

اخبار خارجی

کاهش بی سابقه فروش تویوتا در هفت سال اخیر



دومین خودروساز بزرگ جهان برای نخستین بار در هفت سال اخیر کاهش فروش خود را طی یک سه ماهه اعلام کرد.

به گزارش ایسنا، براین اساس فروش شرکت تویوتا موتور در سه ماهه منتهی به ۳۰ سپتامبر با ۴/۳ درصد کاهش نسبت به سال قبل به حدود ۲/۲۳۶ میلیون دستگاه در سراسر جهان رسید. جنرال موتورز نیز به زودی آمار فروش خود را در این سه ماهه منتشر خواهد کرد.

بر اساس گزارش بلومبرگ، تقاضا برای خرید خودرو در آمریکا امسال به پایین ترین سطح خود در ۱۷ سال اخیر رسیده است و همین امر فشار زیادی را به شرکت های خودرو سازی و از جمله تویوتا وارد کرده است.

روند صعودی واردات خودرو متوقف شد



شهریور ماه هشت هزار و ۷۸۱ دستگاه خودرو با ارزشی معادل ۱۲۶ میلیون و ۲۶۳ هزار و ۱۳۸ دلار وارد کشور شده بود. واردات خودرو تا پایان شهریورماه امسال ۲۶ هزار و ۴۳ دستگاه به ارزش ۶۵۴ میلیون و ۸۷۸ هزار دستگاه و ۹۲۳ دلار بوده و این در حالی است که واردات خودرو در نیمه نخست سال

روند بی تاثیر نبوده است. واردات خودرو در حالی در مهرماه نسبت به ماه قبل خود کاهش یافته که رکورد واردات قطعی خودروهای سواری در شهریورماه به بیشترین سطح در ۶ ماه نخست رسیده بود.

به گزارش ایسنا، باتوجه به شرایط جدید شماره گذاری خودروهای وارداتی که قرار بود از ابتدای مهرماه برای سواری، ون و وانت علاوه بر پرداخت ۱۰ درصد ارزش گمرکی، برای خودروهایی با مصرف ۶ لیتر و کمتر در ۱۰۰ کیلومتر یک خودرو فرسوده، برای خودروهای با مصرف بیش از ۶ لیتر و کمتر از ۱۰ لیتر دو خودرو فرسوده و برای خودروهایی با مصرف بیش از ۱۰ لیتر سه خودرو فرسوده اسقاط شود و با توجه به این که بنا بر اعلام فعالان واردکننده خودرو این امر تاکنون انجام نشده است، واردات خودرو در مهرماه کاهش یافت. البته رکود اخیر خرید و فروش خودرو و بحران های اقتصاد جهانی که در خصوص فروش خودرو برای خودروسازان مطرح به وجود آمده نیز در این

با توجه به پیش بینی های انجام شده در خصوص واردات خودرو در نیمه دوم امسال، این واردات در مهرماه نسبت به ماه شهریور امسال و همچنین مهر سال گذشته کاهش ویزه ای یافت. به گزارش ایسنا، براین اساس فروش شرکت تویوتا موتور در سه ماهه منتهی به ۳۰ سپتامبر با ۴/۳ درصد کاهش نسبت به سال قبل به حدود ۲/۲۳۶ میلیون دستگاه در سراسر جهان رسید. جنرال موتورز نیز به زودی آمار فروش خود را در این سه ماهه منتشر خواهد کرد. بر اساس گزارش بلومبرگ، تقاضا برای خرید خودرو در آمریکا امسال به پایین ترین سطح خود در ۱۷ سال اخیر رسیده است و همین امر فشار زیادی را به شرکت های خودرو سازی و از جمله تویوتا وارد کرده است.

کاهش فروش BMW در سه ماهه سوم ۲۰۰۸

شرکت خودروسازی بی ام وی آلمان اعلام کرد به علت بحران مالی از انتشار هرگونه پیش بینی در خصوص میزان فروش شرکت در سال ۲۰۰۸ خودداری خواهد کرد.

به گزارش خبرخودرو، در بیانیه امروز شرکت خودروسازی بی ام وی آلمان در مونیخ با اشاره به هزینه های مازاد یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون یورویی این شرکت در سه ماهه سوم سال جاری آمده است شرکت بی ام وی در سال ۲۰۰۸ حدود ۴۰ هزار دستگاه دیگر از شمار خودروهای تولیدی خود خواهد کاست.

این بیانیه می افزاید میزان فروش بی ام وی در سه ماهه سوم با ۸/۶ درصد کاهش به ۱۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون یورو رسید و این در حالیست که سود خالص شرکت نیز با کاهش حدود ۶۳ درصد به ۲۹۸ میلیون یورو رسیده است.

به گزارش خبرگزاری فرانسه از فرانکفورت مقامات شرکت خودروسازی بی ام وی اعلام کردند با توجه به شرایط کنونی پیش بینی صحیح چشم انداز تجاری شرکت در چند ماه آینده امکان پذیر نیست و به همین علت در خصوص سطح درآمد شرکت در پایان سال ۲۰۰۸ هیچ پیش بینی صورت نخواهد گرفت.

سقوط صنایع خودروسازی آمریکا

به دنبال وخامت اوضاع اقتصادی آمریکا، درآمد حاصل از فروش صنایع خودروسازی این کشور در ماه اکتبر سال جاری به صورت چشمگیری کاهش یافت و به پایین ترین رقم در ۲۵ سال اخیر رسید.

به گزارش برنا، کاهش قدرت خرید شهروندان آمریکایی موجب شد که در ماه اکتبر سال جاری میزان فروش صنایع خودروسازی آمریکا نسبت به مدت مشابه سال گذشته با ۳۱/۹ درصد کاهش همراه شود که در میان شرکت های خودروسازی این کشور بیشترین کاهش نرخ فروش متوجه شرکت «جنرال موتورز» بوده است.

طبق آخرین داده ها، میزان فروش محصولات شرکت «جنرال موتورز» در ماه اکتبر ۴۵ درصد نسبت به ماه اکتبر سال ۲۰۰۷ کاهش داشته و به ۱۷۰ هزار و ۵۸۵ دستگاه تنزل یافته است.

طبق گفته «مارک لینو» مدیر فروش شرکت «جنرال موتورز» در آمریکای شمالی، سقوط بازار آمریکا به یک نقصان اعتباری منجر شده که به تمام زوایای اقتصاد آمریکا از جمله بازار خودرو آسیب شدید رسانده است.

«ریکا لیندلند» تحلیلگر موسسه تحقیقاتی «آی. ای. جی. ای» در این باره گفت: چنانچه هیچ گونه حمایت دولتی از شرکت های خودروسازی صورت نگیرد بی شک این شرکت ها یکی پس از دیگری با ورشکستگی مواجه خواهند شد.

گفتنی است: کل فروش صنایع خودروسازی آمریکا ماه گذشته به ۸۳۸ هزار دستگاه رسیده که پایین ترین نرخ فروش از سال ۱۹۹۲ تا کنون بوده است.

کاهش فروش خودرو در اسپانیا

میزان فروش خودروهای نو در ماه اکتبر در اسپانیا نسبت به همین ماه در سال گذشته چهل درصد کاهش یافت. به گزارش خبرخودرو، این میزان کاهش فروش خودرو در اسپانیا از سال ۱۹۹۵ تاکنون سابقه نداشته است.

انجمن ملی شرکت های خودروسازی اسپانیا (Anfac) با انتشار گزارشی اعلام کرد کاهش شدید رشد اقتصادی در این کشور بر صنعت خودروسازی بیشترین تاثیر منفی را گذاشته است و از همین رو بسیاری از شرکت های خودروساز تصمیم گرفتند میزان تولید خود را کاهش دهند. برخی از این شرکت ها همچنین تصمیم گرفته اند که شماری از کارگران خود را اخراج کنند.

بر اساس این گزارش، در ماه اکتبر در مجموع ۷۷ هزار و ۶۶۰ خودرو در اسپانیا پلاک شد و این در حالی است که در ماه اکتبر سال ۲۰۰۷ تعداد خودروهایی که در این کشور پلاک شده بود به ۱۲۹ هزار و ۳۸۴ پلاک شده بود.

با این آمار و ارقام، بازار خودروی اسپانیا ششمین کاهش متوالی خود را تجربه کرد.

در این کشور در ۱۰ ماهه اول امسال میزان خودروهای پلاک شده ۲۳/۸ درصد کاهش یافت و به یک میلیون و ۲۵۰ هزار و ۶۵۱ دستگاه رسید.

پیش بینی کاهش ۸۵ درصدی درآمد بزرگترین خودروساز ایتالیا

بزرگترین خودروساز ایتالیا پیش بینی کرد که درآمدش در سال آینده با کاهش ۸۵ درصدی روبرو شود.

به گزارش ایسنا، شرکت فیات پیش بینی کرده است که با توجه به شرایط ناگوار بازار خودرو و بدترین وضعیت این شرکت در ۱۵ سال اخیر رقم بخورد.

این شرکت اعلام کرده است که درآمد خالص این شرکت سال آینده بین ۴۰۰ میلیون تا ۲/۱ میلیارد یورو خواهد بود. این در حالیست که درآمد خالص این شرکت برای سال جاری حدود ۶/۲ میلیارد یورو برآورد شده است. به گزارش بلومبرگ، فروش خودرو در ایتالیا در ماه سپتامبر با کاهش ۵/۵ درصدی روبرو شد که این کاهش در نه ماهه سال جاری میلادی نیز به ۱۱ درصد رسیده است.

در هفت ماهه سال جاری ۳۸ هزار و ۲۶۹ دستگاه خودرو به ارزش ۷۲۸ میلیون و ۷۷۰ هزار دلار وارد کشور شده است که از لحاظ تعداد ۸۸/۷ درصد و از لحاظ ارزش ۷۹/۶ درصد افزایش یافت.

واردات خودرو در مهرماه معادل دو هزار و ۲۲۶ دستگاه بوده، در حالی که در

با حمایت شرکت پارس خودرو

سیستم تعویض دنده الکترونیک برای اولین بار در کشور ساخته شد

حمایت همه جانبه شرکت پارس خودرو ساخته شده است مزایای سیستمهای انتقال قدرت دستی و اتوماتیک با هم آمیخته شده اند. با بهره گیری از کنترل اتوماتیک تعویض دنده مصرف سوخت کمتر، رانندمان بیشتر، رانندگی راحتتر قابل حصول است. این سیستم امکان تعویض دنده دستی را نیز به راننده می دهد. بر اساس این گزارش سیستم انتقال قدرت دستی AMT برای سیستمهای انتقال قدرت دستی طراحی شده است. در سیستمهای AMT، تعویض دنده و رهاسازی کلاچ به صورت خودکار انجام می گیرد. از قابلیت های آن می توان به افزایش بازده، کاهش هزینه، افزایش آسایش کاربران و رانندگی هوشمند با سلیقه راننده اشاره کرد. در سیستمهای AMT این امکان وجود دارد که راننده، خود مستقلا تعویض دنده را انجام دهد و یا اینکه اختیار آن را به اپراتور بسپارد و مشکلات سیستمهای

رایج تعویض دنده و کلاچ معمولی همچون وقفه در انتقال توان در حین تعویض دنده وابستگی شدید عملکرد سیستم به مهارت راننده عملا از بین خواهند رفت. اساس کار گیربکس AMT در واقع همان گیربکس دستی است و تفاوت آن با گیربکس دستی در این است که عمل تعویض دنده وکلاچ گیری بصورت خودکار و بوسیله یک سری عملگرهای اتوماتیک از نوع هیدرولیکی و یا الکتریکی که روی گیربکس نصب شده است، انجام می گیرد. در این گزارش آمده است قرارداد شرکت پارس خودرو برای تولید انبوه این سیستم بر روی خودرو تندر ۹۰ نهایی شده است و پس از اخذ مجوزهای استاندارد و بازرهی مناسب نمونه دستی آن، نمونه نیمه صنعتی این سیستم به زودی وارد فاز تولید شده و قرارداد نصب این سیستم بر روی خودرو پراید شرکت سایپا نیز زودی منعقد می شود.

خودروی ارزان قیمت در تبریز تولید می شود

خودروی تندر ۹۰ در استان خیر داد و گفت: در بخش دیگری از توافق به عمل آمده مقرر شد استانداری جهت تبدیل کردن گیربکس خودروی تندر ۹۰ تا خودروهای سنگین و سبک (موتور گیربکس) برای سطح

شهری بر اساس برنامه ییزی انجام شده سالانه ۲۰۰ هزار دستگاه از این نوع خودروی ارزان قیمت در تبریز تولید خواهد شد. بیگی به تولید محدود خودروی پیکان وانت در فاز نخست ایران خودروی تبریز اشاره کرد و اظهار داشت: با پیگیریهای به عمل آمده مقرر شد فاز دوم این کارخانه شامل رنگ، بدنه و مجموعه سازی از تهران به تبریز منتقل شود. وی یادآور شد: همچنین بعد از هماهنگی استانداری با ناجا تمام خودروهای تولیدی ایران خودرو در تبریز شماره گذاری خواهد شد. علیرضا بیگی با ذکر این نکته که استان آذربایجان شرقی و شهر تبریز از

زیرساختهای بسیار خوبی در تولید موتور خودروهای نیمه سنگین و سنگین برخوردار است، افزود: بر طبق همین توافق مقرر شد به منظور افزایش تولیدات شرکت ایدم ظرفیت موتورهای ۳۵۵ به منظور صادرات و توسعه، تولید موتورهای سری ۹۰۰ جهت استفاده در مینی بوس و کامیونت همچنین افزایش خود کفایی در موتور ۴۵۷ جهت استفاده در اتوبوس و کامیونهای سنگین در ارتقا و ظرفیت سازی برای صادرات استانداری همکاری لازم را با شرکت ایران خودرو انجام دهد. استاندار آذربایجان شرقی همچنین از تولید گیربکس

استاندار آذربایجان شرقی از راه اندازی خط تولید خودروی مردمی در تبریز خبر داد.

به گزارش مسهر، احمد علیرضا بیگی افزود: این خودرو بر اساس توافقات به عمل آمده با مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره شرکت ایران خودرو طرف ۱۸ ماه آینده در تبریز تولید خواهد شد. وی افزود: بر اساس این توافق مقرر شده است در فاز دوم ایران خودروی تبریز خودرویی زیبا تحت عنوان خودروی مردمی با طراحی ایرانی و قیمت مناسب با تامین منابع استانی و مشارکت بخش خصوصی راه اندازی شود. به گفته استاندار آذربایجان

KTM موتورسیکلت تمام الکتریکی می سازد



یک شرکت تولید موتورسیکلت اتریشی اعلام کرد که در دو سال آینده تولید انبوه موتورسیکلت تمام الکتریکی خود را آغاز خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، شرکت KTM اعلام کرد تولید نمونه اولیه این موتورسیکلت با موفقیت انجام شده و قدرت آن قابل افزایش به ۳۵ اسب بخار نیز است. وزن آن موتورسیکلت نیز ۹۰ کیلو و بدون شارژ حدود ۴۰ دقیقه قادر به حرکت است.

این خودرو برای استفاده در جاده های مخصوص مسابقات ورزشی طراحی شده است. شرکت KTM دومین

موتورسیکلت ساز بزرگ اروپا بعد از شرکت بی ام و به شمار می رود. به گزارش خبرگزاری فرانسه، این شرکت قصد دارد، در سال جاری ۹۵ هزار دستگاه موتورسیکلت در سراسر جهان به فروش برساند.

هوندا پیش بینی فروش خود را در آمریکا کاهش داد



شرکت خودروسازی هوندا موتور ژاپن با توجه به اوضاع نابسامان اقتصادی از پیش بینی کاهش میزان فروش محصولات این شرکت در آمریکا خبر داد.

به گزارش خبرخودرو، شرکت هوندا موتور دومین شرکت بزرگ خودروسازی ژاپن اعلام کرد میزان پیش بینی فروش خودروهای خود را در آمریکا برای سال ۲۰۰۸ حدود ۴/۱ درصد کاهش داده است. این نخستین مورد از پیش بینی کاهش فروش هوندا در آمریکا در ۱۵ سال گذشته محسوب می شود. بویچی هوجو مدیر بخش فروش هوندا اعلام کرد شرکت با توجه به بروز بحران اقتصادی پیش بینی می کند تا پایان سال

۲۰۰۸ تنها حدود یک میلیون و ۵۱۰ هزار دستگاه خودروی تولیدی خود را در آمریکا به فروش برساند. وی افزود این میزان فروش حدود ۲/۶ درصد از میزان خودروی فروشی شرکت هوندا در آمریکا در سال ۲۰۰۷ پایین تر است. به گزارش پایگاه اینترنتی بلومبرگ، هوندا در سال گذشته حدود یک میلیون و ۵۵۰ هزار دستگاه خودرو در آمریکا فروخته بود. بیکاری فزاینده و تشدید مقررات و ضوابط وام دهی به مشتریان موجب کاهش تقاضای خودروهای جدید در آمریکا شده است.

فروشگاه یکتا
عرضه کننده مارک های معتبر ایتالیا و فرانسه
AUTUMN & WINTER 2008-2009

فروش فوق العاده پاییز و زمستان ۸۷ با ۲۵٪ تخفیف

شعبه مرکزی: تهران، ضلع جنوبی بلوار میرداماد، نرسیده به میدان محسنی، نبش خیابان شنگرف، شماره ۱۷۸ تلفن: ۲۲۲۲۸۶۹۳ - فکس: ۲۲۲۲۸۶۹۰
شعبه شماره ۲: تهران، خیابان ملاصدرا، خیابان شیخ بهایی، میدان شیخ بهایی، مجتمع تجاری شیخ بهایی، واحد ۱۰، ۹، ۸ تلفن: ۸۸۰۰۷۳۴ - فکس: ۸۸۰۰۷۳۴
شعبه شماره ۳: یزد، خیابان مطهری، جنب دفتر مختبرات تلفن: ۰۳۱-۵۲۳۷۳۳۰
شعبه شماره ۴: کرمان، بلوار جمهوری، خیابان هزار یک شب، نبش کوچه سوم تلفن: ۰۹۱۳-۳۳۳۲۶۰
شعبه شماره ۵: مازندران، امل، خیابان شهید بهشتی، روبروی پل ۱۲ چشمه تلفن: ۰۱۲۱-۲۲۲۲۸۶۹۳

تلفن اطلاع رسانی
۲۲۲۲۸۶۹۳

numberone.yek@gmail.com
SMS: 20001160