

## در کشاکش قیمت گذاری «تندر ۹۰» تغییر چهره داد



خودرو، برای ۵۰ تا ۱۰ سال آینده خودرویی مطمئن پیش بینی شده است، اظهار داشت: با توجه به نیت و استراتژی سایپا تندر ۹۰ اساساً خودرویی آینده دار است و بر همین اساس کلینیکی از این خودرو گرفته شد. تا آنچه به دست مشتریان می‌رسد یک گام جلو تر رفته و خودرویی مطابق با ذائقه و سلیقه ایرانیها، طراحی و تولید گردد.

زارعی با بیان اینکه اول چیزی که در نظر سنجی ما مطرح بود تغییرات ظاهری این خودرو بود، تصریح کرد: در مورد تزئینات داخلی، مصرف کنندگان نظری نداشتند و آنچه که مردم را نگران می‌کرد، مشکل ظاهری این خودرو بود.

وی در ادامه به تغییرات ظاهری این خودرو اشاره کرد و گفت: سپر و چراغ جلو و عقب و صندوق عقب این خودرو در فیس لیفت جدید تغییر نموده است و تغییراتی در موتور و تزئینات داخلی آن داده نشده است، چرا که در مورد بحث قوای محرکه و فرمان پذیری، این خودرو، در کلاس بسیار خوبی قرار دارد.

وی خاطر نشان کرد: با توجه به اینکه تغییرات اساسی در این خودرو داده نشده، این خودرو به راحتی می‌تواند تستهای مورد نظر را طی کند

مراسم رونمایی از فیس لیفت تندر ۹۰، در حالی که همچنان مناقشه میان قطعه‌سازان، خودروسازان و وزارت صنایع و معادن بر سر افزایش یا تثبیت قیمت این خودرو به پایان نرسیده بود، برگزار شد.

مدیر عامل مرکز تحقیقات و نوآوری صنایع سایپا در مراسمی با حضور جمعی از مدیران گروه خودروسازی سایپا، گفت: تندر ۹۰، از نقطه نظر تکنیکی و تحقیقاتی، خودرویی بسیار مطلوب و قابل قبول در سطح دنیا و ایران است و آینده بسیار خوبی را برای این خودرو پیش‌بینی می‌کنیم.

زارعی افزود: استراتژی سایپا در برنامه سمت ۹۰ کاملاً مشخص است، چنانکه مرکز تحقیقات موظف است هر ۳ سال یک فیس لیفت برای خودروهای تولیدی سایپا برنامه ریزی و اجرا نمایند.

وی اظهار داشت: این گروه دو محمل برای حرکت دارد که یکی برنامه استراتژیک کل سایپا برای خودروهای جدید و خودروهای فیس لیفت و دیگری روش اجرایی کردن آن است، که هر دو در کنار هم راه خود را یافته و در حرکت هستند.

مدیر عامل مرکز تحقیقات و نوآوری سایپا با اشاره به اینکه این

## تأثیر بحران اقتصادی آمریکا بر خودروسازی مکزیک و برزیل

بحران مالی و اقتصادی آمریکا، اقتصاد کشورهای وابسته از جمله صنعت خودرو سازی مکزیک را در معرض خطر ورشکستگی قرار داده است.

بحرانی که صنعت خودروسازی آمریکا را درگیر خود کرده به کشورهای دیگر نیز سرایت کرده است. کانادا و مکزیک که همسایگان آمریکا به شمار می‌روند آثار سوء این وضعیت را احساس می‌کنند. به نظر می‌رسد دولت آمریکا می‌خواهد با اعطای ۲۵ میلیارد دلار به این صنعت کمک کند. کاهش تولیدات این شرکت‌های آمریکایی در مکزیک مردم این کشور را با مشکلاتی مواجه کرده است. نمایشگاه‌های خودروهای آمریکایی در مکزیک بیش از هر زمان دیگری خالی از خریداران است.

در برخی مراکز فروش خودرو در مکزیک، میزان فروش بیش از ۴۰ درصد کاهش یافته است. این وضعیت گویای آن است که صنعت خودروسازی مکزیک که به شدت به صنعت خودروسازی آمریکا وابسته است به صورت چشمگیری آثار بحران اقتصادی آمریکا را احساس می‌کند.

شرکت‌هایی که به صورت غیرمستقیم در مکزیک با صنعت خودروسازی در ارتباط هستند؛ با وضعیت پیش آمده آینده‌ای تیره و تار برای خودشان متصور می‌دانند زیرا تقاضا برای تولیدات این شرکت‌ها کاهش یافته است. اخراج شمار قابل توجهی از کارکنان این شرکت‌ها، زنگ خطری برای مکزیک‌ها به شمار می‌رود. صنعت خودروسازی مکزیک، ۸۰ درصد تولیدات خود را به آمریکا می‌فروشد و با این اوصاف تلاش مکزیک برای یافتن جایگزینی برای فرآورده‌های خودرویی اش به جای آمریکا بسیار دشوار به نظر می‌رسد. با این اوصاف، آینده ۲۵۰ هزار نفری که در صنعت خودروسازی مکزیک کار می‌کنند در معرض خطر قرار دارد و آنها نگران بیکار شدنشان هستند. بی تردید ادامه این روند، بحران شدیدی را برای زندگی این افراد در پیش خواهد داشت. همچنین یک روزنامه آمریکایی نوشت بحران اقتصادی در جهان باعث شده است که صنعت خودروسازی در برزیل مشتریان خود را در میان طبقه متوسط از دست بدهد.

شعبات بعضی از شرکت‌های خودروسازی معروف از جمله جنرال موتورز در برزیل مجبور شده اند از کار تولید خودرو و در خط های مونتاژ خود بکاهد تا بتوانند با بحران اقتصادی مقابله کنند. بعضی از آنها به خاطر کاهش فروش مجبور شده اند تعداد زیادی از کارگران خود را به مرخصی های اجباری بفرستند. بازار مالی و ارزی برزیل هم مانند خیلی از کشورهای از بحران اقتصادی به شدت متاثر شده است و ارزش پول رایج برزیل در برابر سایر ارزها بسرعت پایین آمده. از آغاز ماه سپتامبر تا پایان اکتبر از میزان فروش خودرو در این کشور یازده درصد کاسته شده است. دولت برزیل هم مجبور شده است برای کمک به صنعت خودروسازی مبلغی در حدود ۳/۵ میلیارد دلار به بانک ها تزریق کند تا بلکه آنها بتوانند اعطای وام برای خرید خودرو را از سر بگیرند. در کشور آرژانتین در همسایگی برزیل هم صنعت خودروسازی از بحران مالی جهانی ضربه خورده است. در این کشور که صنعت خودروسازی سهم قابل ملاحظه‌ای در احیای اقتصادی سالهای اخیر آن داشته است، تولید خودرو در ماه اکتبر در مقایسه با سال پیش ۷/۷ درصد کاهش یافت.

برخلاف برزیل که بخش عمده‌ای از تولیدات خودرو آن در بازارهای داخلی بفروشی می‌رسد، در آرژانتین شصت درصد تولیدات آن در این بخش به خارج صادر می‌شود. بنابراین زمانی که تقاضا در جهان برای خودرو کم می‌شود صنایع خودرو سازی آرژانتین هم با مشکل مواجه خواهند شد.

هزینه و بالاترین راندمان را داشته باشند و ما در مرکز تحقیقات نیز بر این سمت در حرکت بوده و معتقدیم که با کمترین تغییرات در شکل ظاهری خودرو، می‌توانیم سلیقه و ذائقه‌ها را پاسخ گو باشیم.

گفتنی است که پیش از این وزیر صنایع و معادن افزایش قیمت تندر ۹۰ را با توجه به کاهش قیمت مواد اولیه در سطح جهان غیرمطابق دانسته بود اما

قطعه سازان در پی اصرار شرکت رنو فرانسه برای افزایش قیمت این محصول، خواستار افزایش قیمت در داخل شدند.

و تغییرات کوچکی که هم داده شده از ابتدا با اطلاع شرکت رنو رسیده است. وی افزود: در سه ماه گذشته گروه کاری با شرکت رنو تشکیل شده است تا کار به تولید انبوه برسد و نمایندگان هر دو شرکت نیز مشخص گردیده اند و در برنامه داریم که تا سه ماه اول سال ۸۸ این خودرو به بازار عرضه خواهد شد.

وی در پایان به استراتژی سایپا در بحث مطالعات اقتصادی اشاره و تصریح کرد: قاعده حرکت سایپا در بحث تولید خودرو و مطالعات اقتصادی این بوده که تولیدات کمترین

## رنو نیسان در باره بیکاری گسترده هشدار داد

رئیس شرکت رنو نیسان هشدار داد در صورتی که کشورهای درگیر بحران مالی غرب به شرکت‌های خودروساز خود کمک مالی نکنند با بیکاری گسترده کارگران شرکت‌های خودرو ساز روبرو خواهند شد. به گزارش خبرخودرو، کارلوس گوسن در کنفرانسی در ژاپن گفت این بیکاری گسترده فوراً صورت نخواهد گرفت با این حال در چند سال آتی قابل مشاهده خواهد بود.

گفتنی است بحران مالی غرب شرکت‌های خودروسازی ژاپن را که در سالهای اخیر در پی افزایش شدید تقاضا برای خودرو در سراسر جهان سود فراوانی کسب کرده اند را به شدت تحت تأثیر قرار داده است.

همچنین نگرانها درباره ورشکته شدن سه شرکت بزرگ خودرو سازی آمریکا که خواستار کمک فوری دولت این کشور شده اند افزایش یافته است.

## جنرال موتورز و فورد از سوئد تقاضای کمک کردند

شرکت های خودروسازی جنرال موتورز و فورد آمریکا در ادامه تلاشهایشان برای جلوگیری از ورشکستگی از سوئد تقاضای کمک کردند.

روزنامه فاینشال تایمز با اعلام این مطلب نوشته است این دو شرکت خودروسازی می‌خواهند برای شرکت‌های ولو و ساب که هر دو در کنترل جی ام و فورد هستند راه‌حلهایی پیدا کنند.

دولت سوئد برای نجات ساب و ولوو باید مقررات مربوط به رقابت اروپا را نیز مد نظر داشته باشد.

