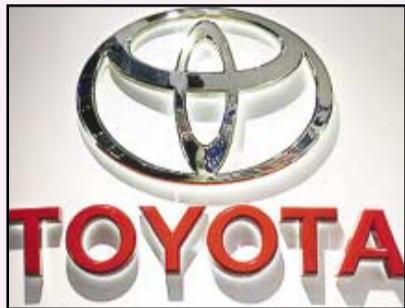


### ادامه جمع آوری ۳/۸ میلیون خودرو در آمریکا

برنامه گسترده جمع آوری ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار دستگاه خودروی تولیدی شرکت تویوتا در سراسر آمریکا، به علت نقص در کفپوش خودرو که ممکن است موجب گیر کردن پدال گاز شود، آغاز شده است.



به گزارش خبرخودرو، شرکت تویوتا بزرگترین شرکت خودروسازی جهان در نامه‌ای به اداره ملی ایمنی ترافیک آمریکا اعلام کرد حدود ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار خودرو را به علت مشکل بالقوه در وضعیت کفپوش خودرو از سطح این کشور جمع آوری می‌کند.

این برنامه از سه روز پیش و پس از آن آغاز شد که به موجب گزارش های پلیس آمریکا علت بروز یک سانحه مرگبار تصادف در کالیفرنیا، گیر کردن پدال گاز به علت مشکل در وضعیت کفپوش خودرو اعلام شده بود.

در نامه شرکت خودروسازی تویوتا تاکید شده است این شرکت داوطلبانه موضوع را به مشتریان خود اعلام خواهد کرد و در جمع آوری خودروها با مقامات آمریکایی همکاری می‌کند.

### رونمایی از اسپرت پاک تویوتا

سرانجام پس از مدت ها تویوتا بزرگترین خودروساز جهان، خودروی اسپرت سبز و سبک خود را معرفی کرد.



تویوتا با همکاری سوپارو خودروی اسپرت و کم مصرف را ساخته که دینفرانسیل عقب است و فعلا به نام FT-86 شناخته می‌شود.

مهندسان تویوتا اعلام کرده اند که این خودرو رفتار کاملاً اسپرتی اما مصرف سوخت پایین و آلایندگی کمی دارد، قرار است این محصول ویژه در نمایشگاه خودروی توکیو که ماه آینده برگزار می‌شود در معرض دید عموم قرار گیرد.

تسویا تادا یکی از مهندسان تویوتا در مورد دلیل ساخت این خودرو چنین می‌گوید: خیلی ها فکر می‌کنند خودروهای اسپرت کوچک بازار خوبی ندارد اما طبق بررسی های انجام شده تقاضای قابل توجهی در این زمینه وجود دارد و جوان ها و میانسال ها علاقمند داشتن خودرویی با مشخصات FT-86 هستند.

### تعطیلی مراکز طراحی هوندا در آلمان

کمپانی هوندا با وجود بروز بعضی از نشانه‌ها مبنی بر بهبود بازار خودرو به کاهش نیروهای کار و واحدهای هزینه بر اصرار می‌ورزد.



به گزارش خبرخودرو، باور این موضوع برای بسیاری از تحلیلگران سخت است اما هوندا قصد دارد مرکز طراحی خود در اروپا را تا پایان نوامبر ۲۰۰۹ تعطیل کند.

این مرکز طراحی که البته فعالیت هایی در حوزه تحقیق و توسعه نیز دارد در اوفن باخ آلمان واقع شده و به HRE-G مشهور است.

طبق اخبار رسیده بیش از همه این کارمندان و مهندسان هوندا در آلمان هستند که از تصمیم به تعطیلی مرکز طراحی شگفت زده و شوکه شده اند.

مدیران هوندا اواخر سپتامبر گذشته تصمیم به چنین رفتاری گرفتند. سخنگوی هوندا در آلمان هم گفت که این تصمیم در راستای تطبیق با شرایط نا مساعد امروز اتخاذ شده است.

### سرمایه گذاری رنو فرانسه در روسیه

شرکت خودروسازی رنو فرانسه، خبر افزایش سرمایه گذاری‌ها در شرکت خودروسازی «آفتواوز» روسیه را تأیید کرد.



به گزارش خبرخودرو، این شرکت روسی از سال ۱۹۷۰ تاکنون، بیش از ۲۵ میلیون دستگاه خودرو لادا تولید کرده است.

ایگور شوالف - معاون اول نخست وزیر روسیه - در گفت و گو با خبرنگاری ریا نوشتی گفت: شرکت رنو اخیراً تأیید کرد برای سرمایه گذاری در توسعه «آفتواوز»، از جمله ارائه پیشرفته ترین فناوری‌ها به آن آماده می‌شود.

شوالف افزود: مسئله مهم این است که رنو منافع راهبردی خود را در توسعه شرکت «آفتواوز» مورد تأیید قرار داده و معتقد است کسب ۲۵ درصد به علاوه یک سهم از جنبه راهبردی، تصمیمی درست و قابل توجیه است.

به گزارش یونایتدپرس از مسکو، معاون اول نخست وزیر روسیه خاطر نشان کرد: شرکت خودروسازی رنو آماده ارائه دانش فنی، اطلاعات و نفرت به شرکت روسی است و میزان سرمایه گذاری پس از بحث درباره طرح‌های «آفتواوز» و ارزیابی آن مشخص خواهد شد.

### کارت سوخت المثنی ۱۴ روزه تحویل متقاضیان می‌شود

متوسط زمان صدور کارت‌های المثنی سوخت از زمان تقاضا تا زمان تحویل به مشتری زیر ۱۴ روز است.



فرید عامری - مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی - در گفت و گو با ایسنا، با اظهار این مطلب در خصوص تأخیر تحویل کارت‌های سوخت المثنی تحویلی به مردم، خاطر نشان کرد: به محض دریافت اطلاعات از زمان درخواست صدور کارت المثنی از طرف مردم اقدامات لازم انجام می‌شود و آن قسمت کار که به ما مربوط می‌شود، چیزی حدود ۱۰ روز به طول می‌انجامد.

وی تأکید کرد: در مجموع برنامه‌ریزی ما این است که متوسط زمان باید کمتر از ۱۴ روز باشد و از زمانی که درخواست انجام تا زمانی که کارت به دست مصرف کننده می‌رسد، کمتر از ۱۴ روز خواهد بود. فقط در مواردی ممکن است که اطلاعات به موقع به ما نرسد.

عامری خاطر نشان کرد: طبق اندازه‌گیری که ما انجام داده‌ایم، تحویل کارت‌های المثنی معمولاً ۱۴ روزه انجام می‌شود، در برخی موارد که مردم در این خصوص اعتراض دارند، مربوط به آن دسته از کارت‌هایی است که به منازل ارسال و به دلیل عدم حضور صاحب کارت، کارت سوخت به پست برگشت داده می‌شود.

وی در پاسخ به سوال دیگری مبنی بر این که دلیل حذف سهمیه سوخت خودروهایی مثل مزدا ۳ و زانتیا چه بوده است؟ تأکید کرد: در جریان این موضوع نیستیم و تصمیم گیری در این باره در ستاد حمل و نقل و مدیریت مصرف سوخت انجام می‌شود.

پیش از این عبدالرضا امینی - مشاور معاون وزیر نفت و مدیر سامانه هوشمند سوخت - نیز با بیان این که کارت‌های سوخت المثنی پس از تقاضای ابطال کارت سوخت مفقود شده، در طول دو هفته صادر می‌شود، در پاسخ به این که دلیل تأخیر در صدور کارت‌های المثنی چیست؟ گفت: صدور کارت جدید با هماهنگی های سه حوزه پست، ناجا و نفت پیگیری می‌شود و به طور میانگین کارت هوشمند سوخت جایگزین در طول دو هفته صادر می‌شود، البته مواردی هم بوده که کمتر از این مدت، کارت به صاحب تحویل شده است.

## شبکه خدمات پس از فروش ایران خودرو تقویت می‌شود

طرح ۲۲ ایران خودرو از مشهد آغاز شد.

تولید تا پایان سال جاری به ۱۲۰ هزار دستگاه خواهد رسید.

وی افزود: در سال گذشته ایران خودرو خراسان ۹۸ هزار دستگاه انواع خودرو سواری تولید کرده بود.

سیدات تصریح کرد: در این شرکت پژو پارس معمولی و اتوماتیک؛ ۴۰۵ دوگانه سوز و بنزینی؛ گرند ویتارا دستی و اتوماتیک تولید می‌شود.

وی افزود: تعداد ایران خودرو خراسان را در سال گذشته ۳۰۰ میلیارد تومان اعلام کرد و گفت: این میزان در سال جاری به ۱۵۰۰ میلیارد تومان افزایش خواهد یافت.

مدیر عامل ایران خودرو خراسان هدف از بازدید مدیریت ارشد ایران خودرو از این شرکت را بررسی راهکار برای افزایش ظرفیت تولید، محصولات جدید و رفع گلوگاه‌های تولید اعلام کرد.

وی ادامه داد: تعداد نیروهای انسانی ایران خودرو خراسان با احتساب پیمانکاران (مستقیم) بالای ۴ هزار نفر می‌باشد.

در ادامه این بازدید نجم الدین، مدیر عامل گروه صنعتی ایران خودرو ضمن بازدید از قسمت های مختلف ایران خودرو خراسان این شرکت را از نظر نیروی انسانی جوان و آموزش دیده خوب توصیف کرد.

اجرای طرح ۲۲ نخستین گام موثر برای رسیدن به این هدف است.

وی بازدید از ۲۲ استان تا ۲۲ بهمن ۱۳۸۸ را دلیل انتخاب عنوان «طرح ۲۲» برای این کار ذکر کرد و گفت: همه استان‌ها و شهرستان‌ها برای آشنایی نزدیک با مسائل مشتریان و دفاتر منطقه‌ای در سراسر کشور مورد بازدید و نظارت مدیریت ارشد گروه قرار می‌گیرد.

مدیرعامل ایران خودرو، بهبود شاخص رضایت مشتری، بهبود تصویر ایران خودرو و حفظ و توسعه سهم بازار را هدف‌های عمده این طرح عنوان کرد.

نجم الدین بر لزوم ارتقای شاخص رضایت مشتری CSI و شاخص تصویر ایران خودرو تأکید کرد و گفت: طرح ۲۲ بعنوان یک برنامه موثر در همین زمینه به اجرا در می‌آید.

وی استفاده از همه ظرفیت‌های موجود ایران خودرو مانند دفاتر منطقه‌ای و نمایندگی‌ها را ابزار موثر اجرای طرح دانست و اظهار داشت: بررسی وضعیت رضایت مشتریان، انتخاب بهترین و فعال ترین نمایندگی‌ها و برنامه ریزی برای تقدیر و تشویق آنها، تبیین برنامه مناسب تبلیغاتی، اطلاع‌رسانی در سطح استان و افتتاح نمایندگی‌های جدید از

الذین، طرح ۲۲ نخستین حرکت از این دست در تاریخ ۴۸ ساله ایران خودرو برای ارتقا سطح خدمات پس از فروش و رضایت مشتریان توصیف کرد. وی شاخص تصویر ایران خودرو نزد جامعه را در ابتدای سال ۱۳۸۸ برابر با ۶۷/۵ درصد عنوان کرد و گفت: هدف ایران خودرو، ارتقا این شاخص به ۷۰ درصد تا انتهای سال ۱۳۸۸ است و

به منظور ارتقا کیفیت شبکه خدمات پس از فروش و تامین خواسته‌ها و رفع مشکلات مشتریان، شرکت ایران خودرو طرح سفر به استان‌ها و بررسی وضعیت نمایندگی‌ها در سراسر کشور را به اجرا در می‌آورد.

به گزارش روابط عمومی ایران خودرو، جواد نجم الدین مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو در این خصوص گفت: در قالب این طرح که به طرح ۲۲ موسوم است، شبکه خدمات پس از فروش در ۲۲ استان کشور، از نزدیک مورد بازدید قرار می‌گیرد.

وی افزود: اجرای این طرح از دیروز، همزمان با بازدید مدیران ارشد این شرکت از ایران خودرو خراسان آغاز و به مرور به همه استان‌ها تری خواهد یافت. نجم



الذین، طرح ۲۲ نخستین حرکت از این دست در تاریخ ۴۸ ساله ایران خودرو برای ارتقا سطح خدمات پس از فروش و رضایت مشتریان توصیف کرد. وی شاخص تصویر ایران خودرو نزد جامعه را در ابتدای سال ۱۳۸۸ برابر با ۶۷/۵ درصد عنوان کرد و گفت: هدف ایران خودرو، ارتقا این شاخص به ۷۰ درصد تا انتهای سال ۱۳۸۸ است و

به منظور ارتقا کیفیت شبکه خدمات پس از فروش و تامین خواسته‌ها و رفع مشکلات مشتریان، شرکت ایران خودرو طرح سفر به استان‌ها و بررسی وضعیت نمایندگی‌ها در سراسر کشور را به اجرا در می‌آورد.

به گزارش روابط عمومی ایران خودرو، جواد نجم الدین مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو در این خصوص گفت: در قالب این طرح که به طرح ۲۲ موسوم است، شبکه خدمات پس از فروش در ۲۲ استان کشور، از نزدیک مورد بازدید قرار می‌گیرد.

وی افزود: اجرای این طرح از دیروز، همزمان با بازدید مدیران ارشد این شرکت از ایران خودرو خراسان آغاز و به مرور به همه استان‌ها تری خواهد یافت. نجم

### آگهی مناقصه عمومی شماره ۲۲-۸۸

شرکت مدیریت تولید برق اصفهان در نظر دارد نسبت به بازپچی ۴ دستگاه ترانسفورماتور قدرت (۲ دستگاه ترانسفورماتور قدرت 13.8/2.4 KV با توان 3.75MVA و ۲ دستگاه ترانسفورماتور قدرت 63/13.8KV با توان 40MVA) طبق شرح اسناد مناقصه اقدام نماید لذا از کلیه شرکتها و پیمانکاران واجد شرایط دعوت میگردد جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ چاپ آگهی به مدت ۷ روز به نشانی اصفهان ابتدا ای اتوبان ذوب آهن، بلوار شفق، انتهای بلوار، اداره تدارکات شرکت مدیریت تولید برق اصفهان مراجعه نمایند.

تلفن تماس ۰۶۴-۷۸۸۲۸۵۰-۰۳۱۱ داخلی ۵۲۵۰

شرکت مدیریت تولید برق اصفهان

