

خودرو

ایران خودرو دیزل ۴۰۰ دستگاه اتوبوس به وزارت کشور تحویل می دهد

وزارت کشور قرارداد خرید ۴۰۰ دستگاه اتوبوس شهری درآستانه بازگشایی مدارس با شرکت ایران خودرو دیزل امضا کرد . به گزارش روابط عمومی ایران خودرو، هاشم یکه زارع مدیر عامل شرکت ایران خودرو دیزل با بیان این مطلب تاکید کرد که ارزش این قرار داد ۶۰ میلیارد تومان است و ایران خودرو دیزل آ مادگی دارد تا تعداد بیشتری از این اتوبوس ها (مدل ۴۵۷۰) به وزارت کشور تحویل دهد. وی گفت : این تعداد در واقع تولید یک ماه ایران خودرو دیزل است که بیانگر ظرفیت بالای تولید خودرو کار در این شرکت می باشد. وی خاطر نشان ساخت : به محض پرداخت اولین مرحله پیش پرداخت از سوی وزارت کشور ایران خودرو دیزل ظرف ۴۵ روز این اتوبوس ها را تحویل خواهد داد. وی افزود : ایران خودرو دیزل برای تحویل دو هزار دستگاه اتوبوس به وزارت کشور تا پایان سال جاری اعلام آمادگی کرده و راینی هایی در این مورد با دست اندرکاران مربوطه در وزارت کشور صورت گرفته است . یکه زارع یکی از اولویت های ایران خودرو دیزل را تلاش برای بازسازی و نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی ذکر کرد و گفت : در چند سال گذشته بخش مهمی از تولیدات این شرکت در این خصوص اختصاص یافته و این روند همچنان در دستور کار ایران خودرو دیزل قرار دارد .

مدیر تحقیقات و مهندسی شرکت سایپادیزل خبر داد؛

تست خودروهای جدید براساس استانداردهای اروپایی

کلیه خودروهای جدید شرکت سایپا دیزل اعم از اروپایی و

چینی، براساس استانداردهای الزامی و اجباری اروپایی مورد تست

و بازرسی قرار گرفته و گواهینامه های مرتبط از شرکت های بازرسی

بین المللی اروپایی را اخذ می کنند.

به گزارش ایلنا، سیدمحسن مرتضوی مدیر تحقیقات و مهندسی شرکت سایپادیزل با اشاره به اینکه شرکت سایپا دیزل همواره به عنوان پیشگام در ارائه محصولات مدرن و با فن آوری روز دنیا و با رعایت آخرین استانداردهای زیست محیطی اروپا موسوم به EEC/CE و با تکیه بر نوآوری و کیفیت در محصولات و کسب رضایت مشتریان گام برداشته، خاطر نشان کرد: در سال جاری نیز همچون دو سال گذشته با ارائه خودروهای تجاری جدید از رده سبک تا فوق سنگین در کاربری های مختلف کشنده، راه و ساختمان و خدمات شهری و بین شهری و کاربری های خاص و ویژه با تکنولوژی سفارشی، خالاهای موجود در بخش های مختلف بازار را به خوبی پر کرده و ایمنی و کیفیت مورد نظر جامعه و مشتریان را فراهم آورده است.

وی در ادامه از خودرو به عنوان یکی از عوامل تصادفات و سوانح جاده ای نام برد و گفت : شرکت سایپادیزل به منظور جلوگیری از بروز سوانح جاده ای، پروژه خودروهای جدید خود را در ۲۱ نوع محصول و ۱۲۶ نوع کاربری مطابق با استانداردهای روز اروپا تعریف کرده است. مدیر تحقیقات و مهندسی شرکت سایپادیزل اضافه کرد: مشخصات محصولات جدید بر پایه و اساس چهار محور رعایت استانداردهای الزامی و ایمنی، تطابق نیاز مشتریان به لحاظ تنوع و توسعه کاربری و امکانات رفاهی و آسایش حرکتی، کاهش هزینه های تعمیر و نگهداری محصول و نیز کاهش قیمت، ضمن حفظ و ارتقاء کیفیت تعریف و برنامه ریزی شده است. مرتضوی در ادامه از تدوین آیین نامه مشخصات فنی و عمومی خودروهای تجاری و باری توسط شرکت سایپادیزل خبر داد و افزود : این شرکت به عنوان دبیر کمیته تبیین مشخصات فنی و عمومی خودروهای تجاری و باری، ضمن تشکیل جلسات مداوم، امسال پیش نویس آیین نامه مشخصات فنی و عمومی خودروهای تجاری و باری را با همکاری دیگر شرکت های تولیدکننده و سازمان های صاحب نظر و ذینفع تدوین کرده است. وی همچنین به همکاری شرکت سایپادیزل با ارگان هایی نظیر پلیس و سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای در زمینه ارتقاء ایمنی اشاره کرد و گفت : با معرفی تکنولوژی های روز دنیا نظیر «سیستم هوشمند ضد خواب آلودگی»، «سیستم های رادار کنترل رانندگی بین خطوط» و «سیستم فاصله سنخ خودروها و اجسام»، به سازمان های همچون پلیس و سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای، این سازمان ها را در فرهنگ سازی در زمینه ارتقاء ایمنی یاری کردیم.

روزانه ۴۰۰ کامیون هوو با زبینی می شود

در اجرای فراخوان برای با زبینی سیستم ایمنی کامیون های هوو، روزانه ۴۰۰ کامیون هوو در نمایندگی های مختلف شبکه خدمات پس از فروش ایران خودرو دیزل با زبینی می شوند.

به گزارش ایرنا، صمحنمد جواد طلا مدیرعامل شرکت خدمات پس از فروش ایران خودرو دیزل (گواه) این اقدام را در راستای اجرای فراخوان ایران خودرو دیزل برای با زبینی سیستم ایمنی کامیون های هوو دانست و افزود : در فاز اول طرح فراخوان، ۲۳ نمایندگی منتخب معرفی و تجهیز شده که ظرفیت پذیرش روزانه ۲۳۰ دستگاه کامیون هوو را دارند و در فاز دوم این تعداد به ۳۶ نمایندگی افزایش می یابند. وی ادامه داد : در ابتدا کمیته عالی فراخوان با حضور کارشناسان و مهندسان برای نظارت دقیق بر کار تشکیل شد و به دنبال آن علاوه بر معرفی و تجهیز نمایندگی های منتخب، آموزش های لازم به نیروی انسانی شاغل در طرح فراخوان داده و قطعات مورد نیاز ارسال شد.

وزارت صنایع و معادن در حالی افزایش قیمت محصولات فولادی در بازار کشور را ناشی از افزایش قیمت آنها در بازارهای جهانی دانست که وزارت بازرگانی با بررسی این موضوع، احتکار را عامل اصلی افزایش قیمتها اعلام کرد.

به گزارش مهر، حرکت بر موج سینوسی قیمت محصولات فولادی در حال رسیدن به قله است. ۶ ماه بود که بازار محصولات فولادی در آرامش به سر می برد؛ اما گویا این، آرامش قبل از طوفان است و محصولات فولادی روز به روز افزایش قیمت بیشتری را تجربه می کنند.

دو هفته ای است که محصولات فولادی در بازارهای داخلی با افزایش قیمت روبرو هستند و اگرچه محمدمسعود سمیعی نژاد، معاون وزیر صنایع و معادن این افزایش را ناشی از قیمتهای جهانی می داند، اما این دیدگاه مورد قبول مسئولان وزارت بازرگانی نیست.

به اعتقاد سمیعی نژاد، افزایش قیمتهای جهانی است که بازار داخلی را نیز متشنج کرده است، در حالی که شهرم همکارولو، مدیرکل نظارت بر کالاهای فلزی و معدنی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان معتقد است که بررسی های سازمان حمایت، تنها بخش اندکی از افزایش قیمت در بازارهای داخلی را به روند صعودی قیمت فولاد در بازارهای جهانی نسبت می دهد و معتقد است که احتکار عامل اصلی افزایش قیمت محصولات فولادی بوده است.

حباب افزایش قیمت در بازار داخلی فولاد
وی گفت : با توجه به بررسی های سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، افزایش قیمت فولاد غیرمنطقی بوده و متاثر از بهای تمام شده کالا نیست، لذا سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ضروری دانست که برای حمایت از حقوق مصرف کنندگان به صورت پرنرنگ وارد صحنه شود و بازار را مورد رصد قرار دهد. میرآخوخلو افزود: برخی دلایل از جمله فشارهای ناشی از افزایش قیمتهای حمل و نقل، باعث افزایش قیمت فولاد وارداتی به کشور شده است؛ اما از آنجایی که تنها ۴۰ درصد از نیاز داخلی از طریق واردات تامین می شود، افزایش قیمت های جهانی نمی تواند به صورت ۱۰۰ درصد در قیمت های داخلی تاثیرگذار باشد. وی معتقد است که قیمتهای داخلی با حباب افزایش قیمت روبرو و است که این امر، ناشی از احتمال انباشت کالا از سوی تولیدکنندگان با مراکز عرضه برآورد می شود. در همین راستا، وزارت بازرگانی ضمن همکاری با وزارت صنایع و معادن، انجمنهای تخصصی و بورس کالا مشکلات افزایش قیمت و دلایل آن را شناسایی کرده و راهکارهایی را در جلسات کارشناسی کارگروه تنظیم بازار مورد جمع بندی قرار داده است.

دستورکار جدید برای قیمت گذاری فولاد

مدیرکل نظارت بر کالاهای فلزی و معدنی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تصریح کرد: براساس جمع بندی گروه کارشناسی، ضمن تاکید بر عرضه کلی محصولات فولاد ساختمانی در بورس کالا، تاکید شد در صورت عدم عرضه محصولات فولادی، قیمت گذاری در دستور کار سازمان حمایت قرار می گیرد.

پشت پرده افزایش قیمت

احتکار عامل افزایش قیمت فولاد است



وی اظهار داشت : همچنین مقرر شد تا

تمهیدات لازم برای ارایه تسهیلات از ناحیه بورس صورت گیرد، به نحوی که تمامی واحدهای تولیدی در بورس کالا حضور یابند.

میرآخوخلو افزود : قرار بر این است که به منظور

تبادل عرضه و تقاضا و کشف قیمت واقعی محصولات فولادی، در هنگام انجام معاملات در بورس کالا ۱۰۰ درصد وجه پیش بینی شده، قبل از انجام معاملات از سوی خریداران و کارگزاران و از طریق اتاق پایاپای اخذ شود و پس از آن، کالا وارد رینگ معاملاتی بورس شود. این تصمیم در بازه زمانی یک ماه آینده اجرایی خواهد شد.

بازنگری تعرفه فولاد روی میز کارگروه تنظیم بازار
وی گفت : در صورت عدم حضور واحدهای تولیدی و هماهنگی آنها، بازنگری در حقوق ورودی محصولات وارداتی در جهت تنظیم بازار صورت خواهد گرفت.

میرآخوخلو از تدارک سازمان حمایت برای نشد، این درحالی است که در همین زمینه قرار بود در سال ۸۸ یکی از مهمترین اتفاقات صنعتی کشور یعنی خودکفایی در تولید فولاد جشن گرفته شود. هم اکنون میزان مصرف داخلی کشور سالانه ۲۲ میلیون تن است ؛ در حالی که عملکرد سال گذشته فولاد خام تولید شده توسط بخش دولتی در کشور، برابر با ۱۰ میلیون و ۶۶۵ هزار تن بوده که نسبت به مدت مشابه سال ۸۷ به میزان ۱۸۲ هزار تن افزایش داشته است.

مابقی نیاز تا سقف ۲۲ میلیون تن باید از طریق واردات انجام شود، ضمن اینکه ۹ تا ۱۰ میلیون تن نیاز واردات است و سال گذشته ۱۱ میلیون و ۷۹۷ هزار تن انواع شمش و محصولات فولادی وارد کشور شده است که البته بخشی از شمشي که وارد کشور شده است، تبدیل به محصول می شود.

براساس آمار انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، ۱۲۰ میلیون تن موافقت اصولی در بخش خصوصی از وزارت صنایع دریافت شده است،

اما اینکه چقدر از آن منتج به پروانه بهره برداری و فعالیت شده است، در هاله ای از ابهام قرار دارد.

هم اکنون با توجه به اینکه فضای داخلی به لحاظ کشف قیمت، فضای مناسبی نیست؛ بخش خصوصی نمی تواند این ریسک را انجام دهد که در صورت وارد کرده و آن را تبدیل به محصول و در بازار عرضه کند. در واقع، سود آنها نسبت به واحدهای دولتی بسیار پایین است. پیکره بزرگ بخش دولتی

معاون وزیر صنایع و معادن:

سه‌م صنایع پیشرفته از ارزش افزوده بخش صنعت به ۲۰ درصد می رسد

این حوزه نیز باید به سقف ۲۰ درصد صادرات صنعت و معدن برسد.

معاون وزیر صنایع و معادن با بیان اینکه در مورد بهره گیری

از فناوری اطلاعات در صنایع کشور در ابتدای مسیر قرار داریم، گفت: هم اکنون سهم ارزش افزوده صنایع پیشرفته در تولیدناخالص داخلی بین یک تا ۱/۵ درصد است اما یک رشد شتابان در این حوزه داریم. وی افزود: برای بهره گیری از صنایع پیشرفته نیازمند ساز و کارهای پیچیده ای هستیم ضمن اینکه باید از دو روش ایجاد شرکت های دانش پنهان و نفوذ فناوری های نوین در صنایع موجود، به این مهم دست یافت. رییس شورای فناوری اطلاعات وزارت صنایع و معادن در ادامه یکی از مزیت های این صنعت را افزایش ارزش افزوده مبتنی بر دانش و دانایی برشمرد و اظهار داشت: مهمترین موضوع برای توسعه صنعت فناوری اطلاعات و ایجاد ارزش افزوده، توجه به زیرساخت های لازم و پهنای باندی است که باید در اختیار کاربران قرار گیرد. حاتم در مورد میزان ارتباط و تعامل وزارتخانه های صنایع ومعادن و ارتباطات وفناوری اطلاعات گفت: این ارتباط دوسویه است و در زمان حاضر به شکل مناسبی در حال پیشروی است که نمود آن را می توان در تسریع صدور پروانه بهره برداری نرم افزاری طی سال های اخیر مشاهده کرد.

به گفته وی، باید نگاه بنیابینی میان وزارتخانه های مختلف وجود داشته باشد تا بتوان ضمن افزایش بهره وری در صنایع

در مقابل واحدهای کوچک بخش خصوصی قرار دارد و این امر، اجازه رقابت را می ستاند، این درحالی است که اگرچه به لحاظ ظرفیت، ممکن است خودکفایی فولاد دست یابفتنی باشد، اما واحدهای جدید نیاز به تامین ششم دارند. بنابراین زمانی که به ظرفیت ۱۷ میلیون تنی در تولید فولاد، از سوی مسئولان وزارت صنایع اشاره می شود، باید منابع تامین شمش نیز فراهم شود.

هم اکنون برخی واحدها هستند که از طریق قوس الکتریکی باید قراضه و ضایعات داشته باشند و آن تبدیل به شمش کنند و در نهایت شمش تبدیل به محصول نهایی شود. البته واحدهایی هم هستند که باید شمش خریداری کرده و به صورت مستقیم آن را به محصول نهایی تبدیل کنند، بنابراین اگر نتواند شمش مورد نیاز خود را تامین کند، عملا با مشکل مواجه خواهند شد.

این گزارش می افزاید: در حال حاضر دو واحد ذوب آهن اصفهان و فولاد مبارکه به تولید شمش می پردازند که البته ذوب آهن، شمش تولیدی را خود مصرف می کند و فولاد خوزستان تنها واحدی است که شمش خود را در بازار داخلی عرضه می کند و صادرات انجام می دهد در قبال آن تعادل هایی دارد.

ظرفیت فولاد خوزستان، ۲/۶ میلیون تن است، بنابراین در عمل از ۱۰ میلیون تن ظرفیت فولاد خامی که در کشور وجود دارد، ۲/۶ میلیون تن قابل عرضه است، بدین ترتیب نیاز به واردات وجود دارد تا بتوان به خودکفایی در فولاد رسید و شمش را تبدیل به محصول کرد.

بر این اساس، قرار است که تصمیمات کارشناسی کارگروه تنظیم بازار به زودی با حضور وزرای بازرگانی و صنایع تشکیل جلسه داده و تولید فولاد در کشور به مرز خودکفایی خواهد رسید، اما جشن خودکفایی فولاد هیچگاه برگزار

نشد، این درحالی است که در همین زمینه قرار بود در سال ۸۸ یکی از مهمترین اتفاقات صنعتی کشور یعنی خودکفایی در تولید فولاد جشن گرفته شود. هم اکنون میزان مصرف داخلی کشور سالانه ۲۲ میلیون تن است ؛ در حالی که عملکرد سال گذشته فولاد خام تولید شده توسط بخش دولتی در کشور، برابر با ۱۰ میلیون و ۶۶۵ هزار تن بوده که نسبت به مدت مشابه سال ۸۷ به میزان ۱۸۲ هزار تن افزایش داشته است.

مابقی نیاز تا سقف ۲۲ میلیون تن باید از طریق واردات انجام شود، ضمن اینکه ۹ تا ۱۰ میلیون تن نیاز واردات است و سال گذشته ۱۱ میلیون و ۷۹۷ هزار تن انواع شمش و محصولات فولادی وارد کشور شده است که البته بخشی از شمشي که وارد کشور شده است، تبدیل به محصول می شود.

براساس آمار انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، ۱۲۰ میلیون تن موافقت اصولی در بخش خصوصی از وزارت صنایع دریافت شده است، اما اینکه چقدر از آن منتج به پروانه بهره برداری و فعالیت شده است، در هاله ای از ابهام قرار دارد. هم اکنون با توجه به اینکه فضای داخلی به لحاظ کشف قیمت، فضای مناسبی نیست؛ بخش خصوصی نمی تواند این ریسک را انجام دهد که در صورت وارد کرده و آن را تبدیل به محصول و در بازار عرضه کند. در واقع، سود آنها نسبت به واحدهای دولتی بسیار پایین است. پیکره بزرگ بخش دولتی

به هرحال، با توجه به اینکه روزهای پایانی ماه مبارک رمضان در حال سپری شدن است و پیش بینی کارشناسان مبنی بر رونق کارهای عمرانی در منطقه بعد از اتمام این ماه است، به نظر می رسد باید در فرصت باقیمانده هرچه سریعتر نسبت به تنظیم بازار محصولات فولادی اقدامات لازم را به عمل آورد.

Industry & Mine

Wedne5day, 8 Sep 2010 , Number 3466

سرمایه گذاری ۴ هزار میلیارد ریالی خارجی ها در بخش صنعت بوشهر

خارجی ها چهار هزار و ۲۶۲ میلیارد ریال در پنج واحد صنعتی بزرگ این استان سرمایه گذاری کردند.

به گزارش ایرنا اسماعیل مرحمتی رییس سازمان صنایع و معادن استان بوشهر با اعلام این خبر گفت : حجم این میزان سرمایه گذاری از نظر ارزی بکهبزار و ۶۳۵ میلیون دلار با اشتغال یکبزار و ۳۲۵ نفر ایرانی و ۷۶ نفر خارجی است.

وی اظهار داشت : شرکت های پتروشیمی آریا ساسول، گچ دشستان، پتروشیمی سناره آمونیاک آریا، شرکت صنایع پتروشیمی و پتروشیمی مهر از واحدهای صنعتی هستند که با سرمایه گذاری خارجی در بوشهر مشغول فعالیت هستند.

مرحمتی با اشاره به صدور دو هزار و ۶۰۰ جواز تاسیس واحدهای صنعتی در این استان بیان کرد: سرمایه گذاری این تعداد طرح ۴۴۰ هزار میلیارد ریال است که از نظر حجم کار ۱۰ درصد کل سرمایه گذاری کشور را به خود اختصاص داده و رتبه نخست تقاضای سرمایه گذاری را از آن استان بوشهر کرده است.

وی ادامه داد : اشتغال پیش بینی شده برای این تعداد جواز تاسیس ۱۰۲ هزار نفر است. مرحمتی گفت : تا پایان تیر ماه امسال حدود ۶۲۹ ققره واحد تولیدی با ۷۲ هزار میلیارد ریال در استان بوشهر فعال بوده اند که در این شاخص نسبت به مدت مشابه سال قبل ۷۵ درصد رشد داشتیم. وی با اشاره به وضعیت معادن استان بوشهر اظهارداشت : امسال میزان صادرات مواد معدنی در بوشهر طبق آخرین آمار تهیه شده از نظر وزن دو میلیون تن و از لحاظ ارزش ۹۴۱ میلیون دلار بوده است. مرحمتی اضافه کرد : این رقم نسبت به سال قبل از نظر تناژ ۷۶ درصد و از نظر ارزش نیز ۸۴ درصد رشد داشته است. وی بیان کرد: بیشتری کالاهای صادراتی شامل اقلام صنعتی شامل نساجی، رزین رنگ، روغن صنعتی، اقلام معدنی مثل سنگ گچ، سنگ آهک دانه بندی، کلسیم سیمان و شن و ماسه بوده است. مرحمتی افزود : این کالاهای صادراتی به کشورهای ژاپن، هلند، هند، کره جنوبی، ازمنستان، کشورهای عربی حاشیه خلیج فارس و کشورهای همسایه مثل افغانستان، عراق و کشورهای آفریقایی صادر شده است. وی گفت : بر اساس آخرین آمار استان بوشهر دارای ۱۶۳ واحد معدنی با سرمایه گذاری ۲۳۴ میلیارد ریال، میزان استخراج یک میلیون و ۳۸۴ هزار تن انواع مواد معدنی و اشتغال یکبزار و ۱۰۰ نفر است.

صادرات ۵ هزار تن ورق عریض فولادی به کشورهای حوزه خلیج فارس

مدیرعامل شرکت فولاد اکسین خوزستان از صادرات ۵۰۰۰ تن انواع محصولات ورق عریض فولادی به کشورهای حوزه خلیج فارس از ابتدای راه اندازی این شرکت تاکنون خبرداد. فتح اله طیبی در گفت وگو با ایسنا، با بیان این مطلب اظهارداشت : این محصولات با ارزش اعتباری سه میلیون دلار به کشورهای مختلف صادر شده است.

وی افزود: در بخش صادرات از سوی کشورهای حوزه خلیج فارس هم چون عربستان و امارات و کشورهای دیگر از جمله هند و چین تقاضای بالایی وجود دارد. طیبی تصریح کرد : اگرچه هم اکنون در بخش صادرات به میزان بیش از ۱۰۰ هزار تن تقاضا وجود دارد اما به دلیل نیاز مبرم بازار داخل و برای پاسخگویی به پروژه های عمرانی ملی، ترجیح داده می شود در ابتدا نیاز داخل کشور تامین شود.

وی عنوان کرد: در زمینه بازاریابی اقدامات خوبی انجام شده اما برای این شرکت، تامین نیاز داخلی در اولویت است.

دبیر اتحادیه صنایع نساجی و پوشاک خبر داد: کاهش ۲۲ درصدی صادرات پوشاک در چهار ماه نخست

دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع نساجی و پوشاک از کاهش ۲۲/۴ درصدی صادرات پوشاک کشور در چهار ماهه نخست امسال خبر داد.

مهدی یکتا در گفت وگو با ایسنا، در این باره گفت : در چهار ماهه نخست امسال صادرات پوشاک کشور با کاهش ۲۲/۴ درصدی نسبت به مدت مشابه در سال قبل به ۲۲ میلیون و ۷۲ هزار دلار رسید. همچنین صادرات پوشاک از نظر وزنی با کاهش ۱۷/۸ درصدی به یک میلیون و ۴۲۷ هزار تن رسید.

وی درباره علت کاهش صادرات پوشاک کشور در سال جاری توضیح داد: افزایش هزینه های تولید، رکود حاکم بر بازار و کمبود نقدینگی واحدهای تولیدی اصلی ترین دلایل کاهش صادرات پوشاک کشور در سال جاری هستند. یکتا با اشاره به این که پوشاک محصولی فصلی بوده و باید در فصل مناسب صادر شود، اظهار کرد: قاجاق نیز مزید بر علت شده و به شدت به صنعت نساجی کشور آسیب زده است.

به گفته یکتا بین ۳۰ تا ۴۰ درصد از کل قاجاق کالا به کشور مربوط به پوشاک است که اگر کل قاجاق کالا به کشور را بر اساس اعلام ستاد مبارزه با قاچاق حدود ۱۸ میلیارد دلار فرض کنیم، سهم قاجاق پوشاک و لباس در این بین شش تا هفت میلیارد دلار است. دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع نساجی ایران صادر کرد، این در حالیست که واردات پوشاک ایران از چین در سال گذشته رقم بسیار کمتری ثبت شده است که تفاوت میان این دو رقم جای تامل دارد.

پیشرفته، به افزایش تولید و اشتغالزایی و غیره دست یافت.

حاتم در ادامه با بیان اینکه استفاده از صنعت IT در صنایع بزرگ کشور از جایگاه مناسبی برخوردار است، تصریح کرد مزیت استفاده از این صنعت در صنایع مختلف نظیر خودروسازی و لوازم خانگی جای خود را باز کرده است که امیدواریم این امر بیشتر از گذشته در دیگر صنایع نمود پیدا کند.