

کاهش فروش هیوندای



گروه خودروسازی هیوندای بزرگترین خودروساز کره جنوبی اعلام کرد که در دسامبر سال ۲۰۰۸ با کاهش ۱۳ درصدی فروش به نسبت مدت مشابه سال ۲۰۰۸ با کاهش ۱۳ درصدی فروش به نسبت مدت مشابه سال ۲۰۰۷ مواجه شده است.

به گزارش خبرخودرو، از نگاه کارشناسان بازاریابی این کمپانی این کاهش فروش همچنان متأثر از شرایط نامساعد اقتصادی در دنیا است و با وجود نزدیک شدن به سال نو مسیحی همچنان تقاضا برای خرید خودرو رو به کاهش است.

البته وضعیت هیوندای نسبت به همپایان ژاپنی اش مثلا تویوتا و نیسان بهتر است که آن را نیز باید مدیون نوسان اندک نرخ وون (واحد پول کره جنوبی) دانست. شماری از کارشناسان و تحلیلگران صنعت خودرو در کره جنوبی اعلام کرده اند که در شرایط فعلی هیوندای و شریک تولیدی اش کیاموتورز نیز باید تن به اصلاح ساختاری و سازمانی بدهند و در شیوه های مدیریتی خود روشهای جدیدتری را به کار گیرند.

هیوندای در بخش خودروهای کوچک دل به آینده بسته و امیدوار است بخشی از ضررهای اخیر با استقبال عمومی از خودروهای کوچک باز گردد.

واردات خودرو به چین افزایش یافت



پایگاه اینترنتی دولت چین از افزایش ۱۳/۱ درصدی واردات خودرو در این کشور در سال ۲۰۰۸ میلادی خبر داد.

به گزارش

خبرخودرو، این پایگاه اعلام کرد در سال گذشته میلادی تعداد خودروهای وارداتی به چین دو میلیون و ۲۶۰ هزار دستگاه بوده است. در این سال تنها شمار موتور سیکلت های وارداتی به چین ۳۸ درصد کاهش یافته و به ۵۱۱ هزار و ۷۴۰ دستگاه رسیده است.

به گزارش خبرگزاری رویتر از پکن، بازار خودروی چین که دومین بازار خودرو در جهان به شمار می رود بازار نسبتا خوبی برای صنعت خودروسازی جهان است که هم اکنون به دلیل بحران مالی جهانی با بسته شدن برخی کارخانه ها، کاهش نیروی انسانی و ضرر و زیان های هنگفت مواجه شده است.

دایملر از خرید ولوو چشم پوشی کرد



هفته نامه اشپینگل درآخرین شماره خود اعلام کرد شرکت خودروسازی آلمانی دایملر از خرید شرکت ولوو چشم پوشی کرد. به گزارش خبرخودرو، شرکت ولوو شعبه سوئدی شرکت امریکایی فورد است که با دشواری های مالی مواجه شده است.

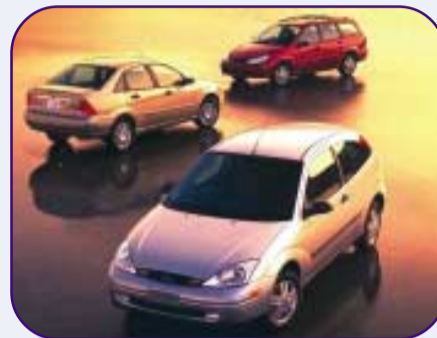
این مجله نوشت داد دیتر زچه Dieter Zetsche مدیر دایملر هفته های اخیر گفته بود با دقت احتمال این خرید را بررسی می کند و به پیامدهای احتمالی این تصمیم اذعان دارد.

فورد که با کاهش شدید فروش و بحران نقدینگی (هرچند در مقایسه با رقبای خود، یعنی جنرال موتورز و کرایسلر در سطح کمتری) مواجه است اوایل دسامبر اعلام کرد قصد دارد ولوو را که بزرگترین شعبه خارجی ان به شمار می رود به فروش برساند.

به نوشته اشپینگل، این گروه آمریکایی که تنها گروه از سه خودروساز بزرگ آمریکایی است که از کمک اضطراری فدرال در اواخر سال ۲۰۰۸ چشم پوشی کرده است امسال پیش از این با درخواست بی ام و (رقیب بزرگ دایملر) برای دراختیار گرفتن ولوو مخالفت کرده بود. این مجله نوشت پس از مخالفت دایملر، فورد دیگر فقط باید به یک خودروساز چینی مانند چانگان برای دراختیار گرفتن شعبه سوئدی خود امیدوار باشد. دولت سوئد پیش از این با ملی کردن این شرکت که از مهم ترین بخش های صنایع آن به شمار می رود مخالفت کرده است. اشپینگل اعلام کرد: دایملر در صورت خرید ولوو می بایست پول زیادی را برای تطبیق دادن مدل های ولوو با فناوری سمدس سرمایه گذاری کند و این مسأله موجب گران تر شدن تولیدات می شد.

به گزارش خبرگزاری فرانسه از برلین، فروش این شرکت خودروسازی سوئدی که به سبب خودروهای مستحکم و ایمن آن شهرت دارد شاهد کاهش خریدی است که بازار خودروسازی جهان با آن مواجه شده است. اکتبر گذشته، خودروسازی ولوو طرح اجتماعی جدیدی را به اجرا گذاشت که براساس آن شمار نیروهای خود را در مجموع سال ۶ هزار تن کاهش داد که این تعداد ۲۵ درصد شمار نیروهای این گروه در سطح جهان به شمار می رود.

کاهش ۳۵ درصدی فروش فورد



فورد اعلام کرد که فروش این شرکت در بازار آمریکا در ماه دسامبر سال گذشته میلادی با کاهش ۳۵ درصدی مواجه شده است.

به گزارش ایسنا، مسئولان

شرکت فورد اعلام کردند که هیچ امیدی به افزایش فروش و رونق بازار خودرو آمریکا دست کم در سه ماه نخست جاری میلادی وجود ندارد.

جوج پیپاس رییس بخش فروش فورد در این باره توضیح داد: فروش فورد در سال ۲۰۰۸ به کمتر از ۱۳/۲ میلیون دستگاه رسید و این در حالیست که این میزان در سال ۲۰۰۷ به بیش از ۱۶/۲ میلیون دستگاه رسیده بود.

اکثر خودروسازان بزرگ جهان با کاهش چشمگیر فروش در ماه دسامبر و به طور کلی در سال ۲۰۰۸ روبرو شدند.

به گزارش رویترز، رییس بخش فروش فورد همچنین تصریح کرد: شرایط بازار خودرو آمریکا در سه ماه نخست ۲۰۰۹ تفاوت چندانی با سه ماه پایانی ۲۰۰۸ نخواهد داشت.

دیگر کسی خریدار خودروهای لوکس وارداتی نیست

با توجه به وضعیت به وجود آمده، بازار خودروهای وارداتی آن چنان راکد شده که یک فعال حوزه خودرو با اظهار اینکه چند ماه است که فروشی حتی از یک مدل خودرو نیز نداشته ایم، اظهار کرد: دیگر کسی خریدار خودروهای لوکس و وارداتی نیست و به نظر می رسد که تنها بحران جهانی در بازار این خودروها رسوخ کرده است.

این اظهارات درحالی است که قیمت خودروهای وارداتی غیر از چند مدل خاص از ۴۰ میلیون تومان آغاز شده و رنج خودروهای پر فروش معمولاً بین ۵۰ تا حدود ۸۰ میلیون تومان است اما وضعیت بازار داخلی نیز دست کمی از این بازار خارجی ندارد.

از سوی دیگر در حالی آمار واردات خودرو به کمترین میزان خود در ۹ ماه (در ماه

میزان واردات خودرو درحالی که هنوز رکود سه ماه اخیر بازار خودرو به این بازار نرسیده بود در ۶ ماهه امسال روند رو به رشدی داشت به طوری که تنها در شهریورماه بیش از ۸۷۰۰ دستگاه خودرو به کشور وارد شد اما به دنبال رکود بازار داخلی و به موازات بحران جهانی خودروسازان و کاهش تقاضا در داخل میزان واردات خودرو به کمترین میزان خود در آذرماه رسید.

به گزارش ایسنا، هر چند که اعلام شده کار ترخیص خودرو در گمرکات کشور با تاخیر مواجه شده است و خودروهای زیادی با کندی روند ترخیص مواجه بوده اند، میزان واردات قطعی خودروهای سواری در آذرماه به ۵۵۴ دستگاه رسید.

با وجود کاهش تولید خودرو در جهان

سال ۲۰۰۸ تولید خودرو در ایران ۱۰ درصد افزایش یافت

مقایسه با تولید سال ۲۰۰۷ میلادی رشدی معادل ۱۵ درصد داشت.

براساس این گزارش: در گروه خودروهای تجاری در گروه صنعتی ایران خودرو، تنها در شرکت ایران خودرو دیزل تولید انواع خودروهای تجاری در سال ۲۰۰۸ میلادی حدود ۱۱ هزار دستگاه و در گروه خودروسازی سایپا ۹ هزار و ۱۰۰ دستگاه بود که در مجموع ۲۰ هزار و ۲۰۰ دستگاه از این نوع خودروها تولید شد که نسبت به سال ۲۰۰۷ میلادی حدود ۳۰ درصد رشد داشت.

پوشش سازمان گسترش، حدود یک میلیون و ۱۶۰ هزار دستگاه آن خودروی سواری و وانت و ۲۰ هزار دستگاه آن انواع خودروهای تجاری (کامیون، مینی بوس و اتوبوس) بود.

در رده گروه خودروهای سواری و وانت، شرکت ایران خودرو در این مدت ۵۵۸ هزار دستگاه خودرو تولید کرد که حدود پنج درصد از سال قبل بیشتر بود. همچنین در این رده در گروه خودرو سازی سایپا شامل شرکت های سایپا، پارس خودرو، زامیاد بیش از ۶۰۰ هزار دستگاه خودرو سواری و وانت تولید شد که در

شرکت های خودروساز تحت پوشش سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایلدرو) یک میلیون و ۱۸۰ هزار دستگاه خودرو در سال ۲۰۰۸ میلادی تولید کردند.

به گزارش ایرنا، با وجود کاهش تولید خودرو در شرکت های خودرو ساز بزرگ جهان، شرکت های تحت پوشش سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در سال ۲۰۰۸ میلادی، تولید انواع خودروهای سواری و تجاری را ۱۰ درصد افزایش دادند. از این میزان تولید خودرو در شرکت های تحت

کاهش ۴۰ درصدی تقاضا برای موتورسیکلت در سال جاری

دبیر سندیکای تولید کنندگان موتورسیکلت به تعداد کارخانه های فعال در زمینه تولید موتور سیکلت اشاره و اظهار داشت: هم اکنون تعداد ۷۲ شرکت در تولید موتور سیکلت فعال بوده و از وزارت صنایع و معادن مجوز دریافت کرده اند و میزان تولید هر یک از شرکت ها بستگی به توان آنها در زمینه های مختلف دارد. ضیاء مقدم در ادامه با تأکید بر لزوم اجرای طرح COP در خطوط موتور سیکلت، گفت: به منظور حصول اطمینان از کیفیت محصولات تولیدی مطابق با نمونه اولیه آن، همچنین اخذ تأییدیه و مجوز تولید و استمرار کیفیت محصول ارائه شده، اجرای طرح COP ضروری به نظر می رسد.

وی اشاره کرد: هم اکنون طرح COP در کارخانه های تولیدی به منظور ایجاد مکانیزم های کنترلی مؤثر و انجام بازرسی و کنترل حین فرآیند تولید در کارخانه های تولیدی انجام می شود.

در سال جاری حدود ۴۰ درصد کاهش تقاضا برای موتور سیکلت نسبت به سال گذشته به وجود آمده و هم اکنون میزان عرضه و تقاضا در مسیر تعادل است.

ضیاء مقدم دبیر سندیکای تولید کنندگان موتور سیکلت ایران در گفتگو با خبرخودرو با اشاره به نقش مهم موتور سیکلت در روان نمودن ترافیک خاطر نشان کرد: با توجه به جوانی کشور و وضعیت فعلی ترافیک در کلان شهرها، موتور سیکلت نقش مهم و به سزایی از جهت روان نمودن ترافیک، امداد رسانی و زمینه های مختلف ایفا می کند. وی همچنین به استانداردهایی که تولید کنندگان این وسیله باید رعایت کنند اشاره و تصریح کرد: تاکنون ۱۶ استاندارد اجباری در موتورسیکلت از سوی موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران تدوین و جهت انجام و رعایت آن اعلام و در حال اجرا است و محصول هر کارخانه که این موارد ۱۶ گانه را انجام و رعایت کرده باشد مجوز تولید خواهد داشت.

خودروسازان به طرح استفاده از دوچرخه های «تاشو» بی توجه هستند

هیچ حمایتی از سازندگان دوچرخه در داخل کشور نمی شود. وی تأکید کرد: شاید اگر به همان اندازه که به صنعت خودروسازی اهمیت داده می شد به صنعت دوچرخه سازی نیز توجه کافی می شد، امروز شاهد مشکلات به وجود آمده مانند ترافیک و آلودگی هوا نبودیم. این کارشناس صنعت دوچرخه سازی خاطرنشان کرد: برای توسعه فرهنگ دوچرخه سواری در کشور باید همه سازمان ها مانند شهرداری ها، محیط زیست و سازمان بهینه سازی مصرف سوخت با یکدیگر همکاری کنند.

طالعی فاز همچنین با اشاره به این که طرح گسترش استفاده از دوچرخه های تاشو تاکنون مورد تأیید بسیاری از مسئولان شرکت قرار گرفته است، تأکید کرد: در گام اول از شرکت های خودروسازی ایران خودرو و سایپا انتظار می رود که از اجرایی شدن این طرح حمایت کنند. این فعال صنعتی در ادامه با اشاره به این که چین همچنان رقیب اصلی تولیدکنندگان داخلی در زمینه تولید دوچرخه محسوب می شود، یادآور شد: در شرایطی که تولیدکنندگان چینی از حمایت دولتی برخوردار هستند، اما هم اکنون عملاً

حال حاضر شهرداری تهران قصد دارد هزار دوچرخه را خریداری کرده و بین مردم توزیع کند که این خرید نیز تاکنون انجام نشده است. وی تصریح کرد: طراحی و تولید دوچرخه های تاشو کاملاً داخلی بوده و در مواقع ترافیک های سنگین رانندگان می توانند به جای خودرو از دوچرخه ها برای رسیدن به مقصد مورد نظر خود استفاده کنند. این کارشناس صنعت دوچرخه سازی اضافه کرد: این دوچرخه ها به راحتی در صندوق عقب خودرو جا گرفته و قیمت آن ها نیز حدود ۷۰ هزار تومان است.

شرکت های خودروسازی ایران تاکنون هیچ کمکی به اجرای طرح گسترش استفاده از دوچرخه های تاشو بین مردم نکرده اند. محمدعلی طالعی فاز کارشناس صنعت دوچرخه سازی در گفت وگو با ایسنا، با بیان این مطلب گفت: متأسفانه در حال حاضر هیچ حمایتی از صنعت دوچرخه سازی در کشور نمی شود و حتی طرحی هم که قرار بود بر اساس آن خودروسازان دوچرخه های تاشو را به همراه محصولانشان به مشتریان بفروشد، اجرایی نشده است. وی افزود: در

طرح همواری پاک

همواری پاک

کلیه خودروهای تولیدی شرکت های سایپا و پارس خودرو با کارکرد بیش از ۷۰۰۰ کیلومتر

۸۷/۱۰/۲۱ لغایت ۸۷/۱۱/۵ در ۳۳۲ نمایندگی منتخب در کلیه مراکز استان و شهرستانهای سراسر کشور

پراید	پی کی	ریو	تندر ۹۰	کاروان	پیکاپ	مگان	رونیز	سرنازا	زانتیا	ملکسیما
-------	-------	-----	---------	--------	-------	------	-------	--------	--------	---------

مورد بازدید:

- تنظیم موتور
- بازدید شمع ها
- بازدید فیلتر هوا
- بازدید صافی بنزین
- فیلترگیری سوپاپها

آپشنهای تعویض در صورت نیاز:

- تعویض فیلتر هوا
- تعویض صافی بنزین

جهت دریافت لیست نمایندگان منتخب به سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.saipayadak.org مراجعه فرمایید.

معلمین در انتخاب / متمایز در خدمات