

معاون سازمان تنظیم مقررات:

شبکه‌های تلفن همراه ارزیابی می شوند

شبکه‌های تلفن همراه کشور، براساس شاخص‌های تعریف شده از سوی رگولاتوری، مورد ارزیابی قرار می‌گیرند.

لطف الله سبوحی معاون تنظیم مقررات و صدور مجوز سازمان تنظیم مقرراتدر گفت‌وگو با موبنا در خصوص الزام اپراتورهای تلفن همراه به ارائه SLA (Service Level Agreement))به مشترکان، اظهار داشت: تدوین توافقنامه سطح خدمات (SLA)مختص هر اپراتور و مشترک، در دستور کار سازمان تنظیم مقررات نیست، اما در صورتی‌که هر اپراتور بخواهد به‌طور مجزا به مشترکان خود SLA بدهد، از نظر رگولاتوری مانعی وجود ندارد.

وی گفت: در پروانه‌های صادر شده برای اپراتورهای تلفن همراه کشور، پارامترهای کیفی شبکه، تعریف شده که اپراتورها موظف به اجرای آن خواهند بود و رگولاتوری نیز موظف به ارزیابی اجرای این پارامترها است.

مهندس سبوحی با تأکید بر این‌که از طرف رگولاتوری پارامترهای کلی کیفیت شبکه سنجدیده می‌شود و چنانچه اپراتورها به این حد از پارامترهای تعریف شده دست نیابند، مشمول جریمه خواهند شد، یادآور شد: شاخص‌های کیفی و کمی شبکه تلفن همراه به صورت کلی ارزیابی می‌شود و در پروانه فعالیت هر اپراتور نیز دیده شده است. به گفته معاون سازمان تنظیم مقررات، در پروانه فعالیت شروع به کار اپراتورها فرمت کلی قرارداد با مشترکان دیده شده است که طبق آن باید به مشترکان سرویس داده شود اما این به معنای تعریف سطح دسترسی جداگانه برای هر مشترک (SLA) نیست.

آیین نامه SLA تلفن همراه قوانین مابین اپراتور و مشترک را شفاف سازی می‌کند و طبق این توافقنامه، اپراتور باید نسبت به خدماتی که به کاربران ارائه می‌کند، پاسخگو باشد و مشترک نیز برای استفاده از آن سرویس، تعهداتی را بپذیرد.

این قرارداد، ارائه خدمات مناسب به مشترکان به صورت فراگیر و برنامه ریزی شده را امکان پذیر کرده و حق و حقوق مشترک نیز در موارد مختلف آن دیده می‌شود. این توافقنامه در تمامی دسترسی‌های ارتباطی همچون دیتا، تلفن ثابت و همراه قابل ارائه بوده، اما در کشور ما تاکنون هیچ یک از این موارد رعایت نشده است.

به اعتقاد کارشناسان به دلیل وجود مشکلات کیفی شبکه، تدوین آیین نامه SLA تلفن همراه یکی از موارد الزامی است که اپراتورها باید به آن عمل کنند.

مدیر کل امور بازاریابی شرکت ارتباطات سیار خبر داد: فروش به روز سیم‌کارت‌های دائمی در دفاتر خدمات ارتباطی آنلاین

فروش به روز سیم‌کارت‌های دائمی (۲۸۸ هزار تومانی) در دفاتر خدمات ارتباطی که به صورت آنلاین فعال هستند انجام می‌شود.

سیدتحمین عادل‌ی مدیر کل امور بازاریابی و فروش خدمات شرکت ارتباطات سیار ایران در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان این مطلب و این‌که ۱۰۰ درصد ارائه خدمات سیم‌کارت‌های اعتباری در دفاتر بخش خصوصی انجام می‌شود اظهار کرد: ثبت نام و واگذاری به‌روز سیم‌کارت‌های دائمی ۲۸۸ هزار تومانی در سراسر کشور از روز ۲۳ تیرماه، آغاز شد که پیش از این تنها در تهران و در دفاتر نمونه انجام می‌شد.

وی با اشاره به این‌که در تهران بیش از ۹۵ درصد دفاتر آنلاین بوده و اکثر دفاتر خدمات ارتباطی استان‌ها نیز آنلاین هستند گفت: در روش جدید فرد برای خرید سیم‌کارت دائمی ۲۸۸ هزار تومانی به دفتر خدمات ارتباطی مراجعه و با تکمیل فرم ثبت‌نام و ارائه شناسنامه و تصویر آن و اصل کارت ملی و پرداخت مبلغ ۱۰ هزار ریال قبض پرداخت وجه دریافت، به بانک مراجعه و مابقی مبلغ را پرداخت می‌کند و با قبض پرداخت شده به دفتر خدمات ارتباطی مربوطه مراجعه و سیم‌کارت فعال دو طرفه‌اش را دریافت می‌کند اما در روش قبلی سیم‌کارت دو هفته تا یک ماه پس از ثبت‌نام به مشترک ارایه می‌شد.

مدیر کل امور بازاریابی شرکت ارتباطات سیار ایران اظهار کرد: این سیم‌کارت در زمان تحویل عملاً به صورت دو طرفه فعال است ولی رومینگ، دو صفر بین‌الملل و امکان تغییرنام به محض دریافت وصولی از بانک برقرار می‌شود.

به گفته عادل‌ی واگذاری به‌روز سیم‌کارت‌های دائمی یکی از نقاط عطف در واگذاری‌ها محسوب می‌شود و سهولت زیادی در این زمینه ایجاد خواهد شد.

نیمی از گوشی‌های موجود در بازار ایران دارای نقص فنی و مشکلات نرم افزاری بوده و در بازارهای اصلی دنیا عرضه نمی‌شود.

«مهدی افراسیابی»رئیس سازمان سروش رسانه درگفت‌وگو با برنا، با اشاره به تحریم‌های حاکم برکشور تصریح کرد: بسیاری از شرکت‌ها در کشور مدعی نمایندگی رسمی بعضی از کمپانی‌های گوشی تلفن همراه هستند که با توجه به تحریم‌های موجود این ادعا امکانپذیر نیست.

وی ادامه داد: نمایندگی‌های غیرمجاز در کشور بسیاری از خریداران را بامشکل بی‌اعتباری گارانتی مواجه کرده‌اند.

وی افزود: بسیاری از تضمین‌ها و گارانتی‌های موجود گوشی تلفن همراه، هیچ ارزشی به دلیل واقعی نبودن نمایندگی‌ها ندارند.

وی با بیان اینکه بسیاری از مشتریان کالا‌های خود را با قیمت بالا به دلیل تضمین و گارانتی خریداری می‌کنند گفت: زمانی که خریداری برای خرید گوشی خود به نمایندگی‌ها مراجعه می‌کند هیچ کدام از خرابی‌ها مورد قبول گارانتی قرار نمی‌گیرد و یا اصلا شرکت مذکور وجود خارجی ندارد. افراسیابی ادامه داد: با توجه به اینکه هنوز برای مبحث گارانتی در حوزه گوشی تلفن همراه قانون

مشخصی وجود ندارد شاهد حضور نمایندگی‌هایی فاقد اعتبار و پروانه در کشور هستیم.

وی افزود: بسیاری از گوشی‌های عرضه شده در بازار کشور، گوشی‌های نقص‌داری هستند که به دلیل پایین بودن قیمت در بازارهای دنیا وارد کشور می‌شود.

بازار گوشی تلفن همراه همچنان راكد است «افشار فروتن لاریجانی»رئیس انجمن صنفی فروشندگان سیم کارت، گوشی و لوازم جانبی تلفن همراه کشور گفت: از یک ماه گذشته تاکنون و به دلیل عدم کاهش تعرفه واردات، بازار گوشی تلفن همراه، نوسان قیمت مشخصی را تجربه نکرده است.

وی اظهار داشت: در شرایط کنونی نباید انتظار نوسان قیمت چشمگیری را در بازار گوشی‌های گارانتی دار داشته باشیم؛ چرا که تعدیل قیمت این نوع گوشی‌ها بستگی به تعیین کاهش تعرفه واردات آن دارد.

وی با بیان اینکه تا زمان اعلام تعرفه جدید، بازار تلفن همراه شرایط این چنینی را با نوسانات بسیار ناچیز خواهد داشت، تصریح کرد: هم‌اکنون ۹۰ درصد سهم بازار متعلق به گوشی‌های قاچاق

نیمی از گارانتی‌های گوشی تلفن همراه کشور تقلبی هستند



است که از مجاری غیرقانونی وارد کشور می‌شود. تعرفه گوشی تلفن همراه حدود دو سال گذشته با هدف حمایت از تولید داخلی از چهار به ۶۰ درصد افزایش یافت که به دلیل محقق نشدن برنامه

۱۰ درصدی را برای واردات گوشی به هیات وزیران پیشنهاد داد که مورد موافقت هیات دولت قرار نگرفت. هم‌اکنون تعرفه ۲۵ درصدی برای واردات گوشی تلفن همراه به گمرک ابلاغ شده است.

چندی پیش کمیسیون ماده یک تعرفه

۱۰ درصدی را برای واردات گوشی به هیات وزیران پیشنهاد داد که مورد موافقت هیات دولت قرار نگرفت.

هم‌اکنون تعرفه ۲۵ درصدی برای واردات

گوشی تلفن همراه به گمرک ابلاغ شده است.

کاهش تعرفه پیامک تلفن همراه در مجلس هشتم پیگیری می‌شود

موضوع کاهش تعرفه پیام کوتاه در مجلس هشتم مورد پی‌گیری قرار می‌گیرد.

«حسین هاشمی»عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس هشتم در گفت‌وگو با موبنا با نا‌عادلانه خواندن افزایش نرخ پیامک لاتین، گزارش سازمان بازرسی مبنی بر اعتراض این سازمان را در خصوص تعرفه پیامک، مناسب ارزیابی کرد.

وی ادامه داد: مجلس هشتم نیز مطابق با مجلس پیشین بر تعرفه پیام کوتاه معترض است و پیگیری‌های لازم را درخصوص کاهش تعرفه پیامک انجام می‌دهد.

هاشمی با اشاره به مذاکرات صورت گرفته با وزارت ارتباطات در خصوص کاهش تعرفه پیامک خاطر نشان کرد: در حال حاضر ما عملاً شاهد کاهش تعرفه پیامک نیستیم.

این مقام تصریح کرد: سرویس پیامک درآمد خوبی را برای وزارت ارتباطات دربر داشته این درحالی است که در همه دنیا برای کاربران به دلیل استفاده از سرویس‌هایی که بیشترین میزان کاربرد را دارد، امتیازاتی در نظر گرفته می‌شود.

وی ادامه داد: باید به هر شکل تعرفه پیامک کاهش یابد و با استفاده از مکانیزم‌های تشویقی به نفع استفاده‌کنندگان این سرویس حرکت کنیم.

هاشمی با بیان این‌که در حال حاضر فضای مناسبی برای اپراتورهای تلفن همراه وجود دارد، گفت: مجلس هشتم با استفاده از نقطه نظرات کارشناسان، کاهش تعرفه پیام کوتاه و استفاده از مکانیزم‌های تشویقی را به‌طور جدی پی‌گیری می‌کند. هیات دولت تغییر نرخ پیامک را در بهمن ماه سال ۸۶ به تصویب رساند که بر اساس آن از ابتدای تیرماه تعرفه پیامک فارسی ۸۹۰ریال و تعرفه پیامک لاتین ۲۲۲ ریال محاسبه می‌شود. کاهش تعرفه پیامک فارسی به بهانه ترویج فرهنگ و زبان فارسی صورت گرفته، این در حالی است که سازمان بازرسی به تعرفه پیشین پیام کوتاه یعنی ۱۴/۲ اعتراض داشته و آن را ناعادلانه عنوان کرده است.

مطالعه بررسی تهیه

تدوین پیش‌نویس پیشنهادی تصویب‌نامه هیات وزیران در خصوص چارچوب کلی شیوه واگذاری شرکت‌های قابل واگذاری با تشکیل جلسات مشترک در سازمان خصوصی‌سازی آغاز شد که این چارچوب، هشتم اسفندماه همان سال به تصویب هیات وزیران رسید. نایب رئیس شورای اجرای سیاست‌گذاری اصل ۴۴ در وزارت ارتباطات اظهار کرد:

سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی در ۱۹ شهریورماه ۸۵ تدوین، ۲۷ مهرماه همان سال تصویب و پس از دو هفته از زمان تصویب، ابلاغ شد. وی خاطرنشان کرد: براساس این آیین‌نامه و به منظور انجام فعالیت‌های راهبردی خصوصی‌سازی در حوزه ICT یک شورا، یک کمیسیون اصلی و دو کمیسیون تخصصی پست و مخابرات تشکیل شد. او تأکید کرد: از ۱۶ آذرماه



جهت رسیدن به روال‌های آزمون سیستم‌هایی که در NGN نیاز است و همچنین تهیه RFP پالوت میدانی NGN در سه استان فارس، قزوین و تهران و نظارت بر اجرا و نهایی‌سازی آن بر عهده مرکز گذاشته شده است.

او با بیان این‌که اجرای دیگر بخش‌های طرح کلان NGN در دست اقدام است، خاطرنشان کرد: قسمت اعظم RFP‌های طرح زیرمجموعه

طرح شبکه‌های نسل آینده (NGN) چالش‌های زیادی دارد و باید با ایجاد طرح تجاری، ملاحظات قانونی و مدیریتی آن نیز دیده شود، اما نظر مرکز تحقیقات مخابرات این است که حداکثر در یک تا دو سال آینده طرح جمع‌بندی شود.

عباس ظریفکار سرپرست

مرکز تحقیقات مخابرات ایران در گفت‌وگو با ایسنا، علت طرح پروژه شبکه‌های نسل آینده (NGN) در مرکز تحقیقات مخابرات ایران را اجتناب‌ناپذیری از رفتن به سوی شبکه‌های نسل جدید عنوان و اظهار کرد: برای رسیدن به یک طرح کلان NGN که اجزای آن ارتباط منطقی داشته باشند، تعاملات جدی از یک

سال پیش، بین مرکز تحقیقات و شرکت مخابرات ایران وجود داشته و طرح کلان NGN در نتیجه جلسات برگزار شده در مرکز ترسیم شده است. او ادامه داد: وظیفه مرکز تحقیقات مخابرات ایران در مورد این طرح این است که بخش‌های تحقیقاتی مختلف آن را به نحوی که ارتباط آن‌ها به شکل مناسب دیده شود به اجرا درآورد؛ در این راستا فعالیت تجهیز آزمایشگاه در مرکز در

به منظوراجرای هرچه بهتر

خصوصی‌سازی در شرکت مخابرات ایران، چگونگی فرآیند انجام این کار در ۶ کشور منتخب دنیا، مورد مطالعه قرار گرفته است.

به گزارش ایسنا، عبدخضر کامرانی معاون ارتباطات و برنامه‌ریزی و نایب رئیس شورای اجرای سیاست‌گذاری اصل ۴۴ در وزارت ارتباطات با بیان این مطلب اظهار کرد: آمریکا، انگلیس، مالزی، ترکیه و بلغارستان از جمله کشورهایی

معاون ارتباطات و برنامه‌ریزی درخصوص تلاش‌های صورت گرفته برای خصوصی‌سازی در مخابرات

کوتاه از جهان رایانه

جنایتکاران انفورماتیکی مشابه تشکیلات مافیایی

تازه‌ترین تحقیقات یک موسسه امنیت انفورماتیکی نشان می‌دهد که مجرمان انفورماتیکی در سرقت اطلاعات شخصی و هویتی در پشت گروه‌های سازمانی منسجم مشابه تشکیلات مافیایی مخفی می‌شوند.

به گزارش مهر، گزارش موسسه امنیت انفورماتیکی «فینجان» (Finjan) نشان می‌دهد که مجرمان انفورماتیکی سازمانهایی با یک سلسله مراتب پرقدرت هستند که در آنها هریک از اعضا در موقعیت دقیق خود فعالیت می‌کند.

این سازمانها یک رئیس بزرگ دارند که تنها به جنبه تجاری تشکیلات مشغول است و یک «زیر- رئیس» که عملیاتهای مختلف را سازماندهی می‌کند.

به اعتقاد کارشناسان این موسسه، جرائم انفورماتیکی پدیده‌ای هستند که به سرقت اطلاعات اعتباری، هویتی و شخصی کاربران می‌پردازند و اسبهای تراوا و برنامه‌های مخرب را روی رایانه‌ها گسترش می‌دهند.

اکنون با تکامل این تشکیلات سرقت اطلاعات کاربری، موج جدیدی از سازمانهای مافیایی شکل گرفته‌اند که رایانه‌های نیمی از دنیا را آلوده کرده و سالانه خسارات مالی زیادی به کاربران شرکتی و شخصی شبکه وارد می‌کنند.

براساس گزارش PC World، این مجرمان در قالب مدل‌های مافیایی اطلاعات شخصی کاربران و سازمانها شامل شماره کارت اعتباری، رمزعبور برای ورود به حسابهای آنلاین، سرقت آدرس ایمیل و نام کاربری برای ورود به پایگاههای اطلاعاتی شرکتی را سرقت می‌کنند.

رئیس در این تشکیلات جنایتکاری رایانه‌ای همانند رئیس سازمانهای مافیایی واقعی رفتار کرده و هرگز در بخش عملکردی دخالت نمی‌کند درحالی‌که «زیر- رئیس» به ارائه اسبهای تراوا به یک سری از واسطه‌ها (سطح سوم) مشغول است.

واسطه‌ها از شبکه خود برای تماس با شرکا (سطح چهارم) و برای حمله و آلوده کردن بیشترین رایانه‌های ممکن استفاده می‌کنند و آخرین حلقه تشکیلات مافیایی انفورماتیکی (سطح پنجم) خرده‌فروشا هستند.

خرده‌فروشها افرادی هستند که هیچ چیز ندارند و هیچ منفعتی برای خود از جرائم انفورماتیکی به دست نمی‌آورند بلکه تنها به عرضه تجاری اطلاعات سرقت شده می‌پردازند.

عرضه رایانه‌های شخصی

در جهان سریع‌تر از انتظار!

بر اساس گزارش دو موسسه تحقیقاتی، عرضه جهانی رایانه با تقاضای استثنایی در بازارهای نوظهور و کاهش قیمت در آمریکا و اروپای غربی، سریع‌تر از حد انتظار در سه ماهه دوم سال ۲۰۰۸ رشد کرد.

به گزارش ایسنا، طبق اعلام گارنتر، عرضه جهانی رایانه از یک سال گذشته ۱۶ درصد افزایش یافته و به ۷۱/۹ میلیون دستگاه رسیده است، در حالی‌که این موسسه تحقیقاتی پیش از این رشد ۱۱/۲ درصدی را پیش‌بینی کرده بود.

اما بر اساس گزارش موسسه تحقیقات فناوری IDC که از روش‌های مختلفی برای پیگیری فروش استفاده می‌کند، عرضه رایانه جهانی در سه ماهه دوم سال جاری میلادی ۱۵/۳ درصد افزایش یافته و به ۷۰/۶ میلیون دستگاه رسیده است.

تحلیلگر گارنتر بخشی از این رشد را به افزایش تقاضا در بازارهای نوظهوری مانند چین، برزیل، هند و روسیه و افزایش شمار رایانه‌ها به ازای هر خانه به دلیل محبوبیت لپ‌تاپ‌ها، نسبت داد.

این تحلیلگر به دلیل آشفتنگی بازار وام‌دهندگان و نسبه، کمتر از دو درصد رشد برای بازار رایانه در آمریکا پیش‌بینی کرده بود اما این مشکلات، پایین آمدن متوسط قیمت فروش و افزایش ۴/۲ درصدی عرضه رایانه در آمریکا را در پی داشت.

بر اساس گزارش این دو موسسه، شرکت هیولت پاکارد واقع در کالیفرنیا در بازار جهانی رایانه که در سال ۲۰۰۶ توانست آن را از تصاحب دل خارج کند، در مکان برتر قرار دارد؛ البته تصمیم دل برای توسعه فروش رایانه به فروشنده‌های کوچک به رشد سهم این شرکت کمک کرد.

سهم هیولت پاکارد در بازار عرضه رایانه نسبت به مدت مشابه سال گذشته با ۱/۸ درصد، ثابت ماند در حالی که سهم دل از ۸/۸۱ درصد به ۶/۱۵ درصد رسید.

شرکت‌های ایسر، لنوو و توشیبا هر یک با در اختیار داشتن کمتر از ۱۰ درصد از سهم بازار جهانی رایانه پس از هیولت پاکارد و دل، در فهرست پنج شرکت سازنده رایانه برتر جهان قرار گرفتند.