

خرده فروشی اعجاب انگیز دنیای مجازی

بخش اول

Amazon.com، بیش از یک دهه است که به عنوان بزرگ ترین خرده فروشی اینترنتی مطرح شده است. آمازون دات کام، دنیایی به وسعت بزرگ ترین فروشگاه‌های جهان یعنی فروشگاه‌های زنجیره ای، آقای وال مارت است. فروش سالانه بیش از ۷ میلیارد دلار این وب سایت، یک رکورد غیر قابل دسترس در سرزمین دیجیتال شده است.

آمازون، چند ماه پیش در اقدامی غیر قابل تصور، اطلاعات بیش از ۵۹ میلیون عضو خود را منتشر کرد که این کار جنجالی را در رسانه‌های جهان در جهت حفظ حریم خصوصی کاربران اینترنت به راه انداخت. به هر حال، این خرده فروشی جذاب اینترنتی، در کنار بزرگانی چون ebay، yahoo و حتی froogle.com، هم چنان در صدر برترین سایت‌های فروش آنلاین کالا در اینترنت قلمداد می‌شود.

جهانی به وسعت جنگل‌های آمازون، جهان مجازی نامتناهی خارق‌العاده‌ای را برای میلیون‌ها کاربر اینترنت خلق کرده است. سیستم و فرآیند عرضه و فروش کالا در این پایگاه، با بسیاری از سایت‌های وب، متفاوت است.

خلاقیت ممتاز جف بزوس، رئیس آمازون در ارایه سیستماتیک و حرفه‌ای عرضه کالا در این سایت، باعث شده است که اگر شما به عنوان یک کاربر عضو شده در این سایت، علاقمند به شکلات‌هایی با مزه توت فرنگی باشید و از این شکلات‌ها خریداری کنید، به محض آن که شامپویی با طعم توت فرنگی در این سایت عرضه شود، حتماً یک پیشنهاد خرید این شامپو بر اساس علاقه شما، برایتان ارسال خواهد شد. آن چنان سیستم بانک اطلاعات فعال این پایگاه، قوی است که گویی، به فروشنده مجازی سایت قبلاً با شما در مورد علاقه تان صحبت کرده است.

رازهای زیادی در فرآیند فروش آمازون معرفی شده است که هنوز در سایت‌های قدرتمندیگری مشاهده نشده است. اخیراً کتابی در مورد سایت آمازون به فارسی به چاپ رسیده است که متأسفانه در معرفی این رازها، اقدام شایسته‌ای انجام نداده است. شاید این گزارش کوتاه، بخش‌هایی از دنیای مرموز آمازون را برای شما معرفی کند.

دنیای مرموز جف بزوس

جف بزوس (Jeffrey Preston Bezos)، بنیان گذار و رئیس شرکت آمازون که خرده فروشی اعجاب انگیز Amazon.com را راه اندازی کرده است، سیاتل را به عنوان مرکز فرماندهی این پایگاه به جهانمندی معرفی کرده است. بر خلاف سایت‌های بزرگ وب که در سیلیکون ولی، رهبری دیجیتالی وب را بر عهده دارند، بزوس ۴۰ ساله قصد دارد تا دومین دهه از فعالیت آمازون را در این شهر ادامه دهد.

آمازون پیش از آن که یک سایت فروش عرضه کالا در وب باشد، یک ربات هوشمند چند بعدی برای فهم علایق شما در خرید کالا در دنیای مجازی است. خیلی‌ها عقیده دارند که آمازون، اطلاعات شخصی و به طور کل، علاقمندی‌های کاربرانی که به این سایت مراجعه می‌کنند و پس از خروج از این پایگاه، به سایت دیگری می‌روند را در database خود ذخیره می‌کند تا از آن‌ها استفاده کند. نشریه گاردین چاپ فرانسه در هفته پیش در مقاله‌ای در نقد زردی اطلاعاتی رسم شده در سایت‌های بزرگ وب نوشت که پایگاه‌های مثل گوگل، تا سال ۲۰۳۱، اطلاعات شخصی کاربران را برای تدارک بیزینس بهتری بر اساس علائق کاربران خود، ذخیره می‌کنند و هیچ تضمینی برای سو استفاده از این اطلاعات محرمانه کاربران وجود ندارد. این رفتار را تا حدی، در رفتار سازمانی دیجیتالی آمازون می‌توان مشاهده کرد.

بزوس ۵ میلیارد دلاری

مجله مشهور فوربس forbes.com که به عنوان مجله میلیارد‌های جهان شهره است، در جدیدترین فهرست منتشره از باشگاه ثروتمندان جهان، رهبر آمازون را با حداقل دارایی ۵ میلیارد دلاری، در رتبه ۵۰ ثروتمند بزرگ جهان معرفی کرد. جف بزوس، مثل پیر امباریدار، جوان ایرانی الاصل مقیم آمریکا که سایت حراجی ebay.com را در اختیار دارد، افکار مکتوب شده خود را در محیط دیجیتال، عملی کرده است. جف بزوس، متولد ۱۹۶۴ و دانش آموخته دانشگاه Princeton آمریکا است که به دلیل اثر بخشی (effectiveness)فعالیت‌های کسب و کار دیجیتالی‌اش، در سال ۱۹۹۹ میلادی، توسط مجله TIME، مرد سال شناخته شد. پویایی فکری و تداوم تلاش‌های سنتی برای خلق یک کارآفرینی دیجیتالی شگفت انگیز، فاکتورهای بنیادین موفقیت‌های کسب و کار در دنیای الکترونیکی را رقم زده است. جف بزوس، مانند بیل گیتس/www.microsoft.com (billgates)، رهبر جوان مایکروسافت، وقتی از مخاطب صحبت می‌کند، منظورش مخاطبانی است که در محدوده جغرافیایی دهکده جهانی و دیجیتالی امروزی، حضور دارند. مغزهای موفق کسب و کار دیجیتالی هزاره سوم، جامعه مخاطبان آن‌ها بدون مرز است و همواره برای چالش و برنامه ریزی در مقیاس جهانی، برنامه ریزی می‌کنند. سازماندهی مایکروسافت برای آفیس به گونه‌ای بود که بازار هدف آن، ۴۰ میلیون شرکت در اقصی نقاط جهان هدف گذاری شده بود. به همین خاطر است که می‌بینید، گوگل سایت خود را با ۱۰۹ دانمه کشوری مختلف راه اندای می‌کند و امپراطوری خبری www.wn.com، بیش از ۵۰۰ سایت خبری مختلف در وب تدارک می‌بیند. چشم اندازه‌های دیجیتالی شرکت‌های موفق و تجربه اندوژی از رفتار سازمانی پیچیده و متغیر این مراکز، روشی است که مدیران جوان فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران، می‌بایست برای ارتقای بیزینس خود، به آن اگتن شوند.

www.irtn.com

مدیرعامل شرکت ارتباطات سیار ایران خبر داد:

راه اندازی GPRS و MMS

سیم کارت‌های اعتباری

از امروز

سرویس GPRS و MMS برای مشترکان سیم کارت‌های اعتباری در استان تهران و ۱۰ مرکز استان (تهران، مشهد، شیراز، سمنان، اردبیل، قزوین، زنجان، همدان، گرگان، رشت و سنندج) از فردا (۱۶ دی‌ماه) راه اندازی می‌شود.

وحید صدوقی مدیرعامل شرکت ارتباطات سیار ایران در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان این مطلب گفت: مشترکان برای فعال سازی سرویس GPRS باید مثل سابق به پورتال شرکت ارتباطات سیار مراجعه کنند و برای فعال کردن سرویس MMS

نیز به دفاتر مراجعه کنند و تعهدات لازم را در این زمینه ارائه دهند. صدوقی ادامه داد: کسانی که برای فعال سازی سرویس MMS به دفاتر مراجعه کنند همزمان سرویس GPRS نیز برای آنها فعال می‌شود.

وی همچنین از فعال سازی سرویس های GPRS و MMS برای مشترکان سیم کارت‌های دائمی و اعتباری در استان‌های گیلان و مازندران و مراکز استان‌های اصفهان، اهواز، بندرعباس، تبریز، زاهدان و چابهار از روز شنبه یعنی (۲۱ دی‌ماه) خبر داد.

تحقیق و تفحص از عملکرد شرکت مخابرات ایران تصویب شد

نمایندگان مجلس شورای اسلامی با تحقیق و تفحص از عملکرد شرکت مخابرات ایران موافقت کردند.

به گزارش ایسنا، نمایندگان مجلس امروز به بررسی گزارش کمیسیون صنایع و معادن مجلس در مورد تقاضای تحقیق و تفحص عده‌ای از نمایندگان از عملکرد شرکت مخابرات ایران پرداختند. بنابراین گزارش این کمیسیون به رد این تقاضا رای داده بود، اما نمایندگان به تحقیق و تفحص از عملکرد شرکت مخابرات ایران با ۱۳۳ موافق، ۶۲ رای مخالف و

۳ رای ممتنع رای مثبت دادند.

در جلسه امروز در هنگام بررسی این طرح علی اصغر یوسف نژاد، ممبر کمیسیون صنایع و معادن اظهار داشت: عده‌ای از نمایندگان درباره نحوه هزینه وجوه خارج از شمول در اختیار مدیران، نحوه عملکرد تحقیقات شرکت مخابرات ایران، بررسی نحوه قیمت تمام شده خدمات تلفن ثابت و همراه و نحوه اجرای مناقصه‌های چهار سال گذشته و نحوه پرداخت حقوق پیمانکاران پروژه‌ها درخواست تحقیق و تفحص از شرکت مخابراتی ایران را کردند.

وی گفت: بررسی تحقیق برنامه‌های شرکت مخابرات در برنامه پنج ساله چهارم توسعه، بررسی خطوط ثابت و همراه واگذار شده به اشخاص حقیقی و حقوقی بدون ضابطه و خسارات وارده به مردم و مشترکان ناشی از عدم انجام به موقع تعهدات مخابرات در زمینه تلفن ثابت و همراه و همچنین بهبود کیفیت ارتباطات تلفن همراه با وجود گذشت چند سال و انتخاب مشاوران خارجی از دیگر محورهای تحقیق و تفحص است. یوسف نژاد یاد آور شد: این نمایندگان تقاضای در باره پروانه

اپراتور اول و سوم نیز از شرکت مخابرات سوال دارند. همچنین درباره گران شدن پیامک تلفن همراه بدون مصوبه مجلس و سایر طرح‌های مخابراتی طبق قانون برنامه چهارم سوال‌هایی را مطرح کردند. وی افزود: همچنین این نمایندگان درباره تأخیر در اجرای پروژه ۶ میلیارد تومانی تلفن همراه از طریق کنسرسیوم داخلی و شفاف سازی صورت‌های مالی و تعیین دقیق بازدهی سهام و چگونگی انتقال دارایی‌های شرکت‌های زیر مجموعه مخابرات پیش از ورود به بررسی، سوال و ابهاماتی را مطرح

کردند. ممبر کمیسیون صنایع و معادن یاد آور شد: کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بررسی این موارد و برگزاری چندین جلسه با نمایندگان، موضوع را در کمیسیون به رای گذاشت و اعضای کمیسیون صنایع این تقاضای تحقیق و تفحص را تصویب نکردند. بنابراین گزارش پس از سخنان یوسف نژاد، نادر قاضی پور نماینده اورهیه در مخالفت با رد تحقیق و تفحص صحبت کرد و سپس اصل تقاضا به رای گذاشته شد که نمایندگان با این تقاضا موافقت کردند.

از سال ۲۰۱۰ مرحله دوم پروژه «یک لپ تاپ برای هر کودک» آغاز می‌شود

مرحله دوم پروژه خیرخواهانه «یک لپ تاپ برای هر کودک» پس از اتمام مرحله اول و مجهز ساختن بالغ بر ۶۰۰ هزار کودک در جهان به لپ تاپ‌های کوچک XO از سال ۲۰۱۰ آغاز خواهد شد.

به گزارش مهر، لپ تاپ‌های ارزان قیمت شرکت XO با انجام قسمتی از پروژه یک لپ تاپ برای هر کودک در حال حاضر در دسترس بالغ بر ۶۰۰ هزار کودک در کشورهای در حال توسعه قرار گرفته است.

این لپ تاپها دستگاههای کوچکی در ابعاد نت بوکها هستند و بدنه آنها از مقاومت بالایی برخوردار است. سیستم عامل این دستگاهها سیستم Sugar، نرم افزاری تحت سیستم عامل لینوکس بوده و مخصوص این پروژه و لپ تاپ‌ها تولید شده است. در عین حال بالغ بر ۳۰ نرم افزار با کارایی‌های متفاوت بر روی این لپ تاپها نصب شده است.

از دیگر خصوصیات لپ تاپهای XO می‌توان به آنتن کوچک وای-فای نمایشگر متحرک و کم مصرف و سیاه و سفید اشاره کرد که در نور مستقیم روز نیز امکان مشاهده مطالب نمایش داده شده در آن وجود دارد. در عین حال رنگ این دستگاهها سفید و سبز بوده و متناسب با رنگهای پرچم کشور نیجریه طراحی شده اند.

به دلیل شرایط دشوار و نامناسب کشورهای مانند آفریقا، لپ تاپ‌های OX به گونه‌ای طراحی شده اند که در صورت دزدیده شدن بی مصرف شوند. به این معنی که در صورت دزدیده شدن این دستگاه در صورتی که در طی چند روز توسط شبکه بی سیم کلاسهای درسی کنترل نشود از کار افتاده و خاموش می‌شوند. سری دوم لپ تاپ‌های این پروژه با نام XO2 تا سال ۲۰۱۰ تولید خواهد شد و با اتمام تولید این دستگاهها مرحله دوم این پروژه خیرخواهانه نیز آغاز خواهد شد. کاربران این رایانه‌های کوچک در میان ۳۱ کشور جهان از قبیل پرو، رواندا و کامبوج بوده و کشور فلسطین اولین کشوری است که محموله این لپ تاپ‌ها را در قسمت دوم پروژه تحویل خواهد گرفت.

بر اساس گزارش نیوسپاتیست، نیکلاس نگر و پونته موسس این پروژه بر این باور است افزایش آگاهی کودکان و والدین آنها با استفاده از منابع آموزشی مانند رایانه‌ها و اینترنت می‌تواند به گسترش تصمیم گیری‌های آگاهانه و در نهایت به بهبود دموکراسی در کشورها منتهی شود.

قدرتمند ترین مادربرد Direct X10 معرفی شد

ASUS با همکاری Nvidia اقدام به معرفی قدرتمندترین DirectX10 با نام ASUS P5N7A-VM نموده است. به گزارش برنا، این مادربرد با بکارگیری یک سوکت LGA775 برای پردازنده‌های Core2 Duo / Core2 Duo Core2 Extreme / Intel پردازشگرهای Core2 Duo / Core2 Duo GeForce 9300 / nForce 730i و همچنین افزایش میزان حافظه به مقدار حداکثر ۱۶ گیگا بایت همراه با چهار اسلات DDR2 800/667 dual و همچنین قابلیت پشتیبانی از PhysX و Hybrid SLI، خود را به عنوان قدرتمندترین مادربرد DirectX10 موجود در بازار معرفی کرد. این مادربرد با داشتن طیف وسیعی از رابطهای VGA نظیر HDMI، Display Port، و RGB می‌تواند با توجه به نیازهای روز دنیای دیجیتال ارتقا یابد. همچنین با استفاده از تکنولوژی NVIDIA Hybrid SLI که در این مادربرد از آن استفاده شده است و کاربران از طریق آن شاهد افزایش چشمگیر قابلیت‌های گرافیکی تا میزان ۷۰ درصد می‌باشند.

CUDA در واقع امکانی است که پردازش همزمان و موازی ریزپردازنده‌های مربوط به GPU و CPU را فراهم می‌آورد. این امر موجب می‌شود تا انتقال دیتا ما بین CPU و GPU سریعتر انجام گردد و درعین حال کارایی GPU نیز به نحو چشمگیری افزایش یابد.

PhysX نیز یک پردازنده انحصاری است که امکان انجام اعمالی ویژه را برای کاربر فراهم می‌آورد به نحوی که GPU و یا CPU به تنهایی قادر به فراهم آوردن این امکانات برای کاربر نیستند. همچنین همراه با تکنولوژی PhysX گیمرها می‌توانند تصاویری واقعی تر را در زمان اجرای بازیهای کامپیوتری مشاهده نمایند.

واسط Display Port نیز قادر است امکان اتصال و همبندسازی نمایشگرهای دیجیتال را ارتقاء ببخشد. در واقع با استفاده از مادربرد ASUS P5N7A-VM کاربران قادر خواهند بود تا قدیمی دیگر به دنیای دیجیتال نزدیک تر شوند. همچنین این مادربرد با استفاده از تکنولوژی ASUS Express Gate به کاربران این امکان را می‌دهد تا در ظرف مدت زمان ۵ ثانیه از راه اندازی سیستم و بدون نیاز به ورود به محیط ویندوز آنلاین شوند و از امکانات منحصرنفرود این تکنولوژی استفاده نمایند. همچنین تکنولوژی ASUS EPU به کار رفته در این مادربرد قادر است تا با نظارت بر چهار قطعه اصلی مادربرد شامل CPU، کارت گرافیک، درایوهای هارددیسک و فن سیستم/خنک کننده CPU مدیریت انرژی مصرفی را بر روی آنها اعمال نماید.

به دنبال کمبود کارت شارژ تالیا

فعال سازی شارژ اضطراری تالیا از طریق تلفن امکانپذیر شد

نداشته باشد.

شاکری در پاسخ به این سوال که شیوه دریافت مبلغ شارژ مشترکاتی که به صورت تلفنی شارژ ۲۵۰۰ تومانی دریافت می‌کنند گفت: این شارژ در کمتر از نیم ساعت برای مشترک صورت می‌گیرد و این میزان از مبلغ کارت شارژ دوره بعدی مشترک کسر می‌شود.

بنابر اعلام تالیا تاکنون بیش از ۹۱۳ هزار سیم کارت واگذار کرده و ۵۷ درصد از مجموع درآمد ناخالص آن متعلق به دولت است و همه شهرهای پرجمعیت و مراکز استان‌ها را تحت پوشش خود دارد.

وی گفت: شارژ اضطراری تالیا هم از حدود یک هفته گذشته فعال شده و مشترکان می‌توانند سیم کارت خود را به مبلغ ۲۵۰۰ شارژ کنند که در حدود ۱۰ روز اخیر ۴۰ هزار مشترک از این طریق و تماس با شماره‌های مربوطه از شارژ استفاده کردند.

او با بیان این که ما در تلاشیم بازار را تثبیت کرده و اجازه ندهیم دلالان و واسطه‌ها از این وضعیت سوءاستفاده کنند و در تلاشیم دسترسی آسان را برای مشترکانمان فراهم کنیم اظهار کرد: شارژ مجددی نیز در ATM‌های بانک‌های صادرات و ملی انجام دادیم که کمبودی در این زمینه وجود

کارت‌های شارژ تالیا از فردا (۱۶ دی‌ماه) به مغازه‌ها و دکه‌ها ارائه می‌شود تا مردم در این زمینه کمبودی نداشته و با مشکل مواجه نشوند.

ابوالفضل شاکری مدیر روابط عمومی تالیا در گفت‌وگو با ایسنا با بیان این مطلب افزود: مشترکان سیم کارت‌های تالیا برای دریافت شارژ می‌توانند با شماره ۲۱۸۱۷۳ یا با شماره رایگان ۰۹۶۳۲ تماس بگیرند؛ این شماره‌ها نزدیکترین مرکز متعلق به تالیا را معرفی کرده و مشترک می‌تواند از آنجا کارت شارژ خود را تهیه کند و یا از سیم کارت تالیایی خود با شماره ۴۴۴ تماس بگیرد و از این امکان استفاده کند.

پیام کوتاه رسانه مکمل در جامعه است

امروزه پیام کوتاه به مثابه یک رسانه

جایگزین و مکمل در جامعه تثبیت شده است.

فرناز جهانگیری یک پژوهشگر ارتباطات در گفت‌وگو با موبنا افزود: ایجاد ارتباط عاطفی و تفنن و سرگرمی از دیگر کارکردهای پیامک است، از آنجا که رسانه‌های عمومی به خوبی این نیاز جامعه را بر آورده نمی‌کنند، پیامک‌ها به عنوان رسانه‌ای جایگزین یا مکمل محسوب می‌شود.

این پژوهشگر با بیان اینکه مخاطبان رسانه‌ها دارای علایق خاصی هستند و

علایق آنان در انتخاب رسانه مطلوب، نقشی اساسی ایفا می‌کند، خاطر نشان کرد: اما آنچه در مورد رسانه‌های موجود در ایران مشهود است بر آوردن نکردن خواست مخاطبان و نوعی بی توجهی به سلیقه آنان بوده به همین جهت پیامک با توجه به ویژگی‌های منحصر به خود نقش رسانه‌ای را بر عهده گرفته است.

وی با اشاره به اینکه پیام رسانی کارکرد اولیه پیامک است، اظهار داشت: این کارکرد پیام کوتاه در همه جای دنیا یکسان است.

جهانگیری تصریح کرد: همچنین



چاینا موبایل تعرفه اینترنت همراه را

کاهش داد

چاینا موبایل، یکی از بزرگترین اپراتورهای اصلی چین، از اول ماه ژانویه ۲۰۰۹، تعرفه اینترنت همراه (GPRS) خود را کاهش داد.

به گزارش همتا، اینترنت همراه، مشترکان تلفن همراه را قادر می‌سازد تا بر روی گوشی تلفن همراه خود به اینترنت دسترسی داشته باشند. براساس این گزارش، با این اقدام چاینا موبایل هزینه اینترنت همراه در بسته‌های ماهانه عرضه شده از سوی این اپراتور تا دو سوم کاهش می‌یابد.

بدین ترتیب هزینه اینترنت همراه پکن از ۰۳٫۰۰ یوآن به ازای هر کیلوبایت به ۰۱٫۰۰ کیلوبایت کاهش یافته و علاوه بر این چاینا موبایل سرویس ۱۰ مگابایتی ماهانه خود را به ۳۰ مگابایت افزایش داده است. مشترکان چینی در این خصوص می‌گویند که ارسال پیام چندرسانه‌ای، و بگردی و بررسی آخرین اطلاعات بورس نیازمند سرویس GPRS است که با سرویس جدید چاینا موبایل دانلود ۳۰ مگابایت تنها پنج یوآن هزینه خواهد داشت. چاینا موبایل در این باره گفته است که با راه اندازی سرویس‌های TD و ۳G، هزینه سرویس‌های مختلف تلفن همراه این اپراتور کاهش خواهد یافت.

آفریقای‌ها اینترنت را با تلفن همراه

تجربه می‌کنند

تحقیقاتی که به تازگی درباره کاربران آفریقای صورت گرفته نشان می‌دهد که بسیاری از آفریقای‌ها برای اولین بار وبگردی در اینترنت را از طریق دستگاه‌های تلفن همراه تجربه می‌کنند.

به گزارش موبنا به نقل از سایت موبایل آفریقا، تعداد کاربران تلفن همراه در آفریقا هم اکنون ۳۰۰ میلیون نفر است که به این ترتیب ضریب نفوذ تلفن همراه در این قاره ۳۰ درصد گزارش شده است. محققان پیش‌بینی کرده بودند که تعداد کاربران تلفن همراه در آفریقا تا پایان ۲۰۰۸ میلادی با ۲۰ درصد افزایش به ۳۱۶ میلیون برسد. در پایان سال ۲۰۰۷، بیش از ۲۸۰ میلیون کاربر تلفن همراه در آفریقا وجود داشت و ضریب نفوذ تلفن همراه در قاره سیاه ۳۰/۴ درصد بود.

کارشناسان اظهار داشته‌اند که بسیاری از آفریقای‌ها اولین تجربه وبگردی در اینترنت را از طریق تلفن همراه تجربه کرده‌اند. رشد این وسیله ارتباطی در این قاره با یک تأخیر چشمگیر نسبت به دیگر کشورها مانند کشورهای چین و هند روبه‌رو بوده است. آفریقای جنوبی ۷/۳۸ که پیشرفته‌ترین کشور قاره آفریقا به شمار می‌رود، ۳۸/۷ میلیون کاربر تلفن همراه دارد و ضریب نفوذ آن حدود ۸۶ درصد می‌باشد. در این کشور سه اپراتور واداکم، MTN و Celc فعال هستند.