و **Firewall** جامع و کامل
- بهتر شدن محیط گرافیکی نرم افزار
- دارای ۲ حالت عملیاتی مختلف برای کاربران معمولی و پیشرفته

- بهبود و خودکارسازی عملیات پاک کردن

- آپدیت های همیشگی

- تنظیمات **Export / Import**

ESET Smart Securityبر پایه ۳ رکن ساخته شده است :

ESET NOD32 Antivirus + Antispyware:

این قسمت در حقیقت نسخه بهینه سازی شده محبوب ترین نرم افزار **ESET** یعنی **NOD32 Antivirus** ۷۲/۷ می باشد .

این بهینه سازی باعث ایجاد تغییرات زیر شده است :
- افزایش سرعت جستجو ، پاک کردن انواع آلودگی ها .

هم اکنون آنتی ویروس این بخش به طور هوشمندانه ای و بدون نیاز به عکس العمل کاربران انواع آلودگی ها را تشخیص داده و آنها را از بین می برد

- قابلیت **Scan** کردن کامپیوتر در **background** و اشغال کردن درصد کمتری از منابع سیستمی برای پایین نیامدن کارایی سیستم در هنگام کار کردن با آن
- قابلیت جستجوی فایل های **Archive** شده

- بهینه سازی قسمت آپدیت . کمتر شدن حجم آپدیت ها نسبت به نسخه ۲/۷

- محافظت از ایمیل ها برای کاربران **Outlook Express**

:ESET Personal Firewall

دارای فایروالی قدرتمند که همه ترافیک های رد و بدل شده بین کامپیوتر محافظت شده و دیگر کامپیوتر ها را در یک شبکه محلی زیر نظر می گیرد
برخی از کارایی های این فایروال :

- مرور همیشگی برنامه هایی که از پروتکل های **HTTP** و **POP3** استفاده می کنند (این پروتکل ها برای وبگردی ، گرفتن و فرستادن ایمیل مورد استفاده قرار می گیرند) برای آلودگی ها

- جلوگیری از حملات در شبکه های سطح پایین که امنیت کمتری دارند

- فیلتر کردن اطلاعات ورودی و خروجی بر اساس قوانینی که کاربر وضع می کند

- زیر نظر گرفتن همیشگی تغییرات صورت گرفته در فایل های اجرایی

:ESET Anti Spam

این قسمت برای جلوگیری از رسیدن ایمیل های ناخواسته کاربرد دارد قابلیت های این قسمت عبارتند از :

- پشتیبانی از فرمت **RCF** ایمیل ها

- قابلیت ایجاد **Blacklist** و **Whitelist**

- قابلیت کنترل چندین پیام به صورت همزمان

- یکپارچگی کامل با نرم افزار **Microsoft Outlook**

30download.com/p3

آشنایی با مسیریاب های سیسکو

قسمت پایانی

برای نگهداری تنظیمات ابتدایی پیکربندی مسیریاب استفاده می کنند و این فایل در این حافظه نگهداری می شود و پس از این‌که در روند بوت به داخل **RAM** دستگاه روتر بازگذاری شد ، **Running Config** نامیده می شود .

– **Interfaces**
لینک های هر مسیریاب برای ارتباط با دنیای خارج در قالب پورت ها و ماچول ها که برای انعطاف پذیری روترها درجهت انجام وظایف گوناگون قابل استفاده و تغییر است و داخل اسلات های توسعه قرار می گیرند .

به عنوان مثال می توان یک **ISP** را درنظرگرفت که پس افزایش خطوط تلفن خود قادرخواهد بود ماچولی به نام **AM** (که شامل تعدادی مودم است) را به اسلات روتر خود (روتی که در نقش یک **Access Server** عمل می کند) متصل کند و کارایی روتر را افزایش دهد .

البته به شرط این‌که آن روتر خاص امکان این گسترش را داشته باشد .

برای آگاهی از امکانات هر مسیریاب و بررسی قابل گسترش بودن آن و نوع ماچول‌هایی که می‌توانید به آن متصل کنید، باید به راهنمای فنی هر مسیریاب یا سایت وب شرکت سیسکو (www.cisco.com) مراجعه کنید، مطمئنا در این سایت اطلاعات بسیار مفیدی خواهید یافت .

digitaldreams.blogfa.com

– **Flash Memory**

همانند هارددیسک در **PC** ها می باشد و

برای ذخیره کل **IOS** مورداستفاده قرار می گیرد .

ضمنا برای ذخیره فایل های پیکربندی نیز از این حافظه استفاده می شود که در ظرفیت های ۴ و ۸ و ۱۶ و ۳۲ و ۶۴ مگابایت موجود می باشد .

– **ROM**
که در این نوع حافظه یک تصویر قابل بوت از سیستم عامل روتر (**IOS Image**) قرار می گیرد و در مراحل اولیه روند بوت مسیریاب مورد استفاده قرار می گیرد .

– **NVRAM**

روترها از فایلی به نام **Startup Config**

پروژه جدید مایکروسافت در زمینه جست وجو

سال آینده شرکت ما همچنان در صدر لیست بهترین های نرم افزار جهان قرار دارد . »

به گفته وی تحقیقات این امکان را به مایکروسافت می دهد تا در یک محیط رقابتی که دائماً در حال

تغییر است استوار و پا برجا باقی بماند .

رشید اضافه کرد که تحقیقات پایه ای فرصت بقای بیشتری را برای جامعه و بشریت فراهم می آورد .

رشید در ادامه سخنان خود بر لزوم وجود یک گروه تحقیقاتی در مواقعی که اتفاقات بسیار ناگوار

اعلام کرد که ۲۵۰۰ نفر از کارکنانش در زمینه تحقیقات و توسعه فعالیت می نمایند .

شسایان ذکر است که

مایکروسافت از ۸۰۰ دارنده مدرک **PhD** در سرتاسر جهان برای مقاصد تحقیقاتی بهره می برد .

ریک رشید نایب رئیس ارشد بخش تحقیقات مایکروسافت در

جریان سخنرانی خود در این مراسم گفت : «هدف اصلی بخش تحقیقات مایکروسافت این است که اطمینان حاصل کنیم که تا ده

مایکروسافت به تلاش های خود در زمینه تحقیقات در چندین بخش شامل برنامه نویسی متقارن و ترجمه زبان وسعت بخشید .

یکی از مقامات رسمی این شرکت روز پنجشنبه هفته گذشته از تلاش های صورت گرفته در زمینه تحقیقات در بخش هایی همچون حریم خصوصی و جست وجو پرده برداشت .

در مراسمی که در مرکز تحقیقات مایکروسافت واقع در **Mountain View** کالیفرنیا برگزار گردید مایکروسافت رسماً

دانستی های دنیای رایانه

ارکان موفقیت یک گروه وب

بخش اول

فرض کنید ، شرکت و یا سازمان شما قصد طراحی و پیاده سازی یک وب سایت را داشته باشد .

کار را از کجا شروع و در چه نقطه ای به انتها می رسانید؟ برای طراحی و پیاده سازی به چه امکاناتی نیاز دارید؟ در صورت نیاز به سازماندهی یک گروه کاری به چه تخصص ها و یا توانمندهایی نیاز خواهید داشت ؟

معیار انتخاب افراد جهت مشارکت در گروه چیست و این معیار تا چه میزان متاثر از یک پشتهوانه علمی است؟ هر گروه وب دارای الزامات و محدودیت های مختص به خود برای تقسیم وظایف ، مسئولیت ها و پیاده سازی فرآیندها در جهت طراحی و پیاده سازی یک وب سایت است .

عناوین رسمی ، شرح وظایف و ساختار گزارش دهی می تواند بسیار متغیر باشد .

گروه های وب موفق در یک چیز با یکدیگر مشترک هستند و آن هم وجود مجموعه ای کامل از توانمندی ها و تخصص های مورد نیاز در ساختار گروه و فرآیندهای مربوطه است .

تمامی مهارت ها و توانمندی های مورد نیاز را می توان در نه رکن مهم خلاصه کرد . در یک گروه موفق ، می توان به سرعت جایگاه و موقعیت هر یک از افراد گروه را نسبت به ارکان اصلی تعیین و مشخص نمود که چه زمانی این پتانسیل ها و توانمندی ها در عمل و در مراحل طراحی و پیاده سازی مفید واقع می شوند (توجه علمی و فنی وجود یک شخص در گروه) .

در صورتی که طراحی و پیاده سازی یک وب سایت در تحقق اهداف از قبل تعیین شده خود با مشکل مواجه و عملاً دستیابی به آنها دور از دسترس قرار گیرد ، علت آن را باید در حذف یکی از ارکان مورد نیاز در ساختار گروه و یا فرآیندها جستجو کرد .

معرفی ارکان موفقیت یک گروه وب

– بررسی نیاز کاربران (User research) : طراحی کاربر محور بدین معنی است که بدانیم نیاز کاربران چیست .

چگونه فکر می کنند و رفتار آنان به چه صورت است .

بررسی نیاز و خواسته کاربران ، ما را قادر می سازد که یک وب سایت متناسب با نیاز کاربران را به درستی طراحی و پیاده سازی نمائیم .

– استراتژی سایت (Site strategy) : تعریف اهداف سایت ، یکی از مهمترین مراحل در چرخه طراحی و پیاده سازی یک وب سایت است که به مهارت های خاص خود نیاز دارد .

رسیدن به یک نقطه مناسب در خصوص اهداف سایت ، چگونگی اولویت بندی اهداف مختلف و ارزیابی موفقیت یک سایت جملگی موضوعاتی هستند که می بایست توسط استراتژی سایت تبین گردند .

– استراتژی تکنولوژی (technology strategy) : وب سایت ها از لحاظ بکارگیری فناوری پیچیده بوده و این پیچیدگی می تواند همواره وجود داشته باشد .

شناسائی استراتژی بکارگیری فناوری ها برای یک سایت (شامل پلت فرم ، استانداردها، فناوری ها و نحوه قرار گرفتن آنها در کنار یکدیگر) ، برای موفقیت یک سایت و اجتناب از اشتباهات گزاف ، بسیار حائز اهمیت و ضروری است .

– استراتژی محتویات (Content strategy) : محتویات ، اغلب علتی است که کاربران را راغب به مشاهده وب سایت شما می نماید .

چه محتویاتی می بایست ارائه شود تا انتظار کاربران تامین گردد؟ چه میزان محتویات مناسب است؟ شکل و یا فرم ارائه محتویات می بایست به چه صورت باشد؟

قبل از این که بتوان محتویاتی را تولید کرد ، لازم است که به سوالات فوق که مبانی و یا اصول استراتژی محتویات را مشخص می نماید ، پاسخ داده شود .

– طراحی مستقل از طراحی فیزیکی و ملاحظات فنی (Abstract Design) : طراحی معماری اطلاعات و تعاملات ، اهداف استراتژیک را به یک فریمورک مفهومی در جهت استفاده کاربر ترجمه می نماید .

طراحی فوق در فرآیند پیاده سازی وب دارای جایگاه و ارزش خاص است .

– پیساده سازی تکنسولوژی (Technology Implementation) : ایجاد یک سیستم فنی منوط به انجام مجموعه ای از فعالیت ها و دانش خاص است : زبان ها و پروتکل ها ، کدینگ و اشکال زدائی ، تست و ارزیابی .

هر اندازه که پیچیدگی یک سایت بیشتر باشد ، بکارگیری مجموعه ای از پتانسیل ها در جهت بالفعل کردن اهداف سایت متناسب با استراتژی تکنولوژی ارزش بیشتری پیدا می کند .

شما می توانید مقالات و یادداشت های خود را به پست الکترونیکی **Abrrar_eq_it @ yahoo.com**

ارسال نمایید.

خوانندگان محترم