

آلوده‌ترین ISP دنیا به کرم اینترنتی Conficker مشخص شد

بخش اول

کارشناسان امنیتی طی ماه‌های گذشته به این نتیجه رسیدند که برخی کشورها بیش از دیگر کشورهای جهان در جریان مبارزه با کرم اینترنتی Conficker تلاش می‌کنند.

اما محققان سازمان داوطلب Shadowserver دریافته‌اند که در هر یک از این کشورها، کدام یک از مراکز ارایه‌دهنده خدمات اینترنتی بیشترین مشکل را در جریان مقابله با این کرم مخرب داشته‌اند.

از میان تمام رایانه‌های آلوده شده به این کرم، شرکت ارایه‌دهنده خدمات اینترنتی China Telecom چین بیش از دیگر مراکز اینترنتی این کشور مورد حملات کرم Conficker قرار گرفته است.

لازم به ذکر است که حملات این کرم مخرب از اواخر سال گذشته آغاز شد.

این ISP چینی هم‌اکنون ۹۴ میلیون آدرس IP را تحت پوشش شبکه خود قرار داده است که از بین آن‌ها یک میلیون رایانه به این کرم اینترنتی آلوده شده‌اند. این رقم یک درصد از رایانه‌های تحت شبکه خدمات اینترنتی این شرکت را شامل می‌شود.

طبق گزارش منتشر شده، ۱۴ درصد از تمام نسخه‌های شناخته‌شده کرم Conficker در رایانه‌های تحت پوشش شبکه خدمات اینترنتی Chinanet مشاهده شده‌اند که این جریان در مجموع، گسترده‌ترین آلودگی از این کرم را شامل می‌شود. اما این شرکت بیشترین درصد رایانه‌های آلوده به کرم Conficker را به خود اختصاص نداده است.

دیگر ISP‌های کوچک که نامشان در لیست Shadowserver آورده شده است، بیش از ۲۵ درصد این آلودگی‌ها را شامل می‌شوند.

کرم اینترنتی Conficker اوایل سال جاری میلادی توجه کارشناسان امنیتی را به‌خصوص پس از حمله‌گسترده در اول آوریل ۲۰۰۹ به خود جلب کرد. گفته می‌شود که این بزرگترین حمله امنیتی در تاریخ بوده است. زیرا Conficker بزرگترین بوت‌نتی است که تاکنون در دنیا منتشر شده و کارشناسان امنیتی نگران آن هستند که این کرم اینترنتی می‌تواند حملات جدید و بی‌سابقه‌ای را ترتیب دهد.

چگونه خود را Confiker واکسینه کنیم؟

در نخستین لحظات آغاز سال ۲۰۰۹ میلادی، شرکت‌های امنیتی از ردیابی یک ویروس رایانه‌ای جدید با عنوانConfiker خبر دادند. این کرم رایانه‌ای بعدها به نام‌های دیگری مثل Kid0Downup نیز خوانده شد و تنها کد مخربی بود که در ماه‌های اخیر بازتاب بسیار وسیعی در رسانه‌های معتبر و بزرگ جهان پیدا کرد. دلیل این موضوع انتشار ناگهانی، سریع و گسترده این کرم اعلام شد که با سو استفاده از یک حفره امنیتی مهم در سیستم عامل ویندوز، کاربران خانگی و از آن مهم‌تر، مدیران شبکه را غافلگیر کرد.
جالب این بود که حتی سیستم‌عامل پیشرفته Windows server 2008 و نسخه آزمایشی 7Windows نیز در برابر حملات این ویروس خطرناک آسیب پذیر بودند.

در این بین بسیاری از کارشناسان امنیتی ازConfiker به عنوان شایع‌ترین و مهم‌ترین کرم رایانه‌ای تاریخ البته پس ازSQL Slammerکه در سال ۲۰۰۳ میلادی منتشر شد، یاد می‌کنند.

شرکت امنیتی Panda Security تنها پس از گذشت ۳ هفته از آغاز شیوع Confiker اعلام کرد که دست کم ۶ درصد از رایانه‌های جهان به این کرم آلوده شده است. درخبری دیگر عنوان شد که با وجود اتخاذ سیاست‌های کلان حفاظتی برای محدود کردن انتشار این کد مخرب تا پایان ژانویه ۲۰۰۹ تعداد رایانه‌های آلوده به ۶ تا ۱۰ میلیون دستگاه در سرتاسر جهان رسیده است.

در همین ماه، مراکز حساسی چون نیروی دریایی فرانسه، ستاد مشترک ارتش آلمان، وزارت دفاع و اتاق بازرگانی بریتانیا به شکل گسترده‌ای آلوده شدند و بسیاری از فرآیند‌های حساس آنها مختل شد. این در حالی است که برخی از موسسات مالی و اعتباری و شرکت‌های نفتی ایران نیز با مشکلات ناشی از حمله این کرم مواجه شدند.
تا ابتدای ماه مارس، سه گونه متفاوت از این ویروس ثبت شده است که مشهورترین آنها با عنوان Confiker.C خسارت‌های به مراتب بیش‌تری به بار آورد.

با این وجود که اغلب شرکت‌های امنیتی در مبارزه با این کد مخرب و ایجاد محدودیت در انتشار آن موفق بوده‌اند، اما هنوز هم شرایط برای انتشار و فعالیت آن مساعد است.

مشکل اساسی، حفره امنیتی ترمیم نشده ویندوز است که مانند یک کانال امن برای نفوذ Confiker عمل می‌کند و در این صورت ضد ویروس‌های به روز نشده به هیچ وجه قادر به کنترل آلودگی نیستند.

ویدئو درخواستی سرویسی است بر روی شبکه داده که امکان مشاهده اطلاعات چندرسانه‌ای دلخواه و مورد نیاز کاربر در هر زمان را با استفاده از برنامه‌های موجود در آرشیو منابع ویدئویی امکان‌پذیر می‌سازد.

مخاطبان می‌توانند از طریق شبکه داده به بانک اطلاعات مورد نظر دست یافته و خودشان تعیین کنند که چه چیزی را چگونه ببینند.

کاربر می‌تواند زمان پخش برنامه را تغییر داده و یا برنامه دلخواه خود را ذخیره کرده در زمان دیگر مشاهده کند.

به گزارش ایسنا مدیر عامل شرکت مخابرات ایران، زمان انجام این پروژه در ایران به صدا و سیما بستگی دارد و از اختیارات این شرکت خارج است زیرا در کشور محتوای تصویری به عهده صدا و سیما و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است.

صابر فیضی با بیان این که تا پایان سال این سرویس برای پنج هزار متقاضی آماده ارائه می‌شود که به صورت آزمایشی است، ابراز کرد: لایه انتهایی این موضوع هم برای شرکت‌های ندا و ISP‌ها است؛ یعنی این طرح اگر نهایی و اجرایی شود مشترک به یک ISP یا شرکت ندا مراجعه کرده و آن را دریافت می‌کند.

به گفته مسوولان مخابراتی محتوای لازم در این زمینه را صدا و سیما تهیه می‌کند و کسی در آن دخالتی ندارد اما انتقال آن تا لایه انتهایی را مخابرات انجام می‌دهد و لایه

انتهایی تا خانه‌ها را شرکت‌های اینترنتی

شرکت مخابرات ایران:

سرویس ویدیو درخواستی در انتظار تعیین تعرفه

انجام خواهد داد.

اما حمید لطیفی رئیس اداره مشاوره و بازاریابی شرکت مخابرات ایران با بیان این که قرارداد این کار - سرویس ویدئو درخواستی - برای تامین محتوا هماهنگ اما هنوز نهایی نشده است اظهار کرد: ما باید شرح فعالیت و تعرفه را طبق آیین‌نامه به سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی اعلام کنیم و سازمان نیز باید نظراتش را به ما ارائه دهد تا پس از آن تعرفه در کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات نهایی و مصوب شود.

به گفته وی برای استفاده از این سرویس درواقع محتوای رایگان را در شبکه قرار می‌دهیم و برای این که بستر در اختیار کاربر قرار بگیرد، هزینه آبونمان دریافت می‌شود و براساس محتواهای خاص و به‌روز، هزینه و تعرفه خاصی تعریف می‌شود که هنوز این تعرفه‌ها اعلام و نهایی نشده است.

طبق اعلام مسوولان امر، پیش‌بینی این بود که واگذاری این سرویس از اول مهرماه سال جاری شروع شود اما هنوز منتظر تعرفه و نهایی شدن آن هستیم.

این سرویس بر روی اینترنت نیست بلکه شبکه خصوصی VOD و درواقع شبکه داخلی کشوری است که علاقه‌مندان می‌توانند از راه دور و با استفاده از این سرویس فیلم انتخاب خود را خریداری و تماشا کنند؛ برای آموزش از راه دور و خرید نیز با تامین‌کنندگان محتوا وارد مذاکره می‌شویم و با دانشگاه‌ها و مراکزی که



محتوای آموزشی برای کنکور دارند مذاکره خواهیم کرد.

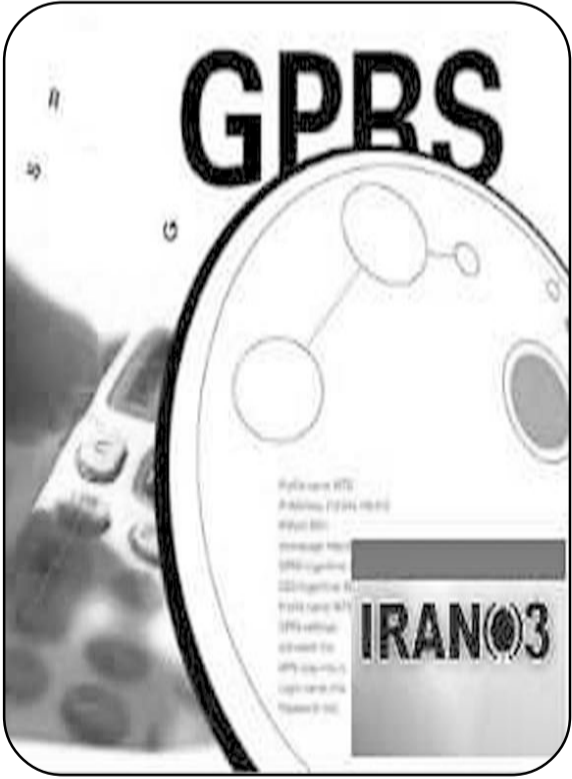
طبق آنچه از سوی مسوولان مخابراتی اعلام شده با فروشگاه‌های بزرگ نیز برای خرید از راه دور مذاکره خواهد شد که کاربر بتواند خرید خود را از داخل منزل و از فروشگاه‌های که با آن قرارداد وجود داشته باشد، انجام شود.

همچنین فروشندگان می‌توانند به‌منظور معرفی محصولات و خدمات خود جهت ارتباط با مشتریان از این سرویس استفاده و از این طریق نسبت به ارائه محصولات خود به مشتریان اقدام کنند؛ فرآیند ایجاد و حفظ روابط متقابل با مشتریان در این بستر به گونه‌ای است که باعث تسهیل تبادل ایده‌ها کالاها و خدمات می‌شود و اهداف هر دو طرف را محقق می‌سازد.

معاون شرکت ار تباطات سیار:

پرداخت با تلفن همراه روی بستر GPRS فعال می‌شود

است، گفت: سیستم موبایل پیمنت الگویی از پیش تعریف شده برای همه کشورها ندارد و علت آن این است که سطح بلوغ رگولاتوری، بانک و مخابرات در هر کشور متفاوت از دیگر کشورها است. سرویس یکپارچه مرکز داده در سراسر کشور ارائه می‌شود وی همچنین ازشرمایه‌گذاری‌های بر روی هشت ST (مراکز مخابراتی کشور) در سطح کشورخبر داد.
عطفی با بیان این‌که سامانه فعلی ۰۹۹۹۰ قدیمی است، اظهار کرد: این هشت سامانه با هم در ارتباطند و می‌توانند سرویس واحدی به تمام مشترکان در سراسر کشور ارائه دهند که یکی ازویژگی‌های آن این است که دارای یکپارچگی است اما به صورت مجزا به مشترکان پاسخگویی می‌دهد.
وی در ادامه ابراز کرد: در حال حاضر در چهار نقطه این امکان نصب شده اما هنوز عملیاتی نشده است که در تلاشیم آن را در چهار مرکز دیگر هم نصب کنیم تا هشت مرکز با هم در سراسر کشور و هماهنگ فعالیت کنند.
به گفته معاون بازاریابی و امور مشترکان شرکت ارتباطات سیار ایران اگر مراکز آن استان به هر دلیلی زیر بار نباشند، این تماس اتوماتیک‌وار به سمت نخستین مرکزی که می‌تواند سرویس ارائه دهد، وصل می‌شود و به این ترتیب می‌توانیم یک سرویس یکپارچه Call Center در سراسر کشور ارائه کنیم.



تعطیلی اجباری دفاتر یاهو در ایام تعطیلات

یاهو که به دنبال راه‌های جدیدی برای کاهش هزینه‌ها در طول رکود اقتصادی است، در ایام تعطیلات سال نو به مدت یک هفته دفاترش را به‌جز برای کارهای ضروری تعطیل می‌کند.

به گزارش ایسنا، بنا بر اظهار سخنگوی یاهو، این نخستین تعطیلی جهانی اجباری است که توسط یاهو انجام می‌گیرد؛ اگرچه یاهو در گذشته نیز کارمندانش را به مرخصی رفتن تشویق می‌کرده است. تعطیلات اجباری بدون حقوق کارمندان یاهو از ۲۵ ماه دسامبر تا اول ژانویه خواهد بود.

مدیران یاهو از آغاز سال جاری میلادی به کاهش هزینه‌های گسترده دست زده و حدود ۷۰۰ کارمند را در بهار اخراج کرده و سرویس‌های متعددی را تعطیل کرده‌اند؛ یاهو سه ماهه سوم سال ۲۰۰۹ را با ۱۳ هزار و ۲۰۰ کارمند به پایان رسانده است.

کوتاه از جهان رایانه

تعطیلی سرویس ساخت دنیا‌های مجازی

سرویس Metaplace که به مراجعه‌کنندگان امکان می‌داد یک دنیا‌ی مجازی مبتنی بر وب ایجاد کنند، تعطیل می‌شود.

به گزارش ایسنا، شرکت Metaplace که توسط راف کاستر، طراح بازی افسانه‌ای تاسیس شده بود، قصد دارد در روز سال نو به دلیل نداشتن رشد کافی در ماه‌های گذشته، این سرویس را تعطیل کند.

این شرکت برای نخستین بار در سال ۲۰۰۷ طرح‌هایش برای دنیا‌های مجازی مبتنی بر وب را معرفی کرد.

سرویس Metaplace پلت‌فرم نرم‌افزاری است که به کاربران امکان می‌دهد دنیا‌های مجازی مبتنی بر فلش دو بعدی را که در سرورهای این شرکت میزبانی می‌شوند، ایجاد کنند.

این شرکت در حال حاضر بخش‌های مختلفی از این پلت‌فرم مانند سیستم اشتراک VIP را که به کاربران امکان می‌داد با پرداخت مبلغی در ماه از امکانات بیش‌تر استفاده کنند، غیرفعال کرده است.

پیش بینی فروش ۳۲۱ میلیون

کامپیوتر در سال آینده

محققان پیش‌بینی می‌کنند در طول سال آینده میلادی ۳۲۱ میلیون دستگاه کامپیوتر در سراسر دنیا به فروش برسد. به گزارش موبنا به نقل از پی سی ورد، تحقیقاتی که به تازگی توسط IDC انجام شده نشان می‌دهد که فروش رایانه در سال آینده افزایش خواهد یافت و کاربران بیشتر به سوی خرید لپ‌تاپ‌ها روی می‌آورند.

براین اساس پیش‌بینی می‌شود میزان عرضه جهانی رایانه‌های شخصی در سال ۲۰۱۳ دو برابر خواهد شد و شرکت‌ها و سازمان‌ها نسل جدیدی از لپ‌تاپ‌ها و نت‌بوک‌ها را خریداری خواهند کرد.

براساس گزارش IDC، پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۱۰ کلا ۴/۳۲۱ میلیون رایانه شخصی در سراسر دنیا به فروش برسد. این درحالی است که در طول سال جاری میلادی ۴/۲۹۱ میلیون رایانه فروخته شد.

پاورهایی

با تاییدیه ۸۰ پلاس برنز

برای رفع نیاز سیستم‌های رایانه‌ای که در محیط‌های اداری و خانگی استفاده می‌شود، کولر مستر مدل های ۳۶۰ ، ۴۰۰ و ۴۶۰ وات را به سری پاورهایReal plus؛Bronze 80 Power Pro خود اضافه کرد. پاورهای مذکور علاوه بر پایداری و صافی برق خروجی، از جدیدترین فناوری‌های روز دنیا در طراحی برخوردار هستند.

سیستم محافظتی کامل، راندمان بالای ۸۲ درصد (۸۰ PLUS BRONZE)، عملکرد ساکت و عمر مفید بالاتر از ۱۰۰ هزار ساعت از دیگر خصوصیات بارز این پاورها محسوب می‌شود.

بر اساس استاندارد Bronz 80 Plus پاورتحت هر شرایطی حداقل ۸۰ درصد راندمان خروجی دارد و این راندمان هر چه بالاتر باشد در میزان مصرف و هزینه برق صرفه جویی بیشتری خواهد شد.

در استاندارد Bronz 80 Plus راندمان در ۵۰٪ لود بیش از ۸۵ درصد و در ۱۰۰ درصد لود کامل به ۸۲ درصد می‌رسد. گفتنی است راندمان ضریب انرژی و رودی دستگاه به انرژی خروجی آن است.

شکست گوگل

برای خرید یک سایت جست‌وجو

در حالی که پس ازانجام ماه‌ها مذاکره، گوگل به خرید سایت «پلپ» نزدیک شده بود، ظاهرا مدیر اجرایی این شرکت در واپسین لحظات منصرف شده و قرارداد را لغو کرد.

به گزارش ایسنا، این قرارداد که گفته می‌شود حدود ۵۵۰ میلیون دلار ارزش داشته، هفته گذشته از سوی وبلاگ فناوری تک کراچ گزارش شد و تا ۸۰ درصد قطعی به نظر می‌رسید اما مدیر اجرایی پلپ که یک سایت جست‌وجوی محلی است، در مراحل نهایی از انجام آن کنار کشید.

سخنگوی شرکت پلپ حاضر به بیان دلیل این انصراف نشده اما اظهار کرد با رشد سریع این سایت بازیابی‌شرکت‌های محلی که شمار کاربران ماهانه‌اش به ۲۶ میلیون نفر رسیده است، شرکت‌های مختلفی برای شراکت، سرمایه‌گذاری و موارد دیگر با این شرکت وارد مذاکره می‌شوند اما پلپ در مورد مذاکرات خصوصی اظهارنظری نمی‌کند.

بر اساس این گزارش گوگل با هدف تصرف بازار تبلیغات محلی به دنبال شرکت‌های کوچکی مانند پلپ است که در این عرصه فعالیت می‌کنند.