

ياهو ميل برترين سرويس ايميل وب شناخته شد

سرویس ایمیل یاهو با داشتن بالاترین شمار کاربران و زمان سپری شده و دفعات چک ایمیل توسط هر کاربر در ماه، بر بازار سرویس های ایمیل حاکم است.

به گزارش ایسنا، طبق آمار کام اسکار یاهومیل با ۸۸/۴ میلیون کاربر در ماه اوت ۲۰۰۸، بیشترین شمار کاربران را داشته و پس از آن ویندوز لایو هات میل مایکروسافت با ۴۵/۲ میلیون کاربر، AOL (آمریکن آنلاین) با ۴۴/۸ میلیون کاربر و جی میل گوگل با ۲۶ میلیون کاربر قرار دارند. بر اساس این گزارش، کاربران یاهو میل با ۲۸۶ دقیقه در ماه بیشترین و کاربران جی میل با ۸۲ دقیقه در ماه کمترین زمان را صرف خواندن ایمیل های خود می کنند و کاربران مایکروسافت و آمریکن آنلاین با ۲۲۹ و ۲۰۴ دقیقه در میان این دو قرار دارند. کاربران گوگل در ماه اوت ایمیل های خود را به طور متوسط ۱۳/۶ بار مورد بررسی قرار دادند در حالی که این میزان برای کاربران یاهو ۱۸/۸ بار بود. مایکروسافت و آمریکن آنلاین نیز بین این دو قرار گرفتند.

در مجموع دقایق صرف شده برای خواندن ایمیل در هر یک از این سرویس های میل اینترنتی، کاربران ۲۵ میلیارد دقیقه در ماه اوت در یاهو میل، ۱۰ میلیارد دقیقه در میل آمریکن آنلاین، ۹ میلیارد دقیقه در میل مایکروسافت و ۲ میلیارد دقیقه در جی میل صرف کردند.

عرضه حافظه فلش با امکان

خواندن کارت های میکرو اس دی

حافظه فلشی در ظرفیت های مختلف توسط شرکت سیلیکون پاور عرضه شده که به کارت خوان حافظه های میکرو SD و میکرو SDHC مجهز است.

به گزارش ایسنا، این درایو USB ضد خش به رنگ سیاه و در ظرفیت های یک، دو، چهار و هشت گیگابایت عرضه می شود.

حافظه فلش USB flash 155 Ultima سازگار بوده و ۵۷/۳ در ۱۸ در ۹/۲ میلیمتر اندازه و ۱۲/۵ گرم وزن دارد.

این درایو در انتها شکافی برای وارد کردن کارت های حافظه و خواندن آن ها دارد که ظرفیت ذخیره سازی اطلاعات آن را به سادگی افزایش می دهد.

گزارش ابرار اقتصادی از زیر ساخت های تلفن همراه و ادعاهای آینده

یا چند بار ارسال شدن آن را نمی دانیم و بسیاری سوالات دیگر که در این میان کسی پاسخگو نمی باشد و هر کس سعی دارد به گونه ای نقص ها را بر دوش دیگران و افتخارات را بر سینه خود سنجاق نماید.

با این شرایط چگونه می توان به ارائه سرویس MMS و GPRS که قابلیت های بالا و ظرفیت و امکانات مجهزتر و سیستم های بروز را می طلبد امید داشت.

سوآلی که برای اکثر کاربران مطرح می شود این است که به فرض هم سرویس MMS راه اندازی شود تا چه حد می توان امیدوار بود که هزینه ای مازاد برای کاربر نداشته باشد و ابزاری که خود ضدامنیت است چگونه می تواند از سوی دولت کنترل شود و این اعمال محدودیت تا چه اندازه می تواند به حریم شخصی کاربر صدمه نرزد و امنیت کاربر را تضمین نماید.

آنچه در این میان مهم است اینکه عملکرد وزارت ارتباطات در طول چند سال گذشته بسیار ضعیف بوده و ارائه آمار و ارقام بدون توجه به کیفیت و رضایت کاربر خود سندی بر این مدعاست. ارائه سرویس MMS هم بدون شک مانند خدمات دیگر اتفاق می افتد و مردم هم به ناچار با خدمات ناقص و عواقب نابهنجار آن کنار می آیند و لوحی دیگر بر افتخارات وزارتخانه افزوده می شود و سند چشم انداز درخشانتر از قبل نشان داده می شود بدون آنکه مشتری مداری در این میان جایی داشته باشد.



کارایی SMS و فرهنگ استفاده از آن قدمی برنداشته و هنوز در اول راه قرار داریم. هنوز ابتدایی ترین سرویس تلفن همراه که برقراری ارتباط میان دو کاربر است بدون مشکل و دلایلی از این دست امیدواری مردم از راه اندازی این سرویس را بسنجیم و ببینیم کاربران تا چه اندازه به راه اندازی سرویس MMS امیدوارند و از آن فراتر تا چه اندازه به دریافت خدمات بدون دردسر و با کیفیت

دلایلی دارند. آنچه در میان این پرسش و پاسخ جای تعمق دارد این است که کاربران بر این عقیده اند که دولت تاکنون در مورد کاربرد و

می تواند سرویس MMS را پشتیبانی نماید اما ارائه سرویس تنها منوط به بروز شدن ۲۰ درصد شبکه برای راه اندازی است که آن هم در فاز چهارم توسعه شبکه مخابرات برنامه ریزی شده و دلایلی از این دست امیدواری مردم از راه اندازی این سرویس را بسنجیم و ببینیم کاربران تا چه اندازه به راه اندازی سرویس MMS امیدوارند و از آن فراتر تا چه اندازه به دریافت خدمات بدون دردسر و با کیفیت

دلایلی دارند. آنچه در میان این پرسش و پاسخ جای تعمق دارد این است که کاربران بر این عقیده اند که دولت تاکنون در مورد کاربرد و

زهره غفاری پور - ساختار بکارگیری از تکنولوژی تلفن همراه در ایران هر مصرف کننده ای را به یاد خانه های به اصطلاح بساز و بیاورد می اندازد، وجه تشابه این دو مقوله این است که در یکی سازه بساز و بندها هرچند بنا با ظاهری شیک و مدرن به شما تحویل داده می شود اما به علت ضعف در ساختار زیربنایی با کوچکترین نوسانی مشتری را با بحران مصرف مواجه می کند، ساختار تلفن همراه امکانات وابسته و در ظاهر شیک آن هم از همین ضعف پیروی می کند که ظاهراً رسیدن به امنیتی پایدار در این بخش با سیاست های پیش رو کمی دست نیافتنی و یا حداقل دور از دسترس است؛ دست نیافتنی از آن جهت که فقط با هدف افزایش دستاوردها و بالا بردن ضریب نفوذ چه در اینترنت و چه در تلفن ثابت و همراه حضور فعال خود را فقط با ذکر آماری از این دست (۲۷ میلیون مشترک تلفن همراه) و یا (ضریب نفوذ تلفن همراه با ۳۸/۱۰ درصد رسید) ثابت نماید بدون آنکه توجهی به زیرساخت ها، کیفیت و از همه مهمتر کارایی و کاربردهای خدمات و یا سرویس های ارائه شده داشته باشد. گویا آمار و ارقام صرفاً جنبه تبلیغاتی به خود گرفته و تنها چیزی که در این میان مطرح نمی باشد کارایی و رضایت کاربران و مشترکان می باشد.

اعلام اخبار ضدتقیض در مورد راه اندازی سرویس MMS (ارسال مالتی مدیا عکس، صوت و تصویر) نیز نمونه ای از این اقدام است. اینکه ۸۰ درصد شبکه فعلی مخابرات

مدیر پروژه خرید و فروش اینترنتی پست
خبر داد:

وجود ۳۵۰ هزار مورد ترافیک خرید الکترونیکی در نیمه نخست سال

ترافیک خرید الکترونیکی نیمه اول سال ۱۳۸۷ حدود ۳۵۰ هزار مورد عنوان شد.

جهانگیر اسدی، مدیر پروژه خرید و فروش اینترنتی شرکت پست، در گفت و گو با ایسنا، با بیان این مطلب اظهار کرد: از این آمار حدود ۱۷۰ هزار مورد به فصل بهار و حدود ۱۸۰ هزار مورد پست خرید الکترونیکی به سه ماهه تابستان مربوط می شود.

وی با بیان این که بالاترین مقدار خرید به استان تهران مربوط می شود از استان های اصفهان، فارس، خوزستان، خراسان رضوی، مازندران، کرمان و آذربایجان شرقی به عنوان دیگر استان هایی که به ترتیب بیشترین آمار استفاده از سرویس پست خرید الکترونیک را به خود اختصاص داده اند، نام برد.

اسدی با بیان صعودی بودن نمودار استفاده مشترکان از سرویس پست خرید الکترونیکی و ابراز امیدواری از افزایش چشم گیر آمار در این خصوص در نیمه دوم سال ۸۷ با حرکت به سوی ارسال مرسولات با ارزشی چون گوشی تلفن همراه، خاطر نشان کرد: اکنون همه استان های کشور قبول سفارش دارند.

به گزارش ایسنا، حجم اعظم خریدهای محصولات فرهنگی شامل CD های آموزشی و کتاب، صنایع دستی و سوغات شهرهای مختلف است که پست به عنوان مرسوله با اولویت به دست خریدار می رساند که البته انتخاب نوع ارسال با خود خریدار است.

همچنین همه مرسولات تابع شرایط بیمه پستی است؛ علاوه بر این پست وقتی مرسوله را از فروشگاه قبول و توزیع می کند، موظف است چنانچه مرسوله به هر دلیلی عودت شد آن را به فروشگاه مسترد کند و هزینه پستی آن مستقیماً برعهده شرکت طرف قرارداد با پست است.

سامسونگ

عید سعید فطر بر همگان مبارک باد.



Imagine Touch your Dreams
تصور کن لمس کردن تمام رویاهاتو

SGH-G400

- اولین گوشی تاشو دنیا با صفحه بیرونی کاملاً لمسی
- حافظه داخلی ۱۰۰ مگابایت، کارت حافظه خارجی MicroSD
- دوربین عکاسی و فیلمبرداری دیجیتال ۵ مگاپیکسل با فلاش LED, Auto Focus
- لرزه گیر، ویرایش عکس، تشخیص چهره
- پخش موسیقی MP3, AAC, AAC+, e-ACC+, OMA DRM, WMDRM, MTP
- سازگار با فرمت های مختلف صوتی و تصویری، آلبوم موسیقی