Industry & Mine

صنعت و معدن

اقتصاد ایران ۷

Wednesday, 29 Oct 2008, Number 2947

چهارشنبه ۸ آبان ۱۳۸۷ - ۲۹ شوال ۱۴۲۹ - ۲۹ اکتبر ۲۰۰۸ شماره ۲۹۴۷

افزایش تولید بزرگترین تولیدکننده طلا در استرالیا

بزرگترین تولیدکننده طلا در استرالیا از افزایش ۸/۵ درصدی تولید خود در سه ماهه سوم سال جاری خبر داد که به این ترتیب پیش‌بینی‌های تولید سالانه این شرکت نیز برای سال جاری محقق می‌شود.

به گزارش ایسنا شرکت نیوکرست گزارش داد که تولید این شرکت در سه ماهه سوم سال جاری حدود ۴۸۵ هزار و ۹۷۸ اونس بوده است. اگرچه که تولید مس این شرکت ۱/۲ درصد کاهش را نشان داد.

این شرکت همچنین اعلام کرد که کار شروع حفاری در چند معدن جدید را نیز در سه ماهه سوم سال جاری آغاز کرده است که دارای سنگ معدنی با عیار بالا هستند.

به گزارش رویترز، به این ترتیب برنامه‌ریزی‌های انجام شده برای تولید در سال جاری با توجه به نتایج عملکرد در سه ماه سوم سال جاری محقق خواهند شد.

حفاری روباز در یکی از بزرگترین معادن جهان آغاز می‌شود

در صورت کسب مجوزهای لازم از مقامات ایالتی، شرکت‌های معدن‌کاری قصد دارند، کار حفاری روباز را در یکی از بزرگترین معادن جهان آغاز کنند.

به گزارش ایسنا، این در حالیست که دانشمندان، مقامات سابق ایالتی و زمین‌شناسان نسبت به انجام فعالیت‌های معدنی در آلاسکا به شدت هشدار داده و آن‌را به ضرر محیط زیست منطقه عنوان کرده‌اند.

آن‌ها همچنین هشدار داده‌اند که با آغاز فعالیت‌های معدنی در منطقه مواد سمی به محیط زیست اطراف منتقل خواهد شد.

از سالیان دور همواره در ایالت آلاسکا میان طرفداران ماهیگیری و صنعت و معدن‌کاری، درگیری سنتی در جریان بوده و هریک دیگری را متهم به انجام فعالیت‌های غیرقانونی کرده‌اند.

صنعت ماهیگیری در حال حاضر ۱۷ هزار نفر را در آلاسکا مشغول به کار کرده و سالانه بیش از ۱۰۰ میلیون دلار درآمدزایی می‌کند و فعالان محیط زیستی نگران از بین رفتن این صنعت سالم هستند.

اما جالب اینجاست که در آستانه انتخابات ریاست جمهوری آمریکا جمهوری خواهان و دموکرات هم وارد دعوای تاریخی این ایالت شده‌اند.

سارا پیلین - معاون جان مک‌کین جمهوری خواه - که اتفاقا پیش از این فرماندار ایالت آلاسکا بود در اظهاراتی دوپهلو و بی‌طرفانه اعلام کرد که باید بررسی‌های کارشناسی در منطقه انجام شده و در صورت تایید فعالیت‌های معدنی آغاز شوند.

به گزارش نیویورک تایمز، به نظر می‌رسد که پیلین نیز موافق شروع فعالیت‌های معدنی در منطقه باشد.

درهای مغولستان به روی معدن‌کاران غربی باز می‌شود؟

بسیاری از کارشناسان معتقدند که دولت مغولستان برای رسیدن به توافقی پایدار با شرکت‌های معدن‌کاری غربی آماده بوده و به زودی معادن این شرکت به سوی این شرکت‌ها باز می‌شوند.

دولت مغولستان طی چند سال اخیر برنامه‌های گسترده‌ای را برای شروع فعالیت‌های معدن‌کاری در این کشور در دستور کار قرار داده که تاکنون به دلایل مختلف این برنامه‌ریزی‌ها محقق نشده‌اند.

از سوی دیگر بسیاری از شرکت‌های بزرگ معدن‌کاری و سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به حضور در معادن مغولستان بوده و قصد دارند، ذخیره‌های دست نخورده این کشور را مورد اکتشاف و بهره‌برداری قرار دهند.

چندی پیش مردم مغولستان نسبت به امضای یادداشت تفاهم با شرکت‌های معدن‌کاری در این کشور دست به تظاهرات زدند که دولت نیز در همین راستا موضع بسیار محتاطانه‌ای را در مقابل شرکت‌های معدن‌کاری در پیش گرفته است.

به عنوان مثال همچنان حضور مشترک شرکت‌های ریوتینتو و آیوانهو در معدن «اویی تولگوی» که از آن به عنوان یکی از ذخایر بزرگ طلا و مس جهان یاد می‌شود، در هاله‌ای از ابهام قرار گرفته است.

تقاضای چین همچنان امیدوارکننده است

بزرگترین شرکت معدن‌کاری جهان اعلام کرد که علی‌رغم تاثیر بحران جهانی اقتصادی روی چین و کاهش رشد در این کشور، اما افزایش تقاضا از سوی چین برای تولیدات معدنی همچنان ادامه خواهد یافت.

در گزارشی که اخیرا شرکت بی‌اچ‌پی بیلیتون منتشر کرده است، مشخص شد که این شرکت تولید مواد معدنی کلیدی خود را مانند سنگ‌آهن و نفت افزایش داده است.

مقامات بی‌اچ‌پی بیلیتون اعلام کرده‌اند که علی‌رغم کاهش‌های ناچیز به وجود آمده در تقاضا همچنان به بازار چین اعتماد داشته و انتظار می‌رود که چین و دیگر کشورهای در حال توسعه همچنان بر تقاضای خود برای خرید مواد معدنی بیفزایند.

شرکت‌های بزرگ معدن‌کاری جهان مانند بی‌اچ‌پی بیلیتون، ریوتینتو و آنگلوآمریکن برای فروش تولیدات خود به شدت به تقاضای کشورهای در حال توسعه و از جمله چین نیازمندند.

به گزارش خبرگزاری فرانسه، سهام شرکت‌های بزرگ معدنی جهان نیز طی هفته‌های اخیر با نوسانات زیادی روبرو شده است.

توقف فعالیت‌های معدن‌کار کانادایی در کاستاریکا

دادگاه عالی کاستاریکا به یک شرکت معدن‌کاری کانادایی دستور داد که فعالیت‌هایش را در یک معدن حفره باز متوقف کند.

دادگاه عالی کاستاریکا بر اساس اتهامات گروه‌های محیط زیستی درباره انجام فعالیت‌های غیرقانونی توسط این شرکت کانادایی چنین دستوری را صادر کرده است.

شرکت کانادایی اینفینیتو گولد که در معدن کروکیتاس نزدیک مرز کاستاریکا با نیکاراگوئه فعالیت می‌کند، با تایید این خبر اعلام کرد که گروه‌های محیط زیستی به این شرکت اتهامات بی‌اساسی را وارد کرده‌اند.

عضو شورای سیاست‌گذاری مرکز مطالعات برند:

ارزش برند مبنای دریافت تسهیلات بانکی شود

ارزش برند بسیاری از شرکت‌های ایرانی صفر است.

برای افزایش ارزش برند، بالا رفتن کیفیت محصولات تولیدی شرکت‌ها مهم‌تر از قیمت مناسب تولیدات آن‌ها است.

ناصر پرتوی عضو شورای عالی علمی و سیاست گذاری مرکز مطالعات برند در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان این مطلب افزود: در ارزش گذاری برند شرکت‌ها عوامل متعددی مانند کیفیت تولید، قیمت محصولات، میزان صادرات، چگونگی مدیریت مدیران ارشد و نیروی کاری شرکت مورد ارزیابی قرار می‌گیرند که در این بین کیفیت تولیدات شرکت‌ها سهم بالایی در افزایش ارزش برند آن‌ها دارد.

وی گفت: به عنوان مثال چین در بسیاری از کالاها بازار دنیا را قبضه کرده است، اما برند معتبری ندارد و این در حالیست که بسیاری شرکت‌های بزرگ و معتبر دنیا با وجود سهم کمتر در بازار، ارزش برند آن‌ها بسیار بالاست.

وی با اشاره به این که برند در ایران مفقودالاثر است، گفت: برای تعریف برند در ایران باید دانش امور بازرگانی، فروش و حسابداری در کشور توسعه پیدا کرده و برای محاسبه ارزش برند شرکت‌ها گروه‌های علمی از رشته‌هایی مانند اقتصاد، مدیریت و حسابداری با یکدیگر همکاری کنند.

وی با بیان این که بسیاری از شرکت‌های ایرانی زیان‌ده بوده و در آینده نیز امیدی به سودآوری آن‌ها وجود ندارد، تاکید کرد: ارزش برند شرکت‌های زیان‌ده صفر است. هرچند که برخی از اقتصادانان حتی ارزش برند شرکت‌های زیان‌ده را منفی می‌دانند.

پرتوی تصریح کرد: زمانی که زیان‌دهی شرکت ادامه پیدا کرده و ارزش برند صفر شود، حسابرسان موظفند که این موضوع را به مجمع شرکت گزارش دهند.

این استاد دانشگاه در ادامه اظهار کرد: اهمیت ارزش گذاری برند به حدی است که تاکنون ارزش برند بسیاری از شرکت‌های بزرگ جهان تعیین شده و در صورتی که کسی بخواهد از این شرکت‌ها نمایندگی گرفته و یا شعبه‌ای از آن‌ها را تاسیس کند، باید به صورت جداگانه هزینه مربوط ارزش برند شرکت مرجع را بپردازد.

عضو شورای عالی علمی و سیاست گذاری مرکز مطالعات برند در عین حال اذعان کرد: تا جایی که اطلاع دارم، در ایران هیچ‌یک از نمایندگی‌های شرکت‌های خارجی پولی بابت ارزش برند شرکت مرجع پرداخت نکرده‌اند، بلکه یا شرکت‌های خارجی در سود نمایندگی‌های خود در ایران سهیم شده و یا این‌که از پول ارزش برند خود صرف‌نظر کرده و صرفا به دنبال فروش محصولات خود در بازار ایران بوده‌اند؛ ضمن این‌که برخی از نمایندگی‌ها متعهد به واردات لوازم یدکی از شرکت خارجی می‌شوند که همین امر افزایش صادرات شرکت مرجع را به دنبال دارد، زیرا شرکتی که در کشورهای مختلف فروش داشته باشد، سهم بازار آن افزایش یافته و در نتیجه ارزش برند آن بالا می‌رود.

دبیرکل انجمن حسابداری ایران در ادامه یکی از عوامل بروز بحران اقتصادی در جهان را عدم گزارش مطلوب حسابرسان شرکت‌های بزرگ دانست و گفت: اگر حسابرسان در پایان سال گذشته میلادی گزارش‌های صحیح و مطلوبی ارائه می‌دادند، بحران اقتصادی به شکل کنونی رخ نمی‌داد.

وی یادآور شد: چنانچه در آینده وارد سازمان تجارت جهانی شویم، شرکت‌های ایرانی که در عرصه بین‌المللی فعالیت می‌کنند، باید برند خود را ارزیابی کنند.

عضو شورای عالی علمی و سیاست گذاری مرکز مطالعات برند همچنین با بیان این‌که خودروسازان ایرانی در صورتی که کیفیت محصولات خود را افزایش دهند، ارزش برند آن‌ها بالا می‌رود، توضیح داد: چنانچه فقط کیفیت محصولات خودروسازان کشور بالا می‌رفت، باید تاکنون بیش از یک میلیون دستگاه خودرو از کشور صادر می‌شد نه ۱۰۰ هزار دستگاه!

وی با اشاره به این‌که در نهایت میزان رضایت مشتری تعیین کننده ارزش برند یک شرکت است، تصریح کرد: در شرایطی که مصرف‌کنندگان پول کافی داشته باشند، ارزش برند را به خوبی فهمیده و از آن خرید می‌کنند.

دبیرکل انجمن حسابداری ایران اضافه کرد: در صورت عدم حضور یک ارگان حسابداری حرفه‌ای روند ارزش گذاری برند خدشه‌دار می‌شود؛ ضمن این‌که در حال حاضر برای محاسبه ارزش برند توان داخلی وجود دارد.

پرتوی در ادامه یادآور شد: شرکت‌ها در ابتدا باید خودشان درخواست ارزیابی برندشان را بدهند. همچنین در روند ارزش گذاری برند، تایید صلاحیت و یا عدم صلاحیت وجود ندارد. در ایران به دلایل مختلف به عامل مدیریتی در تعیین ارزش برند یک شرکت باید ضریب کمتری داده شود، زیرا فرهنگ موجود در کشور هنوز آمادگی لازم را ندارد.

وی افزود: در صنایع غذایی و شوینده برندهای بسیار قوی در کشور وجود دارد، زیرا علاوه بر تکنولوژی، کیفیت تولیدات داخلی نیز بالاست. این در حالیست که در کشور مشکل قیمتی وجود دارد، یعنی شرکت‌ها در صورت افزایش قیمت خود از سوی سازمان‌های مختلف مورد پیگیری قرار می‌گیرند و این در حالیست که بدون افزایش منطقی قیمت، بالا بردن کیفیت بی‌معناست.

وی در ادامه گفت: ارزش گذاری برند بانک‌ها و بیمه‌ها ساده‌تر از ارزش گذاری برند شرکت‌های تولیدی و صنعتی است، زیرا تمام عملیات آن‌ها مالی بوده و کاملا شفاف است. در ایران باید ارزش گذاری برند چند شرکت با هم انجام شود و این ارزش گذاری حتما مورد تایید یکی از ارگان‌های دولتی قرار گیرد.

وی خاطرنشان کرد: ارزش برند باید مبنای دریافت تسهیلات بانکی شود، یعنی برند معتبر نیازی به گذاشتن وثیقه و یا عبور از دیگر موانع برای دریافت تسهیلات نداشته باشد، به این ترتیب کلیه شرکت‌های بزرگ مجبور به ارزش گذاری برند خود شده و برندهای معتبر نیز از امتیازهای ویژه‌ای برخوردار می‌شوند.

وی همچنین در پاسخ به این سوال که چرا تولیدکنندگان سنتی اهمیتی به بحث برند نمی‌دهند؟ عنوان کرد: تولید سنتی نیازی به ارزش گذاری برند ندارد، بلکه عموما شرکت‌های سهامی عام و یا شرکت‌های بزرگ نیاز به ارزش گذاری برند دارند.

دبیر نهمین همایش ملی لاستیک ایران خبر داد:

چشم انداز ۲۰ ساله صنعت تایر در کشور بررسی می‌شود

چشم انداز ۲۰ ساله توسعه علمی صنعتی صنعت تایر کشور، در نهمین همایش ملی لاستیک ایران بررسی خواهد شد.

به گزارش خبرنگار ابرار اقتصادی، سعید تقوایی دبیر نهمین همایش ملی لاستیک ایران، با بیان این مطلب افزود: در روز دوم برگزاری همایش نهم لاستیک نقاط قوت، ضعف و نتایج سند چشم انداز مذکور از سوی نمایندگان صنعت تایر کشور و تدوین کنندگان آن به منظور متعالی شدن صنعت تایر و روند حرکتی آن، به بحث و گفت و گو گذاشته خواهد شد.

وی با اشاره به اینکه تا سال ۱۳۸۱ همایش‌های علمی صنعت تایر ایران به صورت سالانه برگزار می‌شده است، اظهار داشت: از سال ۸۱ به بعد این همایش هر دو سال یکبار برگزار می‌شود ومهمترین هدف آن گردهمایی مسئولان و فعالان صنعت تایر کشور برای ایجاد یک ارتباط نزدیک و بدون واسطه به منظور رشد و بقای این صنعت است. تقوایی ادامه داد: با توجه به حضور تمام دست اندرکاران صنعت تایر کشور در نهمین همایش ملی لاستیک ایران، این همایش منجر به ارتباط موثر بین افراد در رده‌های گوناگون صنعت تایر با یکدیگر و ایجاد یک ارتباط جمعی می‌شود.

مدیرعامل شرکت مهندسی و تحقیقات صنایع لاستیک با توجه به رشد ۱۰۰ درصدی بخش علمی نهمین همایش ملی لاستیک ایران، از ارسال ۲۴۰ مقاله به این همایش خبر داد و گفت: از این تعداد، ۳۰ مقاله علمی در حوزه‌های فناوری طراحی و ساخت، فناوری‌های نوین، کیفیت و بهره وری، انرژی و محیط زیست و . . . به منظور ارائه در پنل‌های تخصصی انتخاب شده است.

عضو کمیته اجرایی انجمن صنعت تایر ایران حدود ۶۵ درصد مقالاتی که برای این همایش آمده است را از درون صنعت تایر کشور دانست و از حضور بیش از ۵۰۰ نفر در نهمین همایش ملی لاستیک ایران خبر داد.

تقوایی در پایان خاطرنشان کرد: در حاشیه برگزاری نهمین همایش ملی لاستیک ایران شاهد برپایی یک نمایشگاه جانبی که بیشتر جنبه نرم افزاری دارد و با حضور و معرفی بیشتر شرکت‌های تولیدکننده مواد اولیه و خدمات مهندسی است، خواهیم بود.

یادآور می‌شود که نهمین همایش ملی لاستیک ایران از سوی شرکت مهندسی و تحقیقات صنایع لاستیک و با همکاری انجمن صنعت تایر ایران و شرکت ایران یاسا تایر، صنایع تایرسازی، تولیدکنندگان فرآورده‌های لاستیکی، صنایع پتروشیمی، دانشگاه‌ها و مراکز علمی و پژوهشی در روزهای ۲۸ و ۲۹ آبان ماه سال جاری در جزیره کیش برگزار می‌شود.

ایران برای همکاری های صنعتی و معدنی با سوریه اعلام آمادگی کرد

حضور بخش خصوصی ایران در سوریه کمرنگ است.

هشتمین نشست کمیته مشترک صنعت ایران و سوریه با حضور وزیران صنایع و معادن ایران و صنایع سوریه برگزار شد.

به گزارش ایسنا، محرابیان وزیر صنایع و معادن در این مراسم اظهار کرد: ایران طی چند سال اخیر پروژه‌های صنعتی و معدنی متعددی را در سوریه اجرا کرده است و برای همکاری با این کشور عربی در سایر بخش‌های صنعتی و معدنی آمادگی کامل دارد. وی ابراز امیدواری کرد که در این اجلاس قرارداد نهایی در زمینه همکاری میان دو کشور در صنعت اتوبوس‌سازی به امضا رسد و مذاکرات برای همکاری در دیگر صنایع نیز تکمیل شود.

وی همچنین با اشاره به همکاری‌های بین دو کشور در صنایع مختلف عنوان کرد: کارخانه سیمان حما در سوریه از زمان به بهره‌برداری رسیدن آن تاکنون حدود ۸۰۰ هزار تن سیمان تولید کرده است.

وزیر صنایع و معادن خاطرنشان کرد: ایران همچنین پروژه‌های متعددی در زمینه‌های خودرو، سیستم آبرسانی، آب و فاضلاب و تصفیه روغن در سوریه اجرا کرده است.

همچنین در این مراسم فوآد عیسی الجونی - وزیر صنایع سوریه - با بیان این‌که این کشور، ایران را برای همکاری در اولویت قرار داده است، اظهار کرد: سوریه برای استحکام زیربناهای صنعتی خود برنامه‌های متعددی را در دستور کار قرار داده است.

وی با اشاره به همکاری‌های دو کشور در حوزه‌هایی مانند صنایع غذایی، شیمیایی، ساخت اتوبوس و تراکتور تصریح کرد: امیدواریم در این اجلاس به دستاوردهای مناسبی در عرصه همکاری‌های میان دو کشور دست پیدا کنیم.

الجونی همچنین اعلام کرد: ۲ روز گذشته حدود ۵۰۰ میلیون لیر سوریه به شرکت ایرانی سازنده کارخانه سیمان حما در سوریه در راستای تصفیه حساب پرداخت شد.

این مقام مسئول همچنین از شرکت‌های ایرانی برای حضور در بخش توسعه و نگهداری کارخانه‌های سیمان سوریه دعوت به همکاری کرد و گفت: سوریه در زمینه صنایع فولادی و قراضه آهن نیز علاقه‌مند به همکاری با ایران است.

وی همچنین با اشاره به محدود بودن حضور بخش خصوصی ایران در سوریه، ابراز امیدواری کرد که شرکت‌های ایرانی به ویژه بخش خصوصی در طرح‌های صنعتی و معدنی این کشور حضور فعال پیدا کنند.

استفاده از پلاستیک‌های پلی پروپیلن به جای پاکت‌های کاغذی سیمان و گچ خلاف قانون است

تعدادی از شرکت‌های سیمانی برخلاف قانون به جای پاکت‌های کاغذی از پلاستیک‌های پلی پروپیلن در بسته‌بندی سیمان تولیدی استفاده می‌کنند.

عبدالرضا پورحسینی دبیر انجمن تولیدکنندگان پاکت‌های کاغذی سیمان و گچ در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان این مطلب افزود: برخی از شرکت‌های تولیدکننده سیمان و گچ با نقض قوانین محیط زیست و سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران از کیسه‌های پلی پروپیلن به جای پاکت‌های کاغذی در فرآیند بسته‌بندی خود استفاده می‌کنند.

وی با اشاره به بی‌نتیجه بودن پیگیری‌های انجام شده برای اصلاح وضعیت بسته‌بندی کارخانه‌های سیمان و گچ عنوان کرد: سازمان حفاظت از محیط زیست استفاده از پلاستیک‌های پلی پروپیلن را در فرآیند بسته‌بندی ممنوع کرده است.

وی تصریح کرد: متاسفانه باید گفت که ایران از نظر مصرف پلاستیک‌های پلی پروپیلن در دنیا در ردیف کشورهایی مانند نیجریه قرار دارد، در حالی که در بسیاری از کشورهای دنیا استفاده از پلاستیک‌های پلی پروپیلن به دلیل زیان رساندن آن‌ها به محیط زیست ممنوع شده است.

وی همچنین با بیان این‌که وضعیت بسته‌بندی گچ در کشور از سیمان هم بدتر است، خاطرنشان کرد: این در حالیست که شرکت‌ها برای صادرات خود از پاکت‌های کاغذی استفاده می‌کنند.

پورحسینی در ادامه با بیان این‌که بازار سیمان طی چند ماه اخیر با رکود غیرمنتظره‌ای روبه‌رو شده است، تاکید کرد: فروش شرکت‌های سیمانی به شدت کاهش یافته و به تبع این شرایط روی تولیدکنندگان پاکت سیمان نیز تاثیر منفی می‌گذارد.

دبیر انجمن تولیدکنندگان پاکت‌های کاغذی سیمان و گچ همچنین با اشاره به این‌که هم‌اکنون حدود ۱۱ کارخانه تولید پاکت سیمان در کشور وجود دارد، افزود: برخی از شرکت‌های سیمانی نیز با خرید تجهیزات و ماشین‌آلات بسته‌بندی راسا اقدام به تامین پاکت مورد نیاز خود و شرکت‌های زیرمجموعه‌شان می‌کنند.

پورحسینی همچنین توضیح داد: هم‌اکنون کارخانه‌های تولید پاکت سیمان با مشکل کمبود سفارش مواجه بوده و ظرفیت تولید آن‌ها بسیار بیشتر از تولید فعلی بوده و این ظرفیت‌ها به دلیل عدم سفارش عملا خالی مانده است.

مخبر کمسیون اقتصادی مجلس:

قیمت قیر تا پایان سال کیلویی ۸۵ تومان تعیین شد

قیرمورد نیاز طرح‌های عمرانی و راه سازی همچون گذشته تا پایان سال جاری براساس نرخ کیلویی ۸۵ تومان توسط وزارت نفت عرضه خواهد شد.

ابوالقاسم رحمانی مخبر کمیسیون اقتصادی مجلس درگفت وگو با ایرنا افزود: براساس این تصمیم که در جلسه‌ای با حضور اعضای کمیسیون اقتصادی مجلس، معاونین وزارت نفت، راه و ترابری و عمرانی وزارت کشور اتخاذ شد، قیر با قیمت سنوات گذشته تا پایان سال در اختیار شرکت‌ها و پیمانکاران پروژه‌های عمرانی قرار می‌گیرد.

وی تصریح کرد: این جلسه در پی سفر اعضای کمیسیون اقتصادی مجلس به استان‌های لرستان و خراسان رضوی برگزار شد زیرا درسفر به این استانها مشخص شد که بسیاری از طرحهای عمرانی و راه سازی به خاطر نبود و یا کمبود قیر متوقف شده است.

رحمانی با بیان اینکه مصرف قیر سالانه کشور ۳/۵ میلیون تن و تولید آن ۴ میلیون تن است، گفت: باتوجه به قراردادن قیر در بورس کشور قیمت این محصول از کیلویی ۸۵ تومان به ۴۰۰ تومان رسید.

مخبر کمیسیون اقتصادی مجلس افزود: افزایش ۳۰۰ تومانی در قیمت قیر با احتساب ۳/۵ میلیون تن مصرف طرحهای عمرانی و راه سازی کشور، حدود یک هزار میلیارد تومان بر پروژه‌ها بارمالی اضافه می‌کند که از عهده پیمانکاران برنمی آید و تنها راه حل تداوم فروش قیر تا پایان سال براساس روال گذشته بود.

مدیرعامل تعاونی آهن الات اهواز:

قیمت محصولات فولادی به شدت کاهش یافت

به دلیل بحران مالی اخیر در جهان، قیمت شمش فولاد و محصولات فولادی به شدت کاهش یافته است.

محمدرضا غفارزاده مدیرعامل تعاونی آهن الات اهوازدر گفت‌وگو با ایسنا، توضیح داد: در ماه‌های اخیر قیمت میلگرد و آهن در بازار با کاهش قیمت ۳۵ درصدی همراه بوده است. هم اکنون هر کیلوگرم میلگرد با قیمت ۸۰۰ تومان و تیرآهن با قیمت ۸۵۰ تومان در سطح بازار به فروش می‌رود. پیش از این قیمت هر کیلوگرم تیرآهن حدود یک هزار و ۲۰۰ تومان بوده است.

وی تصریح کرد: در حال حاضر واحدهای صنعتی به دلیل اینکه خواهان ادامه فعالیت و متوقف نشدن تولید واحدهایشان هستند، حاضرند کالای تولیدی خود را با هر قیمتی حتی پایینتر از قیمت واقعی به فروش رسانند.

غفارزاده عنوان کرد: در حال حاضر خریداران به میزان مصرف‌شان به خرید آهن و میلگرد می‌پردازند. به دلیل اینکه فعالیت ساختمان‌سازی راکد شده است، بازار خرید و فروش آهن و میلگرد رونق گذشته را ندارد.

وی خاطرنشان کرد: هر چه بازار راکدتر باشد، کاهش قیمت‌ها محسوس‌تر می‌شود.

مدیرعامل تعاونی آهن الات اهواز با اشاره به وضعیت واردات محصول آهن و فولاد به کشور بیان کرد: در حال حاضر محموله‌هایی از کشورهای بلوک شوروی سابق و چین به بازار داخلی وارد می‌شود.

اولین صادرکننده نمونه کشور در صنعت ماکارونی:

مهمترین نیاز صادرکنندگان روان سازی تسهیلات بانکی است

همزمان با برگزاری دومین همایش صادرات و معرفی صادرکنندگان نمونه اولین صادرکننده نمونه در صنعت ماکارونی معرفی و موفق به دریافت تندیس طلائی شد.

مرتضی سلطانی، رئیس هیأت مدیره گروه صنعتی زرماکارون با بیان این مطلب افزود: «از بدو ورود صنعت ماکارونی به کشور، تا کنون هیچ یک از تولید کنندگان به عنوان صادرکننده نمونه معرفی نشده بودند. اما با توجه به اهمیت صادرات غیر نفتی در راستای شکوفایی اقتصادی کشور، این گروه هم با تلاش فراوان سعی نموده ضمن تامین بازار داخلی، محصولی کاملا ایرانی را تولید و از دروازه‌های بازار جهانی عبور نماید.»

وی با اشاره به نقش صادرات در توسعه پایدار کشور ادامه داد: «افزایش حجم صادرات غیر نفتی، باعث تقویت نظام اقتصادی کشور خواهد شد. درعین حال نیز برای دستیابی به این هدف، ضروری است از تولید کنندگان به ویژه بخش خصوصی حمایت‌های لازم صورت گرفته و با نگاهی دور اندیشانه، موانع موجود برطرف گردد. شاید بتوان گفت مهمترین نیاز صادرکنندگان امروز روان سازی تسهیلات بانکی و حمایت در زمینه تامین نقدینگی است.»

هزار و ۳۸۶ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری صنعتی و معدنی درمازندران

در ۷ ماه منتهی به آبان امسال با صدور ۱۷۹ فقره پروانه بهره‌برداری صنعتی در استان مازندران، بالغ بر هزار و ۲۶۶ میلیارد ریال در بخش صنعت این استان سرمایه گذاری صورت گرفته است.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت صنایع و معادن؛ با صدور این تعداد پروانه بهره‌برداری صنعتی برای ۳ هزار و ۳۱۷ نفر اشتغال ایجاد شده است. همچنین در ۷ ماه ابتدای سال ۸۷ تعداد ۶۱ فقره طرح توسعه با پیش بینی سرمایه گذاری۲ هزار و ۴۱۰ میلیارد ریال و پیش‌بینی اشتغال برای ۲ هزار و ۴۵۶ نفر در استان صادر شده است.

در مدت یاد شده همچنین تعداد۱۰ فقره پروانه بهره‌برداری معدنی با اشتغال ۱۵۱ نفر و سرمایه ثابت ۱۲۰ میلیارد و ۳۸۵ میلیون ریال صادر شد.