

نیم نگاه

تا سال ۲۰۲۰ صورت خواهد گرفت؛

افزایش تعداد جهانگردان دنیا

به بیش از ۱/۶ میلیارد نفر

امروزه از مقوله «گردشگری» به عنوان یک صنعت پردرآمد نام می برند که اغلب کشورهای دنیا سعی دارند حداکثر استفاده را از نداشته های خود ببرد تا بتوانند با جذب گردشگر و توریست سهمی از درآمدهای چند صد میلیارد دلاری این صنعت را به خود اختصاص دهند.
به گزارش مهر، بر اساس آمارهای جهانی در سال ۲۰۰۶ میلادی ۸۴۲ میلیون نفر در سطح بین المللی سفر کرده اند که درآمد ناشی از این امر ۷۳۵ میلیارد دلار بوده است. این آمار نشان می دهد که صنعت گردشگری به عنوان یک صنعت بزرگ در جهان در حال رشد است و تا سال ۲۰۱۱ میلادی این امر در زمینه اقتصادی و برنامه های تجاری هر کشوری تاثیر گذار است.
همچنین در سال ۲۰۰۷ میلادی، ۹۰۰ میلیون جهانگرد سفرهای بین المللی داشته اند و ۷ هزار میلیون دلار پول خرج کرده اند به طوری که در سال گذشته ۶ درصد رشد تعداد گردشگران و ۱۱ در صد رشد درآمد در صنعت گردشگری دنیا را شاهد بوده ایم اما موضوع قابل توجه اینکه صنعت توریسم در سال ۲۰۰۵، از نظر درآمد ارزی توانسته ۲۰۵ میلیارد دلار به کشورهای در حال توسعه کمک کند.
این در حالی است که سهم ایران از صنعت توریسم همان یک دهم درصد است که این عدد در طول این سالها، بارها و به دفعات در لابه لای آمار مسئولان مربوطه عنوان شده است و این نشان از عدم پیشرفت صنعت توریسم کشورمان حکایت دارد، در صورتی که ایران به عنوان یکی از ۱۰ کشور برتر دنیا به لحاظ جاذبه های گردشگری شناخته می شود و همچنین از حیث جاذبه های طبیعی و اکوتوریستی، یکی از چهار کشور نخست دنیا به حساب می آید.
متأسفانه به رغم دارا بودن چنین امتیازهای ویژه و منحصر به فردی که ایران از آن برخوردار است اما تا کنون در زمینه جذب توریست و بالا بردن سهم درآمدی از ورود گردشگر به کشورمان چندان موفق نبوده ایم.
در حالی که اغلب کشورهای منطقه که فاقد این امتیازها و ویژگی ها هستند، توانسته اند با اندیشیدن راهکارهای معقول، سهم قابل توجهی از درآمد توریسم را به خود اختصاص دهند.
رحیم مشایی به عنوان ارشدترین مقام پاسخگو در حوزه گردشگری کشور، معتقد است که برای توسعه صنعت گردشگری محتاج امنیت هستیم و شاخصه بالای گردشگری در کشورها نشان دهنده امنیت آنها است. وی که جهانگردی به عنوان یکی از موثرترین، کوتاهترین و راهگشاسترین مسیرها برای مدیریت جهانی نام می برد؛ بر این باور است که این راه از اهمیت عنصر اقتصادی و درآمد زایی برخوردار است و می تواند برای ملت ها انگیزه بخش باشد تا بتوانند در صنعت توریسم سرمایه گذاری کنند.

وی در عین حال عنوان می دارد که جهانگردی فقط در مسائل اقتصادی نیست و در آن شاهد مواجهه با مردمانی هستیم که می توانیم برای آنها جامعه متحد جهانی را شکل دهیم.

باید گفت همه این اتفاقات در حالی رخ می دهد که توانسته باشیم با یک برنامه ریزی مستند که قابلیت اجرایی داشته باشد نسبت به تقویت و توسعه صنعت گردشگری گامهای مثبت و محکمی برداریم.
در حالی که هنوز اتفاق مثبتی را در این صنعت شاهد نیستیم و امور همچنان دچار روزمرگی است.

بر اساس آمارهای سازمان جهانی جهانگردی در سال ۲۰۰۶ تعداد ۸۴۲ میلیون جهانگرد در دنیا سفر کرده اند که این رقم بیانگر رشد ۴/۵ درصدی بوده است. این در حالی است که تعداد توریست هایی که در همین زمان وارد ایران شده اند حدود ۷۵۰ هزار نفر بوده است که می توان گفت حدود یک دهم درصد از تعداد کل گردشگران جهان متعلق به ایران است و این رقم با توجه به انواع مختلف جاذبه ها و وجود یک میلیون و ۲۰۰ هزار اثر تاریخی موجود در کشورمان، رقم بسیار ناچیزی است. طبق پیش بینی سازمان جهانی جهانگردی تا سال ۲۰۲۰ میلادی تعداد جهانگردان دنیا به رقمی بیش از ۱/۶ میلیارد نفر خواهد رسید و بیش از ۵۰ درصد معضل اشتغال در کشورهای در حال توسعه از طریق توسعه این صنعت قابل حل است اما آنچه را نمی توان پیش بینی و برآورد کرد، سهم کشورمان از درآمد این صنعت تا ۱۲ سال آینده است.

کوتاه از گردشگری دیگر کشورها

افزایش ۱۰ درصدی ورود گردشگران به هند

دولت هند از رشد بی سابقه ورود گردشگران برون مرزی به این کشور بر خلاف شرایط متزلزل اقتصادی جهان خبر داد.

به گزارش میراث آریا، اس. بانجوی- وزیر گردشگری هند گفت: بر خلاف شرایط نامساعد اقتصاد جهانی و قیمت بالای سوخت، نیمه اول سال جاری را با رشد ۱۰ درصد ورود گردشگر نسبت سال گذشته گذرانیم. وی افزود: این میزان در میان گردشگران همه مناطق مشهود بوده به نحوی که شمار گردشگران اروپای شرقی، که با بحران اقتصادی بیشتری نسبت به همسایگان غربی خود مواجه هستند، ۲ درصد نسبت به سال گذشته بیشتر بوده است.
در آمار ارسالی از سوی سازمان گردشگری هند، حضور گردشگران کشورهای همسایه این کشور نسبت به دیگر مناطق بیشتر بوده و رتبه نخست در میان سایر کشورها را منطقه اسکاندیناوی با رشد ۳۶ درصد به خود اختصاص داده بود.

اختصاص عنوان برتر مقصدهای مرفه به بانوک

طبق آمار منتشره از یک نظر سنجی همگانی از اعضای سازمان آسیا – اقیانوسیه (pata) شهر بانوک عنوان برتر مقصدهای مرفه گردشگری آسیا- اقیانوسیه را به خود اختصاص داد.

به گزارش میراث آریا، وزیر گردشگری تایلند گفت: این عنوان در راستای کسب جوایز بهترین سازمان، هتل و خطوط هوایی آسیا به تایلند اهدا شد که از سوی گردشگران این منطقه معرفی شده بودند.
وی افزود: امیدواریم در آینده ای نزدیک شاهد پیشرفت صنعت گردشگری تایلند بوده و بتوانیم مقام خود را در این رتبه بندی تا مدت های طولانی حفظ کنیم.
قرار گرفتن منطقه تفریحی جزیره فوکت در رتبه دوم مناطق تفریحی و ثبت دو هتل چند ستاره تایلند در رتبه های اول و سوم آسیا- اقیانوسیه و صعود خطوط هوایی این کشور تاره دوم آسیا، عوامل کسب جایزه بهترین منطقه مرفه گردشگری آسیا- اقیانوسیه تایلند عنوان شده است.

طرح توسعه بندر چابهار تاکنون ۱۰ تا پانزده درصد پیشرفت فیزیکی داشته است اما با رفع مشکل فایناس عملیات اجرایی سریعتر انجام می گیرد.

عطا اله صدر – معاون فنی مهندسی سازمان بنادر و دریانوردی- در گفت وگو با ایسنا، درباره وضعیت طرح توسعه بندر چابهار اظهار کرد: پس از پیگیری های فراوان مشکل فایناس طرح توسعه این بندر رفع شده است اما منتظر انتقال مبلغ مورد نظر به حساب پیمانکار هستیم تا هرچه زودتر عملیات اجرایی با شتاب بیشتری انجام گیرد.

وی با اشاره به اینکه طرح توسعه در این بندر تاکنون ۱۰ تا ۱۵ درصد پیشرفت فیزیکی

معاون فنی مهندسی سازمان بنادر و دریانوری گفت:

پیشرفت ۱۵ درصدی طرح توسعه چابهار



داشته است، گفت: مسائل مربوط به فاینانس که به دلیل تحریم بود سبب شد تا حدودی از برنامه عقب بمانیم و پیمانکار به دلیل کمبود منابع مالی براساس برنامه پیش نرود.

معاون فنی مهندسی سازمان بنادر و دریانوردی تصریح کرد: درحال حاضر با رفع این مشکلات امیدواریم پیشرفت خوبی در زمینه به دست آوریم و این عقب ماندگی جبران شود.
وی در پایان خاطرنشان کرد: در حال حاضر پتانسیل خوبی در این بخش داریم و تنها کمبود منابع مالی است که امیدواریم با تحقق آن، هرچه زودتر اجرای این پروژه شتاب گیرد.

مدیر عامل منطقه آر اد اروند:

شلمچه منطقه ای بکر برای تجارت و بازرگانی است

شود، شاهد پیشرفت روز افزون این منطقه به لحاظ اقتصادی و بازرگانی خواهیم بود.

معصومی برپایی نمایشگاه های دائمی، فصلی و فروشگاه های مختلف عرضه کالا برای تجار و مسافران عراقی را از جمله کارهای لازم برای توسعه تجارت در شلمچه عنوان و تصریح کرد: باید زمینه ای فراهم شود که بازرگانان عراقی بتوانند همه لوازم مورد نیاز خود از مواد غذایی تا مصالح ساختمانی را در شلمچه تهیه کنند.

وی راه اندازی بارانداز و ساخت انبار کالا را از اقدامات صورت گرفته برشمرد و ابراز امیدواری کرد با انجام سرمایه گذاری های بیشتر و فراهم آوردن تسهیلات بهتر برای تجار و بازرگانان گام موثری در راه توسعه منطقه و استان در زمینه صادرات کالا برداشته شود.



منطقه مرزی شلمچه به لحاظ ساختاری منطقه بکر اقتصادی کشور برای تجارت و بازرگانی است.

به گزارش از سایت منطقه آزاد اروند، جواد معصومی –مدیر عامل منطقه آزاد اروند-گفت: آبادان و خرمشهر ظرفیت های بالایی را برای صادرات و تجارت دارند که به علت مشکلات موجود هنوز این ظرفیت ها در مرحله بالقوه باقی مانده و به فعلیت نرسیده است.

وی اظهار داشت: همجواری با کشور عراق، وجود خط آهن خرمشهر به بصره، نزدیکی به بندر خرمشهر و وسعت منطقه از جمله ویژگی های بارز و منحصر به فردی است که شلمچه را به یکی از مناطق بسیار بکر و بی نظیر تبدیل کرده است.

مدیر عامل منطقه آزاد اروند ادامه داد: اگر از استعداد های موجود در شلمچه به شیوه شایسته استفاده

پس از پایان ماه رمضان صورت می گیرد؛

نهایی شدن تشکیل فراکسیون دریایی در مجلس

اسلامی عنوان کرد: پس از تشکیل قطعی فراکسیون، هیأت رئیسه فراکسیون از بین اعضای انتخاب و کار این فراکسیون شروع می شود.
تصریح کرد: از همه این نمایندگان برای عضویت در فراکسیون دریایی دعوت می کنیم.
عضو کمیسیون حقوقی و قضایی مجلس شورای



حیات مقدم با اشاره به استقبال خوب نمایندگان از تشکیل فراکسیون دریایی در مجلس افزود: استقبال از این فراکسیون بیشتر از سایر فراکسیونهای مجلس بوده است.

وی از اساسنامه تشکیل شده برای این فراکسیون در سازمان بنادر و دریانوردی اظهار بی اطلاعی کرد.

از سوی رئیس جمهور صورت گرفت؛

دعوت از سرمایه گذاران داخلی و خارجی برای مشارکت در توسعه گردشگری

ملی و جهانی شده است. در ادامه این پیام آمده است: در کنار بهره های اقتصادی گردشگری و ثمرات گسترده و بهره های فرهنگی این صنعت، برای هر دولت

بالا و سهولت اجرایی زیاد دست یافتنی کرده است. به این ترتیب در کنار آثار اقتصادی گردشگری نظیر ایجاد اشتغال و رفع بیکاری، کاهش فقر و محرومیت و ملتی افق تابناک وسیع تری پیش روی جهانیان گشوده شده است، تا آن جا که به عنوان پلی استراتژیک پیوند بین ملت ها را با قدرت عملی

فرآگیری جغرافیایی و تنوع اقتشار دست اندرکار کمک به توزیع عادلانه ثروت و ارتباط اقتصادی بین مردم شاهد نقش فراینده گردشگری در

توسعه عدالت اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی به عنوان شرط اساسی در توسعه صلح پایدار تمام مساعی لازم را در جهت توسعه این صنعت به کار خواهد بست.

رئیس جمهور در پیام خود با تاکید بر اینکه باید دستاوردهای گردشگری را همه جانبه و جامع الاطراف ارزیابی کرد و تلاش در مسیر توسعه صنعت را امری انسانی و پیشرفت و رشد قابل ملاحظه گردشگری ملی و بین المللی کشورمان در سه سال گذشته را نشانه امید بخشی برای آینده روشن این صنعت دانسته و افزوده است: از این جهت ماایلم ضمن اعلام تشکر خود از همه دست اندرکاران این صنعت اعم از همکاران گرامی خود در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و عزیزان ارجمند بخش خصوصی از همه بخواهم با جدیت بیشتر به این مهم همت گمارند و جایگاه دوستی در جهان.

کوتاه از گردشگری

نخستین جشنواره صنعت گردشگری؛ آغاز حضور

گسترده بخش خصوصی

برگزاری نخستین جشنواره صنعت گردشگری، آغاز حرکت گسترده بخش خصوصی در این زمینه است.

جهانبخش خانجانی – رئیس شورای سیاست گذاری نخستین جشنواره برترین های صنعت گردشگری – با بیان اینکه جشنواره صنعت گردشگری با اقبال بخش خصوصی همراه شد، افزود: دبیرخانه این جشنواره به صورت دائمی فعال خواهد بود و جشنواره های بعدی هر سال یا هر دو سال یکبار برگزار می شود.

خانجانی ادامه داد: مهمترین آسیب کنونی صنعت گردشگری در کشور فعالیت گسترده بخش دولتی و کمبود حضور بخش خصوصی است.

وی با بیان آنکه استقبال از برگزاری این جشنواره مطلوب بوده است خاطرنشان کرد: این همایش برای نخستین بار در سطح ملی برگزار می شود. خانجانی با مهم توصیف کردن توسعه بخش گردشگری در کشور خاطرنشان کرد: یکی از راهکارهای توسعه این بخش برگزاری همایش هایی در سطح ملی است.

وی با تاکید بر اطلاع رسانی درست در خصوص برگزاری نمایشگاه هایی در سطح ملی تصریح کرد: هدف از برپایی این جشنواره شناسایی معرفی و تقدیر از بهترین های صنعت گردشگری تا از این طریق ارزش ها و معیارهای پایدار به جامعه شناسانده شود و پویایی لازم برای آغاز نهضت استاندارد سازی رشد کیفی و حرفه ای گری در صنعت گردشگری ایجاد شود.

لازم به ذکر است؛ نخستین جشنواره برترین صنعت گردشگری هفته آینده از تاریخ ۱۴ مهر ماه در تالار وزارت کشور برگزار می شود.

آغاز به کار رسمی پایگاه اطلاع رسانی مرکز گردشگری دانشجویان ایران

پایگاه اطلاع رسانی مرکز گردشگری دانشجویان ایران در دومین روز از هفته گردشگری، بطور رسمی گشایش یافت.

منوچهر جهانبیان – رئیس مرکز گردشگری علمی – فرهنگی دانشجویان ایران – با اشاره به اینکه این سایت از سال ۸۴ به طور آزمایشی به زبان فارسی آغاز به کار کرد گفت: با توجه به استقبال دانشجویان و گردشگران داخلی و خارجی از این پایگاه از دیروز اطلاعات به زبانهای عربی و انگلیسی نیز ارائه می شود.

وی افزود: در آینده نزدیک این پایگاه به زبانهای دیگر نیز اطلاعات گردشگری را در دسترس علاقه مندان قرار می دهد.

جهانبیان با اشاره به اینکه بیش از ۲ هزار نفر عضو رسمی این پایگاه هستند گفت: اختیار به دو صورت عمومی و خاص و اطلاعات در ۴ بخش جاذبه های طبیعی، تاریخی و معماری، جاذبه های اجتماعی و فرهنگی استان ها همچنین خدمات گردشگری ارائه می شود. یادآوری شد، این پایگاه به نشانی WWW.istta.ir به ۳ زبان فارسی، عربی، انگلیسی طراحی شده است که به معرفی جاذبه های گردشگری، تاریخی، فرهنگی، اجتماعی، اکوتوریسم، معرفی استان ها و شهرستان ها می پردازد و اخبار و اطلاعات عمومی گردشگری را در اختیار علاقه مندان قرار می دهد.

رونمایی از تمبر گردشگری در مراسم روز جهانی جهانگردی

تمبر گردشگری کشور در مراسم روز جهانی جهانگردی با حضور رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری رونمایی شد. به گزارش میراث آریا، در مراسم رونمایی از این تمبرکه با حضور نماینده شرکت پست انجام شد، اسفندیار رحیم مشایی –رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، محمدشریف ملک زاده –معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و دیگر دست اندکاران بخش خصوصی و دولتی حضور داشتند.

رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور در این مراسم همچنین دو سکه را به دو دخترخردسال از شهرستان بوئات استان فارس که عنوان کوچکترین راهنمایان تور کشور را دارند، هدیه کرد.

این دو دختر خردسال نیز در ادامه این مراسم خاطراتی را از اقدامات خود برای راهنمایی گردشگران خارجی بیان کردند.

در مراسم روز جهانی جهانگردی همچنین مختاباد خواننده موسیقی سنتی کشورمان به اجرای برنامه پرداخت و در بخش هایی از برنامه نیز نماهنگ هایی درباره ایران پخش شد.

برگزاری هفته دریانوردی از ۱۶ تا ۲۲ مهرماه

هفته دریانوردی از ۱۶ تا ۲۲ مهرماه جاری برگزار می شود. سید علی استیری-دبیر کل دفتر سازمانهای تخصصی سازمان بنادر و دریانوردی- در گفت وگو با مهر گفت: هفته جهانی دریانوردی هفته دوم مهر ماه در کلیه کشورها برگزار می شود اما در سال جاری به علت تقارن با ماه مبارک رمضان با یک هفته تاخیر از ۱۶ تا ۲۲ مهر ماه جاری برپا می شود.

مدیر کل دفتر سازمانهای تخصصی سازمان بنادر و دریانوردی افزود: در سالهای گذشته این مراسم فقط در یک روز برگزار می شد اما در سال جاری برای اشاعه فرهنگ دریانوردی در کشور، این مراسم در یک هفته برگزار می شود.

وی ادامه داد: این مراسم با حضور پالو مارس- معاون دبیر کل سازمان جهانی دریانوردی- وزیر راه و ترابری و رئیس مجلس شورای اسلامی برگزار می شود.

استیری ابراز داشت: در مراسم روز جهانی دریانوردی حدود ۲ هزار نفر از مرتبطان صنعت دریایی کشور از ارگانهای مختلف حضور خواهند داشت که از ۸۰ نفر از آنان تقدیر به عمل می آید.