

# وب سایت خود را در موتور جستجو قرار ندهید



سرویس رایانه : چرا نباید وب سایت خود را در موتورهای جستجو قراردهید؟ قبل از پاسخ به این سوال، باید فرق بین موتور جستجو و دایرکتوری را بدانیم. در ادامه توضیح اجمالی در این مورد داده می شود. مهم ترین تفاوت بین موتور جستجو و دایرکتوری نحوه ورود وب سایت ها به فهرست آنها است. مردم سایت های خود را در دایرکتوری ها قرار می دهند که این دایرکتوری ها توسط شخص (نه با ماشین) بررسی می شوند. می توانید دایرکتوری ها را یک مجموعه ای از سایت های اینترنتی در نظر بگیرید که بر اساس موضوع منظم شده اند. موتورهای جستجو با ارسال سیستمی به نام عنکبوت متون موجود در وب سایت را به دست می آورند و یک برنامه دیگر که فهرست کننده (Indexer) نامیده می شود، این متون را خوانده و بر اساس لغات موجود در آنها فهرست سازی می کند. حال پروازیم به اینکه چرا نباید وب سایت خود را در موتورهای جستجو قرار دهیم. بیش از ۹۰ درصد ترافیک توسط موتورهای جستجو از سه موتور جستجوی مهم Google و Yahoo و MSN تامین می شوند. تبلیغات زیادی در اینترنت شبیه به این جمله می تواند ببینید. سایت شما را در XXX موتور جستجو معرفی می کنیم دوج سایت شما در هزارها موتور جستجو به شما هیچ کمکی نخواهد کرد و ارزشی ندارد. همان طور که تبلیغ در هنگام خواب وزن خود را کم کنید را باور نمی کنید مطلب فوق را نیز قبول نکنید. این سه موتور جستجو نتایج خیلی از موتور جستجو های دیگر را نیز تامین می کند و اگر سایت شما در این سه موتور قرار گیرد در بسیاری از موتورهای جستجوی دیگر هم خواهد آمد. برای مثال موتور مشهور آلتاویستا (Altavista) نتایج با هو (yahoo) را نشان می دهد. به دلیل الگوریتم های مختلف رتبه بندی سایت شما توسط این دو موتور متفاوت خواهد بود ولی فهرست دقیقاً یکی است. اگر سایت شما جدید است و در با هو قرار گرفته است ولی در آلتاویستا قابل مشاهده نیست نگران نباشید و نیاز به انجام هیچ اقدامی نیست. آلتاویستا نیز بعد از اینکه فهرست آن از باهو به روز شد سایت شما را نشان خواهد داد. AOL و

Yahoo و DMOZ قادر به ارسال ترافیک زیاد به سایت شما نیستند. از طرف دیگر ترافیک ارسانی از دایرکتوریا معمولاً ترافیک واقعی (کیفی) می باشد چرا که کاربران دایرکتوریا اینترنت را برای جستجوی کالا یا خدماتی که شما ارائه می کنید، استفاده می کنند. معرفی بیش از یک بار سایت تان به موتورهای جستجو ممکن است سرعت فهرست شدن آن را کاهش دهد. اگر هنوز مایل به معرفی سایت تان به موتورهای جستجو هستید، بهترین راه این است که فقط یک بار این کار را انجام دهید و این کار را دستی انجام دهید (نه با نرم افزار). شرکتی که تبلیغات می کنند که سایت شما را به چندین موتور جستجو معرفی می کنند به صورت دستی این کار را انجام نمی دهند، مطمئن باشید آنها از نرم افزارهای اتوماتیک برای این کار استفاده می کنند. تمام موتورهای جستجوی معتبر در راهنمای های معرفی خود این نکته را یاد آور می شوند که حتما معرفی سایت خود را به صورت دستی انجام دهید. فقط وقت خود را برای موتورهای جستجوی اصلی صرف کنید. و این نکته را به یاد داشته باشید که بیش از ۹۰ درصد ترافیک از کجا می آید. به خاطر داشته باشید در خیلی از موارد فقط معرفی به موتورهای جستجو رتبه سایت شما را بالا نمی برد. اگر SEO (بهینه سازی برای موتورهای جستجو) در وب سایت شما به درستی انجام نشده باشد شانس شما برای قرار گرفتن در چند صفحه اول نتایج جستجو بسیار کم خواهد بود. به خاطر داشته باشید که فقط حدود ۷ درصد مردم نتایج جستجو در صفحات سوم به بعد را نگاه می کنند. پس جایی که قرار باید قرار بگیرید صفحه اول است. چگونه حساب می کنیم که آیا بهینه سازی برای موتورهای جستجو ارزشش را دارد؟ به این دلیل که موتورهای جستجو لینک شما یا این کار محبوبیت لینک آن را افزایش خواهد داد. موتورهای جستجو هر لینکی که به سایت شما ختم شود را به عنوان یک امتیاز در نظر می گیرند و بر اساس هر کدام از این امتیازات به سایت شما اعتبار می دهند. این دلیلی است که باید سایت تان را تا جایی که می توانید در دایرکتوریا قرار دهید. همچنین منتظر ترافیک فله ای از جانب دایرکتوریا ها نباشید. حتی بزرگترین دایرکتوریا مثل

نکرده اید بررسی کنید که آیا قبلاً در فهرست آنها آمده است یا نه؟ اما اگر سایت تان جدید باشد چه کاری باید انجام دهید؟ همانطور که قبلاً توضیح دادم موتورهای جستجو مجهز به عنکبوتی هستند که سایت شما را شناسایی خواهند کرد. چیزی که نیاز دارید این است که سایت تان را به دایرکتوریا معرفی کنید، و عنکبوتی موتورهای جستجو لینک شما را شناسایی خواهد کرد و سایت شما فهرست خواهد شد. اما حواستان باشد که باید این عنکبوتها را حساسی تغذیه کنید. به این معنی که سایت خود را به تعداد کافی دایرکتوری معرفی کنید و با این کار زودتر به نتیجه خواهید رسید. به اندازه ای که معرفی به موتورهای جستجو

Netscape از فهرست گوگل استفاده می کنند آنها در مجموع از DMOZ نیز لیست می شوند. بسیاری از موتورهای جستجوهایی که Meta نامیده می شوند مانند موتورهای Metal یا Dogpile یا crawler نتایج خود را از گوگل و یا هو دریافت می کنند، این موتورهای جستجو در واقع بهترین موتورها را جستجو کرده و ترکیبی از این جستجوها را به عنوان نتیجه نمایش می دهند. اگر سایت شما جدید نیست یک شانس دارید که عنکبوتهای موتورهای جستجو سایت شما را شناسایی کرده باشند و در فهرستشان قرار داده باشند. بنابراین قبل از هر اقدامی حتی اگر سایت تان را به موتور جستجوها معرفی

وقت شما را می گیرد معرفی به دایرکتوری ها وقت گیر نخواهد بود. از معرفی سایت خود به دایرکتوری ها سود زیادی خواهد برد. نه فقط به این دلیل که موتورهای جستجو لینک شما را پیدا می کنند و آن را فهرست می کنند، شما با این کار محبوبیت لینک آن را افزایش خواهید داد. موتورهای جستجو هر لینکی که به سایت شما ختم شود را به عنوان یک امتیاز در نظر می گیرند و بر اساس هر کدام از این امتیازات به سایت شما اعتبار می دهند. این دلیلی است که باید سایت تان را تا جایی که می توانید در دایرکتوریا قرار دهید. همچنین منتظر ترافیک فله ای از جانب دایرکتوریا ها نباشید. حتی بزرگترین دایرکتوریا مثل

## تازه های رایانه

### عرضه رایانه شخصی با صفحه تماسی

رایانه شخصی با صفحه تماسی که به کاربران اجازه می دهد پیام های ویدیویی را برای اعضای خانواده خود ثبت کنند، از سوی HP معرفی شد. به گزارش ایسنا، رایانه Touch Smart IQ۷۷۵ که برای قرار گرفتن در آشپزخانه یا اتاق پذیرایی طراحی شده یک صفحه تماسی تعاملی داشته و به کاربران امکان می دهد فعالیت های رایانشی ابتدایی را انجام داده و فعالیت های خود را برنامه ریزی کنند. بر اساس این گزارش لمس صفحه ال سی دی ۱۹ اینچی این رایانه، برنامه های آن را به کار می اندازد و کاربران می توانند برای اعضای خانواده خود پیام های صوتی و تصویری بگذارند. این رایانه به همراه نرم افزار ویژه ای طراحی شده که از سطح کاربری صفحه تماسی سود می برد و به یک هارد درایو ۵۰۰ گیگابایتی، دو گیگابایت حافظه RAM و گیرنده تلویزیونی مجهز است که به کاربران اجازه می دهد بروی رایانه به تماشای تلویزیون بپردازند. این رایانه ۱۵۹۹ دلاری در آمریکا، کانادا، انگلیس، کره، ژاپن، استرالیا و نیوزیلند موجود بوده و شرکت HP قصد دارد آن را در کشورهای بیشتری عرضه کند.

### شکه پلی استیشن ۳ در کتاب گینس

پروژه ای که از نیروی پردازش شبکه کنسول بازی پلی استیشن ۳ به منظور بررسی علت بیماری ها کمک گرفته بود، وارد کتاب رکوردهای جهانی گینس شد. به گزارش ایسنا، کتاب رکوردهای جهانی گینس، پروژه Folding@home با نام اختصاری FAH را به عنوان قدرتمندترین شبکه رایانشی توزیعی جهان شناخت. FAH از ۷۰۰ هزار پلی استیشن ۳ استفاده کرد تا بررسی کند ترکیب های پروتئین ها چگونه بر بیماری هایی همچون آلزایمر تاثیر می گذارند. این شبکه بیش از یک پتافلاپ قدرت رایانشی دارد که معادل هزار تریلیون محاسبه در ثانیه است.

مدیر پروژه FAH و استاد دانشگاه استنفورد در این زمینه اظهار کرد: ثبت پروژه FAH به عنوان قدرتمندترین شبکه رایانشی توزیعی جهان در کتاب رکوردهای جهانی گینس بازتاب مشارکت جهانی فوق العاده بازرگانان و مصرف کنندگان است و ما برای آن بسیار سپاسگزاریم. بر اساس این گزارش رایانش توزیعی روشی برای حل مشکلات پیچیده و بزرگ از طریق تقسیم آن ها بین رایانه های بسیار است. این تکنیک از سوی گروه های زیادی برای مطالعات مختلفی چون نحوه انتشار مالاریا و جست وجو برای داروهای جدید سرطان مورد استفاده قرار گرفته است.

### ورود مایکروسافت به بازار نرم افزارهای مدل سازی

مقامات بزرگ ترین تولیدکننده نرم افزار جهان طی بیانیه ای اعلام کردند، این شرکت آینده نرم افزارهای مدل سازی را بسیار درخشان می بیند و به همین خاطر قصد دارد با همکاری دیگر شرکت ها، این قبیل محصولات را با قیمت ارزان تر روانه بازار کند. شرکت های IBM و Telelogic حاکمیت بازار نرم افزارهای مدل سازی را در دست گرفته اند، اما مایکروسافت قصد دارد با تمرکز بیشتر بر تولید این قبیل محصولات، سهم بیشتری از بازار جهانی نرم افزارهای مدل سازی را به خود اختصاص دهد. مقامات بزرگ ترین تولیدکننده نرم افزار جهان طی بیانیه ای اعلام کردند، این شرکت آینده نرم افزارهای مدل سازی را بسیار درخشان می بیند و به همین خاطر قصد دارد با همکاری دیگر شرکت ها، این قبیل محصولات را با قیمت ارزان تر روانه بازار کند. شرکت مایکروسافت برای سال های طولانی به تولید نرم افزارهای مدل سازی مشغول بوده است، اما هم اکنون قصد دارد فعالیت های خود را در این زمینه گسترش دهد. نرم افزارهای جدید مدل سازی این امکان را فراهم می کنند تا سمبل ها و نشانه ها به کدهای کامپیوتری تبدیل شوند و در شرایط مختلف مورد استفاده قرار گیرند. این روند در اصل به صورت دو طرفه اتفاق می افتد و کدها نیز می توانند به نشانه ها تبدیل شوند. شرکت مایکروسافت و افزایش سرمایه گذاری در این بخش قصد دارد تا سال ۲۰۱۰ میلادی حاکمیت بازار نرم افزارهای مدل سازی را در اختیار بگیرد.

## ستاد فناوری نانو، عنوان پر بیننده ترین سایت را تصاحب کرد

مهمترین رقیب آن یعنی سایت «نانورک»، روزانه حدود ۹۰۰۰ بازدیدکننده دارد. این درحالی است که بازدیدکنندگان سایت ستاد را فقط افراد فارسی زبان و عمدتاً ایرانی تشکیل می دهند، در صورتی که سایت های رقیب همه به زبان انگلیسی هستند و گستره بازدیدکنندگان آنها بسیار بیشتر است. بنابر اعلام این سایت، براساس این بررسی، پربازدیدکننده ترین سایت های فناوری نانو در جهان به ترتیب سایت ستاد ویژه توسعه فناوری نانو ایران، نانورک، نانوتک ناو (www. nanotech-now.com)، تجهیزات، نانوساختارها، نفت و انرژی، و نانوسایت آمریکا (www. foresight.org)، نانوتک وب (www. nanotechweb.org) و ستاد فناوری نانو آمریکا (www. nano.gov) هستند.

سایت ستاد ویژه توسعه فناوری نانو، به طور روزانه آخرین اخبار فناوری نانو در ایران و جهان را در دسته بندی اخبار، معرفی ستاد، کاربردها، مباحث عمومی، رویدادها، نانوساختارها، ساخت و مدل سازی، مقالات، نانوبیوتکنولوژی، پزشکی و بهداشت، تجهیزات، نانوساختارها، نفت و انرژی، و نانوسایت آمریکا (www. foresight.org)، نانوتک وب (www. nanotechweb.org) و ستاد فناوری نانو آمریکا (www. nano.gov) هستند.

ستاد ویژه توسعه فناوری نانو، سایت این ستاد را پر بیننده ترین سایت جهان در بین تمام سایت های مرتبط با فناوری نانو اعلام کرد. به گزارش ایسنا، این در حالی است که کشور ما در زمینه تولید علم در زمینه فناوری نانو نیز رشد بسیار مطلوبی داشته و در طول سه سال گذشته از رتبه ۴۲ جهان به رتبه ۲۶ ارتقا یافته است. Alexa استخراج شده است، روزانه بیش از ۱۵ هزار نفر از سایت ستاد نانو به نشانی www. nano. ir بازدید می کنند، در حالی که

## تولیدکننده واقعی رایانه در کشور نداریم

عضو سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور گفت: در حال حاضر بخش عمده قطعات رایانه ای کشور از خارج تامین می شود و متأسفانه تولید کننده واقعی رایانه در کشور وجود ندارد. به گزارش ایسنا، محمد نصراللهی اظهار داشت: با توسعه فروش رایانه بویژه رایانه های اقساطی می توان در کشور زمینه و بستر توسعه تکنولوژی را فراهم کرد و تجارت الکترونیک را رشد همراه شود. وی اضافه کرد: چنانچه حمایت های جدی از سوی دولت بویژه در خصوص تامین فضا برای شرکت های خدماتی رایانه ای فراهم شود، اقشار مختلف جامعه می توانند صاحب رایانه شوند. عضو سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور تاکید کرد: با وجود تحریم های بین المللی شرکت های ایرانی فعال در بخش رایانه دچار مشکل نشده اند و تامین قطعات و فروش آنها روند طبیعی را طی می کند. مدیرعامل شرکت کرسی رایانه اظهار داشت: با وجود مشکلات موجود این شرکت توانسته تاکنون بیش از ۵ هزار رایانه بصورت اقساط به فروش برساند و ۸ هزار نفر از این خدمات استفاده کنند. عضو سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور در ادامه از راه اندازی اولین آموزشگاه رایگان سخت افزار در کشور خبر داد. نصراللهی گفت: این آموزشگاه در راستای اجرای پروژه «هر ایرانی یک کامپیوتر» و به منظور آشنایی کاربران با سخت افزار رایانه افتتاح شد.

## راه اندازی فروشگاه های مجازی و اینترنتی در کشور

کار فروشگاه های مجازی و اینترنتی در سایت www. asnaf. ir تحت یک سامانه مستقل در سطح کشور به زودی آغاز می شود. صادق خوش قلب طوسی - مدیر پایگاه اطلاع رسانی مرکز اصناف و بازرگانان ایران (asnaf. ir) - در گفت وگو با ایسنا، با بیان این مطلب اظهار کرد: این موضوع به عنوان یک پروژه تکمیلی به سایر نرم افزارهای موجود ملحق خواهد شد که به این ترتیب تمام فروشگاه ها و واحدهای صنفی کشور قادر خواهند بود از طریق سایت www. asnaf. ir، کالا، خدمات و محصولات خود را ارائه دهند. وی افزود: با راه اندازی این پروژه این گونه فروشگاه های مجازی مانند یک فروشگاه کالاها ای خود را در معرض فروش قرار می دهند و تمام مردم می توانند با مراجعه به سایت مربوطه از فروشگاه های موجود در سایت خرید انجام دهند. او یادآور شد: ما به عنوان یک سایت مرجع ارتباطات لینکی با سایت های را خواهیم داشت که تراکنش مالی مرتبط با این خرید و فروش اینترنتی را اجرا کنیم. وی خاطر نشان کرد: برای اجرایی شدن این پروژه همچنین هماهنگی های نرم افزارهای بین ما و بانک های عامل ایجاد می شود تا افراد کدی داشته باشند و فرد بر اساس آن بتواند خرید خود را انجام دهد.



این بخش فرآیند تولید و عرضه کالاهای مصرفی را در بر می گیرد. در این بخش، مواد اولیه و اجزای مختلف در کارخانه ها و مراکز تولیدی فرآوری می شوند و به محصولات نهایی تبدیل می گردند. این فرآیند شامل مراحل مختلفی از جمله استخراج مواد خام، فرآوری، تولید و توزیع است. در این بخش، تکنولوژی های نوین در زمینه های مختلف مانند کشاورزی، صنایع معدنی و صنایع شیمیایی به کار می رود. همچنین، این بخش شامل صنایع خدماتی مانند هتلداری، گردشگری و خدمات درمانی نیز می باشد. در این بخش، تمرکز اصلی بر روی بهینه سازی فرآیندهای تولید و توزیع است تا بتواند هزینه های تولید را کاهش دهد و کیفیت محصولات را بهبود بخشد. همچنین، این بخش شامل صنایع خدماتی مانند هتلداری، گردشگری و خدمات درمانی نیز می باشد. در این بخش، تمرکز اصلی بر روی بهینه سازی فرآیندهای تولید و توزیع است تا بتواند هزینه های تولید را کاهش دهد و کیفیت محصولات را بهبود بخشد.

این بخش شامل صنایع خدماتی مانند هتلداری، گردشگری و خدمات درمانی نیز می باشد. در این بخش، تمرکز اصلی بر روی بهینه سازی فرآیندهای تولید و توزیع است تا بتواند هزینه های تولید را کاهش دهد و کیفیت محصولات را بهبود بخشد. همچنین، این بخش شامل صنایع خدماتی مانند هتلداری، گردشگری و خدمات درمانی نیز می باشد. در این بخش، تمرکز اصلی بر روی بهینه سازی فرآیندهای تولید و توزیع است تا بتواند هزینه های تولید را کاهش دهد و کیفیت محصولات را بهبود بخشد. همچنین، این بخش شامل صنایع خدماتی مانند هتلداری، گردشگری و خدمات درمانی نیز می باشد. در این بخش، تمرکز اصلی بر روی بهینه سازی فرآیندهای تولید و توزیع است تا بتواند هزینه های تولید را کاهش دهد و کیفیت محصولات را بهبود بخشد.

این بخش شامل صنایع خدماتی مانند هتلداری، گردشگری و خدمات درمانی نیز می باشد. در این بخش، تمرکز اصلی بر روی بهینه سازی فرآیندهای تولید و توزیع است تا بتواند هزینه های تولید را کاهش دهد و کیفیت محصولات را بهبود بخشد. همچنین، این بخش شامل صنایع خدماتی مانند هتلداری، گردشگری و خدمات درمانی نیز می باشد. در این بخش، تمرکز اصلی بر روی بهینه سازی فرآیندهای تولید و توزیع است تا بتواند هزینه های تولید را کاهش دهد و کیفیت محصولات را بهبود بخشد.

این بخش شامل صنایع خدماتی مانند هتلداری، گردشگری و خدمات درمانی نیز می باشد. در این بخش، تمرکز اصلی بر روی بهینه سازی فرآیندهای تولید و توزیع است تا بتواند هزینه های تولید را کاهش دهد و کیفیت محصولات را بهبود بخشد. همچنین، این بخش شامل صنایع خدماتی مانند هتلداری، گردشگری و خدمات درمانی نیز می باشد. در این بخش، تمرکز اصلی بر روی بهینه سازی فرآیندهای تولید و توزیع است تا بتواند هزینه های تولید را کاهش دهد و کیفیت محصولات را بهبود بخشد.