



۶۸ درصد قطعات یدکی خودرو موجود در بازار غیراستاندارد است



استفاده کنیم. مدیرعامل ایساکو با بیان اینکه ۶۰ درصد قطعات یدکی توسط ساپکو و ۴۰ درصد مابقی نیز

از سایر کشورها تامین می شود، اظهار داشت: یکی از اقدامات اخیر ایساکو توجه شدید به استاندارد بودن قطعات خودرو است. وی ادامه داد: بر اساس برآورد ما تقاضای بازار قطعات یدکی در سال ۸۷، هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان است که در شرایط فعلی تنها می توانیم ۴۰۰ میلیارد تومان را تامین کنیم و ۸۰۰ میلیارد تومان از سایر مبادی تامین می شود. مدیرعامل ایساکو افزود: به این جهت ما تنها می توانیم ۲۲ درصد نیاز بازار را با ادعای خودمان که تامین قطعات استاندارد است، پوشش دهیم و به این جهت مابقی قطعات موجود (۶۸ درصد) در بازار غیر استاندارد است.

تقاضای بازار لوازم یدکی در سال جاری هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان است که فقط ۳۲ درصد آن به صورت استاندارد تولید می شود. به گزارش ایلنا، مرزبانی مدیر عامل ایساکو ادامه داد: در سه ماه گذشته مقرر شد محموله های قطعات یدکی در گمرک به صورت موردی مورد بازرسی قرار گرفته و در صورت مشاهده کالای غیر استاندارد محموله مسترد شود. مرزبانی تصریح کرد: هم اکنون مجبور هستیم به خاطر عدم تولید برخی قطعات خودروها و انحصاری بودن تولید آن در یک کشور، از قطعات بی کیفیتی که خودمان نیز کیفیت آنها را تأیید نمی کنیم،

در ۸ ماه گذشته تولیدات سایپا ۱۶ درصد افزایش یافت

میزان تولید انواع خودروهای سواری، کامیون، وانت، مینی بوس، ون و خودروهای سبک و سنگین گروه خودروسازی سایپا در ۸ ماهه گذشته به ۴۰۸ هزار دستگاه رسیده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۱۶ درصد رشد تولید داشته است. به گزارش روابط عمومی گروه خودروسازی سایپا، این گروه با تولید ۴۹ هزار دستگاه خودروی تجاری که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۳۳ درصد و حدود ۳۶۰ هزار دستگاه خودروی سواری که نسبت به سال گذشته ۱۴ درصد رشد تولید داشته است و با تولید ۲۰۸ هزار دستگاه خودرو در این مدت، تمام برنامه های تولید خود را محقق کرده است. گروه خودروسازی سایپا همزمان با افزایش رشد تولید بهبود کیفیت و گسترش خدمات پس از فروش را در اولویت خود قرار داده و توانسته میزان رضایت مندی مشتریان را از محصولات سایپا افزایش دهد. گروه سایپا با توجه به روند افزایش تولید و سهم بازار خود اکنون به خودروساز اول ایران و خاورمیانه تبدیل شده و بورس سهام آن به عنوان یک سرمایه گذاری مطمئن و سودآور که استقبال سهامداران را در پی دارد تبدیل شده است.

مذاکرات آلمان و ایتالیا برای استاندارد جدید آلایندهی خودروها

مذاکرات در مورد مصوبه جدید کمیسیون محیط زیست اتحادیه اروپا ادامه دارد و هنوز بسیاری از خودروسازان ایتالیایی و آلمانی خواهان بررسی دقیق تر شرایط و فرصت بیشتر هستند.



به گزارش خبرخودرو، از ایتالیا خبر می رسد مقامات رسمی این کشور نرمش بیشتری برای پذیرش استاندارد ۱۳۰ گرم دی اکسید کربن بر هر کیلومتری از خود نشان داده اند و به احتمال زیاد آن را خواهند پذیرفت. سیلیو پرلوسکونی صدر اعظم این کشور و آنجلامرکل صدر اعظم آلمان در مذاکرات اخیرشان در این مورد نیز صحبت کرده اند و شرایط خودروسازان مطرح کشورشان را با یکدیگر در میان گذاشته اند. مقامات آلمان و ایتالیا با وجود خودروسازان لوکس و اسپرت در کشورشان به خاطر پذیرش مصوبه جدید کمیسیون اروپایی تحت فشار هستند و به همین دلیل تلاش می کنند ضمن گردن نهادن به قوانین جدید راههای منطقی برای جلب اطمینان صنعت خودرو در کشورشان را نیز بیابند.

وزیر صنایع و معادن:

آیین نامه حمایت از مصرف کنندگان خودرو به هیأت دولت ارسال شد

عرضه کننده، واسطه فروش یا مصرف کننده که به موجب آن تمام یا بخشی از تعهداتی که عرضه کننده بر طبق این قانون و یا ضمانت نامه صادره برعهده دارد، ساقط کند یا به عهده واسطه فروش یا هر عنوان دیگری گذارده شود، در برابر مصرف کننده باطل و بلااثر است. طرح هر گونه عیب و نقص و خسارات جانی و مالی وارده به مصرف کننده و اشخاص ثالث که به دلیل تعویض یا نصب قطعات و سیستم های جانبی و یا دریافت خدمات خارج از شبکه رسمی و مجاز عرضه کننده، توسط مصرف کننده در دوران ضمانت ایجاد شود از شمول این قانون خارج است و هیچ گونه حقی برای مصرف کننده و اشخاص ثالث در برابر عرضه کننده ایجاد نمی کند. عرضه کننده مکلف است تعهدات موضوع این قانون را به صورت کتبی در اوراق ضمانت نامه قید کرده و در زمان تحویل خودرو، به نحو مقتضی موضوع این قانون را به طور صریح و روشن به مصرف کننده اعلام کند.

موظف هستند در باره هر که خودروی موضوع ضمانت، مورد تعمیر یا خدمات مختلف دوره ای قرار می گیرد، پس از اتمام کار، به صورت مکتوب کلیه عیب ها و نقص های اعلامی از سوی مصرف کننده، اقدام های انجام شده و قطعات تعویض شده را در صورت وضعیت ذکر کرده و آن را تسلیم مصرف کننده کنند. چنان چه انجام تعهدات عرضه کننده به دلیل حوادث غیرمترقبه (غیرقابل پیش بینی و غیرقابل رفع) ناممکن باشد، این تعهدات به حالت تعلیق در می آید. مدت تعلیق به دوره ضمانت افزوده می شود. بر این اساس هر نوع توافق مستقیم یا غیر مستقیم بین

تعمیرات (چنان چه مدت توقف خودرو بیش از چهل و هشت ساعت باشد) برعهده عرضه کننده است. چنان چه نقص یا عیب قطعات ایمنی خودرو در طول دوره ضمانت پس از سه بار تعمیر هم چنان باقی باشد یا در صورتی که نقص یا عیب قطعاتی که موجب احتمال صدمه جسمی یا جانی اشخاص شود و یا یک بار تعمیر برطرف نشده باشد یا خودرو بیش از سی روز به دلیل تعمیرات غیرقابل استفاده بماند، عرضه کننده مکلف شد حسب درخواست مصرف کننده خودروی معیوب را با خودروی نو تعویض یا با توافق، بهای آن را به مصرف کننده مسترد دارد. همچنین عرضه کننده، واسطه فروش و نمایندگی مجاز تعمیر

عیب (ناشی از طراحی، مونتاژ، تولید، یا حمل) است که در خودرو وجود داشته یا در نتیجه استفاده معمول از خودرو، بروز کرده و با مفاد ضمانتنامه و مشخصات اعلامی به مصرف کننده مغایر بوده یا مانع استفاده مطلوب از خودرو یا نافی ایمنی آن باشد یا موجب کاهش ارزش معاملاتی خودرو شود. هزینه رفع نقص یا عیب خودرو در طول مدت ضمانت و جبران کلیه خسارات وارده به مصرف کننده و اشخاص ثالث، اعم از خسارات مالی و جانی و هزینه های درمان ناشی از نقص یا عیب (که خارج از تعهدات بیمه شخص ثالث باشد) هزینه های حمل خودرو و به تعمیرگاه، تامین خودروی جایگزین مشابه در طول مدت

وزیر صنایع درباره آخرین وضعیت و وضعیات قانون حمایت از مصرف کنندگان خودرو گفت: این قانون نیست و تنها آیین نامه ای بود که در وزارت صنایع و معادن تدوین و به هیأت دولت ارسال شد. به گزارش ایلنا، علی اکبر محرابیان افزود: این آیین نامه به زودی و با بررسی هیأت دولت ابلاغ و اجرایی خواهد شد. گفتنی است این آیین نامه در جلسه ۲۳ خرداد سال گذشته مجلس به تصویب رسید و با تصویب نمایندگان مجلس عرضه کنندگان خودرو و موظف به رعایت استانداردهای ابلاغی در مورد ایمنی، کیفیت و سلامت خودرو و مطابقت آن با ضمانت ارائه شده به مصرف کننده شدند. در این جلسه نمایندگان مجلس با کلیات و جزئیات طرح یک فوریتی حمایت از حقوق مصرف کنندگان خودرو موافقت کردند. بر اساس کلیات طرح حمایت از حقوق مصرف کنندگان خودرو عرضه کننده در طول مدت ضمانت مکلف به رفع هر نوع نقص یا

سامسونگ

سرویس و خدمات رایگان گوشی های سامسونگ

تهران: ۲ آذر ۱۳۸۷
فروشگاه مرکزی سامسونگ ۰۲۱-۶۶۴۹۷۴۴۶

مشهد: ۹ آذر ۱۳۸۷
مرکز خدمات اونگ ۰۵۱۱-۸۴۴۲۰۴۴

اصفهان: ۱۶ آذر ۱۳۸۷
مرکز خدمات مجید ۰۳۱۱-۲۲۳۷۰۰۰

شیراز: ۲۳ آذر ۱۳۸۷
فروشگاه ملت ۰۷۱۱-۶۲۹۳۱۱۱
با همکاری موبایل چشم انداز ۰۷۱۱-۶۴۷۳۸۴۴

تبریز: ۳۰ آذر الی ۲ دی ۱۳۸۷
موبایل اصلانی ۰۴۱۱-۳۳۰۷۱۸۱

ماجره‌نی یک خدمت خوب

در اقدامی بی سابقه در صنعت تلفن همراه ایران، شرکت پارس مایکروتل نماینده رسمی تلفنهای همراه سامسونگ با همکاری شرکت سامسونگ کره به مدت سه روز اقدام به ارائه خدمات و سرویس رایگان گوشیهای سامسونگ هموطنان گرامی می نماید.

امور مشتریان: ۲۳۲۳
امور نمایندگی و فروش: ۸۴۲۲۰
نمایشگاه فروش: ۸۱-۶۶۴۹۷۴۴۶
www.parsmicrotel.com

سامسونگ

Samsung E251

هارمونی موبایل: موسیقی و پرستیتژ

ماجره‌نی

امور مشتریان: ۲۳۲۳
امور نمایندگی و فروش: ۸۴۲۲۰
نمایشگاه فروش: ۸۱-۶۶۴۹۷۴۴۶
www.parsmicrotel.com