

#### پاندا، بانک ها را برای کاربران اینترنت امن می کند

بنا بر ادعای برخی از مراکز امنیتی، فناوری های حفاظتی موجود با همکاری کاربران در رعایت ابتدایی ترین اصول حفاظتی، برای ایجاد دسترسی کاملاً امن به خدمات بانکی آنلاین، توانایی کافی دارند. به گزارش برنا، با این وجود که امروزه ارائه و دریافت خدمات الکترونیک رفته رفته در حال تبدیل شدن به یک ضرورت اجتناب ناپذیر است، بسیاری از کاربران اینترنت به علت عدم اطمینان به روش های غیرفیزیکی در نقل و انتقال پول و نیز عدم اعتماد به شرایط امنیتی و مدیریتی خدمات آنلاین از مراجعه به پایگاه های الکترونیکی بانک ها و مؤسسات مالی اعتباری طفره می روند.

بنا بر اعلام شرکت امنیتی Panda Security، با این حال وضعیت بانکی بانکداری آنلاین و نقل و انتقال الکترونیکی پول نشان می دهد که علی رغم افزایش بی وقته تهدیدات امنیتی علیه کاربران خدمات مالی اعتباری، نگرانی مشتریان بانک ها در خصوص بستر ناامن خدمات آنلاین کاملاً بی مورد است.

بر اساس ادعای این مرکز ارائه دهنده راهکارهای حفاظتی، دست کم ۳۰ درصد از کل حملات مخرب و نفوذهای اینترنتی با هدف سرقت هویت شخصی کاربران انجام می شوند، اما در بدینانه ترین شرایط نیز رعایت شگردهای ساده امنیتی و توجه کافی به سطح حفاظتی سیستم های رایانه ای، فعالیت های حساس کاربران اینترنت را به طور کامل امن نگاه می دارد.

پاندا اخیراً اعلام کرده بود که با هدف افزایش مضاعف امنیت در فعالیت های بانکی آنلاین، یک سیستم مستقل حفاظت از هویت شخصی و اطلاعات محرمانه کاربران را طراحی و در نرم افزارهای امنیتی خود بکار گرفته است. این سیستم اختصاصی دارای مجموعه هایی چون فیلتر ضد حملات Phishing برای کشف صفحات جعلی و مخرب در وب و نیز جلوگیری از انتقال ناخواسته اطلاعات محرمانه به خرابکاران، موتور ضد تروژان های Banker برای کشف و پاکسازی ویروس های ویژه سرقت اطلاعات بانکی و برداشت غیرقانونی پول و نیز فن آوری حفاظت از هویت شخصی است که به کاربران امکان می دهد تا اطلاعات و داده های بسیار حساس و ارزشمندی چون شماره کارت های اعتباری، شماره های تأمین اجتماعی، رمزهای عبور و هر نوع فایل خصوصی را به نحوی مشخص کنند تا بدون مجوز و تأیید کاربر و نیز تصدیق مرجع دریافت کننده اطلاعات از سیستم خارج نشوند.

رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی:

## دریافت لوگوی اعتماد برای سایت های فارسی زبان اجباری می شود

سایت های دارای مجوز لوگوی اعتماد می گیرند



سایت های خرید و فروش چه تعداد هستند و در چه سطح از تخصص قرار دارند و سایت هایی که فعالیت های خود را به مرکز معرفی کرده اند برای داشتن حمایت های ما در اولویت هستند.

وی گفت: با اطلاعات کسب شده در حال ایجاد بانک اطلاعاتی از سایت های تجارت الکترونیکی در گفت و گو با ایسنا در ادامه این مطلب اظهار کرد: در این بند درخواست کردیم همچون فروشگاه های واقعی که از وزارت بازرگانی مجوز می گیرند، سایت های تجاری مجازی نیز موظف به اخذ مجوز شوند.

وی با اشاره به این که طبق چرخه مجوز دادن به سایت های تجاری مرکز توسعه تجارت الکترونیکی مجوز را می دهد اما صدور پروانه با اتحادیه اصناف خواهد بود یاد آور شد: فروشگاه های واقعی از اتحادیه اصناف مجوز می گیرند.

وی خاطر نشان کرد: مجوز فروشگاه های مجازی به لحاظ فنی به مرکز تجارت الکترونیکی می آید ولی در نهایت برای یکسان سازی، پروانه را از اتحادیه اصناف می گیرند و اگر این دسته از فروشگاه ها مشکل صنفی داشته باشند اتحادیه اصناف باید در جریان قرار بگیرد ولی سیاست گذاری های سایت ها چون بحث های امنیتی و استانداردسازی در آن مطرح است؛ باید در مرکز تجارت الکترونیکی تعیین شود.

وی افزود: مرکز طی برنامه ای برآورد کرد که قانون تجارت در فضای مجازی هنوز تصویب نشده و بندی از قانون نظام صنفی کشور مربوط به فروشگاه های مجازی را پیشنهاد داده ایم که هنوز رسمیت پیدا نکرده است. جعفر محمودی رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی در گفت و گو با ایسنا در ادامه این مطلب اظهار کرد: در این بند درخواست کردیم همچون فروشگاه های واقعی که از وزارت بازرگانی مجوز می گیرند، سایت های تجاری مجازی نیز موظف به اخذ مجوز شوند. وی با اشاره به این که طبق چرخه مجوز دادن به سایت های تجاری مرکز توسعه تجارت الکترونیکی مجوز را می دهد اما صدور پروانه با اتحادیه اصناف خواهد بود یاد آور شد: فروشگاه های واقعی از اتحادیه اصناف مجوز می گیرند.

این موضوع را جز نقاط مبهم خواند و گفت: وقتی وارد بحث سایت خرید و فروش الکترونیکی می شویم همه چیز مبهم شده و داستان پیچیده تر می شود.

وی تصریح کرد: باید در عمل به یک سری از مسائل رسید تا را ایجاد و تأیید کرد؛ این که سایت های مجازی شامل قانون تعزیرات می شوند یا خیر خود تدوین قانون نیاز دارد و برای ایجاد آن هنوز زود است.

برخوردار باشد. به این منظور استانداردهایی را معرفی خواهیم کرد و مشروط به رعایت استانداردها از سوی سایت، لوگو داده خواهد شد.

وی گفت: بعد از تصویب قانون پیشنهادی ما قیمت توسط اتحادیه اصناف کنترل می شود تا گران فروشی صورت نگیرد.

وی در پاسخ به این سوال که قانون تعزیرات در فضای مجازی قابل اجراست یا خیر؟

قانون تجارت در فضای مجازی هنوز تصویب نشده و بندی از قانون نظام صنفی کشور مربوط به فروشگاه های مجازی را پیشنهاد داده ایم که هنوز رسمیت پیدا نکرده است.

جعفر محمودی رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی در گفت و گو با ایسنا در ادامه این مطلب اظهار کرد: در این بند درخواست کردیم همچون فروشگاه های واقعی که از وزارت بازرگانی مجوز می گیرند، سایت های تجاری مجازی نیز موظف به اخذ مجوز شوند.

وی با اشاره به این که طبق چرخه مجوز دادن به سایت های تجاری مرکز توسعه تجارت الکترونیکی مجوز را می دهد اما صدور پروانه با اتحادیه اصناف خواهد بود یاد آور شد: فروشگاه های واقعی از اتحادیه اصناف مجوز می گیرند.

وی خاطر نشان کرد: مجوز فروشگاه های مجازی به لحاظ فنی به مرکز تجارت الکترونیکی می آید ولی در نهایت برای یکسان سازی، پروانه را از اتحادیه اصناف می گیرند و اگر این دسته از فروشگاه ها مشکل صنفی داشته باشند اتحادیه اصناف باید در جریان قرار بگیرد ولی سیاست گذاری های سایت ها چون بحث های امنیتی و استانداردسازی در آن مطرح است؛ باید در مرکز تجارت الکترونیکی تعیین شود.

وی افزود: مرکز طی برنامه ای برآورد کرد که

#### فراخوان مناقصه طرح پایلوت NGN اعلام می شود

همه مراحل تهیه RFP مناقصه طرح پایلوت شبکه های نسل جدید برای سه استان تهیه و به زودی فراخوان اجرای آن اعلام می شود. به گزارش روابط عمومی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، یوسف پور، رئیس کمیته راهبردی شبکه های نسل جدید گفت: استان تهران به عنوان مجری مناقصه، در حال تهیه مدارک اسناد مناقصه بوده و ظرف یک ماه آینده مناقصه مزبور برای سه استان اجرا خواهد شد.

وی با اشاره به اتمام بررسی پارامترهای ارزیابی فنی مناقصه مزبور اظهار کرد: اجرای پروژه های پنج گانه شامل مدیریت، امنیت، طرح فنی، طرح تجاری، طرح رگولاتوری به همراه پروژه طرح پایلوت NGN که به صورت موازی در حال اجرا بوده، به گونه ای که مشخصات فنی و RFP مربوط نیز در حال نهایی شدن با اعضای کنسرسیوم های تولیدکننده تجهیزات مخابراتی است.

وی افزود: با توجه به محدود بودن مناقصه جلسات اولیه با اعضای کنسرسیوم ها نیز انجام گرفته است.

وی در مورد روند اجرا تصریح کرد: بر اساس برنامه پیش بینی شده تجهیزات طرح پایلوت مدت نه ماه پس از عقد قرارداد نصب و راه اندازی می شود. بنا بر این گزارش یوسف پور هدف از اجرای پایلوت را انتقال دانش فنی برشمرد و افزود: تعیین استراتژی و توپولوژی شبکه آینده، برنامه ریزی جهت ارائه سرویس ها، تعیین نوع سرویس ها و قوانین مرتبط با آنها، بررسی و تعیین نیازهای مشتریان از جمله اهداف دیگر اجرای پایلوت است. وی گفت: تمام عملیات مناقصه خرید، نصب، تجهیزات، بهره برداری و سرویس دهی در سه استان تهران، فارس و قزوین انجام خواهد گرفت و مرکز تحقیقات مخابرات ایران نیز مسئولیت مشاوره را به عهده دارد.

وی با برشمردن شرکت مخابرات ایران به عنوان ناظر بر اجرای طرح ادامه داد: تصویب نهایی نتایج پایلوت به عهده کمیته عالی راهبردی NGN بوده و ارائه کلیه استانداردها، مشخصات فنی و طرح های کلی در آینده برای استان ها بر اساس سیاست های تعیین شده و توسط شرکت مخابرات ایران صورت می گیرد.

وی در پایان با اشاره به برگزاری سه مرحله سمینار آموزشی توسط شرکت های خارجی تولید کننده تجهیزات NGN افزود: به منظور آشنایی پرسنل شرکت های مخابراتی در سطح کشور مرحله چهارم نیز در دست اقدام است.

# ویستا بست

(سهامی خاص)

## تولیدکننده پروفیل یو پی وی سی

## VISTA BEST®

Best of the Best

UPVC Profile Producer



برای پیوستن به خانواده بزرگ ویستا بست و شروع فعالیت در زمینه مونتاژ درب و پنجره یو پی وی سی با شیشه های دوجداره، با ما تماس بگیرید.

## سکاسپهر وینا بست سامان وستا

تولیدکننده پروفیل یو پی وی سی | تولیدکننده پروفیل یو پی وی سی | تولیدکننده درب پی وی سی اسفنجی

دفتر مرکزی: تهران، خیابان شهید بهشتی، خیابان شهید احمد قصیر، کوچه چهارم، پلاک ۱۰، واحد ۴۱  
تلفن فروش: ۰۲۱) ۸۸ ۵۳۰ ۵۶۰  
فکس: ۰۲۱) ۸۸ ۵۳۰ ۵۳۶  
ایمیل: info@vistabest.com