

کامدیوتر

و اینترنت



ارائه بازی مرد عنکبوتی ۲ برای تلفن همراه

شرکت فرانسوی گیم بلای بازی ۲مرد عنکبوتی ۲۲ و ۱۲مرد آهنین ۱۲ را طراحی کرد و همزمان با آغاز سال جدید به بازار عرضه می کند.

به گزارش موبنا به نقل از پایگاه اینترنتی «ایتنوموبایل»، گیم بلایفت یک قرارداد چند ساله با شرکت «سرگرمی های Marvel» بسته است که بر اساس آن بازی‌هایی را با موضوع داستان‌های خیالی، کمدی و افسانه‌ای را طراحی می کند. این قرارداد از سال ۲۰۰۹ آغاز می شود و بازی مرد عنکبوتی ۲ نیز در آغاز سال جدید روانه بازار خواهد شد.
به گفته یکی از مقامات گیم بلایفت، شرکت «مارول» تا کنون معروفترین شخصیت‌های داستانی و کمیک را ساخته و به بازار کارتون‌ها ی خنده دار عرضه کرده است. شرکت Gameloft تولید کننده و ارائه دهنده بازی‌های ویدیویی برای تلفن‌های همراه است و دفتر مرکزی آن در فرانسه قرار دارد و نمایندگی‌های این شرکت در سراسر جهان گسترده شده اند.

دوشنبه ۲۰ آبان ۱۳۸۷- ۱۱ ذی القعدة ۱۴۲۹- ۱۰ نوامبر ۲۰۰۸ شماره ۲۹۵۷

با افزایش رقابت سرویس‌های

دانلود فیلم

دستگاه‌های پخش بلوری

ارزان می شوند

به گفته یک پژوهشگر بازار، سازندگان دستگاه‌های پخش بلوری در مواجهه با افزایش رقابت ازسوی سرویس‌های دانلود فیلم و اقتصاد ضعیف که در فصل خرید تعطیلات نیز ادامه می‌یابد قیمت‌های مدل‌های قدیمی و جدید محصولاتشان را پایین می‌آورند.

به گزارش ایسنا، طبق گزارش ABI Research، در حالی که سازندگان در ابتدا انتظار داشتند درآمد بیش تری برای دستگاه‌های پخش فیلم‌های کیفیت بالای بلوری کسب کنند بسیاری از دستگاه‌های پخش بلوری مانند مدل سامسونگ که چهار لوح فیلم نیز همراه آن عرضه می‌شود و برای فروش در آمازون موجود است به قیمت کمتر از ۲۰۰ دلار به فروش می‌رسند.

به گفته تحلیلگران ABI Research، فروشندگان و سازندگان پی برده اند برای این که بلوری به DVD بعدی تبدیل شود باید به منظور ایجاد علاقه و تولید عمده قیمت دستگاه‌های پخش را پایین بیاورند.

افزایش رقابت از سوی سرویس‌های دانلود فیلم نیز به کاهش قیمت کمک کرده است.

کنسول بازی ویدیویی ایکس باکس ۳۶۰ مایکروسافت که قادر به دانلود و پخش فیلم است، دستگاه‌های ضبط ویدیویی دیجیتالی TiVo با قابلیت اتصال به اینترنت پرسرعت از جمله این نمونه‌ها به شمار می‌روند.

لازم به ذکر است بلوری، فناوری دیسک‌های نوری جدید است که پنج برابر دیسک‌های DVD ظرفیت دارد و سال گذشته موفق شد رقیب خود، فرمت HD DVD را شکست دهد.

مایکروسافت اعلام کرد:

نسخه بعدی آفیس آنلاین خواهد بود

به گفته مایکروسافت ارتقای بعدی نرم‌افزار تجاری آفیس شامل نسخه ویژه‌ای خواهد بود که اسناد واژه‌پردازی و صفحات گسترده را در داخل یک رورگر وب ویراستاری می‌نماید.

به گزارش ایتنا به نقل از رویترز نسخه آنلاین آفیس که شامل نرم‌افزارهای Word و Excel خواهد بود با هدف مقابله با رقبایی همچون گوگل و همچنین گسترش این نرم‌افزار که یکی از پرمفعت‌ترین گروه از محصولات این شرکت محسوب می‌گردد، ایجاد خواهد شد.

مایکروسافت در این اطلاعیه که روز پنجشنبه منتشر گردید به تاریخ عرضه نسخه جدید که Office ۱4 نام دارد اشاره‌ای نکرده است.

پیش از این نسخه‌های قبلی آفیس با فواصل دو تا سه ساله وارد بازار می‌شدند. نسخه فعلی در ژانویه ۲۰۰۷ عرضه شده است.

به گفته این شرکت نسخه آنلاین بسته نرم‌افزاری آفیس حاوی ورژن‌های سبک و آنلاین از برنامه‌های Word، Excel، Power Point و OneNote خواهد بود.

بدین ترتیب کاربران خواهند توانست فایل‌های آفیس را از سه طریق استفاده از رایانه‌های رومیزی، استفاده به صورت آنلاین و همچنین بوسیله ابزارهای موبایل مشاهده و ویراستاری بنمایند.

مایکروسافت بزرگ‌ترین سازنده نرم‌افزار در جهان اخیراً با موج جدیدی از رقبای کوچک و بزرگ از شرکت‌های تازه وارد و گمنام گرفته تا رقبایی همچون گوگل مواجه شده است که با حضور در بخش نرم‌افزارهای اداری با ارائه محصولات و سرویس‌های متنوع رایگان یا دارای حق اشتراک ماهیانه، عرصه را بر این شرکت تنگ کرده و زنگ خطر را بصدا درآوردند.

آفیسس مایکسر وسافت در این باره می‌گوید: «هیچکس و هیچکدام از رقبای ما قادر نیستند بخوبی ما نرم‌افزار مناسبی را برای مقاصد اداری تهیه کنند که بتوانند مانند آفیس روی سه پلتفرم رومیزی، آنلاین و موبایل کار کند.» مایکروسافت تاکنون در برابر عرضه آفیس به صورت سرویس آنلاین مقاومت می‌کرده و ترجیح می‌داده تا این برنامه را بصورت بسته نرم‌افزاری و برای نصب بشکل محلی روی دستگاه‌های منفرد منتشر نماید.

اینگ و با ارائه نسخه آنلاین کاربران خواهند توانست فایل‌های خود را به‌شترک گذاشته و از سرویس‌های آنلاین «رایگان+تبلیغات» و یا سرویس‌های بدون تبلیغات و در برابر پرداخت مبلغ ماهیانه استفاده کنند.



موتور جستجوگر کویل دات

کام که گفته می‌شود توسط تعدادی از کارمندان سابق گوگل، از موتورهای جستجوگر بزرگ و پر قدرت اینترنتی، یک موتور جستجوگر تازه را راه اندازی کرده اند، اکنون در کانون توجه رسانه‌های جهان قرار گرفته است.

این موتور جستجو که زمینه صفحه اصلی آن کاملاً سیاه است، باوضعیتی جالب نتایج جستجو را در اختیار کاربران قرار می‌دهد.

اگر شما کلمه ایران را در این موتور جستجو کنید؛ مطالب خیلی گسترده و موضوع بندی شده درباره ایران در صدر نتایج جستجو قرار خواهد گرفت که این مساله یک تجربه جالب توجه است.

ارائه بیش از یک میلیارد نتیجه

جستجو فقط برای کلمه ایران توسط اینس موتور جدید نشان می‌دهد، آرشیو عظیمی توسط این موتور جستجو ایندکس شده است و به زودی می‌تواند رقبیی بزرگ برای رقبای سنتی مانند گوگل و یاهو شود. این موتور هنوز تبلیغاتی روی خود منتشر نکرده است اما با وضعیت حرفه‌ای و خوبی که در پیش گرفته است می‌تواند ظرفیت‌های لازم برای در خدمت گرفتن درصدی از مشتریان خوب و حرفه‌ای گوگل را به چنگ آورد.

می‌توان کول دات کام را موتور جستجوی حرفه‌ای‌های وب دانست.

این سایت فعلاً در ایران غریب است و جامعیتی زیادی ندارد. اما انتظار می‌رود با آشنایی

کاربران، استفاده از این موتور جستجو مانند گوگل و یاهو و MSN و حتی لایو دات کام مایکروسافت، در ایران رونق پیدا کند.

*** cuil چیست؟**

نام این موتور جستجوگر تازه Cuil که تلفظ آن کول است،

برگرفته از زبان گلیک (از زبانهای قدیمی) اروپا است که مفهوم

دانش را دارد.

بنیانگذاران این موتور جستجوگر تازه معتقدند که موتور تازه اینترنتی در جستجوهای خود (از رقبایش) بهتر عمل می‌کند. آنها می‌گویند که موتور

جستجوگر تازه آنها از تکنولوژیی اسفند می‌کند که می‌تواند مواد و ترکیبهای اطراف یک صفحه اینترنتی را درک کند و بفهمد. اما تحلیلگران امور اینترنتی می‌گویند که که موتور اینترنتی تازه مانند بسیاری از موتورهای جستجوگر دیگر رقابت بسیار سختی با گوگل دارد.

سازندگان کول می‌گویند که موتور تازه آنها می‌تواند بیش از ۱۲۰ میلیارد صفحه اینترنتی را برای فهرست کردن مورد جستجو، بگردد.

مقامات کول می‌گویند که تکنولوژی موتور جستجوگر آنها از تکنولوژی گوگل فراتر رفته است.

به گفته آنها فقط به جای نگاه کردن به تعداد لینکهای اینترنتی یا کمیت آنها، که اساس کار گوگل است،

انواع خدمات اینترنتی

الکترونیکی است. آمازون در شرایطی که هزاران شرکت دیگر به دو دلیل شکست خوردند موفق به ادامه کار شد. اول آنکه خدمات آمازون دارای کیفیت بالا بود؛ بر خلاف برخی سایتهای تجارت الکترونیکی، بخش آماده سازی سفارشات آمازون بخوبی کار می‌کرد و کتابها را به موقع تحویل می‌داد؛ اما نفوذ واقعی آنها ناشی از عملکردبموقع بود. دوم اینکه آنها زمانی وارد عمل شدند که کتاب فروشی‌های بزرگ هنوز در خواب بودند و این تخصص آنها شرایطی را فراهم کرد که فقط معدودی از سازمانها در ان ایام فعال بودند. بعدها رقبای غیر اینترنتی متوجه شدند که چه اتفاقی افتاده است؛ آمازون پناهگاهی ایجاد کرده بود که از میان برداشتن آن وجود نداشت.

از ان ایام درخشان تا کنون تحولات مهمی رخ داده است. اول آنکه شرکتهای رقیب با سابقه متوجه اینترنت شده اند. این شرکت‌های عظیم و با سابقه بر خلاف شرکتهای تازه کار اینترنتی نیاز به صرف هزینه برای جلب مشتری نداشتند. آنها از قبل مشتریان ثابتی داشتند و این امر باعث اطمینان بابت کسب سود به واسطه فعالیتهای اینترنتی بود. یک نکته دیگر سودآوری فعالیت کنونی آنها بود که امکان تقویت تجارت الکترونیکی جدید و در صورت لزوم جریان خسارت ناشی از آن برای چند دهه را برایشان بوجود می‌آورد. دومین عامل مهم این است که در حال حاضر مجموعه‌ای کامل از وب ایجاد شده و همه افراد در مقابل پرداخت پول می‌توانند به آن دست یابند. در سالهای اولیه ایجادوب، این فناوری قیمتی نداشت و با یک وب سایت دارای طراحی خوب امکان پیشی گرفتن ر قیبا وجود داشت. سرانجام این تکنولوژی هوشمند از حالت انحصار آزاد شد و در حال حاضر انواع سایتهای دارای کاربرد عمومی بوجود آمده است.

امروزه هر سازمان دارای درآمد کافی به سادگی قادر به اجاره وب سایت مورد نیاز است؛ زمانی که یک شرکت بزرگ فعال در زمینه اقتصاد سنتی تصمیم بگیرد وارد اینترنت شود؛ همه آنچه را که احتیاج دارد، صدور یک قطعه چک و تبدیل شدن به پیشرفته‌ترین وب سایت است. بعضی‌ها دیر شروع کردند؛ اما راه عاقلانه‌تری را انتخاب کردند. یک عامل خیلی مهم که بسیاری از سازمانهای خیلی بزرگ را از کار انداخته است، در آخریت بیانات احساساتی بروس (Bruce) تحت عنوان «چگونه شرکتهای بزرگ عملکرد خود را خوب را تخریب می‌کنند» ایراز شده است؛ اما بزرگ بودن همیشه به معنای اعمال غیر منطقی نیست. شرکت‌های اینترنتی بزرگ که عملکرد معقولی دارند به شعبات فرعی، خودمختاری لازم جهت انجام وظیفه را می‌دهند، بخشهای اطلاعاتی و حقوقی را محدود می‌کنند و در صورت لزوم امکان تشکیل یک تیم وب در کشور دیگر را فراهم می‌آورند. سازمانهایی که در این زمینه موفق شوند نیازی به اندیشیدن تمهیدات محافظت از خود ندارند؛ بلکه عملکرد مستقل بهترین روش حفاظت از خود در یک بازار رقابتی است. با تکامل اینترنت و

گزارش وضعیت ترافیک با گوشی های مجهز به GPS

محققان بخش طراحی و توسعه شرکت نوکیا، با همکاری دانشگاه برکلی طرحی را ارائه کردند که کاربران می‌توانند با گوشی‌های مجهز به GPS به سادگی از وضعیت ترافیک در هر نقطه از شهر اطلاع یابند.

به گزارش موبنا به نقل از کامپیوتر ورلد، این سرویس هم اکنون در کالیفرنیا و برای گوشی‌های نوکیا و بلک بری عرضه شده است و بزودی در شهرهای دیگر آمریکا نیز ارائه شود. این سرویس که به Mobile Millennium موسوم است با استفاده از سیستم GPS اطلاعات مورد نیاز از طریق هزاران گوشی تلفن همراه، جمع‌آوری می‌کند و جدیدترین وضعیت ترافیکی را روی صفحه نمایش گوشی فرد مورد نظر نمایش می‌دهد. کاربران باید برای استفاده از این سرویس یک برنامه جاوا روی گوشی‌های خود نصب کنند و این برنامه اطلاعات مربوط به محل قرارگیری و سرعت حرکت کاربران در حین رانندگی را جمع‌آوری کرده و آن را برای کامپیوترهای شبکه مربوط به این سرویس ارسال می‌کند. این اطلاعات پس از بررسی روی یک نقشه تهیه شده و در دسترس همه کاربران قرار می‌گیرد.

بلوتوث، بلای جان جامعه

مدتهاست که شبکه‌های اینترنتی و ماهواره‌ای به کاربران تلفن همراه نسبت به هک گوشی تلفن همراه هشدار می‌دهند. تهاجمی الکترونیکی که به ظاهر فقط متوجه گوشی تلفن همراه است، اما به واقع می‌تواند دودمانها و خانمانها را به باد دهد.

هک گوشی تلفن همراه به معنای دسترسی، ایجاد تغییر یا سوء استفاده از اطلاعات شخصی دیگران از طریق گوشی همراه، تعریف شده و امروزه به عنوان یکی از



معضلات بدخیم نمود یافته و به دغدغه اصلی بسیاری از شخصیتها، ماموران پستهای حساس، ارگانها و نهادهای دولتی و امنیتی و خصوصی تبدیل شده است. در واقع

فراگیر شدن اینترنت و استفاده از رایانه‌های شخصی از یک سو و ارائه سرویسهای متنوع در بستر شبکه‌های محلی و جهانی از سوی دیگر، زمینه‌ای را فراهم آورده که هک‌های فرصت طلب، دامنه فعالیتهای خود را توسعه دهند.

رایج ترین راههای هک کردن موبایل، بلوتوث است که با استفاده از این سرویس، هکر می‌تواند با توجه به نوع حمله‌ای که انجام می‌دهد، امکان دستیابی به همه شماره‌های دفترچه تلفن یا همه پیامهای کوتاهی را که در پاکس گوشی وجود دارد، داشته باشد. بیشترین هک موبایل در اماکن و مراکز عمومی صورت گرفته است چرا که بعضی افراد با روشن کردن گوشی‌های موبایل خود اقدام به مبادله اطلاعات مانند فیلم، موسیقی، موضوعات آموزشی و تحصیلی و موارد دیگر می‌کنند و بهترین فرصت و مجال را به هکرها می‌دهند تا به راحتی به گوشیهای موبایل نفوذ و آنها را هک کنند.

به همین علت نیروی انتظامی هشدار داده که با بلوتوث بازان در اماکن عمومی و اجتماعی در چارچوب طرح امنیت اجتماعی با قاطعیت برخورد خواهد کرد و سرهنگ مهدی احمدی مدیر کل روابط عمومی نیروی انتظامی در همین زمینه گوشزد کرد که یکی از محورهای مورد توجه در راستای اجرای طرح امنیت اجتماعی، برخورد با عوامل و افراد سودجویی است که بیشتر در مترو و اماکن عمومی اقدام به ارسال بلوتوث‌های مخرب و غیراخلاقی می‌کنند. این مقام پلیس به نگرانی خانواده‌ها به خاطر بلوتوث‌های مزاحم اشاره کرد و با اعلام حمایت قاطع پلیس از حریم خانواده، اعلام کرد که نیروی انتظامی با جدیت شکایاتی از این قبیل را پیگیری و مجرمان را به مراجع صالحه تحویل خواهد داد.

اما جالب اینجاست که ظاهرا هکرها در ایران به افراد خاصی محدود نمی‌شود زیرا برخی از شرکتهای به عرضه انواع نرم افزارهای آموزشی هک موبایل پرداخته اند. یعنی نرم افزارهایی که با قابلیت نصب روی همه گوشیهای تلفن همراه و با آموزش کامل فارسی، امکان دسترسی و ذخیره سازی اطلاعات شخصی تلفن همراه افراد مانند اسامی و شماره‌های موجود در دفتر تلفن، پیامک‌ها و امکان برقراری تماس از طریق تلفن سوزه قربانی همچنین دستکاری در سیستم امنیتی آن را به هکر می‌دهد.

این بسته‌های نرم افزاری، آموزشهای تصویری هک را نیز در بر می‌گیرد که با توجه به شیوه ارسال آن که پست پشտاز باشد یا سفارشی، قیمتهای متفاوتی دارند.

مستولان برخی از این شرکتها می‌گویند، هک کردن در سیستم رایانه‌ای به امری عادی تبدیل شده و البته راههای مقابله با چنین اقداماتی بسیار زیاد است.

آنها ادعا می‌کنند که هدف از فروش نرم افزار هک موبایل، معرفی آن و آشنایی کاربران با سیستم‌های جدید تلفن همراه است.

به نظر می‌رسد، با توجه به حساسیت پلیس به دغدغه خانواده‌ها و چارچوب تعریف شده‌ای که در راستای طرح امنیت اجتماعی، اقتدار پلیس را تأمین می‌کند، بی‌مورد نباشد که نیروی انتظامی هوشیاری خود را نسبت به چنین داد و ستدهایی به نمایش بگذارد.

حساسیت فروش و عرضه نرم افزاری که اساسا برای نفوذ و تاثیرگذاری در وسایل و لوازم شخصی دیگران و به عبارت دیگر تخریب و تهاجم به حریم خصوصی و شخصی سایرین طراحی شده است، می‌طلبد که با دقت بیشتری مورد امعان نظر قرار بگیرد.



پیچیدگی هر چه بیشتر آن، هنوز هم به عنوان راهی برای عرضه رسانه‌ها یا فروش اجناس، مورد استفاده قرار می‌گیرد. در صورتی که شما کالا یا خدماتی برای فروش داشته باشید به هر طریقی امکان فروش آن در اینترنت وجود دارد. اگر معلومات کافی در باره وب داشته باشید اما کالایی برای عرضه ندارید می‌توانید به ارائه خدمات اینترنتی (ISP) بپردازید.

راه حلی به دنبال مساله، کالسه‌ای جلوی اسب، جاز و ولز تاره بدون همبرگر. اینها معدودی از بدله گویی‌هایی است که برای معرفی شرکت‌های مشهور اینترنتی مورد استفاده قرار می‌گیرند. نکته اخلاقی این جریان چیست؟ نسبت به هر شرکتی که بیشتر در مورد شیوه استفاده از اینترنت صحبت می‌کند تا هدف از کاربرد آن باید با احتیاط برخورد کرد. اینترنت دیگر یک ران نیست؛ همه افراد می‌توانند از آن استفاده کنند و کسانی که به استفاده تجاری از آن پرداخته اند اکنون به نقد عملکرد قبل از ۱۹۹۵ خود می‌پردازند. برای یک شرکت تازه‌تاسیس اختصاص سهم بزرگی از تجارت به گونه‌ای که شرکت‌های با سابقه دارند تقریباً غیر ممکن است. بنابراین آیا هیچ شانسى وجود دارد؟ اینترنت جزء اساسی فعالیتهای تجاری بدل گردیده و فرآیند گسترش آن تازه آغاز شده است. شرکتهایی که از وب جهانی استفاده می‌کنند امتیاز بزرگی نسبت به رقبای خود دارند. آن دسته از سازمانهای پخش «اقتصاد کهن» که اهمیت این تحول را درک کرده‌اند قادر به ادامه حیات خواهند بود؛ اما گروهی که به این موضوع پی نبرند از بین خواهند رفت. به این ترتیب فناوری انواع کاملاً جدیدی از تجارت به وجود خواهد آمد که قبلاً وجود نداشته است و سرمایه‌گذاران جوان و تازه کار هزاران فرصت برای انجام فعالیتهای نظیر عملکرد آمازون در ۱۹۹۵، اما در سایر حوزه‌ها را خواهند داشت.