

کامپیوتر

و اینترنت



یونان فعالیت دید خیابانی گوگل را متوقف کرد

یونان از گرفتن تصاویر توسط خودروهای ویژه گوگل برای سرویس نقشه دید خیابانی این شرکت جلوگیری کرد.

به گزارش ایسنا، سازمان حمایت از اطلاعات یونان گوگل را از گرفتن تصاویر بیش تر از خیابان های این کشور برای سرویس دید خیابانی منع کرده و خواستار اطلاعات بیش تر از سرویس موتور جست وجوی آمریکایی شد. این سازمان در بیانیه ای اعلام کرد: خواهان دریافت اطلاعات بیش تر از گوگل در مورد مدت زمان نگه داری این عکس ها و اقداماتی است که این شرکت برای اطلاع دادن به ساکنانی که از آن ها عکسبرداری می شود انجام می دهد. سازمان حمایت از اطلاعات یونان همچنین یک سرویس یونانی مشابه به نام Kapou را از عکس برداری از خیابان های شهرهای آتن، تسالونیک و لاریسا منع کرد.

چهارشنبه ۲۳ اردیبهشت ۱۳۸۸-۱۸ جمادی الاول ۱۴۳۰-۱۳ می ۲۰۰۹- شماره ۳۰۹۰

مایکروسافت در کمسیون اروپا محکوم می شود

مایکروسافت که به تازگی با ارائه سیستم عامل جدید سرورهای زیادی در عرصه سیستم عامل ها ایجاد کرده از سوی بسیاری از شرکت ها مورد مآخذ قرار گرفته و احتمال می رود کمسیون اروپا وی را محکوم کند.

به گزارش مونا به نقل از پی سی مگزین، شرکت مایکروسافت با ارائه سیستم عامل جدید خود و ارائه نسخه جدید مرورگر اینترنت اکسپلورر خود در کمسیون اروپا به دلایل رعایت نکردن قوانین ضد انحصار مورد مآخذ قرار گرفت احتمال می رود محکوم اعلام شود. در این میان شرکت های چون گوگل و بنیاد موزیلا به این اقدام مایکروسافت اعتراض کرده و خواستار رسیدگی به اعمال وی در کمسیون اروپا شدند. به این ترتیب با محکومیت مایکروسافت احتمال می رود که این شرکت مجبور به ارائه ویندوز بدون مرورگر اینترنت اکسپلورر خواهد شد.

Wednesday, 13 May 2009, Number 3090

نکاتی درباره عکاسی از چهره افراد

در این مقاله نکاتی در مورد عکاسی از چهره بیان می شود که به شما در گرفتن عکس های زیباترین و قرار گرفتن در موقعیت درست و توجه به نور و... موارد دیگر کمک می کند.

بدترین نوع نور همان نوری است که از روبرو مستقیماً به صورت فرد می تابد مانند نوری که از فلاش دوربین می تابد. از هر وسیله ای که به عنوان منبع نور استفاده می کنید یک چیز را فراموش نکنید نور باید از پهلو بتابد و نه از روبرو یا از جاییکه دوربین قرار دارد.

اگر به سایت های مرورگرهای معروفی سر زده باشید خواهید دید که هر کدام از آنها ادعا می کنند که محصول آنها سریعترین مرورگر جهان است. حتی اخیراً شرکت اپل مدعی شده که مرورگر جدیدش ۳ برابر از فایرفاکس و ۳۰ برابر از اینترنت اکسپلورر سریعتر است که به نظر می آید این ادعا شعاری تبلیغاتی برای نسخه جدید سفاری است.

ویژگی دیگر این مرورگر، انعطاف پذیری زیاد آن است به طوری که کاربر به راحتی می تواند تمامی قسمت های آن را به حالت دلخواه خود تغییر دهد و به راحتی از آن استفاده کند. در مرورگر اپرا می توانید تنها اسم سایت خود را وارد کنید مثل Google و نیازی به وارد کردن آدرس کامل آن ندارید (www.GooGle.com).

در این صورت ابتدا دامنه com . چک می شود اگر سایت مورد نظر را نیافت پس به سراغ دامنه های .net و .org می رود البته این دامنه ها را می توانید به صورت دلخواه خود تغییر دهید یا آنها را حذف و اضافه کنید این ویژگی نیز از جمله ویژگی هایی است که اخیراً به فایرفاکس اضافه شده است اما اپرا از همان نسخه های آغازین خود از این ویژگی بهره می برد.

حرفه ای تر باش تقریباً بیشتر کاربران حرفه ای رایانه برای گشت و گذار در اینترنت یا از فایرفاکس استفاده می کنند و یا اپرا. در این تردیدی نیست که هر دوی آنها مرورگرهای قدرتمند با امکانات فوق العاده هستند. اما اگر بخواهید آنها را با هم مقایسه کنید کاملاً بی عدالتی است. چون فایرفاکس به تنهایی

مرورگری متفاوت تر از متفاوت

بقیه مرورگرها که به رایگان عرضه می شد مانند IE و فایرفاکس عقب بماند.

بعد از انتشار نسخه ۷ تصمیم بر این شد تا نسخه های بعدی آن رایگان عرضه شود تا جایگاه واقعی خود را در بین مرورگرها به دست آورد.

کاربرانی که از این مرورگر استفاده می کنند می دانند که قابلیت های نسخه ۳ فایرفاکس در نسخه قبلی اپرا وجود داشت و فایرفاکس و IE تنها نمونه برداری از آن را انجام داده اند. مانند قسمتی از تویبار که مختص به جستجو در سایت های مختلف توسط موتور جستجوگر دلخواه شما و یا پیدا کردن کلمه ای در صفحه مورد نظر شما است.

البته ویژگی که در نسخه و این مرورگر بیش از هر چیز به چشم می خورد ویژگی Speed Dial است که شما می توانید سایت های مورد علاقه خود را که بیش از بقیه به آنها سر می زدید، در هر صفحه جدید مشاهده کنید و تنها با یک کلیک به سراغ سایت مورد نظر خود بروید (به طور خلاصه می توان گفت Favorite ساده و زیبا در هر صفحه جدید).

شاید این ویژگی که مخصوص اپراست، در نسخه های آتی فایرفاکس و یا IE مشاهده کنید ولی به یاد داشته باشید که اپرا مبتکر آن بود. اما از ظاهر زیبای این مرورگر که بگذریم اولین ویژگی که هر کاربری به خصوص کاربران ایرانی از یک مرورگر انتظار دارند، میزان سرعت آن در باز کردن صفحه وب سایت ها و وبلاگ ها است. به عقیده خیلی ها اپرا سریع ترین مرورگر دنیاست چون ابتدا متن را در صفحه بارگذاری کرده و بعد به سراغ عکس ها می رود اما شما می توانید خودتان سرعت این مرورگر را با سایر مرورگرها مقایسه کنید تا خیال خود را از بابت سرعت آن نیز راحت کنید.

همان طور که می دانید هر مرورگر اینترنت از یک موتور پردازش برای باز کردن و پردازش صفحات

محمد ممتاز پور- شاید شما هم جزو افرادی هستید که برای گشت و گذار در اینترنت از همان آیکون آبی رنگ اینترنت اکسپلورر استفاده می کنید و توقع زیادی هم از یک برنامه مرورگر نداره، یا شاید جز دسته ای هستید که فایرفاکس را اولین و آخرین مرورگر اینترنتی می دانید و حاضر نیستید آن را با هیچ مرورگری عوض کنید اما بدانید این همه ماجرا نیست...

یکی از قدیمی ترین مرورگرهای اینترنتی مرورگر شرکت نروژی Opera Software است که چندی پیش نسخه آلفای خود را منتشر کرد و تا ارائه نسخه Final آن راه زیادی در پیش دارد. مدیر این شرکت هاکن ویولمی (Hakon Wiumlie) است که اولین مرورگر خود را با شعار «ضد فیشنگ» روانه بازار کرد.

فیشنگ همان سایت های جعلی هستند که با شکلی کاملاً شبیه به سایت مورد نظر شما، شما را فریب می دهند و آدرس و رمز پست الکترونیکی یا هر اطلاعات شخصی شما را به دست می آورند. مدیران شرکت اپرا سیاستی خارج از سیاست سایر مرورگرها از جمله فایرفاکس را در پیش گرفته اند که به تبلیغات بیش از کیفیت اهمیت می دهند.

اپرا سعی می کند به دور از هیاهو و تبلیغات به کار خود بپردازد و این روش باعث شده تا از طرفداران کمی نسبت به فایرفاکس و اینترنت اکسپلورر برخوردار باشد اما طرفدارانی پر و پا قرص و حرفه ای را اطراف خود نگه داشته است. البته آمارهای جهانی بیانگر آن است که این مرورگر خوش دست و زیبا روزیبه روز دارای طرفداران بیشتری می شود.

ابتدا کاربران برای استفاده از اپرا باید آن را خریداری می کردند اما این شیوه باعث شد تا عده معدودی از این مرورگر استفاده کنند و در رقابت با

پشتیبانی از آندروید گوگل افزایش می یابد

بر اساس گزارش Strategy Analytics، با هشت میلیون تلفن آندروید به فروش رفته در سال ۲۰۰۹ که ۱۰ برابر سال گذشته است، سیستم عامل آندروید گوگل در صنعت تلفن همراه در حال کسب پشتیبانی است.

به گزارش ایسنا، در حالی که کل بازار گوشی های تلفن همراه به دلیل کندی اقتصادهای جهانی کوچک شده است، صنعت تلفن همراه سرمایه گذاری بر روی تلفن های هوشمند پیشرفته و نرم افزار آن ها را مورد توجه قرار داده است. آندروید گوگل در نیمه دوم سال ۲۰۰۸ در آمریکا معرفی شد و اکنون تمامی فروشندگان تلفن همراه بزرگ به جز نوکیا اعلام کرده اند از آندروید در محصولات خود استفاده خواهند کرد.

به گفته یکی از مدیران Strategy Analytics، آندروید اکنون در موقعیت خوبی است تا ظرف دو تا سه سال آینده جز سه پلت فرم برتر در بازار تلفن هوشمند شود.

با وجود پیش بینی رشد ۱۰ برابری آندروید در سال ۲۰۰۹ با هشت میلیون تلفن آندروید به فروش رفته، این سیستم عامل همچنان عقب تر از سیمبیان، پیشروی بازار و Research in Motion، مایکروسافت و اپل خواهد بود.

انتظار می رود به طور متوسط بازار تلفن هوشمند در سال جاری ۱۰ تا ۲۰ درصد در مقایسه با ۱۵۲ میلیون تلفن به فروش رفته در سال گذشته رشد کند.

تقریباً نیمی از این تلفن ها از سیستم عامل سیمبیان استفاده کردند، در حالی که ۲۳/۵ میلیون تلفن توسط RIM فروخته شد و مایکروسافت و اپل هر کدام ۲۰ میلیون و ۱۳/۷ میلیون تلفن فروختند.

نوکیا در تلفن های خود تنها از سیمبیان استفاده می کند و این در حالی است که سیمبیان یکی از پلت فرم های مورد استفاده سونی اریکسون در کنار ویندوز است. نوکیا سال گذشته تمامی سهام سیمبیان را خریداری کرد و تمامی نرم افزار آن را به یک بنیاد مستقل داد که اکنون در حال ساخت سیمبیان بر مبنای کد باز است.

LG
Life's Good

عکس های حرفه ای بدون نیاز به دوربین جداگانه بگیرید.

View the Next Technology

KE990
Viewty

- دوربین پیشرفته
- صفحه نمایش با کیفیت عالی
- کنترل ساده
- صفحه نمایش ۳ اینچی تمام لمسی

پارس‌تل
نماینده رسمی گوشی های ال جی در ایران

دفتر مرکزی تهران
تلفن: ۰۲۱ ۸۸۶۳۸۲۱۴-۲۴
www.parscomtel.com
ir.lgmobile.com



ساخت کره
Made in Korea