

پیش بینی فروش ۱۸ میلیون نت بوک در سال جاری

تحلیلگران پیش بینی می کنند که فروش نت بوک در طول سال جاری به بیش از ۱۸ میلیون در سراسر دنیا دستگام برسد. به گزارش موبنا به نقل از خبرگزاری فرانسه، گزارش ها نشان می دهد در عرصه بحران اقتصادی فروش نت بوک در سراسر دنیا به طور شگرفی افزایش یافته است. نت بوک ها به دلیل سبک، ارزان، قابل حمل بودن به تازگی محبوبیت زیادی در میان کاربران به خود اختصاص داده اند. در حالی که فروش کامپیوتر در شرایط بحران اقتصادی به شدت کاهش یافته فروش نت بوک به طور شگفت انگیزی افزایش یافته است. بر اساس نظرسنجی که از کاربران انجام شده فقط ۱۲ درصد از افراد اعلام کرده اند که در حال برنامه ریزی برای خرید کامپیوتر در سه ماه آینده هستند در حالی که از هر ۴ نفر یکی اعلام کرده که قصد خرید نت بوک دارد. بر این اساس پیش بینی می شود که فروش جهانی این محصول افزایش یابد و نسبت به نت بوک پیشی بگیرد و میزان فروش آن از نت بوک بیشتر شود. تحلیلگران پیش بینی می کنند در طول سال جاری بیش از ۱۸ میلیون نت بوک در سراسر دنیا به فروش برسد.

وزیر ارتباطات خبر داد:

افزایش ۵۰ درصدی ضریب نفوذ تلفن همراه در کشور



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه افزایش ۵۰ درصدی ضریب نفوذ تلفن همراه در طول دولت نهم در سطح منطقه بی نظیر است گفت: در طول فعالیت سه ساله دولت نهم، ماهیانه به طور متوسط یک میلیون سیم کارت تلفن همراه به متقاضیان ارائه شده است.

به گزارش موبنا به نقل از روابط عمومی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات محمد سلیمانی در هفدهمین کنفرانس مهندسی برق اظهار داشت: در طول فعالیت دولت نهم، تعداد سیم کارت های تلفن همراه از هفت میلیون به ۴۵ میلیون عدد افزایش یافت.

وی با بیان اینکه زیرساخت های شبکه در این حوزه چندین برابر شده خاطر نشان کرد: تا تیرماه سال جاری، تمامی جاده های اصلی تحت پوشش تلفن همراه قرار خواهند گرفت.

وزیر ارتباطات با اشاره به توجه ویژه دولت به ارتباطات رسانی در روستاها گفت: هم اکنون ۲۵ هزار روستا تحت پوشش شبکه تلفن همراه قرار دارند و به حدود ۱۷ هزار روستا نیز تلفن همراه روستایی واگذار شده است.

وی با تاکید بر اینکه ۵۳ هزار روستا در کشور دارای ارتباط هستند ادامه داد:

هرزنامه برای کاربران رایانه ای اظهار داشت: با بکارگیری همزمان قانون و فناوری می توان تا حدودی مصونیت را برای کاربران در این حوزه فراهم کرد. وی افزود: مرکز امداد و نجات رایانه ای، ایجاد مرکز اطلاع رسانی پشتیبانی و امداد رایانه با همکاری هفت دانشگاه، از جمله اقدامات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در این حوزه محسوب می شود. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به بحران اقتصادی موجود در دنیا تصریح کرد: به کمک انتقال و دریافت به موقع اطلاعات از طریق ICT امکان مدیریت بهینه در بخش های مختلف به وجود می آید.

وی خاطر نشان کرد: کاهش هزینه ها از طریق مکانیزه کردن کارها از دیگر مزایای حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات برای مدیریت بحران اقتصادی است.

سلیمانی در خصوص برنامه های آینده وزارت ارتباطات نیز گفت: راه اندازی شبکه نسل های جدید (NGN)، راه اندازی نسل سوم تلفن همراه، جلوگیری از قاچاق ترافیک تلفن به خارج کشور، بکارگیری فناوری پیشرفته برای انجام بهینه خدمات و همچنین راه اندازی سرویس WIMAX از جمله برنامه های آتی وزارت ارتباطات است.

اطلاعات است. وی تاکید کرد: حمایت مالی از بیش از دوهزار دانشجو و همچنین اختصاص ۱۱۸ میلیارد تومان برای حمایت از فعالیت های علمی و پژوهشی با دانشگاه ها در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات از دیگر فعالیت های صورت گرفته در طول دولت نهم است. بر اساس این گزارش، سلیمانی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به خطر

واگذاری تلفن خانگی در تمامی روستاهای بالای ۵۰ خانوار به روز شده است. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در خصوص تلاش های صورت گرفته در دیگر حوزه ها نیز تصریح کرد: افزایش ۱۰ برابری پهنای باند در کشور، افزایش سالانه ۷/۸ درصدی در حوزه ضریب نفوذ اینترنت و همچنین قرار گرفتن تمامی شهرهای کشور تحت پوشش شبکه دیتا از جمله دستاوردهای بدست آمده در حوزه فناوری

تجارت: الکترونیکی یا سنتی؟

بخش چهارم

ب اطلاعات راجع به ضمانت و پشتیبانی پس از فروش. ج شرایط و فرآگرد فسخ معامله به موجب مواد (۳۷) و (۳۸) این قانون.

د- شرایط فسخ در قراردادهای انجام خدمات.

در قواعد تبلیغ (Marketing) ماده ۵۰ تامین کنندگان در تبلیغ کالا و خدمات خود نباید مرتکب فعل یا ترک فعلی شوند که سبب مشتبه شدن یا فریب مخاطب از حیث کمیت و کیفیت شود.

ماده ۵۱ تامین کنندگانی که برای فروش کالا و خدمات خود تبلیغ می کنند نباید سلامتی افراد را به خطر اندازند.

ماده ۵۲ تامین کننده باید به نحوی تبلیغ کند که مصرف کننده به طور دقیق، صحیح و روشن اطلاعات مربوط به کالا و خدمات را درک کند. ماده ۵۳ در تبلیغات و بازاریابی باید هویت شخص یا بنگاهی که تبلیغات به نفع اوست روشن و صریح باشد.

ماده ۵۴ تامین کنندگان نباید از خصوصیات ویژه معاملات به روش الکترونیکی جهت مخفی نمودن حقایق مربوط به هویت یا محل کسب خود سوء استفاده کنند.

ماده ۵۵ تامین کنندگان باید تعهداتی را برای مصرف کنندگان در نظر بگیرند تا آنان راجع به دریافت تبلیغات به نشانی پستی و یا پست الکترونیکی خود تصمیم بگیرند.

ماده ۵۶ تامین کنندگان در تبلیغات باید مطابق با رویه حرفه ای عمل نمایند. ضوابط آن به موجب آیین نامه ای است که در ماده (۷۹) این قانون خواهد آمد. ماده ۵۷ تبلیغ و بازاریابی برای کودکان و نوجوانان زیر سن قانونی به موجب آیین نامه ای است که در ماده (۷۹) این قانون خواهد آمد.

انتخاب روش پرداخت هنگامی که سایت تجارت الکترونیک خود را طراحی می کنید، سازمان شما باید در نظر داشته باشد که مشتریان قرار است از چه روشی در وب پرداخت کنند. روشی که در ابتدا به ذهن مدیران سایت های تجارت الکترونیک می رسد اینست که اطلاعات کارت اعتباری را به صورت آنلاین جمع آوری کنند و خود این اطلاعات را پردازش کنند (Offline manual process). این روش راه را برای کلاهبرداری، وارد کردن اطلاعات اشتباه و به هدر دادن نیروی انسانی باز می گذارد.



بزهوشگاه ملی مهندسی زنتیک و زیست فناوری

آگهی مزایده عمومی

بزهوشگاه ملی مهندسی زنتیک و زیست فناوری در نظر دارد چهارده دستگاه خودرو خود را به شرح ذیل از طریق مزایده عمومی به فروش برساند متقاضیان می توانند جهت دریافت مدارک حداکثر ده روز پس از انتشار آگهی برای دریافت مدارک مزایده به امور اداری و عمومی بزهوشگاه مراجعه فرمایند.

آدرس: کیلومتر ۱۷ اتوبان تهران کرج، اولین خروجی بعد از بیکان شهر، بلوار پژوهش
۱- سواری بیکان مدل ۲۶-۲ سواری بیکان مدل ۸۰ (دو دستگاه) ۳- وانت دوکابین مدل ۷۸

(نوبت دوم)

آگهی خرید و تملک اراضی



سازمان آب و برق خوزستان

سازمان آب و برق خوزستان با اختیار حاصله از لایحه قانونی نحوه خرید و تملک اراضی و املاک برای اجرای برنامه های عمومی، عمرانی و نظامی دولت مصوب ۵۸/۱۱/۱۷ شورای محترم انقلاب قصد دارد بمنظور اجرای طرح احداث مخزن و ایستگاه پمپاژ مربوط به آبرسانی به روستاهای آبشار و بوزی از توابع شهرستان شادگان بر اساس کروکی ذیل اراضی مورد نیاز را تملک نماید، لذا این آگهی در دو نوبت به فاصله یکماه جهت اطلاع مالکین و سایر صاحبان حقوق در اراضی فوق الذکر منتشر می گردد تا حداکثر ظرف پانزده روز از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم با در دست داشتن اسناد مثبت مالکیت جهت واگذاری زمین و دریافت حقوق خود به مدیریت حقوقی سازمان آب و برق خوزستان، واقع در بلوار گلستان- ساختمان ۵ طبقه- طبقه همکف مراجعه نمایند. بدیهی است در صورت عدم مراجعه در مدت مذکور وفق مقررات نسبت به تملک اراضی اقدام خواهد گردید.

روابط عمومی

سازمان آب و برق خوزستان

