

معرفی نرم افزار

Advanced SystemCare Pro v3.3

بسیاری از کاربرانی که در سال های متمادی از کامپیوتر استفاده می کنند به این تجربه دست یافته اند که یک سیستم عامل با هرچه بیشتر شدن طول عمر از نصب خود از کارایی کمتری برخوردار می شود. به عنوان مثال شما در اولین روز های نصب ویندوز خود را به یاد آورید که تمامی دستورات و کارهای مورد نیاز شما به سرعت انجام می گرفت و نیاز به مکث و صبری برای اجرای دستور نبود . اما با گذشت زمان کم کم از سرعت سیستم کاسته شده و کارایی لازم را از دست می دهد .

اما از آنجایی که انجام تمام این مراحل قبل از نصب حرفه ای قیل از تعویض مجدد ویندوز خود اقدام به بهینه سازی آن می کنند . بدین شکل که اقدام به مرتب سازی فایل ها و پوشه های سیستمی می نمایند و فایل اضافی سیستمی را پاک می کنند، و یا به رجیستری ویندوز خود رجوع کرده و اقدام به حذف کلید های اضافی می نمایند و اقدامات دیگری نظیر این قبیل کارها .

اما از آنجایی که انجام تمام این مراحل قبل به صورت دستی مستلزم صرف زمان زیادی از سوی کاربر می باشد و گاه ممکن است که کاربر بر اثر یک اشتباه اقدام به پاک کردن یک فایل مهم سیستمی نماید، از این رو بیشتر کاربران از نرم افزار های آماده بهینه سازی استفاده می کنند . این نرم افزار با انجام تمامی اقدامات به صورت خودکار و دقیق منبع از بروز مشکلات شده و در صرف زمان نیز بسیار صرفه جویی می کنند .

Advanced SystemCare Pro نام نرم افزاری می باشد که به کمک آن کاربران قادر به بهینه سازی قسمت های مختلف سیستم و مدیریت بر آن ها می باشند .

این نرم افزار از ابزارهای مختلفی تشکیل شده است که از دسته ابزارها می توان به ابزارهای پاکسازی و تعمیر، بهینه سازی و بهبود بخشیدن به قسمت های مختلف، امنیتی و حفاظتی از اطلاعات شخصی، مدیریت بر فایل ها و پوشه ها، ابزارهای سیستمی و . . . اشاره نمود . این نرم افزار محصولی از شرکت **IObit** می باشد.

از ویژگی های این نرم افزار می توان به موارد زیر اشاره نمود:

- بهینه سازی و افزایش سرعت کارکر سیستم عامل به صورت محسوس
- دارای ابزار قدرتمند برای Defrag کردن هارد و انجام عملیات بهینه سازی هارد دیسک
- دارای ابزارها قدرتمند بهینه سازی و پاکسازی رجیستری

- قابلیت کار در زمینه سیستم عامل
- دارای ابزارهای حفاظتی و امنیتی

Avira AntiVir Premium 9.0

مبارزه با ویروس های کامپیوتری امروزه به عنوان یکی از مهمترین اصول در مدیریت و نگهداری از سیستم ها محسوب می شود .

هر ساله سیستم های کامپیوتری زیادی بر اثر مشکلات و اختلالات ناشی از ویروس ها دچار ضررهای مختلف می شوند . نرم افزارهای مختلفی را امروزه می توان به عنوان ابزارهای کاربردی در راه مبارزه با ویروس ها یافت که هر یک از آنها از ابزارهای مختلفی برای حفاظت از سیستم ها استفاده می نمایند .

نرم افزارهایی که به **Anti Virus** مشهورند توسط تکنیک های نرم افزاری پیشرفته و نظارت همزمان به تمامی نقاط مختلف سیستم عامل از انتشار ویروس ها جلوگیری می کنند .

نرم افزارهای متعدد زیادی را می توان در این زمینه ساخت که هم دارای محبوبیت و شهرت بسیاری در این زمینه می باشند و هم به عنوان ابزارهای حرفه این کار محسوب می شوند . **Avira AntiVir PersonalEdition Premium** نام جدید ویروس قدرتمند می باشد که به کمک آن کاربران به راحتی قادرند تا در مقابل ویروس ها و برنامه های جاسوسی و کرم های اینترنتی سیستم خود را ایمن نگه داشته و نفوذ این برنامه ها به سیستم خود جلوگیری نمایند .

این نرم افزار قدرتمند با نظارت کامل بر سیستم مانع از اجرای فایل های آلوده به ویروس و نصب برنامه های جاسوسی بر روی سیستم می شود .

این نرم افزار یکی از ابزارهای قدرتمند برای مبارزه و پاکسازی ویروس ها می باشد.

از ویژگی های این نرم افزار می توان به موارد زیر اشاره نمود:
- مراقبت دائمی از سیستم
- توانایی کنترل تمامی فایل های سیستم و پروسه های حافظه
- جلوگیری از اجرای فایل های مشکوک با اختار به کاربر

در این زمینه

- دارای DataBase ای قدرتمند برای شناسایی ویروس ها

- توانایی به روز رسانی نرم افزار و DataBase آن
- دارای ابزارهای دیواره آتش برای حفاظت از سیستم شما در مقابل هکرها

- توانایی مبارزه با نرم افزارهای جاسوسی
- قابلیت مبارزه با هرزنامه های اینترنتی

www.p30world.com

TCP/IP ، یکی از مهمترین پروتکل های

استفاده شده در شبکه های کامپیوتری است . اینترنت بعنوان بزرگترین شبکه موجود، از پروتکل فوق بمنظور ارتباط دستگاه های متفاوت استفاده می نماید . پروتکل ، مجموعه قوانین لازم بمنظور قانونمندی نمودن نحوه ارتباطات در شبکه های کامپیوتری است.

امروزه اکثر شبکه های کامپیوتری بزرگ و اغلب سیستم های عامل موجود از پروتکل /TCP/IP ، استفاده و حمایت می نمایند . TCP/IP ، امکانات لازم بمنظور ارتباط سیستم های غیرمشابه را فراهم می آورد . از ویژگی های مهم پروتکل فوق ، می توان به مواردی همچون: قابلیت اجرا بر روی محیط های متفاوت، ضریب اطمینان بالا، قابلیت گسترش و توسعه آن، اشاره کرد . از پروتکل فوق ، بمنظور دستیابی به اینترنت و استفاده از سرویس های متنوع آن نظیر وب و یا پست الکترونیکی استفاده می گردد . تنوع پروتکل های موجود در پشته TCP/IP و ارتباط منطقی و سیستماتیک آنها با یکدیگر ، امکان تحقق ارتباط در شبکه های کامپیوتری را با اهداف متفاوت، فراهم می نماید . فرآیند برقراری یک ارتباط، شامل فعالیت های متعددی نظیر: تبدیل نام کامپیوتر به آدرس IP معادل، مشخص نمودن موقعیت کامپیوتر مقصد، بسته بندی اطلاعات، آدرس دهی و روتینگ داده ها بمنظور ارسال موفقیت آمیز به مقصد مورد نظر، بوده که توسط مجموعه پروتکل های موجود در پشته TCP/IP انجام می گیرد .

TCP/IP

معرفی پروتکلی استاندارد برای ارتباط کامپیوترهای موجود در یک شبکه مبتنی بر ویندوز ۲۰۰۰ است . از پروتکل فوق، بمنظور ارتباط در



مفاهیم اولیه پروتکل TCP/IP



شبکه های بزرگ استفاده می شود . برقراری ارتباط از طریق پروتکل های متعددی که در چهارلایه مجزا سازماندهی شده اند، میسر می گردد . هر یک از پروتکل های موجود در پشته TCP/IP ، دارای وظیفه ای خاص در این زمینه (برقراری ارتباط) می باشند . در زمان ایجاد یک ارتباط، ممکن است در یک لحظه تعداد زیادی از برنامه ها، با یکدیگر ارتباط برقرار نمایند TCP/IP . دارای قابلیت تفکیک و تمایز یک برنامه موجود بر روی یک کامپیوتر با سایر برنامه ها بوده و پس از دریافت داده ها از یک برنامه، آنها را برای برنامه متناظر موجود بر روی کامپیوتر دیگر ارسال می نماید . نحوه ارسال داده توسط پروتکل TCP/IP از محلی به محل دیگر، با فرآیند ارسال یک نامه از شهری به شهر ، قابل مقایسه است .برقراری ارتباط مبتنی بر

TCP/IP ، با فعال شدن یک برنامه بر روی کامپیوتر مبدا آغاز می گردد . برنامه فوق، داده های مورد نظر جهت ارسال را بگونه ای آماده و فرمت می نماید که برای کامپیوتر مقصد قابل خواندن و استفاده باشند . (مشابه نوشتن نامه با زبانی که دریافت کننده، قادر به مطالعه آن باشد) . در ادامه آدرس کامپیوتر مقصد، به داده های مربوطه اضافه می گردد (مشابه آدرس گیرنده که بر روی یک نامه مشخص می گردد) . پس از انجام عملیات فوق، بمنظور فرمت دهی و مبادله اطلاعات کاربران استفاده می گردند . FTP و HTTP در نمونه از پروتکل های موجود در این لایه می باشند . پروتکتل Hypertext Transfer Protocol (HTTP): از این پروتکل ، بمنظور ارسال فایل های صفحات وب مربوط به وب، استفاده می گردد .

مایکروسافت برای عرضه آفیس ۲۰۱۰ آماده می شود

مایکروسافت عرضه نسخه های اولیه از آفیس ۲۰۱۰ را برای کاربرانی که به آزمایش و مرور این برنامه دعوت می شوند، آغاز می کند. به گزارش ایسنا، برنامه آفیس ۲۰۱۰ برای نخستین بار در اختیار شرکت کنندگان در رویداد سالانه TechEd مایکروسافت قرار می گیرد که روز دوشنبه در لس آنجلس آغاز به کار کرد. همچنین شرکت نرم افزاری مایکروسافت ویلاگ جدیدی را به نمایش گذاشت که برای مجموعه نرم افزاری آفیس ۲۰۱۰ اختصاصی یافته و در آن کاربران دعوت شده از سوی مایکروسافت برای ارائه نظرات فنی می تواننند ثبت نام کنند. شرکت نرم افزاری شماره یک جهان شمار نسخه های آفیس ۲۰۱۰ را که پیش بینی می شود سال آینده عرضه شود و یا قیمت آن را فاش نکرده اما آفیس ۲۰۱۰ در دو نسخه ۳۲ بیتی و ۶۴ بیتی موجود خواهد بود و در ویندوز اکس پی سرویس پک ۳، ویندوز ویستا و ویندوز ۷ کار خواهد کرد. مایکروسافت پیش از این اعلام کرده بود که ۷٫۷ میلیارد دلار در پژوهش و طراحی آفیس سرمایه گذاری کرده که دو برابر ویندوز به شمار می رود و تلاشی برای دفع رقیبان این مجموعه نرم افزاری همچون OpenOffice.org و Google Docs است.

تقسیم بندی شبکه بر اساس توپولوژی

بخش هفتم

در کارکرد یک کامپیوتر ، تاثیر در بقیه شبکه ایجاد نمی کند . ضمن آنکه در صورت از کار افتادن هاب فقط بخشی از شبکه از کار خواهد افتاد .

در صورت آسیب دیدگی کابل اتصال دهنده هاب ها ، فقط ارتباط کامپیوتر هایی که در گروه های متفاوت هستند قطع خواهد شد و ارتباط داخلی شبکه پایدار می ماند . نوع دوم نیز توپولوژی ستاره ای – حلقه ای نام دارد . در این توپولوژی هاب های چند شبکه از نوع حلقه ای در یک الگوی ستاره ای به یک هاب مرکزی متصل می شوند .

امنیت شبکه یکی از مهم ترین فعالیت های مدیر شبکه ، تضمین امنیت منابع شبکه است .

دسترسی غیر مجاز به منابع شبکه و یا ایجاد آسیب عمدی یا غیر عمدی به اطلاعات ، امنیت شبکه را مختل می کند .

شبهه و یا ایجاد آسیب عمدی یا غیر عمدی به اطلاعات ، امنیت شبکه را مختل می کند .

یکی از مهم ترین فعالیت های مدیر شبکه ، تضمین امنیت منابع شبکه است . دسترسی غیر مجاز به منابع شبکه و یا ایجاد آسیب عمدی یا غیر عمدی به اطلاعات ، امنیت شبکه را مختل می کند .

شما می توانید مقالات و یادداشت های خود را به پست الکترونیکیAbrar_eq_it@yahoo.com ارسال نمایید.

دانستنی ها

استفاده از آمار ترافیک سایت

اکثر شرکتها یا افرادی که وب سایت دارند به آمار ترافیک سایت دسترسی دارند و معمولاً توسط شرکت ارائه کننده خدمات میزبانی سایت (Web Hosting) فراهم شده است. کسانی که از این فایل ها استفاده نمی کنند (یا با شرکت میزبان وبی که قرارداد دارند آنها را در اختیارشان قرار نمی دهد) متوجه نیستند چه چیزی را از دست می دهند. اطلاعات فراوانی برای دستیابی وجود دارد که استفاده از این اطلاعات می تواند تاثیر بسزایی در بازده کار داشته باشد. آنچه در اینجا آورده می شود آمارهای اصلی است که معمولاً در دسترس هستند و همچنین پیشنهادهایی در مورد چگونگی استفاده از این اطلاعات. افسانه تعداد بازدید کنندگان (Hit) مساله ایست که اکثر بازدید کنندگان سایتها به آن دچار هستند که سایتهایی را می بینند که خود ستایی نظیر بیست هزار هیت در روز یا چیزی نظیر این را انجام می دهند. اما این به چه معناست ؟

متأسفانه برای یک بازاریاب اینترنت تقریباً هیچ معنایی ندارد. هیت در واقع به تعداد تقاضاهایی گفته می شود که سرویسگر شبکه (Web Server) دریافت می کند. مثال بسیار ساده در این مورد این است که اگر صفحه اصلی شما (homepage) دارای بیست فایل گرافیکی مجزا باشد هر بازدید کننده از آن صفحه بیست هیت شمارش می شود. بنابراین اگر ادعا کنید بیست هزار هیت در روز داشته اید در حقیقت در مورد هزار بازدیدین کننده صحبت کرده اید و واضح است که چنین آماری از نظر تحلیل تجاری قابل استناد نیست. میانگین بازدیدکنندگان (روزانه، هفتگی و ماهانه) سنجش حقیقی فعالیت وب سایت است. مسلماً در اغلب شرایط تعداد بالاتر بازدیدکنندگان مطلوب است (و دستیابی به آن تا اندازه ای هدف بشمار می رود). بدون دستیابی به این اطلاعات و بدون آگاهی از پیشینه بازدید کنندگان قضاوت اینکه آیا بنای ابتکار تجاری شما در جلب بازدید کننده، بصورت الکترونیکی (Online) یا سنتی (Offline)، موفق بوده است یا خیر غیر ممکن خواهد بود.

باید توجه کرد که هر چه بازدیدکنندگان بیشتر باشند باقی اطلاعات صحیح تر خواهد بود. علت ساده است و آن اینکه الگوی استفاده در یک گروه نمونه بزرگتر گویاتر از الگو در یک نمونه کوچکتر است، جایی که گروهی محدود از مصرف کنندگان خاص می توانند در نتایج ایجاد ابهام کنند.

میانگین زمان صرف شده و تعداد صفحات بازدید شده میتواند برای مشخص کردن اینکه چقدر سایت شما توانسته است با مخاطب ارتباط برقرار کند مفید واقع شود. اگر میانگین زمانی که افراد در سایت بوده اند کم باشد (مثلاً کم تر از یک دقیقه) یا میانگین مخاطبین تنها از یک یا دو صفحه بازدید کرده باشند ممکن است این نشان دهنده یک مشکل باشد. شاید سایت شما بازدیدکنندگان مناسبی جذب نکرده است و آنها با نگاهی سریع به سایت هنگامی که متوجه می شوند آنچه که جویایش بوده اند نمی یابند از آن خارج می شوند. امکان دارد بازدیدکنندگان در یافتن اطلاعات سر درگم شده اند و تصمیم گرفته اند در جای دیگری جویای اطلاعات باشند. حتی امکان دارد با وجود اینکه سایتتان مورد علاقه خود باشند، ارتعاشات ذهنی نامناسبی القاء می کند.

علت هرچه باشد آگاهی از مدت زمانی که افراد در سایت شما بوده اند و تعداد صفحاتی که نگاه کرده اند می تواند مشکلات احتمالی را به شما گوشزد کند و شما را در برآورد کردن راه حل مناسب یاری دهد. پرطرفدارترین و کم طرفدارترین صفحات این اطلاعات در مشخص کردن بخش های داغ و یا قسمتهایی که در وب سایت شما چندان مورد توجه قرار نگرفته اند، کمک می کند.

اگر متوجه شوید صفحه ای که از نظر شما بسیار مهم است مورد توجه واقع نشده شاید ارتباط (Link) به این صفحه باید چشمگیرتر و جذابتر شود. از طرف دیگر اگر بخشهایی از سایت را که کم اهمیت تر می دانید بازدیدکنندگان زیادی را به خود اختصاص داده است می توانید بخشی از بازاریابی و فروش خود را تغییر دهید و در آن نقطه متمرکز کنید. می توانید مطمئن باشید هر اطلاعاتی این موقعیتها دریافت کند می بیند ارزشمندی در مورد علایق و این بازدیدکنندگان به شما می دهد. صفحات خروج اصلی (Top Exit) صفحات خاصی از سایت شما هستند که بازدیدکنندگان پس از آنکه اطلاعات مورد نیازشان را دریافت کردند با دیدن آنها از سایت خارج می شوند (بالاخره آنها نمی توانند تا ابد بمانند). ممکن است یک صفحه تأییدیه (confirmation page) مثال خوبی برای نقطه خروج باشد.

یک صفحه ارتباط با سایتی که به مخاطبین اطلاع می دهد چگونه می توانند با شرکت شما در ارتباط باشند نیز مناسب است. متأسفانه این به هیچ وجه واقع بیثانه نیست که تصور کنیم هر یک از بازدیدکنندگان شما دقیقاً همین چیزی را که جویای آن است در سایت شرکت شما می یابد. بنابراین طبیعی است که صفحات خروجی متعددی در نظر گرفته شود اگرچه درصد بالایی از بازدیدکنندگان از صفحات مجزا از سایت خارج شوند در این مورد بررسی دقیق ضروری است. گاهی تجزیر جزئی در محتوا تاثیر مثبتی در حفظ و بازگشت دوباره مخاطبان ایجاد می کند.

عبارات جستجوی اصلی (Top Search Phrases) اطلاع از این عبارات در آگاهی از اینکه چه گروههایی از سایت شما بازدید می کنند بسیار مفید است. اگر عبارات مرتبط استفاده شده باشد بازدیدکنندگان یکدست بوده اند و می توانید فرض را بر این بگذارید که بازدیدهای هدمندی در جریان است. از طرف دیگر اگر عبارات پراکنده و متفاوتی برای یافتن سایت شما به کار رفته باشند متوجه می شوید که بخشی از بازدیدکنندگان از ویژگی های همانند برخوردار نیستند. بعلاوه هنگامی که متوجه می شوید افراد سایت شما را با تأخیر کردن نام شرکتتان پیدا می کنید می توانید از اینکه نام و علامت تجاری شرکت شما (Brand name) توسط عموم شناخته شده است، خوشدست باشید. با مورد ملاحظه قرار دادن عبارات جستجویی که بازدیدکنندگان شما به کار می برند به درک بهتر از مخاطبین خود دست می یابید.

نتیجه گیری در خاتمه، برخی افراد از این اطلاعات بهت زده و هراسان می شوند (اغلب به این علت که حجم زیادی اطلاعات به دستشان می رسد) اما نباید چنین باشد زیرا آمارهای تخصصی بشمارای در این زمینه وجود دارند که می تواند برای تحلیلهای عمیق تر مورد استفاده قرار گیرند. عوامل بالا اطلاعات ارزشمندی در مورد بازدیدکنندگان سایت و عملکرد وب سایت در اختیارتان قرار می دهند. به یاد داشته باشید این اطلاعات به دلیلی تولید و در اختیار شما قرار می گیرند و این به شما بستگی دارد که از آنها استفاده کنید یا خیر.

microrayaneh.com