

ردیف	نام خودرو	نام کارخانه	رنگ	توضیحات	نمایندگی های تهران (ریال)
۱	روآ	ایران خودرو	سفید- یشمی- سرمه‌ای	-	۸۳۴۰۰۰۰۰
۲	روآ	ایران خودرو	تنوع رنگ بندی	دوگانه سوز	۹۳۴۰۰۰۰۰
۳	پژو ۴۰۵ GLX	ایران خودرو	نقره‌ای- مشکی- بژ- عنابی	با سیستم جدید	۱۳۳۰۰۰۰۰۰
۴	پژو ۴۰۵ GLX	ایران خودرو	نقره‌ای- مشکی- بژ- عنابی	با سیستم جدید و رنگ آلومینیومی	۱۴۱۰۰۰۰۰۰
۵	پژو ۴۰۵ GLX	ایران خودرو	تنوع رنگ بندی	دوگانه سوز با منبع	۱۴۴۰۰۰۰۰۰
۶	پژو پارس	ایران خودرو	نقره‌ای- بژ- مشکی- سبز انگوری	معمولی با رنگ آلومینیومی	۱۸۲۵۰۰۰۰۰
۷	پژو پارس	ایران خودرو	رنگ متنوع	سفارشی	۱۸۳۰۰۰۰۰۰
۸	پژو پارس	ایران خودرو	رنگ متنوع	معمولی دوگانه سوز با منبع	۱۷۷۰۰۰۰۰۰
۹	پژو پارس	ایران خودرو	رنگ متنوع	سفارشی دوگانه سوز با منبع	۱۸۵۰۰۰۰۰۰
۱۰	پژو پارس ELX	ایران خودرو	نقره‌ای- خاکستری- بژ- مشکی- سفید	هیدرولیک	۲۰۹۰۰۰۰۰۰
۱۱	پژو پارس ELX	ایران خودرو	رنگ متنوع	دوگانه سوز- هیدرولیک	۱۸۴۰۰۰۰۰۰
۱۲	پژو ۲۰۶	ایران خودرو	نقره‌ای- خاکستری- بژ- مشکی	تیپ ۲	۱۳۰۰۰۰۰۰۰
۱۳	پژو ۲۰۶	ایران خودرو	-	تیپ ۲ سفارشی	۱۴۰۰۰۰۰۰۰
۱۴	پژو ۲۰۶	ایران خودرو	نقره‌ای- بژ- مشکی- خاکستری	تیپ ۳	۱۴۵۰۰۰۰۰۰
۱۵	پژو ۲۰۶	ایران خودرو	-	تیپ ۳ سفارشی	۱۵۳۰۰۰۰۰۰
۱۶	پژو ۲۰۶	ایران خودرو	نقره‌ای- بژ- مشکی- خاکستری	تیپ ۶- اتوماتیک	۱۷۵۰۰۰۰۰۰
۱۷	پژو ۲۰۶	ایران خودرو	-	تیپ ۶ اتوماتیک- سفارشی	۱۸۵۰۰۰۰۰۰
۱۸	پژو ۲۰۶ SD	ایران خودرو	تنوع رنگ	V9	۱۸۵۰۰۰۰۰۰
۱۹	پژو ۲۰۶ SD	ایران خودرو	تنوع رنگ	V10	۱۷۵۰۰۰۰۰۰
۲۰	سمند	ایران خودرو	نقره- خاکستری- بژ	معمولی	۱۲۹۸۰۰۰۰۰
۲۱	سمند	ایران خودرو	مشکی- خاکستری- بژ	مدل LX	۱۴۸۵۰۰۰۰۰
۲۲	سمند	ایران خودرو	تنوع رنگ	سورن	۱۶۹۰۰۰۰۰۰
۲۳	سمند	ایران خودرو	مشکی متالیک	سریر	۲۱۰۰۰۰۰۰۰
۲۴	سمند	ایران خودرو	معمولی با رنگ تنوع	دوگانه سوز با منبع	۱۳۸۵۰۰۰۰۰
۲۵	سوزوکی	ایران خودرو	بهترین رنگ	معمولی- دنده‌ای	۳۷۹۴۰۰۰۰۰
۲۶	سوزوکی	ایران خودرو	بهترین رنگ	اتوماتیک	۴۱۹۴۰۰۰۰۰
۲۷	وانت پیکان	ایران خودرو	سفید	-	۶۵۵۰۰۰۰۰
۲۸	وانت پیکان	ایران خودرو	سفید	دوگانه سوز	۷۳۱۰۰۰۰۰۰
۲۹	وانت نیسان	زامیاد	آبی	-	۱۲۲۰۰۰۰۰۰
۳۰	وانت پیکاب	پارس خودرو	بهترین رنگ	دوکابین	۲۶۸۰۰۰۰۰۰
۳۱	رونیز	پارس خودرو	بهترین رنگ	-	۳۱۰۰۰۰۰۰۰۰
۳۲	ماکسیما	پارس خودرو	بهترین رنگ	اتوماتیک	۳۹۸۵۰۰۰۰۰
۳۳	ماکسیما	پارس خودرو	بهترین رنگ	دنده‌ای	۳۶۵۰۰۰۰۰۰۰
۳۴	سرازا	پارس خودرو	بهترین رنگ	-	۲۹۰۰۰۰۰۰۰۰
۳۵	مگان	پارس خودرو	بهترین رنگ	۱۶۰۰CC- دنده معمولی	۲۹۰۰۰۰۰۰۰۰
۳۶	مگان	پارس خودرو	بهترین رنگ	۲۰۰۰CC- دنده اتوماتیک	۳۳۵۰۰۰۰۰۰۰
۳۷	پروتون	زاگرس خودرو	بهترین رنگ	۴ درب- ۴ سیلندر- دنده‌ای	۱۴۹۵۰۰۰۰۰۰
۳۸	پروتون	زاگرس خودرو	بهترین رنگ	۴ درب- ۴ سیلندر- اتوماتیک	۱۶۴۵۰۰۰۰۰۰
۳۹	پروتون	زاگرس خودرو	بهترین رنگ	۵ درب (لیفت ۱) دنده‌ای	۱۵۴۵۰۰۰۰۰۰
۴۰	پروتون	زاگرس خودرو	بهترین رنگ	۵ درب (لیفت ۱) اتوماتیک	۱۹۵۰۰۰۰۰۰۰
۴۱	پروتون	زاگرس خودرو	بهترین رنگ	جنتو- ۴ درب دنده‌ای	۲۲۸۰۰۰۰۰۰۰
۴۲	پروتون	زاگرس خودرو	بهترین رنگ	جنتو- ۴ درب اتوماتیک	۲۴۵۰۰۰۰۰۰۰
۴۳	وانت مزدا	گروه بهمن	بهترین رنگ	تک کابین- با کولر دوگانه سوز	۱۳۶۰۰۰۰۰۰۰
۴۴	وانت مزدا	گروه بهمن	بهترین رنگ	دو کابین دوگانه سوز	۱۵۶۰۰۰۰۰۰۰
۴۵	مزدا 3	گروه بهمن	بهترین رنگ	تیپ ۱	۲۸۵۰۰۰۰۰۰۰
۴۶	مزدا 3	گروه بهمن	بهترین رنگ	تیپ ۲	۳۰۸۰۰۰۰۰۰۰
۴۷	مزدا 3	گروه بهمن	بهترین رنگ	تیپ ۳	۳۲۵۰۰۰۰۰۰۰
۴۸	پاجرو	گروه بهمن	بهترین رنگ	دنده‌ای	۴۲۰۰۰۰۰۰۰۰
۴۹	پاجرو	گروه بهمن	بهترین رنگ	اتوماتیک	۶۳۰۰۰۰۰۰۰۰
۵۰	پراید	سایپا	روغنی متالیک	-	۷۴۸۶۰۰۰۰۰۰
۵۱	پراید	سایپا	متالیک	-	۷۵۹۶۰۰۰۰۰۰
۵۲	پراید	سایپا	بهترین رنگ	هیدرولیک	۷۸۴۶۰۰۰۰۰۰
۵۳	پراید	سایپا	متالیک	دوگانه سوز	۸۳۴۶۰۰۰۰۰۰
۵۴	پراید	سایپا	روغنی	دوگانه سوز	۸۲۳۶۰۰۰۰۰۰
۵۵	زانتیا	سایپا	-	-	۲۶۹۶۲۰۰۰۰۰۰
۵۶	ریو	سایپا	بهترین رنگ	-	۱۲۶۴۰۰۰۰۰۰۰
۵۷	سراتو	کیا	بهترین رنگ	اتوماتیک	۲۸۱۲۴۰۰۰۰۰۰
۵۸	سونتو	کیا	بهترین رنگ	اتوماتیک	۴۹۷۰۰۰۰۰۰۰۰
۵۹	کانیوال	کیا	بهترین رنگ	اتوماتیک	۴۴۷۰۰۰۰۰۰۰۰
۶۰	کارن	کیا	بهترین رنگ	اتوماتیک	۳۸۵۰۰۰۰۰۰۰۰
۶۱	فولکس	کرمان خودرو	متالیک	گل	۱۶۲۰۰۰۰۰۰۰۰
۶۲	MVM	مدیران خودرو	متالیک	-	۷۶۵۰۰۰۰۰۰۰۰
۶۳	تندر ال ۹۰	مشترک داخلی	بهترین رنگ	-	۱۰۰۵۰۰۰۰۰۰۰
۶۴	تندر ال ۹۰	مشترک داخلی	بهترین رنگ	EI	۱۲۵۰۰۰۰۰۰۰۰
۶۵	تندر ال ۹۰	مشترک داخلی	بهترین رنگ	SLX	۱۳۳۵۰۰۰۰۰۰
۶۶	تندر ال ۹۰	مشترک داخلی	بهترین رنگ	LP	۱۴۳۵۰۰۰۰۰۰

## مدیر بازرگانی شرکت رنو پارس: کسب رضایت مشتری برای رنو بسیار با اهمیت است



عدم وجود رقابت در بخش خدمات پس از فروش بسین خودروسازان داخلی موجب شده است که قدرت این بخش به معنای واقعی در دستان بازار آزاد قرار بگیرد. تندر ۹۰ نیز از این قاعده مستثنی نیست و نگرانی‌های زیادی را در این بخش با خود همراه نموده است. تا به حال پاسخ روشنی از سوی هیچ یک از خودروسازان درباره خدمات پس از فروش تندر ۹۰ داده نشده است. در این حال، در نشست صمیمانه با مدیر بازرگانی شرکت رنو پارس، کلود اینگو ژوبر، این موضوع مورد بحث و بررسی قرار گرفت. وی تا ۲ ماه پیش مدیریت بازرگانی رنو در کشور مکزیک را به عهده داشت و اکنون در ایران در همین سمت مشغول به فعالیت است. با وجودی که زمان زیادی برای بررسی بازار خودروی ایران در دست نداشت ولی با دقت و وسواس خاصی پاسخگویی سوالاالت بود.

به گزارش خبر خودرو، کلود اینگو ژوبر با اشاره به این که شرکت رنو پارس فروشنده مستقیم در بازار ایران نیست و در این زمینه دو خودروساز بیشتر می‌توانند پاسخگو باشند گفت: فلسفه شرکت رنو در خدمات پس از فروش بسیار قوی است و طبق گفته کارلوس گون، مدیرعامل رنو، هدف این شرکت تبدیل شدن به تاپ ترین گروه خدمات پس از فروش است. برای رسیدن به این هدف طبق برنامه ریزی‌های انجام شده، هر روز جلساتی در رابطه با شبکه خدمات با دو شریک خود یعنی ایران خودرو و پارس خودرو برگزار می‌کنیم.

رنو پارس تلاش می‌کند با همکاری شرکای خود استانداردهایی را که به صورت جهانی برای این خودرو قرار داده شد رعایت کند. این استانداردها بسیار جدیدهستند و تا به حال به این دو خودروساز ارائه نشده است. وی تاکید کرد: خدمات پس از فروش برای رنو بسیار با اهمیت است زیرا ما عقیده داریم که اولین خودرو توسط فروشنده به فروش می‌رسد ولی دومین خودرو را خدمات پس از فروش می‌فروشد.

کسب رضایت مشتری برای رنو بسیار با اهمیت است. مدیر بازرگانی رنو پارس در پاسخ به کمیسو قطعات در نمایندگی‌های خدمات پس از فروش تندر ۹۰ اظهار داشت: نمایندگی‌هایی که نمایندگی و برند رنو را اخذ کرده اند چون از دیدگاه ما تایید شده هستند از نظر تامین قطعات کاملا پشتیبانی می‌شوند.

وی در ادامه در پاسخ به چگونگی آموزش نیروی انسانی در بحث خدمات پس از فروش اعلام کرد: دوره‌ای ۶ هفته‌ای با همکاری ایران خودرو و پارس خودرو برای این گروه برگزار می‌شود و پس از مراحل آموزشی موفق به کسب مدرک می‌شوند. البته لازم به ذکر است که این گروه از تعمیرکاران پس از اخذ مدرک مجددا در دوره‌های زمانی معین از سوی رنو مورد کنترل قرار می‌گیرند.

کلود اینگو ژوبر بازار فعلی رنو در ایران را بسیار مثبت ارزیابی کرد و افزود: برای رنو پورسانت بازار مهم نیست بلکه کیفیت است که حرف آخر را می‌زند. حتی کسب پنج درصد بازار برای ما در صورتی که مشتریان از خودروی ما راضی باشند برای ما کافی است. بازار ایران بازار بسیار قوی و ارزنده‌ای است. این بازار به سرعت در حال پیشرفت است و رقابتی ما در حال ورود به این بازار هستند و رنو نیز برای کسب این بازار تلاش خود را انجام می‌دهد. همچنین در حال مطالعه هستیم که بازار تشنه چه نوع محصولی است تا پس از مذاکرات با شرکای خود محصول جدید را وارد کنیم.



از فروش به نمایندگی‌های ما مراجعه کنند و بدانند که این خدمات با بازار آزاد متفاوت است.

وی در پاسخ به اینکه چطور می‌خواهد خدمات پس از فروش را به کیفیتی قابل قبول برساند گفت: سرویس خدمات پس از فروش ایران خودرو و پارس خودرو از کیفیت نسبی برخوردار است و ما امید داریم با آموزشهای لازم به خصوص در مورد خودروی تندر ۹۰ این خدمات بهتر نیز خواهند شد. نقش ما این است که هر روز مشتری را راضی و راضی تر کنیم. مدیر بازرگانی رنو پارس در پایان افزود: بازار ایران بسیار بسته بود و کم کم آماده ورود به بازار رقابتی می‌شود و به این منظور در حال انجام هماهنگی‌های لازم با شرکا هستیم. در مورد صادرات تندر ۹۰ نیز در حال مذاکره با عراق هستیم و امیدواریم تا پایان سال به نتایج مثبتی دست یابیم.

## Mazda3 hatchback



شرکت مزدا قصد دارد از گونه‌های یک مزدا ۳ نیز در نمایشگاه شیکاگو و دیترویت نیز بهره برداری کند.

نسل قبلی مزدا ۳ که در ایران هم حضور دارد ابتدا با طرح بدنه‌های یک پا به عرصه وجود گذاشت و پس از مدتی گونه‌های آن نیز طراحی شد. ولی مزدا ۳ جدید ابتدا با طرح بدنه‌های حضور خود را اعلام کرده و حالا شاهد معرفی گونه‌های یک آن هستیم.

آن چه که در طراحی این خودرو دیده می‌شود همانند مدل سدان است ولی به دلیل تغییر فرم خودرو اینک برخی از قسمت‌ها به مراتب زیباتر دیده می‌شوند. در بخش جلو همان چراغ‌های تیز و کشیده که مختص خودروهای ژاپنی است دیده می‌شود. ابعاد بسیار بزرگ

جلو پنجره نیز حفظ شده و زوایا و خطوط روی کاپوت و گلگیرها هم تغییری نکرده اند. خط شیب دار و تیز کناری به همراه برشی که در زیر آن وجود دارد نمای هجومی مدل سدان را در گونه‌های یک نیز تداعی می‌کند. شکل چراغ‌های عقب که به دلیل پهنای زیاد حقیقتاً یک وصله ناجور در مدل سدان بودند اینک در مزدا ۳ هاج یک زیبا و حتی جذاب به نظر می‌رسند. ستون C پهن؛ شیشه عقب کشیده شده به سمت پایین و حالت V شکل بخش عقب؛ مزدا ۳ هاج یک را به جی تی‌های مدرن امروزی نظیر رنو مگان هاج یک بسیار شبیه کرده است. البته لوله‌های آگزوز شکل و بالچه عقب هم نقش قابل توجهی در جذابیت ظاهری مزدا ۳ هاج یک دارند. در کل مزدا ۳ هاج یک خودرویی است جذاب و دوست داشتنی که تناسب طراحی در آن به خوبی رعایت شده است.

اگرچه در مورد ویژگی‌های فنی این خودرو اطلاعات دقیقی توسط مزدا منتشر نشده است ولی طبق منابع موقت موتور ۲/۲ لیتری توربودیزلی که برای این خودرو در نظر گرفته شده نهایتاً ۱۸۲ اسب بخار قدرت تولید خواهد کرد و در عین حال استاندارد آلانندی یورو ۵ را نیز پوشش خواهد داد. این مهم میسر نشده مگر به خاطر استفاده از کاتالیزورهای جدید که به دلیل استفاده از تکنولوژی «نانو» پر بازده تر شده اند. مطمئناً عرضه گونه‌های یک مزدا ۳ می‌تواند بر موفقیت آن در بازارهای رکود زده جهانی کمک شایانی نماید. یکی از کشورهایی که در آن مزدا ۳ (البته گونه اسپرت آن) محبوبیت فراوانی دارد کشور آمریکا است. مطمئناً باز هم شاهد یک رقابت داغ بین مزدا اسپند ۳؛ فولکس واگن؛ گلف GTI VI و مینی کوپر S خواهیم بود.