

اقتصادی
Daily Economic News
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: سید محمد صفی زاده
آدرس پست الکترونیکی E-Mail : Info@Abrar.ir
نشانی : تهران . خیابان شهید بهشتی . خیابان قائم مقام فرحانی خیابان شهید میرزا حسنی - پلاک ۸ تلفن : ۴ الی ۰۸۰۴-۸۸۷۰۸۳۴۰ نمابر: ۰۸۸۷۰۰۸۲۷
تلفن سازمان آگهی ها: ۸۸۷۰۰۷۸۴ - ۸۸۷۰۰۷۹۵ - ۸۸۷۰۸۲۵۲
آدرس الکترونیکی : www.Abrarnews.com



ارسال یک عکس با MMS سریعتر می رسد یا یک موتور در یک شهر شلوغ

طنز غیر واقعی

زهره غفاری پور - اگر در چند روز گذشته برای اقوامتان از روی اشتیاق داشتن تکنولوژی عجیب و غریب پیام چندرسانه ای، عکسی از دختر یک ساله تان فرستادید و جواب آمد که شما پیام غیراخلاقی فرستاده اید تعجب نکنید، اگر ۳ روز طول کشید و عکس رونمای خانه تان به مخاطبتان رسید هم باز تعجب نکنید یادتان باشد که انتظار زیاد اصلاً پسندیده نیست، حالا MMS که خوب، بعضی مواقع ممکن است شما SMS هم بفرستید و بعد از یک هفته پیامتان به مخاطب نرسد، حال SMS که خوب، ممکن است از این تلفن همراه که در دست راستان است به آن تلفن همراه که در دست چپتان است زنگ بزنید و آن خانم ندا برآورد: شماره مشترک مورد نظر در شبکه موجود نمی باشد.

اینها همه عجایبی است که در انتهای لیست عجایب هفتگانه ثبت شده بود. ولی شما دقت نکردید.

اصلا MMS چه بود

MMS یک سرویس ذخیره سازی و ارسال چندرسانه ای میان دو مشترک تلفن همراه است و با استفاده از آن می توان سرویس هایی نظیر متن، عکس، صوتی، ویدئویی و یا ترکیبی از آنها یا یک فایل چند رسانه ای را به یک پیام ارسال و یا یک پیام چند رسانه ای را به چند گیرنده ارسال کرد. فرستنده می تواند یک فایل چند رسانه ای بسازد و یا از یک موضوع چندرسانه ای پیش ساخته استفاده کرده و عکسبرداری و صداگذاری نماید یا از اینترنت دانلود کند.

اولین MMS تجاری به عنوان یکی از سرویس های ارزش افزوده موبایل در ماه مارس ۲۰۰۲ در شبکه ارتباط از راه دور Telenor در نروژ ارسال و به عبارت دیگر متولد شد.

زمان زیادی از شکل گیری این پدیده اعجاب انگیز نمی گذرد اواخر دهه ۱۹۹۰ EMS که سرویس تکامل یافته SMS بود کاراکترهای کنترل کننده مانند رنگی کردن و بولد کردن متن پیام را به SMS افزود با ارتقا یافتن GSM نسل دوم به GPRS نسل ۲/۵ امکان ارسال پیام کوتاه بدون محدودیت در راه اندازی و کاراکترهای آن فراهم آمد.

با شکل گرفتن نسل سوم (3G) که همکاری انجمن های ارتباط از راه دور برای ارائه یک سیستم نسل سومی است و پیوستن آنها به استانداردهای WAP پیام کوتاه چندرسانه ای MMS نسل ۲/۷۵ به وجود آمد و به این ترتیب سرویس جدید پیام کوتاه چندرسانه ای در سراسر جهان گسترده شد و در شبکه های GPRS و GSM و CDMA مورد استفاده قرار گرفت و در حال حاضر ارسال پیام کوتاه چندرسانه ای در شبکه های نسل سومی و

بعدها در شبکه های نسل چهارمی انجام می شود.

اما حکایت MMS در ایران حکایتی دگر است

قرار شد اپراتور دوم (ایرانسل) که برای ارائه خدمات بر پایه نسل ۲/۵ و ۲/۷۵ تلفن همراه به ایران آمده بود برای نخستین بار این سرویس را از ۵ اسفند سال ۸۵ در اختیار مشترکان خود قرار دهد. اما در خرداد ۸۶ یعنی به فاصله تقریباً ۴ ماه به صورت ناگهانی و بر اساس مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی؛ سازمان تنظیم مقررات طی نامه ای از اپراتور سوم می خواهد که به مدت حداکثر ۳ ماه ارائه سرویس MMS را قطع کند.

اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی که شامل وزرای ارتباطات، ارشاد و رئیس سازمان صدا و سیما بودند وزارت ارتباطات را مأمور

ارتباطات سازمان تنظیم مقررات تدوین و به تأیید همه مراجع ذی صلاح رسید. با ابلاغ مصوبه از ۳۰ مهرماه ۸۷ به ایرانسل و از ۲۱ آذرماه به همراه اول امکان دسترسی کاربران به این سرویس فراهم شد.

اما آنچه در این میان جای سؤال دارد این است که هنوز ابزار MMS درست و حسابی توزیع نشده با چنین واکنشی مواجه ایم وای به روزی که سیستم مکالمه ویدئویی یا زبانم لال نسل سوم تلفن همراه در ایران شکل بگیرد.

نکته دیگر که در این میان نمود پیدا می کند بحث حقوقی کنترل MMS و تصاویر و فیلم های ارسالی به وسیله تلفن همراه است. چرا که براساس نظرات کارشناسان این حوزه با وجود اینکه فیلترینگ سایت ها طبق دستور شورای انقلاب فرهنگی و کمیته تعیین مصادیق انجام می گیرد اما کنترل محتوای SMS و

فیلترینگ سایت ها طبق دستور شورای انقلاب

فرهنگی و کمیته تعیین مصادیق انجام می گیرد اما

کنترل محتوای SMS و MMS جزء مصادیق

شنود محسوب می شود و کنترل و فیلترینگ این

سرویس ها باید با حکم قضایی صورت گیرد

MMS جزء مصادیق شنود محسوب می شود و کنترل و فیلترینگ این سرویس ها باید با حکم قضایی صورت گیرد و در غیر این صورت از لحاظ قانونی جرم است و تا زمانی که شکایتی رسمی از فردی که اقدام به ارسال MMS غیراخلاقی کرده است، صورت نگرفته باشد، امکان شناسایی این فرد و برخورد قانونی با وی وجود ندارد.

شرایط دریافت سرویس MMS

سرویس MMS همراه اول از آذرماه با تأخیر یک ساله برای همراه اول (همراه اول دولتی بودن و تابع قوانین و دستورات دولتی را دلیل آن اعلام کرد) در تهران و ۱۰ مرکز استان کشور در اختیار مشترکان این اپراتور قرار گرفت اما با شرط و شروط های فراوان. در شرایط اعلام شده برای استفاده از سرویس MMS آمده: مشترکان برای استفاده از این خدمات، متعهد می شوند که در زمان درخواست استفاده از خدمات MMS مشخصات دقیق فردی و نشانی کامل خود را ارائه کرده و هر گونه تغییر آدرس خود را حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز به ایرانسل اطلاع دهند و نیز در ارائه اطلاعات از اسم مستعار یا غیر واقعی استفاده نکنند. همچنین در صورت انتقال، فروش و سرقت

تلفن همراه یا سیم کارت باید نسبت به انجام مراحل قانونی بر اساس مقررات مربوطه اقدام کنند. در غیر این صورت، عواقب ناشی از هرگونه سوء استفاده از سیم کارت و سرویس های مرتبط برعهده خود مشترک خواهد بود. طبق اعلام، همه مشترکان ایرانسل که می خواهند از سرویس MMS استفاده کنند باید بالاتر از ۱۸ سال سن داشته باشند اما والدین افراد زیر ۱۸ سال می توانند این درخواست را اعلام کنند که در این صورت اینگونه مشترکان نیز می توانند با اجازه والدین خود و پذیرش قوانین از سرویس مربوطه استفاده کنند.

براین اساس، مشترکان باید مطلع باشند که ارسال MMS حاوی اطلاعات طبقه بندی شده، اطلاعات منفی امنیت ملی، اطلاعات مربوط به حریم خصوصی افراد یا پیام هایی که به هر نحو موجب تخریب یا هتک حرمت افراد حقیقی یا حقوقی شود، پیام های حاوی ویروس، نرم افزارهای مخرب، بازی های حاوی ویروس، پیام های مستهجن و خلاف شئون ایرانی - اسلامی، پیام های تهدید آمیز یا ارسال هرگونه پیام حاوی اطلاعاتی که موجب خدشه دار شدن امنیت روانی، اقتصادی و اجتماعی افراد حقیقی و حقوقی شود به لحاظ قانونی اکیداً ممنوع است و باید متعهد به رعایت محدودیت های مذکور شوند و تشخیص این موارد مطابق با قوانین و مقررات جاری کشور بر عهده مراجع ذی صلاح قانونی است.

با این اوصاف، درست است که متقاضی با امضای این تعهدنامه به رعایت محدودیت های مذکور متعهد می شود و بدیهی است تشخیص این موارد مطابق با قوانین و مقررات جاری کشور برعهده مراجع ذی صلاح قانونی خواهد بود، اما این پرسش به وجود می آید که به راستی ضمانت اجرایی آیین نامه پیام های چندرسانه ای و عمل به این تعهدات در شرایطی که خرید سیم کارت های اعتباری با هزینه ارزان و نقل و انتقال آسان آن در بازار رواج داشته و پیگیری مزاحمت های احتمالی را دشوار می کند، چیست؟

این در شرایطی است که هنوز وضعیت برنامه همراه اول برای دارندگان سیم کارت های اعتباری اعلام نشده است.

ارائه سرویس MMS از نظر فنی امکانپذیر است؟!

با وجود محدودیت ها و تمهیدات اعمال شده که بدون شک نمی توان منکر تأثیر آن در ایجاد محیطی امن بود باید دید تاکنون چه تدابیری برای ارائه بهتر و باکیفیت تر این سرویس اندیشیده شده و آیا مشکلاتی که تاکنون در ارسال پیام کوتاه گریبان کاربر را می گرفت کمتر می شود یا اینکه مشکلی به

مشکلات کاربران اضافه می کند. از نظر فنی ارائه سرویس MMS امکانپذیر است. این گفته محمد سلیمانی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات است. وی گفته بود: «از نظر فنی ارائه سرویس MMS امکانپذیر است و در مهر ماه از این خدمات به طور آزمایشی استفاده شده اما برای فراگیر کردن آن باید با سایر دستگاه های اجرایی هماهنگی هایی صورت پذیرد و مجوزهای لازم گرفته شود.»

آنچه در این میان مهم است پیش از ارائه یک سرویس ارزش افزوده برای مشترکان باید در ابتدا مسائل فنی آن مد نظر قرار بگیرد به عبارتی دیگر پیش از ارائه، سرویس باید مراحل تست فنی خود را بگذراند که البته به نظر می رسد تجهیزات این سرویس در شبکه همراه اول نصب شده و آماده بهره برداری است.

اما اینکه تجهیزات قدرت افزایش ظرفیت شبکه و توانایی پاسخگویی به حجم بالا را دارد یا خیر (در حال حاضر ۴۰ میلیون سیم کارت در اختیار مشترکان قرار دارد) باید به انتظار بنشینیم و نتیجه را به گذشت زمان موکول کنیم.

سئوالی که شاید در این میان در اذهان متبادر می شود این است که چرا تجهیزات فیلترینگ MMS بیش از سایر تجهیزات و امکانات فنی و زیرساخت دارای اهمیت است و چرا در حال حاضر بحث کیفیت، استفاده و کارایی صحیح از آن به ظاهر مطرح نیست و آیا نیاز به پشتیبانی ندارد؟! اینکه بخواهیم در برخورد با یکی از مظاهر رشد دیجیتالی فقط از دید خسارات وارده به آن نگاه کنیم و کارآیی، فواید و استفاده های بهینه ای که می توان از آن کرد را نادیده بگیریم خود اشتباهی است که به جمع اشتباهات دیگر افزوده می شود.

اینک پس از مدت ها کش و قوس برای راه اندازی این سرویس نگرانی ها همچنان وجود دارد. نگرانی هایی از این دست که به راستی چه اطمینان خاطری برای آحاد جامعه وجود دارد؟ آیا در صورت بروز هرگونه ناهنجاری چه به لحاظ فنی و زیرساخت و چه به لحاظ حقوقی ضمانت اجرایی محکم برای برخورد با این موارد احتمالی دیده می شود و آیا خسارات وارد شده به حریم خصوصی افراد جبران پذیر خواهد بود؟ به عبارت دیگر همانگونه که صحبت از آماده سازی زیرساخت فنی (به منظور فیلترینگ) می شود تدابیری برای زیرساخت فرهنگی و حقوقی آن اندیشیده شده است؟! و بسیاری چراهای دیگر که نیازمند پاسخگویی از سوی دست اندرکاران است. اما در پایان باید به این نکته توجه داشت که مشترکان MMS هنوز رضایت را حداقل از این سرویس به دست نیآورده اند و در ظاهر این سرویس هیچ گونه امکانات پایه ای ایجاد نکرده است.