

ارتباطات مجازی موجب افسردگی می شود

ارتباط چشمی مهمترین ویژگی ارتباطات مستقیم انسانی است که با وارد شدن بیش از حد وسایل الکترونیکی به زندگی انسان و گسترش ارتباطات مجازی، ارتباط چشمی افراد نیز کاهش یافته است. یک روان پزشک در گفت و گو با ایسنا اظهار داشت: ارتباط چشمی ویژگی اصلی ارتباطات مستقیم انسانی است و از نظر علم روان پزشکی فردی که در ارتباطات مستقیم با افراد دیگر توانایی برقراری ارتباط چشمی را ندارد، بیمار محسوب می شود.

وی افزود: هم اکنون در عصر ارتباطات شاهد هجوم وسایل مختلف ارتباط مجازی و گسترش این نوع ارتباط میان افراد جامعه هستیم و ارتباط مستقیم و چشمی روز به روز در حال کاهش است.

مبشر تصریح کرد: بسیاری از احساسات و حالات انسانی از طریق ارتباطات مجازی به هیچ وجه منتقل نمی شود.

به عنوان مثال حس شادی و یا غم، آن گونه که در فرد بروز کرده، از طریق ارتباطات مجازی منتقل نمی شود و تنها با ارتباط مستقیم انسانی قابل انتقال است.

وی خاطرنشان کرد: وارد شدن بیش از حد وسایل ارتباط مجازی مانند اینترنت و تلفن همراه موجب کاهش ارتباطات مستقیم انسانی شده و این موجب گسترش افسردگی در جامعه می شود.

این روان پزشک بیان کرد: هم اکنون SMS و اینترنت جایگزین بسیاری از ارتباطات مستقیم انسانی شده و گسترش بیش از حد ارتباطات مجازی موجب کاهش هوش اجتماعی افراد جامعه می شود.

وی گفت: همچنین شنیدن صدای مخاطب از دیگر مزایای ارتباط مستقیم انسانی است که وسایل ارتباطی مجازی افراد را از داشتن این نوع ارتباط محروم می کند.

مبشر افزود: افسردگی، اضطراب، گوشه گیری و اختلالات شخصیتی نیز از دیگر عوارض استفاده زیاد از وسایل ارتباطی مجازی است.

سطح بهره مندی ایران از اینترنت «متوسط» اعلام شد

بر اساس اعلام اتحادیه جهانی مخابرات

است و پس از آن در قاره آسیا، به ترتیب، هنگ کنگ، تایوان و سنگاپور قرار دارند. این در حالی است که ژاپن در جهان دارای مقام پانزدهم و در قاره آسیا پس از سنگاپور قرار گرفته است.

در آسیای میانه، قزاقستان بهترین کشور از لحاظ بهره مندی از اینترنت شناخته شده و تاجیکستان در پایینترین رده قرار گرفته است، اگرچه در گزارش اتحادیه بین المللی مخابرات برخی کشورهای جهان همچون عراق و افغانستان مورد ارزیابی قرار نگرفته اند. در تدوین این گزارش، شمار خطوط تلفن، تعداد تلفنهای همراه، هزینه دسترسی به شبکه اینترنت، سرعت خطوط اینترنت و شمار کسانی که دسترسی به اینترنت دارند برای ارزیابی بهره مندی کشورها به شبکه اینترنت به عنوان معیار در نظر گرفته شده است.



در میان کشورهای حوزه خلیج فارس، تنها عمان و احتمالاً عراق در رده های پایتزر از ایران قرار می گیرند، اما در میان همسایگان ایران، تنها ترکیه از لحاظ کاربرد اینترنت در شرایطی بهتر از ایران قرار دارد.

اتحادیه جهانی مخابرات که مقر آن در شهر ژنو سوئیس است گزارشی از میزان بهره مندی کشورهای مختلف جهان از شبکه اینترنت منتشر کرده است که ایران در آن در رده هشتاد و هفتم قرار دارد و سطح بهره مندی مردم آن از این شبکه «متوسط» ارزیابی شده است. به گزارش بی بی سی در این گزارش که ۱۷۸ کشور جهان را پوشش داده، کشورهای اسکانديناوی از لحاظ استفاده از اینترنت پیشتر از دیگر کشورهای جهانند و سوئد در رتبه نخست جهان قرار داده شده است. کره جنوبی با قرار گرفتن در رده چهارم بهره مندترین کشور آسیای در دستیابی به اینترنت

مدير اجرائی دممين نمايشگاه بين المللی صنايع مخابرات و اطلاع رسانی از حضور شرکت های فعال مخابراتی از ۱۰ کشور جهان در نمايشگاه ايران تله کام ۲۰۰۹ خبر داد.

لادن ملکی در گفت و گو با موبنا اظهار داشت: شرکت های خارجی از کشورهای اسپانيا، امارات متحده عربی، ایتالیا، آلمان، ترکیه، چین، سوئد، فرانسه، فنلاند و هند در نمايشگاه حضور خواهند یافت.

وی با بیان اینکه از این کشورها حدود ۴۶ شرکت با نمایندگی های آنان آمادگی خود را برای حضور در نمايشگاه ايران تله کام اعلام و برای این منظور ثبت نام کرده اند، گفت: ۱۵۴ شرکت و واحد تولیدی

حضور ۱۰ کشور در نمايشگاه ايران تله کام ۲۰۰۹

فناوری، تفاوت مردان و زنان را آشکار می کند

بر اساس بررسی یک سرویس کمک به کاربران ابزارهای تکنولوژیک جدید، مردان و زنان در برخورد با مشکلات مربوط به فناوری متفاوت هستند.

به گزارش ایسنا، مسوولان این سرویس تلفنی که در بریتانیا مستقر است و Gadget Helpline نام دارد دریافته اند ۶۴ درصد از مشتریان مرد و ۲۴ درصد از مشتریان زن آن پیش از تماس گرفتن با کارشناسان این سرویس دفترچه راهنمای دستگاهی را که با آن دچار مشکل شده اند، مطالعه نکرده اند.

مشکل ۱۲ درصد مردان و ۷ درصد زنانی که با دستگاه ها مشکل داشتند این بود که دستگاه را روشن نکرده بودند یا سیم های آن را وصل نکرده بودند.

این موسسه تحقیق خود را بر اساس ۷۵ هزار تماس تلفنی که بین روزهای ۲۵ سپتامبر تا ۲۳ اکتبر ۲۰۰۹ دریافت کرده بود تنظیم کرده است. همچنین نتایج این تحقیق نشان می دهد که احتمال اینکه یک مشتری برای حل مشکلی که به نظر او در تماس اول حل شده دوباره تماس بگیرد، در مردان دو برابر زنان است.

اما از سوی دیگر نتایج این پژوهش نشان می دهد که زنان اطمینان کمتری به صحت دستگاه تازه خریده خود دارند: در ۱۷ درصد موارد زنان تماس می گیرند تا دریابند که آیا از دستگاه سالم خود درست استفاده می کنند یا نه اما در مردان این رقم ۹ درصد است.

جوانا باوا، روانشناس و سردبیر سایت Usability News درباره نتایج این تحقیق به بی بی سی گفت: شواهد اختلاف جنسیتی در استفاده از دستگاه های جدید وجود دارد اما بخش عمده آن به درک از فن آوری ارتباط دارد.

او افزود مردان در مجموع تکنولوژی را پدیده ای می دانند که نه تنها باید آن را بفهمند بلکه باید آن را «فهم کنند» اما زنان بیشتر به سراغ دستگاه هایی می روند که به کار آنها می آید.

به اعتقاد او دستگاه ها پیچیده تر نمی شوند بلکه انتظار از توانایی ها و قابلیت های دستگاه ها افزایش یافته است. با این حال کریسپین تامس می گوید: در کل و در یک خط تولید پنج درصد دستگاه ها در هنگام ساخت دچار نقص فنی هستند، اما مشتریان ۱۵ تا ۲۰ درصد آنها را (تحت عنوان دستگاه های خراب) به فروشگاه ها پس می دهند.

Smart Mobility

گامتل

نمایند رسمی اچ تی سی در ایران

TOUCH viva

ریال ۲,۴۵۰,۰۰۰

TOUCH PRO 2

ریال ۶,۹۰۰,۰۰۰

TOUCH HD

ریال ۶,۲۰۰,۰۰۰

TOUCH DIAMOND 2

ریال ۵,۳۵۰,۰۰۰

TOUCH 2

ریال ۴,۵۰۰,۰۰۰

www.parscomtel.com

- دفتر مرکزی تهران ۰۲۱ ۸۸۶۳۸۲۱۴-۲۱**
- تهران / فروشگاه امین
 - تهران / فروشگاه سونی تل
 - تهران / فروشگاه همتل
 - کرمان / فروشگاه آل دیجیتال
 - تهران / فروشگاه پتربیس موبایل
 - تهران / فروشگاه تاج موبایل
 - تهران / فروشگاه اصفهان سل
 - تهران / فروشگاه مهرگان
 - کرمانشاه / موبایل قاسمی
 - تهران / فروشگاه نیبا موبایل
 - تهران / پارس موبایل
 - تهران / فروشگاه کابونی
 - تهران / موبایل ۱۴
 - تهران / فروشگاه جزیره
 - شیراز / خدمات مرکزی موبایل متافی
 - رشت / جهان ارتباط شمال
 - تهران / پارت اورجیتال
 - تهران / آریانا