تولید گوشی داخلی همچنان با تزلزل رو به رو است

تاکنون مذاکره موفقیت آمیزی با برندهای معتبر خارجی برای تولید گوشی های مشترک صورت نگرفته است.

«محمد ابراهیم مطلع» مدیرعامل شرکت کارخانجات مخابراتی ایران در گفت وگو با موبنا اظهار داشت: با توجه به شرایط فعلی و عدم استقبال مشتریان از گوشی های وطنی تا کنون مذاکره با برندهای معتبر خارجی برای تولید مشترک گوشی تلفن همراه به صورت موقتی متوقف شده است.

وی افزود: شرایط فعلی بازار تلفن همراه به دلیل گستردگی قاچاق متغیر است و نمی توان با این شرایط تصمیم خاصی گرفت. وی ادامه داد: چندی پیش رییس تولیدکنندگان برای مذاکره با پنج برند مطرح دنیا اقدام کرده بودند که تا کنون نتیجه مثبتی نداشته است.

مدیرعامل شرکت کارخانجات مخابراتی ایران تصریح کرد: با توجه به شرایط فعلی که بازار تلفن همراه کشور در تسلط قاچاقچیان قرار دارد تولید کنندگان نمی توانند به راحتی به فعالیت خود ادامه دهند. این اظهارات در حالی بیان می شود که تولیدکنندگان گوشی تلفن همراه چندی پیش گفته بودند که تولیدکنندگان برای همکاری با برندهای خارجی تنها به تولید مشترک خواهند پرداخت و انجمن تولیدکنندگان گوشی تلفن همراه در حال مذاکره با پنج برند مطرح دنیا است که در صورت نهایی شدن یکی از این برندها تمامی تولیدکنندگان به صورت مشترک به تولید گوشی می پردازند.

مایکروسافت ۱۵ درصد ترافیک اینترنتی را اشغال کرد

شرکت مایکروسافت در افزایش محبوبیت موتورجست‌وجوی خود موسوم به Bing با سرعت آهسته‌ای پیش می‌رود، اما کارشناسان بر اساس بررسی جدید خود اعلام کردند که این شرکت در بازار آنلاین رقابت تنگاتنگی با رقبای دیرینه خود دارد.

یکی از شرکت های مطرح در حوزه تحقیقات آنلاین اعلام کرد که طی ماه گذشته، سایت های اینترنتی مایکروسافت بیشترین محبوبیت را نزدکاربران داشته اند. طبق گزارش جدید مرکز تحقیقاتی comScore، سایت های اینترنتی مایکروسافت از جمله Microsoft.com، پورتال MSN.com و جست وجوگر اینترنتی Bing.com در ماه سپتامبر سال جاری میلادی ۱۵ درصد از کل زمان گشت وگذارهای اینترنتی کاربران را به خود اختصاص دادند.

به گفته شرکت comScore، با این رقم میزان مراجعه به سایت های اینترنتی مایکروسافت در مقایسه با سپتامبر ۲۰۰۸ حدود ۴۳ درصد افزایش یافته است.

یکی از مهم ترین دلایلی که باعث افزایش مراجعه کاربران به سایت های مایکروسافت شده، سرویس ارسال پیام های اینترنتی Live Messenger بوده است و به گفته تحلیلگران، ۷۰ درصد حضور کاربران در سایت های مایکروسافت مربوط به این سرویس شده است.

در مجموع، کاربران در ماه سپتامبر سال جاری میلادی ۲۷ میلیارد ساعت را در اینترنت سپری کردند که این رقم حاکی از رشد ۲۴ درصدی آن نسبت به سال گذشته است.

طبق آمارها، کاربران در این دوره زمانی ۳/۹ میلیارد ساعت در سایت های وابسته به شرکت مایکروسافت حضور داشتند که این رقم در مقایسه با ۲/۷ میلیارد ساعت در سپتامبر ۲۰۰۸ رشد قابل ملاحظه‌ای را نشان می دهد.

آمارهای شرکت comScore بر اساس سرویس World Metrix اعلام شده است و بر اساس آن گفته می شود که در حال حاضر ۱/۲ میلیارد کاربر اینترنتی بالای ۱۵ در دنیا وجود دارد.

نخستین حافظه فلش مجهز به USB 3.0 عرضه شد

نخستین حافظه فلش قابل حمل مجهز به نسل جدید USB، از سوی سوپرتلانت عرضه شد.

به گزارش ایسنا، حافظه فلش فوق سریع RAIDDRive در سه ظرفیت ۳۲, ۶۴ و ۱۲۸ گیگابایت عرضه شده و می تواند با پورت های USB ۲/۰ البته با سرعت USB ۲/۰ کار کند.

تنها با متصل کردن این فلش به یک پورت USB اطلاعات سریع تر و با سرعت ۴/۸ گیگابیت در ثانیه ارسال می شوند که ۱۰ برابر سریع تر از USB ۲/۰ است.

سرعت انتقال اطلاعات با استفاده از استاندارد USB ۲/۰ تا ۴۸۰ مگابیت در ثانیه است که تفاوت زیادی با نسل جدید USB دارد. درایو حافظه قابل حمل سوپرتلانت ۹۵ در ۳۷ در ۱۳/۵ میلیمتر اندازه دارد و از ماه دسامبر به بازار عرضه می شود اما هنوز قیمت آن اعلام نشده است.

نگاهی به روند تکاملی صفحه های نمایش تلویزیون

فناوری OLED امروزه مورد توجه بسیاری از تولیدکنندگان صفحات نمایشگر و تلویزیون ها قرار گرفته است و به نظر می رسد این فناوری بتواند در بازار تلویزیون ها جایگاه مهمی پیدا کند. OLED مخفف عبارت «دیود آلی گسیل کننده نور» است. این فناوری امکان ساخت صفحه های نمایشگرهای رنگی با توانایی تابش نور را میسر می سازد. نمایشگرهای OLED در مقایسه با نمایشگرهای کریستال مایع (LCD)، برای درخشیدن نیازی به قطعات اضافی ندارند و خودشان نور تولید می کنند، درحالی که نمایشگرهای کریستال مایع برای تابش نور به یک منبع نور خارجی نیاز دارند. این قابلیت، ساخت نمایشگرهای بسیار نازک و انعطاف پذیر را امکان پذیر می کند و همچنین برای عملکرد به حداقل انرژی نیاز دارند.

به دلیل ماهیت دستکاری کردن لایه های ماده آلی، نمایشگرهای OLED به روشی آنالوگ تنها در یک جهت به طرف یک دیود، جریان برق را هدایت می کنند. به دلیل خاصیت الکتروتابناک برخی از مواد آلی که در سال های اخیر کشف شده اند، نمونه های اولیه نمایشگرهای OLED گامی فراتر از نمونه های آزمایشی برنداشتند. مدل های اولیه این نمایشگرها از نظرساختاری بسیار ساده بودند به طوری که این صفحات تنها از یک لایه پوشیده از ماده آلی که بین دو الکترود آند و کاتد قرار گرفته بود، تشکیل می شدند. با اتصال شدت بالا میان دو الکترود، جریان الکتریکی از لایه ارگانیکی عبور می کرد و به این ترتیب نور گسیل می شد (شدت ۱۰۰ ولت). این نوع از الکترودها به دلیل مصرف بالای انرژی برای استفاده تجاری چندان کاربردی نبودند. اولین نمایشگرهای با راندمان بالا و شدت پایین را «چینگ تانگ» و «استیو وان اسلایک» در سال ۱۹۸۷ ارائه کردند. این نمایشگرها از دو لایه آلی استفاده می کردند؛ یکی برای دریافت فضاهای خالی و دیگری برای دریافت الکترون ها. به این ترتیب امکان ساخت نمایشگرهای با نوردهی بالا و شدت جریان پایین فراهم شد. شدت جریان این نمایشگر حدود ۱۰ ولت بود. در جولای ۲۰۰۸ خبر تولد یک کنسرسیوم تجاری میان سونی، توشیبا و ماتسوشیتا برای تولید نمایشگرهای OLED اعلام شد.

ویژگی های فنی

نمایشگرهای OLED ویژه پخش کننده های MP3 محصول Creative Technology نمونه ای از این نمایشگرها هستند. در این مورد، ماده آلی یک پلیمر هادی الکتروتابناک شبیه به پلاستیک است. به این ماده پلیمر POLED (دیود آلی ساطع کننده نور) گفته می شود. نباید فراموش کرد لایه های آلی تنها توانایی تابش نور سفید را دارند، اما می توانند با کمک ترکیب های الکتروفسفرسان نور قرمز، سبز یا آبی را تولید کنند. با این رنگ های اصلی می توان به روشی آنالوگ تمام رنگ های طیف مرئی را ترکیب کرد. هر نقطه از یک تصویر از سه میکرونمایشگر ساخته شده است که به ترتیب نورهای قرمز، سبز و آبی را تولید می کنند که چشم انسان از دور، ترکیبی از این سه میکرونمایشگر را همانند یک نقطه واحد می بیند.

ساختار

یک نمایشگر OLED از لایه های مختلفی تشکیل شده است. اولین لایه شفاف است که عملکرد پرتوافکنی دارد. لایه دوم نیز شفاف بوده و توسط آند هدایت می شود. سه لایه آلی وجود دارد. یکی برای تزریق فواصل خالی، یکی برای انتقال الکترون ها و سه ماده الکتروتابناک قرمز، سبز و آبی نیز یک لایه واحد را تشکیل می دهند و سرانجام یک لایه منعکس کننده وجود دارد که با کاتد هدایت می شود.

محدودیت ها

فناوری OLED مزایای بسیاری دارد که از آن جمله می توان به شدت پایین انرژی، کنتراست عالی و درخشش رنگ ها اشاره کرد. با وجود این هنوز محدودیت های بسیاری در راه تکمیل این نمایشگرها وجود دارد. مهم ترین این محدودیت ها هزینه بالای فرآیند تولید است. محدودیت دوم طول عمر نمایشگرهای OLED است که هنوز بسیار کمتر از نمایشگرهای کریستال مایع و نمایشگرهای پلاسمایی است. در حقیقت، ماده آلی که در این نمایشگرها استفاده می شود توانایی تابش نور را کمی پس از ده هزار ساعت استفاده از دست می دهد و نمایشگر از عملکرد خارج می شود.

تکامل فناوری

در سال ۲۰۰۲ «فیلیپس» اولین نمایشگرهای OLED را برای استفاده تجاری آزمایش کرد. این نمایشگرها سیاه و سفید بودند. در سال ۲۰۰۳ «کداک» اولین دوربین عکاسی دیجیتالی مجهز به نمایشگر OLED را عرضه کرد.

در سال ۲۰۰۴ «سامسونگ» تلفن همراه SGH-E۷۰۰ را عرضه کرد که این تلفن همراه به یک نمایشگر OLED خارجی با ۲۵۶ رنگ و وضوح تصویر ۶۴ در ۹۶ پیکسل مجهز بود. در مه ۲۰۰۵ نمونه آزمایشی نمایشگر OLED در ابعاد ۴۰ اینچ معرفی شد. در آوریل ۲۰۰۶ دانشگاه بروانشینگ آلمان، فناوری جدیدی را معرفی کرد که ظرف دو سال آینده اولین نمایشگرهای OLED شفاف با استفاده از فناوری TFT را عرضه خواهد کرد.

در سپتامبر ۲۰۰۶ گروهی از محققان دانشگاه کورنل یک نوع جدید از نمایشگرهای OLED انعطاف پذیر را ایجاد کردند که همانند نوعی از پیل های فتوولتائیک عمل می کنند و بنابراین از نور، برق تولید می کنند. به گزارش مهر، همزمان شرکت «سونی» ژاپن اعلام کرد که برای بازار این کشور از سال ۲۰۰۷ تلویزیون های برپایه فناوری OLED را عرضه خواهد کرد.

XEL1 اولین مدل تلویزیون OLED محصول این شرکت است. این تلویزیون ۱۱ اینچی، وضوح تصویر ۹۴۰ در ۵۴۰ پیکسل و کنتراست یک میلیون بر یک دارد. از دیگر امکانات این تلویزیون می توان به کارت شبکه اترنت (نوعی سیستم شبکه که امکان حمل اطلاعات سمعی و بصری را همانند داده کامپیوتری فراهم می آورد)، پورت HDMI و پورت USB اشاره کرد.

OSRAM شرکت مالک «زیمنس» در سال ۲۰۰۸ اولین لامپ OLED را در نمایشگاه Early Future عرضه کرد. همچنین «سونی» در سال ۲۰۰۸ یک تلویزیون OLED در ابعاد ۳۱ اینچی با وضوح تصویر Full HD را عرضه کرد. «سونی» در سال جاری اعلام کرد ۱۴۰ میلیون یورو در عرصه فناوری OLED سرمایه گذاری می کند. «پاناسونیک» نیز عرضه تجاری تلویزیون های ۴۰ اینچی OLED را از سال ۲۰۱۱ آغاز می کند. همچنین در نمایشگاه محصولات الکترونیکی برلین ۲۰۰۹ شرکت «ال جی» اعلام کرد که از سال ۲۰۱۰ عرضه تجاری بزرگ ترین تلویزیون OLED را آغاز می کند. ضخامت نمایشگر این تلویزیون که TV AMOLED نام دارد، دو میلیمتر و وضوح تصویر آن ۱۳۶۶ در ۷۶۸ پیکسل است. همچنین نمایشگاه محصولات الکترونیکی مصرفی Ceatec2009 در ژاپن در حال برگزاری است .در این نمایشگاه سونی یکسری از صفحات نمایشگر انعطاف پذیر را عرضه کرده است.

«سونی» حدود دو سال قبل نمونه آزمایشی اولین نمایشگرهای انعطاف پذیر خود را معرفی کرد، اما این نمونه های جدید بیشتر مورد توجه قرار گرفته اند.

بخصوص که «سونی» قصد دارد از این نمایشگرها در نوت بوک های «وایو»، پخش کننده های واکمن و کتاب های الکترونیک «ریدر» استفاده کند. تمام این نمایشگرها با کمک فناوری OLED ساخته شده اند و ضخامت آنها تنها ۰/۲ میلیمتر است. در حال حاضر در بازار نوت بوک ها، قدرت در دست نمایشگرهای ال سی دی است و این اولین بار است که «سونی» در نوت بوک های «وایو» از این نمایشگرهای دیود آلی گسیل کننده نور بهره می گیرد.

etemaad.ir

Panda Global Protection 2010

از دیر باز آنتی ویروس و در کل محصولات امنیتی پاندا میان کاربران از محبوبیت خوبی برخوردار بوده اند. پاندا به عنوان یکی از ابزارهای امنیتی همیشه در صدد کمک به کاربران برای برقراری امنیتی در سیستم رایانه‌ای بوده است. با قابلیت هایی که Panda همیشه در اختیار کابرانش قرار داده، کاربران را تا حدود زیادی از بابت امنیت بیمه ساخته است. به تازگی بسته ی امنیتی بسیار کاملی از سوی این شرکت منتظر گردیده است. این بسته امنیتی Panda Global Protection ۲۰۱۰ نام دارد. بسته‌ای بسیار کامل شامل تمامی نرم افزار های لازم برای برقراری امنیتی مثال زدنی! البته همیشه پاندا از آخرین تکنولوژی ها و متدها برای شناسایی برنامه های مخرب استفاده نموده و در همین نسخه جدید هم به همین شکل از آخرین و جدیدترین متدها برای شناسایی برنامه های مخرب استفاده می کند. به روز رسانی های مداوم و به صورت روزانه و با سرعتی بالا از سوی شرکت سازنده از قابلیت هایی است که در بسته امنیتی Panda Global Protection ۲۰۱۰ به کاربران هدیه می شود. از دیگر خصوصیات می توان این طور بیان کرد که با کم ترین سیستم سخت افزاری می توان با محیطی کاملا ساده در عین کارآیی بالا سیستمی امن را با Panda Global Protection ۲۰۱۰ تجربه نمود.

نرم افزارهایی که در بسته امنیتی Panda Global Protection ۲۰۱۰ قرار دارند عبارتند از:

Anti-Malware Protection: برقراری امنیت در مقابل ویروس ها، تروجان ها، جاسوس افزار ها و . . . با این نرم‌افزار موجود در بسته امنیتی پاندا حاصل خواهد شد.

Anti-Malware Engine: با این صورت که همیشه و به صورت اتوماتیک سیستم رایانه‌ای مورد اسکن و بازرسی قرار خواهد گرفت تا کوچک ترین آسیبی به سیستم وارد نشود.

Advanced Proactive Protection: تکنولوژی جدیدی که در بسته امنیتی پاندا قرار گرفته است از ورود هر گونه فایل مخربی جلوگیری می کند. این تکنولوژی با بهره گیری از الگوریتم های بسیار کامل و حساب شده در مقابل هر فایل مخربی ایستادگی کرده و حتی از اجرای کوچکترین فایل مخربی هم جلوگیری به عمل می آورد.

Personal Firewall: دیوار آتشینی قدرتمند که جلوی حمله هکرها را خواهد گرفت. به این صورت که اگر کوچکترین احساس خطری از سوی پاندا حس شود برنامه مخرب سریعا بسته یا به عبارت دیگر Block خواهد شد.

Identity Theft Protection: همه سایت ها در زمان اجرا باید از فیلتر امینتی پاندا اجازه عبور گیرند.

Anti-Banking Trojan Engine: هیچ تروجانی با وجود این نرم افزار نمی تواند کوچکترین آسیبی را به سیستم ها وارد نماید.

Anti-Rootkit Technology: تکنولوژی بسیار جدیدی که امنیت را در مقابل هکر ها فراهم می کند. این تکنولوژی میان کاربران بسیار محبوب بوده و از سوی مجله PC Magazine به عنوان جدیدترین و بهترین تکنولوژی ها برنده جایزه شده است.

Anti-Spam Filter: جلوگیری از ورود ایمیل های تبلیغاتی و مخرب با Anti-Spam Filter فراهم می آید. کنترل فرزندان با این ابزار بسیار آسان است. کودکان و فرزندان شما نمی توانند به هرجایی که خواستند سر به زنند تا ناخواسته سیستم شما را مورد حمله فایل های مخرب قرار دهند.

Web Filter: فیلترینگ بسیار قدرتمند در مقابل سایت های مخرب که اجازه لودشدن صفحات وب را نخواهد داد.

Personal Information Filter: یکی از بهترین ابزار ها همین ابزار است. چراکه اطلاعات شخصی کاربران را در هر محدوده‌ای به طور کامل محفوظ می دارد.

Backup & Restore: نهایت امر هم قابلیتی که نوعی بیمه است در مقابل هر حمله. خیال کاربران با وجود این ابزار به طور کامل راحت خواهد شد چراکه می توانند با چند کلیک ساده تمامی اطلاعات خود را از فایل پشتیبانش بازیابی کنند.

قابلیت های کلیدی بسته امنیتی Panda Global Protection 2010:

- به روز رسانی سریع و به صورت روز به روز- بیش از ۱۲ نرم‌افزار مجزا برای برقراری امنیت - استفاده از جدید ترین متد ها و تکنولوژی ها برای شناسایی فایل های مخرب- محیطی ساده در عین کارآیی- سازگاری با سیستم های سخت افزاری نسبتا معمولی - بهینه سازی سیستم رایانه ای- سازگاری با نسخه های مختلف ویندوز از جمله ویندوز۷

Internet Cyclone v1.99

شاید شما هم از دسته افرادی باشید که برای ورود به دهکده جهانی اینترنت از ارتباط خط تلفن و یا به اصطلاح Dial-Up استفاده می کنید. این پل ارتباطی اگرچه دسترسی بسیار آسان را به دنیای مجازی اینترنت فراهم می آورد اما چندسالی هست که به دلیل پایین بودن سرعت و بسیاری از مسائل دیگر جای خود را به نوعی دیگر از ارتباط ها یعنی ADSL داده است. هرچند بسیاری از مناطق و خانه ها از ارتباط ADSL بهره می برند اما بازهم تعداد زیادی از کاربران هستند که از Dial-Up استفاده نموده و همیشه از سرعت پایین آن رنج برده اند. ما پیشنهادی برای این دسته از کاربران داریم. استفاده از نرم افزار Internet Cyclone می تواند تا حدود زیادی به افزایش سرعت و بهینه سازی ارتباط با اینترنت کمک کند. این نرم افزار باحجم بسیار اندک، استفاده بسیار آسان و عملکرد خودکار می تواند تا حدود ۲۰۰ درصد به افزایش سرعت اینترنت کمک کند. Internet Cyclone که با انواع پل های ارتباطی سازگار است با انجام یک سری کارها باعث می شود سرعت گشودن یک صفحه وب، دانلود و آپلود فایل، انجام بازی های آنلاین و . . . در انواع ارتباط ها کمک زیادی کند. برای این که سرعت اینترنت خود را تا حد مناسبی با افزایش رو به رو کنید پیشنهاد می کنیم این نسخه را دریافت کرده و از آن بهره مند شوید.

قابلیت های کلیدی نرم افزار Internet Cyclone v1.99 :

- افزایش سرعت تا ۲۰۰ درصد
- استفاده فوق العاده آسان از نرم افزار
- انجام عمل بهینه سازی به صورت اتوماتیک
- سازگار با انواع پل های ارتباطی
- سازگار با تمامی مرورگرها
- سازگار با انواع سخت افزارهای ارتباطی
- سازگار با نسخه های مختلف ویندوز از جمله ویندوز ۷

asandownload.com

انواع حملات در شبکه های کامپیوتری

بخش اول

امنیت اطلاعات و ایمن سازی شبکه های کامپیوتری از جمله موضوعاتی است که این روزها در کانون توجه تمامی سازمان ها و موسسات قرار گرفته است. در یک شبکه کامپیوتری به منظور ارائه خدمات به کاربران، سرویس ها و پروتکل های متعددی نصب و پیکربندی می گردد. برخی از سرویس ها دارای استعداد لازم برای انواع حملات بوده و لازم است در مرحله اول و در زمان نصب و پیکربندی آنان، دقت لازم در خصوص رعایت مسائل ایمنی انجام و در مرحله دوم سعی گردد که از نصب سرویس ها و پروتکل های غیرضروری، اجتناب گردد. در این مقاله قصد داریم از این زاویه به مقوله امنیت اطلاعات و ایمن سازی شبکه های کامپیوتری پرداخته و در ادامه با انواع حملاتی که امروزه متوجه شبکه های کامپیوتری است، بیشتر آشنا شویم. قطعا شناسائی سرویس های غیرضروری و انواع حملاتی که مهاجمان با استفاده از آنان شبکه های کامپیوتری را هدف قرار می دهند، زمینه برپاسازی و نگهداری شبکه های کامپیوتری ایمن و مطمئن را بهتر فراهم می نماید.

حملات در یک شبکه کامپیوتری حاصل پیوند سه عنصر مهم سرویس ها ی فعال، پروتکل های استفاده شده و پورت های باز می باشد. یکی از مهمترین وظایف کارشناسان فناوری اطلاعات، اطمینان از ایمن بودن شبکه و مقاوم بودن آن در مقابل حملات است. در زمان ارائه سرویس دهندگان، مجموعه‌ای از سرویس ها و پروتکل ها به صورت پیش فرض فعال و تعدادی دیگر نیز غیر فعال شده اند. این موضوع ارتباط مستقیمی با سیاست های یک سیستم عامل و نوع نگرش آنان به مقوله امنیت دارد. در زمان نقد امنیتی سیستم های عامل، پرداختن به موضوع فوق یکی از محورهایی است که کارشناسان امنیت اطلاعات با حساسیتی بالا آنان را دنبال می نمایند.

اولین مرحله در خصوص ایمن سازی یک محیط شبکه، تدوین، پیاده سازی و رعایت یک سیاست امنیتی است که محور اصلی برنامه ریزی در خصوص ایمن سازی شبکه را شامل می شود. هر نوع برنامه ریزی در این رابطه مستلزم توجه به موارد زیر است:

بررسی نقش هر سرویس دهنده به همراه پیکربندی انجام شده در جهت انجام وظایف مربوطه در شبکه

انطباق سرویس ها، پروتکل ها و برنامه های نصب شده با خواسته ها ی یک سازمان

بررسی تغییرات لازم در خصوص هر یک از سرویس دهندگان فعلی (افزودن و یا حذف سرویس ها و پروتکل های غیرضروری، تنظیم دقیق امنیتی سرویس ها و پروتکل های فعال).

تعلل و یا نادیده گرفتن فاز برنامه ریزی می تواند زمینه بروز یک فاجعه عظیم اطلاعاتی را در یک سازمان به دنبال داشته باشد. متاسفانه در اکثر موارد توجه جدی به مقوله برنامه ریزی و تدوین یک سیاست امنیتی نمی گردد.

فراموش نکنیم که فناوری ها به سرعت و به صورت مستمر در حال تغییر بوده و باید متناسب با فناوری های جدید، تغییرات لازم با هدف افزایش ضریب مقاومت سرویس دهندگان و کاهش نقاط آسیب پذیر آنان با جدیت دنبال شود. نشستن پشت یک سرویس دهنده و پیکربندی آن بدون وجود یک برنامه مدون و مشخص، امری بسیار خطرناک بوده که بستر لازم برای بسیاری از حملاتی که در آینده اتفاق خواهند افتاد را فراهم می نماید.

هر سیستم عامل دارای مجموعه‌ای از سرویس ها، پروتکل ها و ابزارهای خاص خود بوده و نمی توان بدون وجود یک برنامه مشخص و پویا به تمامی ابعاد آنان توجه و از پتانسیل های آنان در جهت افزایش کارائی و ایمن سازی شبکه استفاده نمود. پس از تدوین یک برنامه مشخص در ارتباط با سرویس دهندگان، باید در فواصل زمانی خاصی، برنامه های تدوین یافته مورد بازنگری قرار گرفته و تغییرات لازم در آنان با توجه به شرایط موجود و فناوری های جدید ارائه شده، اعمال گردد.

فراموش نکنیم که حتی راه حل های انتخاب شده فعلی که دارای عملکردی موفقیت آمیز می باشند، ممکن است در آینده و با توجه به شرایط پیش آمده قادر به ارائه عملکردی صحیح، نباشند.

وظیفه یک سرویس دهنده

پس از شناسائی جایگاه و نقش هر سرویس دهنده در شبکه می توان در ارتباط با سرویس ها و پروتکل های مورد نیاز آن به منظور انجام وظایف مربوطه، تصمیم گیری نمود.

برخی از سرویس دهندگان به همراه وظیفه آنان در یک شبکه کامپیوتری به شرح زیر می باشد:

Logon Server: این نوع سرویس دهندگان مسئولیت شناسایی و تایید کاربران در زمان ورود به شبکه را برعهده دارند. سرویس دهندگان فوق می توانند عملیات خود را به عنوان بخشی در کنار سایر سرویس دهندگان نیز انجام دهند.