



سقوط آزاد ارزش سهام جنرال موتورز!

ارزش سهام بزرگترین خودروساز آمریکا به پایین‌ترین سطح خود در طول بیش از ۷۰ سال اخیر رسید.



به گزارش ایسنا، مقامات شرکت جنرال‌موتورز اعلام کردند که ارزش سهام این شرکت به کمترین سطح خود از دوران بحران عمیق اقتصادی دهه ۱۹۳۰ در آمریکا تاکنون رسیده است. بر این اساس ارزش هر سهم جنرال‌موتورز با ۲۹ سنت کاهش (معادل ۲۰ درصد کاهش) در عدد ۱۵٫۱ دلار بسته شد. آخرین بار در سال ۱۹۳۳ ارزش هر سهم جنرال‌موتورز به رقم بسیار پایین ۱۷/۰۹ دلار رسیده بود. به گزارش رویترز، بزرگترین خودروساز آمریکا در حال اجرای برنامه اصلاح ساختار بوده و تا اول ماه ژوئن فرصت دارد تا اجرای این برنامه را به پایان برساند.

زیان نیشان دامن گیر نو شد!

نیسان اعلام کرد که زیان این شرکت در سه ماهه نخست سال جاری میلادی به رقم ۱/۵۷ میلیارد دلار رسید.



به گزارش ایسنا، نیشان به عنوان خودروساز شماره ۳ ژاپن همچنین اعلام کرد که زیان این شرکت در سال مالی گذشته در طول دست کم یک دهه گذشته بی سابقه بوده است. مسئولان نیشان برآورد کرده‌اند که این شرکت به دلیل افت فروش همچنان در سال جاری در محدوده قرمز قرار داشته باشد. نیشان برنامه ریزی کرده است که ۲۰ هزار نفر از نیروهای کاری خود را اخراج کند. این شرکت در سال مالی گذشته حدود ۲۳۳/۷ میلیارد یمن معادل ۲/۴ میلیارد دلار زیان کرد. در همین حال زنو که ۴۴ درصد از سهام نیشان را در اختیار دارد بیشترین لطمه را از بابت زیان‌دهی شرکت ژاپنی متحمل شده است.

فولکس واگن در اندونزی کارخانه می‌سازد

بزرگترین خودروساز اروپا قصد دارد فعالیت‌هایش را در اندونزی توسعه دهد.



به گزارش ایسنا، بر اساس استراتژی فولکس واگن در جنوب شرقی آسیا این شرکت خودروساز قصد دارد یک کارخانه مونتاژ مدل کامپکت تورانس را در کشور اندونزی در سال جاری احداث کند. در همین راستا فولکس واگن قصد دارد برای احداث کارخانه یادشده با شرکت ایندوموبیل به عنوان بزرگترین شرکت خودروسازی اندونزی مشارکت کند. فولکس واگن در حال حاضر با شرکت ماتارام موتور در اندونزی تنها به عنوان توزیع کننده خودروهایش در این کشور همکاری می‌کند. به گزارش رویترز، ظرفیت تولید اولیه در نظر گرفته شده برای کارخانه فولکس واگن در اندونزی فقط چند صد دستگاه در سال اعلام شده، اما در عین حال عنوان شده که این ظرفیت با بهبود شرایط اقتصادی جهان افزایش خواهد یافت.

زیان ۷۰ میلیون دلاری مزدا

مزدا از زیان ۷۰ میلیون دلاری خود در سال مالی منتهی به مارس ۲۰۰۹ خبر داد.



به گزارش ایسنا، شرکت خودروسازی مزدا ژاپن کاهش تقاضا برای خرید محصولاتش و افزایش ارزش ین در برابر سایر ارزها را از جمله دلایل زیان‌دهی خود در سال مالی ۲۰۰۸ اعلام کرده است. بر این اساس زیان خالص شرکت مزدا در سال مالی گذشته به ۷۱ میلیارد و ۹۴۰ میلیون یمن معادل ۷۳ میلیون دلار رسید. این در حالیست که مزدا در سال مالی ۲۰۰۷ به سودآوری ۹۱ میلیارد و ۸۳۰ میلیون یمن دست یافته بود. به گزارش وال استریت ژورنال، همچنین زیان عملیاتی مزدا در سال مالی ۲۰۰۸ حدود ۲۸ میلیارد دلار برآورد شده است. گنتی است؛ فروش مزدا در سال مالی گذشته با بیش از ۲۷ درصد افت به دو تریلیون و ۵۴۰ هزار یمن رسید.

رئیس جایگزینی خودروهایی فرسوده سایپا:

امسال برای جایگزینی خودروهای فرسوده هیچ تسهیلاتی در نظر گرفته نشده است

از رده خارج کردن سالانه ۱۰۰ هزار خودرو فرسوده بعید به نظر می‌رسد.

با اعلام اجرای طرح سنجش آلایندگی خودروهای در حال تردد از امسال؛ آلایندگی‌ترین خودروهای کشور مشخص می‌شوند

با اجرای طرح سنجش میزان آلایندگی خودروهای در حال تردد می‌توان به طور دقیق میزان آلایندگی انواع خودرو را مشخص و آلایندگی‌ترین خودروها را معرفی کرد.

به گزارش ایسنا، یوسف رشیدی مدیر عامل شرکت کنترل کیفیت هوای تهران اظهار کرد: تاکنون میزان آلایندگی خودروها براساس فرضیه‌ها و آنچه شرکت‌های خودروساز براساس سن و کارکرد خودرو اعلام می‌کردند بود و یا نتایج معاينه فنی که تنها میزان آلایندگی خودروها را در حالت درجا مشخص می‌کند، اعلام می‌شد، حال آن‌که میزان دقیق تولید آلایندگی در خودروها در حالت حرکت مشخص می‌شود.

وی با بیان این‌که میزان آلایندگی خودروها در همه دنیا در حال حرکت مشخص می‌شود، افزود: ما باید میزان آلایندگی خودروها را در حالت حرکت و در شرایط واقعی مشخص کنیم، تا مشخص شود آلایندگی خودروهای ایران کدامند و همچنین میزان کارکرد خودروها و شرایطی ترافیکی تا چه حد در تولید آلایندگی خودروها تاثیر دارد.

مدیر عامل شرکت کنترل کیفیت هوا تاکید کرد: با به کارگیری این سیستم علاوه بر مشخص کردن میزان آلایندگی خودروها می‌توانیم، تاثیر الگو و چگونگی رانندگی را در میزان تولید آلودگی هوای خودروها مشخص کنیم و با نتایج به دست آمده این امکان به وجود می‌آید که بهترین روش رانندگی در شهری مانند تهران را که با ترافیک مواجه است را مشخص کنیم تا با اصلاح الگوی رانندگی و همکاری شهروندان درصدی از میزان آلودگی هوا کاسته شود.

رشیدی با بیان این‌که برای اجرای این طرح ۵۰۰ میلیون تومان اعتبار در نظر گرفته شده است، گفت: نتایج اجرای این طرح می‌تواند به مدیریت، تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری‌های کلان در کشور کمک کند و شرایطی را فراهم کند که به طور دقیق سهم آلایندگی هر نوع از خودروها بسته به نوع و میزان کارکردشان مشخص شود.

وی ادامه داد: برای اجرای این طرح به دستگاه خاصی برای سنجش آلایندگی نیاز است که این دستگاه در درون خودروها نصب می‌شود و یک دستگاه نمونه‌گیر نیز باید در آگروز خودرو نصب شود تا میزان آلایندگی یک خودرو را براساس سرعت، چگونگی رانندگی، میزان کارکرد و غیره در شرایط مختلف مشخص کند.

مدیر عامل شرکت کنترل کیفیت هوا در پایان با بیان این‌که هزینه خرید هر دستگاه سنجش آلایندگی هوا در خودروهای در حال حرکت حدود ۳۰۰ میلیون تومان است، گفت: این سیستم فقط برای سنجش آلایندگی خودروها به کار می‌رود و امکان سنجش آلایندگی موتورسیکلت با این دستگاه وجود ندارد.



در حالی از سوی رئیس ستاد مدیریت حمل و نقل و سوخت اعلام شده امسال قرار است ۶۰۰ هزار خودرو فرسوده از رده خارج شود که قرار نیست برای این کار تسهیلاتی در اختیار خودروسازان قرار گیرد.

رضا نقوی رئیس اداره جایگزینی خودروهای فرسوده سایپا در گفت‌وگو با ایسنا، با اظهار این مطلب خاطرنشان کرد: این در حالیست که برنامه سال گذشته جمع‌آوری ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو فرسوده بود؛ حال آن‌که این رقم نیز به طور کامل محقق نشد.

وی گفت: در طرح امسال شرایط به گونه‌ای است که دیگر تسهیلاتی از سوی ستاد مدیریت حمل و نقل و سوخت ارائه نمی‌شود و خبری از پنج میلیون تومان تسهیلاتی که مشتریان سال گذشته برای اسقاط خودروهای مدل ۱۳۵۶ به پایین خود دریافت می‌کردند، نیست. در واقع مسئولیت این کار به خودروسازان واگذار شده است. او با اشاره به این‌که ستاد قصد دارد تا سال ۱۳۹۰ حدود یک میلیون و ۸۰۰ هزار دستگاه خودرو فرسوده جمع‌آوری کند، توضیح داد: به عبارتی تا مدت یاد شده سالانه ۶۰۰ هزار دستگاه خودرو فرسوده باید از رده خارج شود که تحقق این امر با توجه به شرایط جدیدی نیز که به وجود آمده، بعید به نظر می‌رسد.

نقوی در خصوص استقبال مردم از طرح گفت: سال گذشته استقبال مردم خوب بود و حدود ۵۰۰ هزار نفر برای اسقاط خودرو ثبت نام کردند، ولی ستاد مدیریت حمل و نقل و سوخت فقط برای

امسال پذیرفته که ۴۰ تا ۵۰ هزار خودرو جایگزین به مشتریان به صورت اعتباری ارائه کند. وی با اشاره به این‌که معرفی مشتری به شرکت خودروساز برای دریافت خودرو جایگزین به کندی انجام می‌شود، گفت: در حال حاضر روزانه ۱۵ تا ۲۰ نفر برای دریافت خودرو معرفی می‌شوند و این در حالیست که توان تحویل ما خیلی بیشتر از این آمار است.

وی در خصوص عملکرد سال گذشته سایپا در این حوزه نیز گفت: در راستای جایگزینی تاکسی‌های فرسوده و ساماندهی مسافران بران شخص، تاکنون ۱۵ هزار و ۵۰۰ دستگاه تاکسی جایگزین کرده و تحویل دادیم. (سه هزار خودرو مربوط به ساماندهی مسافریران شخصی است) همچنین ۵۲ هزار خودرو فرسوده شخصی جایگزین کرده‌ایم.

رئیس اداره جایگزینی خودروهای فرسوده سایپا با تاکید بر این‌که هر چه مشتری از سوی ستاد به ما معرفی شده تاکسی تحویل داده‌ایم، افزود: طرح سال ۱۳۸۶ از نیمه دوم آن سال آغاز شد و احتمالاً تا خرداد ماه نیز ادامه می‌یابد. برنامه اصلی در این طرح جایگزینی ۷۰ هزار دستگاه خودرو از سوی سایپا بود که از همان ابتدا ۱۰ هزار مشتری شرایط اولیه را نداشتند و برنامه به ۶۰ هزار دستگاه رسید و تاکنون نیز هر چه مشتری به ما معرفی شده، به آنها خودرو تحویل داده‌ایم. وی افزود: امسال نیز حدود هزار دستگاه خودرو جایگزین تحویل شده و احتمالاً این طرح تا پایان اردیبهشت و خرداد به پایان می‌رسد.

نظر گرفته می‌شود و بابت قیمت خودرو نو همین رقم را تخفیف می‌دهیم. ضمن این‌که در این طرح حق انتخاب خودرو با مشتری است، بنابراین سهم خاصی برای خودروهای فرسوده قرار دهد، چنانچه برای خودروهای کمی گران، مردم توانایی پرداخت را ندارند. او درباره این‌که از این ۶۰۰ هزار دستگاهی که در نظر گرفته شده، سهم شرکت سایپا چقدر است؟ گفت: در این طرح رقابت‌پذیری بین شرکت‌ها دیده شده است. اولاً این‌که برای اسقاط خودرو ۱/۵ میلیون تومان به عنوان آورده مشتری در نظر گرفته می‌شود و بابت قیمت خودرو نو همین رقم را تخفیف می‌دهیم. ضمن این‌که در این طرح حق انتخاب خودرو با مشتری است، بنابراین سهم خاصی برای خودروهای فرسوده قرار دهد، چنانچه برای خودروهای کمی گران، مردم توانایی پرداخت را ندارند.

وی با بیان این‌که چالش اساسی ما امسال خواهد بود، تاکید کرد: حتی ما به ستاد پیشنهاد دادیم که اعتبار برای جایگزینی خودروهای فرسوده را در اختیار بانک یا شرکت‌های لیزینگ خودروهای قرار دهد، چنانچه برای خودروهای کمی گران، مردم توانایی پرداخت را ندارند. او درباره این‌که از این ۶۰۰ هزار دستگاهی که در نظر گرفته شده، سهم شرکت سایپا چقدر است؟ گفت: در این طرح رقابت‌پذیری بین شرکت‌ها دیده شده است. اولاً این‌که برای اسقاط خودرو ۱/۵ میلیون تومان به عنوان آورده مشتری در نظر گرفته می‌شود و بابت قیمت خودرو نو همین رقم را تخفیف می‌دهیم. ضمن این‌که در این طرح حق انتخاب خودرو با مشتری است، بنابراین سهم خاصی برای خودروهای فرسوده قرار دهد، چنانچه برای خودروهای کمی گران، مردم توانایی پرداخت را ندارند.

نخستین جشنواره بین المللی کاریکاتورخودرو در ایران به کار خود پایان داد

اثر خواستار حضور در این جشنواره شدند و این امر موید توجه ویژه هنرمندان کاریکاتوریست جهان نسبت به مقوله خودرو و در عین حال جایگاه ویژه این هنر مردمی در ایران است. وی گفت: پس از انتخاب اولیه ۷۶۷ اثر بر روی سایت ایران کارتون برای نمایش و داوری عموم و همچنین هیات داوران این جشنواره قرار گرفت. دبیر اولین جشنواره بین‌المللی کاریکاتور خودرو افزود: پس از دریافت نتایج داوری توسط داوران خارجی که به شکل اینترنتی انجام شد هفتم اردیبهشت امسال داوری نهایی با حضور اعضای ایرانی هیات داوران در محل خانه کاریکاتور صورت پذیرفت. دربخش خودرو، دیدی از اندونزی اول، دال سیو ماچادو از برزیل دوم و محمد امین آقایی از ایران سوم شدند. همچنین انخل بولیگان از مکزیک، جیوکس از ایتالیا، ماتئو برتلی از ایتالیا، مهدی عزیزی از ایران و پاسار شرکو از عراق برندگان تندیس و لوح تقدیر بودند. در بخش خودرو آینده نفر اول، مهدی عزیزی از ایران نفر دوم و والری الکساندروف از بلغارستان سوم اعلام شدند. برندگان لوح تقدیر و تندیس در این بخش ایگو وارتنچکو از قبرس، محمود آزاد نیا از ایران، مارتین هونست از انگلستان، ملو از برزیل و میخائیل کونترویست از یونان بودند.

نخستین جشنواره بین‌المللی کاریکاتور خودرو در هتل المپیک تهران به کار خود پایان داد. در این مراسم که با حضور مدیران عامل شرکت خودروسازی سایپا و ایران خودرو و هنرمندان کاریکاتوریست و صنعتگران خودرو برگزار شد مهرداد بذرپاش مدیرعامل شرکت خودروسازی سایپا در سخنانی گفت: کاریکاتور تصویر هنری ماندگاری است نیازی به تفسیر ندارد چون از نظم نوین تبعیت می‌کند. وی در بخش دیگری از سخنانش افزود: بدون شک مقوله خودرو با زندگی روزمره افراد ارتباط نزدیکی و تنگاتنگ دارد و نخستین جشنواره بین‌المللی کاریکاتور خودرو کاری جدید در عرصه رسانه است که با استقبال فراوانی از سوی هنرمندان کاریکاتوریست دنیا روبرو شد. مسعود شجاعی طباطبایی دبیر نخستین جشنواره بین‌المللی کاریکاتور خودرو نیز با ارائه گزارشی در مراسم اختتامیه گفت: این جشنواره با همکاری خانه کاریکاتور ایران و شرکت سایپا با موضوع خودرو در دو بخش «خودرو و آینده» برگزار شد. دبیر این جشنواره افزود: اطلاع‌رسانی این جشنواره برای حضور هنرمندان کاریکاتوریست دنیا از ۱۱ آذر ۸۷ از طریق سایت‌های تخصصی داخلی و خارجی از جمله ایران کارتون، تبریز کارتون، برزیل کارتون، سیریا کارتون انجام شد که ۱۱۷۱ هنرمند از ۶۷ کشور دنیا با ۲۷۰۰

راندمان فروش سایپادیزل ۹۰ درصد رشد کرد

هدف شرکت سایپادیزل در سال جاری دستیابی به سهم ۵۶ درصدی بازار خودروهای سنگین در کشور است. به گزارش خبرخودرو، علی ملک مدیرعامل شرکت سایپا دیزل در همایش نمایندگان‌های فروش شرکت سایپا دیزل، ضمن بیان این مطلب افزود: مقوله فروش خودرو بویژه خودروهای سنگین نوعی فرآیند اجتماعی و مدیریتی است، بدین منظور عوامل فروش باید همواره درصدد شناسایی نیازها، خواسته‌ها و تقاضای مشتریان باشند. وی خاطرنشان کرد: آنچه در فرآیند داد و ستد عموماً و در حوزه مارکتینگ خودرو خصوصاً اثرگذار است، شناسایی نیازهای خریدار و مشتری، همچنین عرضه محصول بر مبنای وسیع، نیاز و ارائه خدمات و بازگشت سرمایه است که نقش تعیین‌کننده در تصمیم‌گیری مشتری و تبلیغات مثبت یا منفی آن ایفا می‌کند. ملک در ادامه با بیان اینکه سال گذشته نقطه عطفی در تاریخ حیات سایپادیزل قلمداد می‌شود، یادآور شد: در شرایطی که بحران اقتصاد جهانی حاکم بر صنعت خودرو بسیاری از خودروسازهای بزرگ دنیا را زمین‌گیر کرده و بر ور شکستگی و فروپاشی رسانده است و در سالی که توقف منابع تسهیلات دهنده داخلی نیز فشار مضاعفی را بر چرخه فروش محصولات ما وارد کرد، این شرکت توانست علاوه بر رشد ۵۰ درصدی در تیراژ فروش معادل ۹۰ درصد نیز در رقم ریالی فروش رشد راندمان داشته باشد. مدیرعامل سایپا دیزل با اشاره به اینکه هدف این شرکت در سال جاری دستیابی به سهم ۵۶ درصدی بازار خودروهای سنگین در کشور است، گفت: با پیاده‌سازی سیستم‌های به‌روز بازاریابی و فروش و نیز با افزایش بیش از پیش کیفیت و کاهش سوخت محصولات تولیدی شرکت سایپا دیزل، قصد داریم با تحقق هدف مذکور، در صنعت خودروسازی سنگین کشور پیش‌تاز باشیم.

دانشتهای خودرو www.isaco.ir

سیستم ترمز (قسمت سوم)

مابع ترمز (۱) :

با توجه به اهمیت سیستم ترمز کلیه اجزا، و قطعاتی که با این سیستم مرتبط هستند، بایستی با حداکثر دقت، تولید و به دور از هرگونه ملاحظاتی اقتصادی مصرف شوند. با توجه به نقش حیاتی مابع ترمز در سیستم ترمز هیدرولیکی، اطلاع داشتن از خواص و عملکرد آن ضروری می‌باشد. از آنجایی که مابع ترمز به شدت جاذب رطوبت می‌باشد، باید از تماس آن با آب و محیط‌های مرطوب جلوگیری کرد. رطوبت موجود در مابع ترمز در حین ترمز گیری و به هنگام داغ شدن چرخ‌ها و اجزا، سیستم ترمز، به بخار تبدیل شده و باعث می‌شود سیستم ترمز به خوبی عمل نکند. نمایندگی‌های مجاز ایران خودرو می‌توانند با استفاده از تجهیزات مخصوص، شما را از میزان رطوبت موجود در روغن ترمز خودرو آگاه نموده و در صورتیکه رطوبت موجود در آن خارج از حد استاندارد باشد، نسبت به تعویض آن اقدام نمایند. به علت جذب رطوبت توصیه می‌شود روغن ترمز را حداقل هر دو سال یا ۶۰۰۰ کیلومتر بطور کامل تعویض نموده و از روغن ترمز توصیه شده توسط شرکت سازنده خودرو، استفاده نمایند.

ایساکو : نامین قطعات ، تمهین خدمات در مسابقه شرکت کنید - جایزه بگیرید - رجوع به سایت