

معرفی نرم افزار

Photo Commander v6

نگهداری و مدیریت عکس‌ها در سیستم‌های کامپیوتری یکی از

اموری می‌باشد که کاربران همیشه به آن عمل می‌کنند و شما در هر سیستم کامپیوتری قادر خواهید بود تا بخشی از هارد را که به نگهداری عکس‌ها اختصاص داده شده است، مشاهده کنید. نرم افزارهای مختلفی نیز تا کنون برای کمک رسانی به این امر ساخته شده اند، نرم افزارهای نرم افزارهایی که هر یک از آنها دارای امکانات مختلف مدیریتی و دسته بندی و مرتب سازی عکس‌ها می‌باشند و هر برنامه با توجه به ابزارها و نیازهایی که قادر به رفع آن‌ها می‌باشد در میان کاربران محبوبیت خود را دارد.

Photo Commander نام نرم افزاری قدرتمند به منظور رسیدگی به امور مختلف نگهداری عکس‌ها و مدیریت بر این نوع فایل‌ها می‌باشد. در این نرم افزار علاوه بر فایل‌های عکس کاربران قادر به مدیریت و دسته بندی دیگر فایل‌های تصویری نیز می‌باشند. در این نرم افزار می‌توان از ابزارهای مختلفی بهره برد که از این میان می‌توان به ابزارهای ویرایش عکس و کپی فایل‌ها بر روی دیسک اشاره نمود. این نرم‌افزار محصولی از کمپانی بزرگ Ashampoo می‌باشد. از ویژگی‌های و امکانات این نرم‌افزار می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

– پشتیبانی بیش از ۶۰ فرمت تصویری مختلف عکس و فایل‌های صوتی و تصویری

– امکان بارگذاری سریع عکس‌ها برای نمایش عکس با سرعت بالا

– دارای ابزار ویرایش عکس

– قابلیت قرار دادن عکس‌های دلخواه در زمینه دستکتاب و مدیریت آن‌ها

– توانایی دسته بندی و گروه بندی کردن عکس‌ها به صورت آلبوم

– دارای ابزاری برای قرار دادن قالب برای عکس‌ها

– دارای ابزار تقویم و نمایش روز‌ها بر روی عکس

– توانایی ویرایش عکس‌ها به صورت تمام صفحه (FullScreen). به این صورت که ابزار ویرایشی شما در کناره‌های عکس قرار گرفته و با انتخاب هر یک از آنها می‌توانید تغییرات دلخواه را اعمال کنید.

Sisulizer v2008.269 Enterprise

امروزه برنامه نویسان و شرکت‌های برنامه نویسی حرفه‌ای به منظور ترویج برنامه‌های نوشته شده خود در کشورهای مختلف و حضور در بازارهای نرم افزاری نقاط مختلف جهان، برنامه‌های خود را به صورت چند زبانه برای کاربران منتشر می‌کنند. چندزبانه نمودن نرم افزارها به روش‌های مختلفی ممکن است انجام پذیرد اما برای ارائه هر زبان می‌بایست منوها و دستورات موجود بر روی فرم‌ها توسط فردی که به زبان مورد نظر تسلط دارد، ترجمه شود. در شرکت‌های حرفه‌ای ممکن است این موضوع و وجود مترجم‌های مخصوص این کار زیاد به چشم نیاید اما برای برنامه نویسان شخصی مسلماً این موضوع یک معضل می‌باشد. برنامه نویسان شخصی برای چند زبانه نمودن نرم افزارهای خود می‌بایست در هر زمان به افراد مختلفی مراجعه نمایند و درخواست کمک از آن‌ها برای ترجمه زبان مورد نظر اقدام کنند.

Sisulizer نام نرم افزاری می‌باشد که به وسیله آن برنامه نویسان قادر خواهند بود تا به صورت خودکار برنامه‌های خود را به صورت چندین زبانه تبدیل نمایند. این نرم‌افزار با اجرای سه مرحله کلی به برنامه نویسان این توانایی را می‌دهد تا نرم افزارهای نوشته شده خود را به صورت چندزبانه برای کاربران ارائه دهند. در این برنامه و در مرحله اول کار ابتدا عملیات Scan بر روی سورس کدها صورت می‌گیرد که این نرم‌افزار از سورس کد زبان‌های مختلف برنامه نویسی پشتیبانی می‌کند و سپس در مرحله دوم عملیات ترجمه بر روی برنامه صورت می‌گیرد و در سویمین و آخرین مرحله عملیات ساخت فایل‌های مربوطه می‌باشد. این نرم‌افزار با ترجمه رشته‌های متن موجود در سورس کد برنامه شما را به چندین زبان ترجمه می‌کند.

FireWall PRO v1.14

Firewall(دیوار آتش)ها به نرم افزارها و سیستم‌های سخت افزاری گفته می‌شود که برای حفاظت از یک سیستم کامپیوتری در مقابل حملات هکرها و افراد سود جو مورد استفاده قرار می‌گیرد. استفاده از دیواره‌های آتش سخت افزاری بیشتر در شبکه‌های بزرگ کامپیوتری است که در آن‌ها اطلاعات خاص و مهمی نگهداری می‌شوند استفاده می‌شوند و از **Firewall** های نرم افزاری نیز بیشتر در سیستم منازل و با سیستم‌های کامپیوتری در مراکز کوچک استفاده می‌شوند. دیواره‌های آتش با کنترل قسمت‌های مختلف در سیستم عامل و به خصوص نظارت بر داده‌های ارسالی و دریافتی در شبکه و برنامه‌هایی که با دنیای خارج از سیستم کاربر در ارتباط می‌باشند، در صورت بروز موارد مشکوک آن‌ها را به کاربر اطلاع می‌دهند تا از سو استفاده‌های احتمالی جلوگیری شود.

FireWall نام یک دیوار آتشین قدرتمند می‌باشد که به کمک آن کاربران قادر خواهند بود تا از سیستم خود در مقابل هکرها محافظت نمایند. این نرم‌افزار قدرتمند با ایجاد یک محیط امن برای کاربر در هنگام تبادل اطلاعات مانع از به سرقت رفتن این اطلاعات توسط نفوذگر می‌شود. از ویژگی‌های موجود در این نرم‌افزار می‌توان به قابلیت استفاده از نرم‌افزار در دو حالت آسان و تخصصی برای استفاده کاربران در سطوح مختلف، قابلیت محدود نمودن ترافیک شبکه، کنترل ترافیک اینترنتی شما، قابلیت Block نمودن همه اطلاعات در حال رد و بدل شدن از سیستم به شبکه و بالعکس، قابلیت تعریف قوانین برای برنامه، نظارت بر پروسه‌های سیستم، دارای ابزار IP Spam Blocker، ابزار بهینه سازی اینترنت و . . . اشاره نمود. این برنامه قدرتمند نیز محصولی از شرکت Ashampoo می‌باشد.

p30world.com

زوم اپتیکال و دیجیتالی:

زوم اپتیکال که به وسیله لنز دوربین صورت می‌گیرد در واقع اختلاف بزرگنمایی بین بیشترین و کمترین فاصله کانونی است. برای بیان زوم اپتیکال از عباراتی همچون nX استفاده می‌شود.

البته توجه داشته باشید n به تنهایی نمی‌تواند بیانگر زوم اپتیکال یک دوربین باشد. به عنوان مثال عبارت 4x در دوربین‌های مختلف معانی مختلفی می‌دهد. علت این امر هم در این است که فاصله کانونی حقیقی یک دوربین به اندازه‌ی سنسور آن وابسته است. در مورد زوم دیجیتال هم که بحثی نشود بهتر است، این زوم در واقع با بریدن نصف تصویر صورت می‌گیرد و در هنگام مشاهده، نصف کیفیت عکس ابتدایی را خواهد داشت. البته در هنگام مشاهده در خود دوربین شما چنین چیزی را نخواهید دید.

زیرا با استفاده از نرم افزار های پیشرفته سعی بر جبران کیفیت تصویر می‌کنند. بنابراین در هنگام خرید یک دوربین دیجیتال به چیزی که باید بها دهید زوم اپتیکال آن است و نه دیجیتال. زیاد هم خودتان را اسیر فاصله ی کانونی و این موارد نکنید.

تمرکز:

برای حالت هایی که مجبور به عکس برداری در فاصله ی کم هستید، حالت ماکرو کارآمد خواهد بود. این حالت برای عکس برداری از فاصله ی ۳ سانتی متری تا ۵۰ سانتی متری مفید خواهد بود.

که البته همه دوربین‌ها از این حالت



پشتیبانی می‌کنند.

ISO:

اندازه ی ISO بیانگر مقدار حساسیت سنسور دوربین نسبت به نور است. بنابراین هر چه ISO یک دوربین بالاتر باشد مقدار حساسیت آن نیز بیشتر است. این حالت برای عکسبرداری در نور کم و هنگامی که استفاده از فلاش به دلایل مختلف ممکن نیست استفاده می‌شود. البته باید توجه داشتید که هر چه ISO را بالاتر ببرید، نویز تصویر نیز بیشتر می‌شود و البته بدیهی است که احتیاج به نور هم کمتر می‌شود.

معمولا دوربین‌های دیجیتال امکان تنظیم دستی ISO را به شما می‌دهند. توجه داشته باشید استفاده از ISO بالای در نور زیاد، کار

انتخاب یک دوربین دیجیتال

ها برای حالت **White Balance** مد های از پیش تنظیم شده ای مانند عکس برداری در نور مهتابی، یا در هوای آفتابی و وجود دارد. همچنین شما می‌توانید به طور دستی نیز به تنظیم **White Balance** در محیط‌های گوناگون بپردازید که ابتدا باید نور سفید رنگی(خاکستری ۱۸ درصد) در محیط را (مانند دیوار) مبنای نور سفید برای دوربین قرار دهید و سپس خود دوربین مابقی تنظیمات را انجام می‌دهد. اگر می‌خواهید کمی از سطح آماتور بالاتر بروید در هنگام خرید دوربین از این نکات نباید به راحتی بگذرید.

باتری، رنگ و کارت حافظه:

به این نکته حتما توجه کنید که به باتری دوربین مورد نظر شما چه تعداد عکس در یک شارژ کامل می‌تواند بگیرد. معمولا ۳۰۰ تا ۴۰۰ عکس، عدد مناسبی است البته این مقدار هم در شرایط گوناگون مانند روشن بودن فلاش و تفاوت می‌کند. رنگ و ظاهر یک دوربین دیجیتال هم معمولا از بقیه موارد برای افراد مهمتر هستند. معمولا بدنه های فلزی ظاهر بهتر و شکیل تری دارند.

داشتن یک کارت حافظه با حداقل ۱ گیگابایت فضا نیز کاملا واجب است که البته زحمت تهیه آن بر دوش خودتان است. همان‌طور که در مرحله اول ذکر شد شما ابتدا باید نیاز خودتان را از داشتن یک دوربین دیجیتال بررسی کنید. سپس می‌توانید نکات ذکر شده در مرحله دوم را برای خودتان اولویت بندی کنید و دست به انتخاب بزنید.

itvillage.com

موتور جست وجوی Ask سریع تر از گذشته می شود

یاهو نیز در ماه ژوئن توافق مشابهی با گوگل صورت داد اما این قرارداد به دلایل نگرانی‌های مربوط به انحصارطلبی مورد مخالفت برخی ناظران صنعتی قرار گرفته و توسط رگولاتورهای دولتی در حال بازمینی است.

طبق اعلام موسسه آمار و تحقیقات کام اسکار، گوگل با داشتن بیش از ۶۳ درصد سهم در ماه اوت، بر بازار جست وجو در آمریکا حاکم است و یاهو با تنزل سهمش به ۱۹/۶ درصد و مایکروسافت به ۸/۳ درصد پس از این شرکت قرار دارند؛ با گوگل به دست می‌آید که تبلیغات مرتبط با تقاضای جست‌وجوی کاربر را در کنار لینک‌ها قرار می‌دهد.

Data Center چیست؟

بخش اول



و ساخته شده‌اند. استاندارد خاصی برای یک **Data Center** وجود ندارد اما در اینجا سعی شده است به برخی از مشخصات عمومی یک مرکز داده‌ای اشاره شود. در اختیار داشتن اتصالات مختلف به اینترنت از طریق ISP و ICP های مختلف: به طور معمول یک **Data Center** برای اتصال به اینترنت از چندین اتصال مختلف استفاده می‌کند تا در صورتی که هر یک از اتصالات به دلیلی از کار افتادند، در سرویس دهی مرکز وقعه‌ای پیش نیاید. برخی از **Data Center** معروف با بیش از ۱۲ **Data Center** اتصال مختلف به اینترنت متصلند. eshtehard.net

برخی از این **Data Center** از طریق خطوط مختلف فیبرنوری، پهنای باندی بیش از 4Gbps را در اختیار دارند و تعداد سرورهای این

کاربران اینترنت، حجم مستندات نیز روز به روز افزایش یافت. مسلماً خطوط سابق اینترنتی و سرورهای موجود، توانایی جوابگویی به خیل عظیم کاربران را نداشتند.

همچنین با زیاد شدن کاربران و بالا رفتن حجم مستندات، و نیز سادگی انتشار اطلاعات در اینترنت، مفاهیم تجاری نیز وارد عرصه اینترنت شدند. شرکت‌های تجاری نیاز به سرورهای داشتند که این امکان را به آنها بدهد که به سادگی و با سرعت بتوانند اطلاعات خود را در اختیار مشتریان و کاربران خود قرار دهند.

بالطبع این امکان نیز سازمانی که قصد راه‌اندازی سایت‌های اینترنتی را دارد، خود راساً اقدام به راه‌اندازی سرور خود کند، چرا که با وجود کاربران زیاد این سایت‌ها و حجم بالای ترافیک، نیاز به اتصال‌هایی با سرعت‌های بسیار بالا وجود داشت که مسلماً حتی در صورتی که این امکان از لحاظ عملی وجود داشته باشد، هزینه بالای‌ا را می‌طلبید.

راه‌حلی که برای این مشکل به نظر رسید، راه‌اندازی مراکز خاصی تحت‌عنوان **Data Center** یا مراکز

سرعت بازگشت کاربران به این سایت و جذب کاربران جدید، درآمد تبلیغاتی که از این راه به دست می‌آید نیز افزایش می‌یابد.

به اعتقاد Ask، این شرکت با سود جستن از مشکلات گریبانگیر رقبایی مانند یاهو و مایکروسافت که بیش تر در سال جاری سرگرم مذاکرات ادغام دو شرکت بودند می‌تواند سهم بازار خود را بالا ببرد؛ و یاهو و مایکروسافت در بازار جست‌وجوی آمریکا به ترتیب شماره دو و سه هستند.

بیش تر درآمد Ask از طریق همکاری تبلیغات جست‌وجو با گوگل به دست می‌آید که تبلیغات مرتبط با تقاضای جست‌وجوی کاربر را در کنار لینک‌ها قرار می‌دهد.

موتور جست وجوی Ask.com در تلاش برای بالا بردن سهم خود در بازار تحت اختیار گوگل، برای تولید نتایج جست‌وجوی سریع تر و ارتباط بهتر در حال ارتقاء است. به گزارش ایسنا، جیم سافکا، مدیر اجرایی Ask، اظهار کرد که شرکتش با جست‌وجویی که ۳۰ درصد سریع‌تر از قبل است می‌تواند کاربران بیش‌تری به دست آورد. آزمایش‌های ابتدایی ۱۶ درصد افزایش در سرعت بازگشت کاربران برای استفاده از صفحه جست‌وجوی جدید Ask را نشان داده‌اند.

به گفته مدیر اجرایی این شرکت، در صورت افزایش

کاربران اینترنت، حجم مستندات نیز روز به روز افزایش یافت. مسلماً خطوط سابق اینترنتی و سرورهای موجود، توانایی جوابگویی به خیل عظیم کاربران را نداشتند.

همچنین با زیاد شدن کاربران و بالا رفتن حجم مستندات، و نیز سادگی انتشار اطلاعات در اینترنت، مفاهیم تجاری نیز وارد عرصه اینترنت شدند. شرکت‌های تجاری نیاز به سرورهای داشتند که این امکان را به آنها بدهد که به سادگی و با سرعت بتوانند اطلاعات خود را در اختیار مشتریان و کاربران خود قرار دهند.

بالطبع این امکان نیز سازمانی که قصد راه‌اندازی سایت‌های اینترنتی را دارد، خود راساً اقدام به راه‌اندازی سرور خود کند، چرا که با وجود کاربران زیاد این سایت‌ها و حجم بالای ترافیک، نیاز به اتصال‌هایی با سرعت‌های بسیار بالا وجود داشت که مسلماً حتی در صورتی که این امکان از لحاظ عملی وجود داشته باشد، هزینه بالای‌ا را می‌طلبید.

راه‌حلی که برای این مشکل به نظر رسید، راه‌اندازی مراکز خاصی تحت‌عنوان **Data Center** یا مراکز

شما می توانید مقالات و یادداشت های خود را به پست الکترونیکی Abrar_eq_it @ yahoo.com ارسال نمایید.

خوانندگان محترم

ترفند

نکات کلیدی در Microsoft Powerpoint

مطمئناً همه شما نرم‌افزار مایکروسافت پاورپوینت را می‌شناسید. به وسیله پاورپوینت می‌توانید اسلایدهایی از ناگفتنی‌های خود فراهم آورید، آن را ترتیب کنید و در نهایت بر روی صفحه نمایش یا به کمک یک ویدیو پرورژکتور بر روی پرده به نمایش درآورید.

محیط این نرم‌افزار بر عکس محیط MS Word جای گزافه‌گویی نیست، بلکه شما در آن رفوس مطالب را می‌گویید و شکلها و نمودارهای خود را در آن نمایش می‌دهید و در نهایت آنچه در ذهنتان می‌گذرد و در قالب بیان‌نمی‌گنجد را به تصویر می‌کشید. اسلایدهای حاصل در اصل پوستری از سخنان شما هستند. نکات کلیدی خاصی در پاورپوینت نهفته است که با دانستن آنها می‌توانید به این بوم متحرک، طراوت بیشتری ببخشید. در این ترفند قصد داریم به معرفی این نکات اساسی و کلیدی بپردازیم.

چیدمان داخلی یک اسلاید

سعی کنید اکثر تغییر و تحولات مورد نظر خود را از طریق روشهای کلی و استانداردی که **Powerpoint** ارائه می‌نماید انجام دهید. هر چیز در پاور پوینت در قاب مخصوص خود جای می‌گیرد. مثلاً نمی‌توان در یک اسلاید شروع به تایپ نمود. باید یک جعبه متنی داشته باشیم و در آن متن یا تیتتر مورد نظر خود را بنویسیم. برای ارائه و نمایش مجموعه اسلایدهایتان کلید **F5** را بفشارید و برای رفتن از یک اسلاید به بعدی کافی است یکبار ماوس را کلیک کنید و یا دکمه فلش سمت راست یا بالا را بفشارید. **F5** نمایش را از اولین اسلاید شروع می‌کند.

ساختن اسلاید و پنهان کردن آن

گزینه **Duplicate silde** منوی **Insert** از اسلاید جاری یک کپی دیگر درست می‌کند. ترفند کلیدی راست روی آیکون اسلاید برای حذف یا پنهان کردن اسلایدها نیز بسیار کارآمد است. امتحانش کنید **Hidden** یا پنهان بودن یک اسلاید برای اسلایدهای توضیحی که به کمک **Hyperlink** به سراغشان می‌رویم. ولی نمی‌خواهیم در روال عادی نمایش دیده شوند و فقط در صورتی که رویشان کلیک کنیم نشان داده شوند.

اسلایدها افقی یا عمودی

می‌توانید بگویید اسلایدها **Landscape** و **Portrait** باشند. برای این کار سراغ **Page Setup** از منوی **File** بروید. نمی‌توان در آن واحد در یک نمایش هم اسلاید عمودی و هم اسلاید افقی داشته باشیم.

برای چنین هدفی بایستی دو نمایش جداگانه بسازید و در اولی یک لینک به دومی ایجاد کنید. نمایش اول دارای تنظیم صفحات افقی و نمایش دوم دارای تنظیم صفحات عمودی می‌باشد. در خاتمه نمایش دوم در باره آن را لینک به نمایش اول می‌کنید.

در حین اجرای یک پرزنتیشن برای متوقف ساختن یا ادامه دادن نمایش در پرزنتیشن **Slide** و یا علامت بعلاوه را بفشارید برای ختمه نمایش اسلایدها **Esc** و **Break** + **Ctrl** را بفشارید.

برای رفتن به یک اسلاید با شماره خاص شماره اسلاید را وارد نموده **Enter** را فشار دهید. برای رفتن به اسلاید مخفی بعدی از کلید **H** استفاده کنید.

برای رفتن به اولین اسلاید **1** + **Enter** را بفشارید و یا آنکه هر دو دکمه ماوس را همزمان دو ثانیه نگهدارید.

توقف نمایش اسلایدها

برای آنکه در حین نمایش متوقف شوید و یک صفحه با زمینه مشکی رنگ نشان داده شود کلید **B** را بفشارید. برای نمایش یک صفحه با زمینه سفید کلید **W** را بفشارید.

استفاده از اشاره گر ماوس به عنوان پرینتر

برای نمایش یا مخفی کردن اشاره گر ماوس و همینطور نوار ابزار **Slideshow** در حین نمایش کلید **A** و یا علامت مساوی را بفشارید. (بعینی وقتها علامت سفید اشاره گر ماوس روی زمینه نمایش ما خیلی به چشم می‌آید) برای تبدیل اشاره گر ماوس به یک نقطه رنگی مثل یک پوینتر **Ctrl** + **P** کمک بگیرید.

برای مخفی کردن سریع نوار ابزار **Slideshow** کلید **Ctrl** + **H** و برای خاموش کردن آن ظرف **۱۵** ثانیه **Ctrl** + **U** را بفشارید. برای نمایش دوباره اشاره گر ماوس **Ctrl** + **A** در خدمت شماست.

برای اجرای انیمیشن بعدی یا رفتن به اسلاید بعدی از **N** استفاده کنید. برای قبلی هم از **P** استفاده نمایید.

ساختن یک اسلاید خلاصه مطالب

اگر به طور خلاصه در یک اسلاید بخواهید بگویید که در اسلایدهای بعدی چه خواهید گفت یک اسلاید خلاصه مطالب بسیار کارآمد خواهد بود. برای این کار به نمایش **Slide Sorter** از منوی **View** بروید و در آنجا اسلایدهای مورد نظر برای خلاصه سازی را با یابین نگهداشتن کلید **Shift** انتخاب کنید. سپس از نوار ابزار **Slide Sorter** گزینه **Summary Slide** را انتخاب کنید. این اسلاید خلاصه به صورت پیش فرض به عنوان دومین اسلاید نمایش قرار می‌گیرد و حاوی تیتتر اسلایدهای منتخب خواهد بود. خلاصه مطالب به طور پیش فرض دارای رفوس مطالب تیتربهای اسلایدهای موجود می‌باشد.

tarfandestan.com